

document soumis au
conseil d'administration
de la CRÉ de Montréal
le 6 juin 2013

BILAN DES ACTIVITÉS 2012 - 2013

NOTE DE LECTURE

Le document dresse le bilan des activités de l'année 2012-2013.

Les quatre premières colonnes sont intégralement tirées de la planification annuelle 2012-2013, adoptée par le conseil d'administration de la CRÉ de Montréal à sa rencontre du 7 juin 2012. La dernière colonne présente les résultats obtenus en regard des objectifs et des extrants attendus.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative	11
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies.....	18
1.3 Augmenter la formation tout au long de la vie.....	27

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale.....	31
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective.....	43
2.3 Capturer la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes	47
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes	55

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

3.1 Développer la culture et l'économie créative.....	61
3.2 Positionner Montréal comme une métropole créative	65
3.3 Développer et consolider un réseau de plateformes créatives	71

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif.....	73
4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise.....	82

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

5.1 Lutter contre les changements climatiques.....	83
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais.....	85

AFFAIRES INSTITUTIONNELLES

Gouvernance et affaires publiques	91
Gestion	97
Planification et recherche	99
Communications	100

ANNEXES

Annexe 1 – Bilan détaillé 2012-2013	103
Annexe 2 – Fonds régional d'investissement jeunesse 2012-2013	105
Annexe 3 – Productions en communications 2012-2013	107

INTRODUCTION

La Conférence régionale des élus de Montréal est l'Interlocuteur privilégié du gouvernement en matière de développement régional. Elle a l'obligation de produire un plan quinquennal de développement pour la région de Montréal.

Cet exercice de planification s'est fait en concertation, en tenant compte des planifications sectorielles existantes et des préoccupations des différents acteurs qui contribuent au développement de notre région. Il a permis de structurer les actions de la CRÉ autour des cinq enjeux suivants :

- L'éducation et le savoir : une obsession collective
- Le développement social : prendre assise sur les potentiels humains
- La créativité et l'innovation : maintenir Montréal dans le peloton de tête
- Une économie dynamique et innovante : cap sur l'entrepreneuriat et les secteurs émergents
- L'environnement : l'urgence d'agir.

L'année 2012-2013 est la deuxième année de mise en œuvre du Plan quinquennal de développement « *Montréal, métropole du 21^e siècle* ». Les projets déjà initiés l'an passé se sont déployés, alors que d'autres se sont structurés et mis en place, particulièrement dans les enjeux 3 et 5. La CRÉ héberge et permet l'incubation de deux projets portés par des organismes autonomes.

La CRÉ a poursuivi son engagement d'utiliser de façon optimale les fonds publics qui lui sont confiés. Pour maximiser l'impact de ses actions, elle s'est donné comme règle de s'appuyer sur un réseau de partenaires.

Au total, la CRÉ et ses partenaires ont réalisé une soixantaine de projets, dont une quarantaine l'ont été à l'interne. L'enveloppe allouée à la CRÉ de Montréal pour 2012-2013, en provenance du Fonds de développement régional (FDR), était de 5 898 565 \$. De ce montant, 1 450 232 \$ ont été consacrés aux dépenses de concertation et d'administration. En ajoutant la contribution des partenaires, le budget total des projets financés ou réalisés par la CRÉ dépasse les 19 M\$.

La CRÉ soutient également le Forum jeunesse qui dispose toutefois d'un fonds spécifique pour réaliser ses projets. Cette année, le Forum a financé 13 nouveaux projets, pour un engagement financier de 1 490 179 \$, portant à 80 le nombre de projets actifs soutenus par le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ).

Cette année encore, l'innovation, la créativité et la concertation étaient au rendez-vous. Nous avons pu maintenir, avec une économie de moyens, un rythme soutenu qui nous permet de réaliser des objectifs bien ciblés et de produire des résultats concrets. Le présent bilan des activités en témoigne.

Au plan institutionnel, deux événements ont teinté les activités de l'année 2012-2013. L'adoption d'une nouvelle gouvernance traduit la volonté de la CRÉ de Montréal d'assumer pleinement son rôle et son leadership en concertation régionale, avec la mise en place d'un membership régional. À ce jour, la CRÉ compte plus de 200 membres.

La tenue des 22 Journées du développement régional (JDR2012), qui se sont déroulées tout au cours du mois d'octobre, a mobilisé intensivement les ressources de la CRÉ, mais ces journées ont permis aux membres et aux partenaires de prendre connaissance de tout ce qui bouge dans l'ensemble des domaines porteurs pour Montréal. De l'innovation en entrepreneuriat à la créativité montréalaise, en passant par la relève et le savoir, les enjeux du développement durable, les potentiels humains et la diversité, ces journées ont permis de constater le dynamisme et l'ingéniosité des acteurs de notre région.

Les JDR, auxquelles ont participé plus de 3 000 personnes, ont culminé dans une journée-synthèse, le 1^{er} novembre. La CRÉ témoignait ainsi de sa volonté d'animer sa nouvelle vie associative. Cette mobilisation régionale a eu un impact sur nos projets réalisés en partenariat. Nous comptons maintenant 730 partenaires, provenant de 375 organisations distinctes parmi lesquels on compte de nombreux ministères et la Ville de Montréal.

La CRÉ de Montréal tient à remercier ces hommes et ces femmes, ces organisations montréalaises, qui investissent temps et argent dans les projets et nous permettent d'avoir une action plus structurante. Ils constituent des atouts précieux pour le développement de la région.

Cette brève introduction propose un aperçu des faits saillants de l'année. Le détail des projets et de leurs résultats est répertorié dans les pages qui suivent. La CRÉ privilégie une approche transversale où un projet peut contribuer à la réalisation de plusieurs objectifs. Cependant, aux fins de ce bilan, chaque projet est présenté sous son principal axe d'intervention. Les collaborations avec les partenaires, le budget initialement prévu et les extrants attendus sont rappelés, en vis-à-vis des résultats. Une reddition de comptes institutionnelle suit le bilan des projets.

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Enjeu majeur pour le développement de notre région, la CRÉ l'aborde sous trois axes d'intervention : la réussite scolaire, la relève en sciences et technologies, la formation continue.

On retrouve sous cet enjeu 15 projets, réalisés sous trois grandes concertations régionales :

- *Horizon 0-5*, qui cherche à mieux soutenir les familles isolées ou en difficulté pour soutenir le développement de l'enfant et accroître le taux de maturité scolaire à l'entrée à l'école;
- *Réseau réussite Montréal*, qui mobilise l'ensemble de la collectivité autour de la réussite scolaire;
- *Montréal, Ville apprenante de savoir et d'innovation*, qui multiplie les initiatives pour développer une relève en sciences et technologie.

1.1 Augmenter la persévérance et la réussite scolaire

Réduire le taux de vulnérabilité des tout-petits au moment de leur entrée à l'école
Réduire le niveau de décrochage scolaire
Augmenter le taux de diplomation sur l'île de Montréal

La CRÉ a poursuivi sa participation à *Horizon 0-5*. La difficulté de joindre les familles isolées a donné lieu à différentes consultations qui se concluront, au printemps 2013, par une rencontre régionale qui permettra de partager les pratiques et stratégies utilisées et amorcera le projet « En action pour les familles isolées ».

Parallèlement, elle travaille à la réalisation d'un miniLab en maturité scolaire, inspiré de l'approche « Living Lab », qui s'adresse aux parents d'enfants de 0-5 ans. Le design du projet pilote a été complété et deux organismes ont été retenus pour sa réalisation : Mon Resto Saint-Michel et le Carrefour Familial Hochelaga.

Poursuivant ses objectifs d'accroître la persévérance scolaire et la diplomation, la CRÉ a continué à soutenir le *Réseau réussite Montréal*, l'instance de concertation régionale qui mobilise l'ensemble des acteurs autour de la réussite. Parmi les actions réalisées par ce réseau, notons :

- les activités d'animation autour des thèmes du passage du primaire au secondaire, de la découverte de soi et des aspirations scolaires et professionnelles, réalisées en classe ou en bibliothèque et qui ont rejoint plus de 9 000 élèves;
- la mise en œuvre des plans d'action locaux dans les six quartiers ciblés, touchant 53 000 jeunes;
- le déploiement des Journées de la persévérance scolaire à Montréal, où plus de 1 300 activités, réalisées avec la participation de 435 organisations présentes sur l'île, ont touché 217 000 jeunes. À souligner cette année, le ruban vert, soulignant l'appui de la collectivité à la réussite des jeunes, a été porté par 50 000 Montréalais et Montréalaises.

Le partenariat de la CRÉ avec le Conseil des arts de Montréal et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, dans le projet *Libres comme l'Art*, a maintenu son rythme avec l'implantation de 11 nouvelles résidences artistiques, au primaire (4) et au secondaire (7), une occasion pour 418 jeunes d'être en contact avec la culture. Un processus de recherche-évaluation a été amorcé cette année.

Le Forum jeunesse de l'île de Montréal a continué à soutenir le *Programme Équi-T-É*. Près de 600 employeurs sont maintenant certifiés et près de 3 000 jeunes ont été sensibilisés à la conciliation travail-étude.

Les partenaires initiaux ont renouvelé leur engagement financier dans le projet de *Cité des métiers*. Le *Partenariat de la Cité des métiers*, un OBNL, a été constitué. Le projet est maintenant en incubation à la CRÉ de Montréal.

1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies

Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie
Augmenter le nombre de jeunes choisissant un parcours de formation en science et en technologie en portant une attention particulière au parcours des filles

L'initiative *Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation* porte l'ensemble des projets qui visent à développer un intérêt pour les sciences et les technologies. Les projets « grand public » sont regroupés sous le *Rendez-vous des sciences*, alors que *L'île du savoir* réunit les interventions auprès des enseignants et des élèves.

En plus d'assurer la coordination et la promotion des projets, le comité directeur a entrepris une démarche d'innovation ouverte en vue de réinventer les modes d'apprentissage à l'ère numérique. Le *Cercle d'exploration et de codesign* regroupe maintenant 22 participants et a déjà repéré 120 projets et produit 36 fiches signalétiques qui permettront d'établir des projets prioritaires à implanter.

Parmi les actions réalisées, la réussite du *Festival Eurêka!* (et de son *Off Festival*), à l'occasion de la 6^e édition, mérite d'être soulignée, avec la participation de près de 69 000 visiteurs, dépassant ses records antérieurs. Une centaine d'activités interactives étaient offertes au public et la journée réservée aux écoles a attiré plus de 5 000 élèves. Cette réussite repose, pour une part importante, sur la contribution active de 60 organisations venues de tous les horizons, qui ont permis une animation dynamique et diversifiée du site.

L'île du savoir, qui chapeaute des projets visant à susciter l'émergence d'une culture scientifique et d'une relève en science et technologie, a élargi ses partenariats et actualisé les 7 projets qu'elle réalise (Éclairs de science; Science, on joue; Quand la science ressemble à quelqu'un; Bioblitz urbain - volet écoles; Camp de base en jeu vidéo d'Ubisoft; Forum Les jeunes et la science; Top modèles pour ados).

Deux projets annoncés, utilisant une approche de design collaboratif et d'innovation ouverte, ont démarré leurs activités en vue de changer les perceptions des jeunes sur la science et la technologie.

L'ensemble des activités proposées a rejoint plus de 10 000 élèves et accompagné des centaines d'enseignants dans une quarantaine d'écoles.

Ce succès permet de continuer à mobiliser les experts et les conseillers scientifiques. À ce chapitre, soulignons la tenue de la première édition du *Rendez-vous de L'île du savoir* et le déploiement du programme vers les écoles de la Rive Nord et de la Rive Sud de Montréal. Il faut également noter l'entente intervenue avec le Réseau des CPE de l'île de Montréal pour lui transférer la responsabilité du programme auprès de la petite enfance.

1.3 Encourager la formation tout au long de la vie

Accroître la participation des adultes aux activités de formation continue

La formation tout au long de la vie est la clé pour s'adapter à un monde en pleine accélération et préserver un sentiment d'appartenance dans une société qui se transforme rapidement. La CRÉ soutient *Fierté d'apprendre à Montréal* depuis plusieurs années. Au cours de 2012-2013, plus de 2 800 adultes se sont inscrits, soit près de 1 000 de plus que l'année précédente, et 52 bourses ont été remises.

La cérémonie de signature du Livre d'or à l'hôtel de ville a réuni près de 150 personnes, dont une trentaine de boursiers accompagnés de leur formateur, enseignant, parents et amis, et une dizaine d'élus municipaux. Une trentaine d'hebdomadaires locaux et de médias ethnoculturels ont fait écho à leur réussite.

Le projet-pilote, mené par le CEFRIO pour accroître l'offre de formation de base en entreprises, particulièrement dans le secteur du textile et du vêtement, en collaboration avec Montréal Couture et Formation de base en développement de la main-d'œuvre (FBDM), est en attente d'une confirmation d'un financement de la Commission des partenaires du marché du travail, qui a déjà émis un avis favorable.

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

On retrouve sous cet enjeu, 22 projets réalisés en 2012-2013. Ils s'inscrivent dans le cadre de six grandes concertations régionales, soit :

- le plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (SAM),
- le Forum régional sur le développement social,
- la Table de concertation des aînés de l'île de Montréal,

- le Comité Femmes de la région de Montréal,
- le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI),
- le Forum jeunesse de l'île de Montréal.

2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale

Contribuer à l'effort régional de lutte contre la pauvreté et l'exclusion par des interventions visant à augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative, à promouvoir les saines habitudes de vie et à favoriser la participation pleine et entière des aînés à la vie de la société
 Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes
 Favoriser la représentation de tous et toutes aux instances des organisations publiques, communautaires et privées

En plus du soutien qu'elle apporte à la réussite éducative, la CRÉ de Montréal contribue à lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale avec des projets pour outiller la collectivité montréalaise, tels le développement des marchés saisonniers, la promotion de l'agriculture urbaine et le partenariat pour réaliser un plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (SAM).

L'édition 2012-2013 des **marchés saisonniers** s'est déroulée sur 27 sites, répartis dans 7 arrondissements, pendant 12 semaines. L'achalandage, environ 80 000 personnes, demeure toutefois insuffisant pour assurer la viabilité des opérations. Le projet régional de mutualisation des marchés de quartier qui visait à consolider les opérations n'a pas connu le succès espéré. À la suite du bilan déposé au comité de gestion du projet, les partenaires ont recommandé d'y mettre un terme, considérant que les conditions propices à la mutualisation n'étaient pas réunies.

La CRÉ poursuit sa collaboration avec différents partenaires pour soutenir le déploiement de l'**agriculture urbaine**. En plus des *Balades découvertes*, qui ont attiré 600 participants, et des activités de l'*École d'été* qui a proposé une formation intensive à quelque 650 personnes, la CRÉ a développé deux projets : *Récoltes urbaines Montréal* et *Miel Montréal*. Le *Marché de la brunante*, réunissant fermiers, jardiniers, cuisiniers et marchés montréalais et réalisé sur le site de la Société des arts technologiques, a attiré 800 visiteurs pour sa première édition et ouvert la voie à de nouvelles collaborations.

Le comité de pilotage du **SAM** a tenu 12 ateliers visant la mobilisation des partenaires locaux et régionaux. Une centaine d'organismes ont ainsi été rejoints. Le grand public a également été mis à contribution par la mise en ligne d'une page web permettant un partage d'idées, de documentation et de références.

En appui à la **Table de concertation des aînés de l'île de Montréal**, la CRÉ collabore à développer un réseau de services de transport et d'accompagnement pour motif médical. Un comité de pilotage et un comité de travail ont été mis en place. La STM collabore à l'étude du projet. La Table poursuit le déploiement de sa stratégie de communication et de marketing social : le site de la TCAÎM a reçu 11 000 visiteurs, une augmentation de 50 % par rapport à 2012 et la plateforme intergénérationnelle Les@tomescrochus a été mise en ligne.

Le **Forum régional sur le développement social** a poursuivi sa démarche de renouvellement de mandat et de fonctionnement. De nouveaux partenariats financiers assurent son autonomie. Un comité scientifique, responsable de la programmation de la première biennale du développement social, qui se tiendra en 2014, a été mis en place.

La CRÉ a renouvelé une entente quadriennale avec le MCCCCF, qui permettra d'injecter dans la région 0,9 M\$ pour favoriser l'égalité économique entre les femmes et les hommes et favoriser la gouvernance paritaire. En collaboration avec des partenaires économiques de première ligne, la CRÉ soutient un projet de **Continuum de services en entrepreneuriat pour femmes issues de l'immigration**. Cette année, le CEMFII a informé et conseillé 880 femmes, il a accompagné 371 femmes dont l'entreprise était en prédémarrage ou démarrage et financé 36 projets d'entreprises.

Pour contribuer à l'atteinte de la gouvernance paritaire, la CRÉ a développé des formations spécialisées, du mentorat et des activités de réseautage. Les activités du réseau des **Cravates roses** culminent à l'occasion de la remise des prix « Les cravates roses de la parité ». Cette année près de 500 femmes ont participé aux activités de formation et 30 nouvelles administratrices ont été ajoutées à la banque de candidatures pour enrichir les conseils d'administration; la banque compte maintenant 97 candidatures.

2.2 Valoriser la diversité

Miser sur la diversité pour développer Montréal comme métropole du 21^e siècle

La CRÉ pilote le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI). Pour ce faire, elle travaille en étroite collaboration avec plus de 50 partenaires. Une trentaine de projets ont été réalisés, dont 14 par la CRÉ. Les faits marquants de l'année sont les suivants :

- *Mentorat Montréal* a recruté depuis le début de ses opérations, en 2011, plus de 250 mentors et a réalisé près de 100 jumelages par année;
- *ALLIÉS Montréal* regroupe maintenant 26 grandes entreprises à son conseil stratégique; 12 portraits de Montréalaises et de Montréalais issus de l'immigration, diffusés dans le journal *Métro* et sur Radio-Canada International, ont valorisé l'apport des personnes immigrantes à l'économie montréalaise;
- les formations de la Série 180, de *Leadership Montréal*, ont permis à 400 personnes de se perfectionner dans leur rôle d'administrateurs. La communauté LinkedIn de *Leadership Montréal* compte maintenant plus de 2 400 membres, en croissance de 53 %. Plus de 100 jumelages ont été réalisés entre des talents et des conseils d'administration ayant des postes à combler;
- la 3^e édition de *Clip ton 514* a permis à 17 équipes de réaliser une vidéo. Le gala reconnaissance, où elles ont été diffusées, a accueilli 300 personnes en présence de la ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles. Au total, les vidéos ont été visionnées par plus de 9 000 personnes;
- après avoir connu un succès dans le domaine des technologies de l'information (les 28 participants se sont trouvés un emploi correspondant à leur profil ou dans un domaine connexe), le projet pilote de *Mise à niveau des compétences*, réalisé en collaboration avec le Collège de Maisonneuve, a été implanté dans les domaines de la finance et de la comptabilité. L'approche permet de réduire à 6 mois la durée moyenne de la formation, pour une attestation d'études collégiales (AEC) ou pour l'obtention d'un diplôme d'études collégiales (DEC);
- la *promotion de la diversité ethnoculturelle* s'est poursuivie avec une nouvelle signature visuelle « L'immigration, un enrichissement pour la collectivité »; une collaboration avec le journal *Les Affaires* et des présentations lors de 7 événements publics ont permis de valoriser la diversité.

2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes

Accroître la mobilité et capter les talents en visant particulièrement les étudiants internationaux et les travailleurs temporaires spécialisés
Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes

La diversité, c'est aussi l'ouverture aux citoyens du monde. La CRÉ déploie ses efforts pour attirer et retenir des étudiants et des travailleurs internationaux :

- le site residencepermanente.ca, développé et entretenu par Montréal International, a accueilli plus de 19 000 visiteurs uniques; 57 sessions de formation ont rejoint 468 travailleurs stratégiques internationaux;
- l'accueil des étudiants internationaux à l'aéroport de Montréal a rejoint plus de 3 000 personnes; le site Étudier à Montréal enregistre 10 000 visites par mois; 1 600 étudiants, en provenance de 100 pays, étaient présents à la Fête des étudiants internationaux, tenue en collaboration avec les universités, et ont participé aux activités de réseautage.

2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes

Appuyer la contribution active de la relève à la vie culturelle, sociale, économique et politique de la communauté montréalaise

La CRÉ appuie le Forum jeunesse qui développe des outils et des activités pour encourager la participation citoyenne et soutenir la relève des jeunes. Mentionnons quelques résultats :

- le programme *Électeurs en herbe*, coordonné par le Forum jeunesse de l'île de Montréal pour tout le Québec et réalisé en partenariat avec le Directeur général des élections (DGE), a pris de l'expansion avec la mise en production d'un guide d'activités « Électeurs en herbe entre les élections »; l'Union des municipalités du Québec, la Fédération québécoise des municipalités et le MAMROT sont devenus des partenaires en vue des élections municipales de novembre 2013;
- 21 formations *Prends ta place* ont rejoint 350 jeunes pour les sensibiliser à leur rôle de citoyen actif;
- *Qui vote gagne* : plus de 1 000 jeunes ont participé à 7 débats électoraux tenus dans les CÉGEP; 7 vidéos virales ont été produites lors de la campagne électorale et ont été vues 39 000 fois;

- le projet *ZED (zone d'éducation démocratique)* est prêt à se déployer avec la conclusion d'un partenariat entre le DGE, l'Assemblée nationale, la Table de concertation des Forums jeunesse du Québec et le Forum jeunesse de l'île de Montréal qui pilote le projet.

Enjeu 3 – La créativité et l'innovation : maintenir Montréal dans le peloton de tête

La CRÉ intervient avec des partenaires pour soutenir des projets de créativité et favoriser le rayonnement de Montréal et de ses créateurs, aux plans régional, national et international. Deux ententes ont permis la réalisation de 9 projets :

- l'entente pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles, qui regroupe le Conseil des arts de Montréal, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Forum jeunesse et le ministère de l'Immigration et des communautés culturelles;
- le partenariat régional en tourisme, qui mobilise Tourisme Montréal et Tourisme Québec, en vue d'améliorer le rayonnement de Montréal.

3.1 Appuyer le développement de la culture et de l'économie créative

Soutenir les artistes de la relève
Soutenir les pratiques et les secteurs émergents, notamment ceux faisant appel à la transdisciplinarité et les nouvelles technologies

L'entente CALQ-CRÉ, a permis de soutenir le projet *ORAM*, qui vise à outiller la relève de Montréal. Parmi les résultats de l'année, notons l'inscription de 2 330 jeunes artistes au répertoire du portail Artère et la participation de 618 artistes de la relève à 7 activités de formation et de réseautage.

L'entente a également soutenu 7 projets émergents :

- MUTEK,
- le Mois de la photo,
- la compagnie Marie Chouinard,
- la Société de musique contemporaine,

- Totem contemporain,
- Les filles électriques
- Usine C.

Une vidéo de 8 minutes, mettant en vedette 11 projets en arts numériques et pratiques émergentes a été réalisée par la Firme Baillat Cardell et fils. La vidéo a été lancée lors de la conférence C2-MTL, lors de l'édition 2012.

Dans la foulée du PARMi, la CRÉ et ses partenaires ont soutenu *Vivacité Montréal*, permettant l'attribution de 26 bourses à des artistes ou écrivains professionnels, dont 69 % ont moins de 35 ans.

3.2 Positionner Montréal comme une métropole créative

Soutenir le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité

La CRÉ souhaite contribuer à renforcer le rayonnement de Montréal comme capitale créative. Pour ce faire, elle s'associe à différents partenaires afin de maximiser les impacts des interventions.

L'entente en tourisme a notamment permis de soutenir :

- la tenue de la Forêt urbaine du musée McCord;
- la tenue d'un gala lors du Festival international de l'audiovisuel et du multimédia sur le patrimoine et la remise de 16 prix à des musées internationaux;
- la mise en place d'infrastructures d'accueil interactives pour la Vitrine culturelle, réalisée par Moment Factory;
- le déploiement du Wi-Fi dans 16 lieux à caractère culturel ou touristique;
- le soutien et l'incubation de l'organisme Excellence sportive de l'île de Montréal, qui vise à offrir des services spécialisés à l'élite sportive et à attirer à Montréal des événements d'envergure internationale.

Par ailleurs, la CRÉ a soutenu *Culture Montréal* pour l'organisation et la tenue du 2^e Rendez-vous Montréal, *métropole culturelle* et la mise en ligne de la plateforme Micro-culture. Depuis son entrée en fonction, le site a reçu plus de 12 000 visites, dont 8 200 visiteurs uniques.

3.3 Développer et consolider un réseau montréalais de plateformes créatives

Créer un modèle montréalais de plateformes créatives, en développer le réseau et assurer son rayonnement

La CRÉ a mis en place l'initiative *Montréal créative* afin de soutenir le rayonnement de la créativité montréalaise.

Le site Montrealcreative.org, créé sur la plateforme internationale *Imagination for People*, a été officiellement lancé dans le cadre des Journées du développement régional et la promotion en a été faite auprès d'une vingtaine d'organismes. Plus de 2 600 projets montréalais d'innovation y sont inscrits.

Un panel d'expert sur les plateformes créatives s'est tenu lors de la pré-ouverture de la conférence internationale C2-MTL, devant une centaine de participants internationaux. Pour une première fois, un événement réunissait et présentait les quatre grandes plateformes créatives de Montréal (SAT, Espace pour la vie, TOHU et Quartier de l'innovation).

Pour la CRÉ de Montréal, il s'agit d'un premier pas dans l'établissement d'une image de marque de Montréal comme « lab des labs ».

Enjeu 4 – Une économie dynamique et innovante : cap sur l'entrepreneuriat et les secteurs émergents

On trouve 8 projets sous cet enjeu, issus de deux grandes concertations régionales développées autour de l'entrepreneuriat, individuel et collectif :

- le Projet Entrepreneuriat Montréal;
- le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM).

La CRÉ travaille par ailleurs à en développer une troisième, en mobilisant les acteurs de l'industrie bioalimentaire, un secteur qui compte 564 entreprises et représente plus de 20 000 emplois.

4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif

- Maximiser les conditions de succès des entrepreneurs
- Favoriser la création et le développement d'entreprises innovantes
- Assurer la relève entrepreneuriale
- Renforcer l'économie sociale comme modèle de développement économique

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie « Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble », la CRÉ anime le réseau des professionnels en soutien à l'entrepreneuriat. Le 4^e rendez-vous annuel a réuni 150 professionnels.

En vue d'augmenter la culture entrepreneuriale, la CRÉ soutient le concours québécois en entrepreneuriat. Cette année, 256 projets ont été déposés sous le volet Création d'entreprises et 424 projets ont été reçus sous le volet Entrepreneuriat étudiant.

Le Réseau Entrepreneuriat Montréal (REM), l'extranet réservé aux professionnels de l'entrepreneuriat, permet de mettre en commun de la documentation et des références et d'échanger sur les pratiques et les expertises afin d'offrir un meilleur service aux entrepreneurs et entrepreneures de Montréal. À ce jour, le réseau compte 314 membres actifs.

Le REM s'est joint à des réseaux sociaux afin d'accroître sa notoriété et son utilisation. Le réseau compte 676 abonnés Twitter et 102 membres sur LinkedIn. Les visionnements sur différents médias sociaux (YouTube, SlideShare) ont totalisé plus de 1 500 visites. Le blogue du réseau, nouvellement monté, a reçu 2 908 visiteurs uniques.

De façon concomitante, la CRÉ soutient, depuis 15 ans, le développement et la promotion de l'économie sociale. L'entente spécifique de régionalisation en économie sociale a permis d'appuyer 9 projets structurants, dont le programme *L'économie sociale, j'achète!*, porté par le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM).

Le CÉSÎM a multiplié les initiatives de promotion : événement 15^e anniversaire, animation du site economiesocialemontral.net, diffusion de 18 bulletins de veille et d'information, production de 2 vidéo et de 6 capsules publicitaires diffusées sur CIBL.

Il a poursuivi sa collaboration avec le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire en émettant des avis de pertinence sur 16 projets d'économie sociale déposés au Fonds d'initiatives et de rayonnement de la métropole (FIRM).

Enfin, grâce au projet *Osez l'économie sociale*, financé par le Forum jeunesse de l'île de Montréal et coordonné par le CÉSÎM, un parcours interactif web sur les formes juridiques de l'entreprise a été produit, en collaboration avec différents partenaires.

4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise

Identifier et contribuer à structurer, développer et porter à maturité certains secteurs émergents
Appuyer l'innovation dans les PME et les entreprises d'économie sociale

La CRÉ appuie la formation du Réseau bioalimentaire de Montréal, un projet porté par le Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal, qui vise à concerter les principaux acteurs en vue d'accélérer le développement de ce secteur stratégique pour Montréal. À ce jour, le CIBÎM a recruté une quarantaine d'entreprises membres et poursuit le recrutement des CDEC et des CLD intéressés.

4.3 Soutenir le développement de secteurs stratégiques : le transport des marchandises

Consolider et développer la position de la région de Montréal comme plaque tournante du transport des marchandises

Une nouvelle grappe métropolitaine de logistique et transport a été créée; elle regroupe essentiellement les mêmes partenaires que le Comité interrégional pour le transport des marchandises (CITM).

Afin d'éviter un dédoublement de mandat et de ressources, la CRÉ a mis fin aux activités du CITM et transmis à la direction de CARGO Montréal, la documentation et les données recueillies au cours des opérations du CITM.

Enjeu 5 – L'environnement : l'urgence d'agir

En 2012-2013, cinq projets, regroupant plusieurs activités, ont été réalisés, sous deux grandes concertations régionales :

- le Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise;

- la campagne VERDIR, une concertation pour la gestion des territoires biologiquement significatifs et la mise en place de continuités écologiques, qui regroupe les partenaires actifs dans le verdissement des espaces montréalais et la protection de la biodiversité.

5.1 Lutter contre les changements climatiques

Susciter des initiatives innovantes d'économie d'énergie et de réduction des GES

La CRÉ coanime le Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise, depuis sa formation. Le nombre de partenaires membres est passé de 180 à 208 en cours d'année.

Le Gala de reconnaissance en environnement et développement durable, qui fait connaître les bonnes pratiques et les bons coups des entreprises et des organisations, a reçu 38 projets, soumis par des entreprises, des OBNL et des institutions. Près de 500 participants assistaient au dévoilement des lauréats lors de l'édition 2012.

Par ailleurs, la CRÉ a développé un partenariat avec la Fondation David Suzuki afin d'aider les PME montréalaises à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Le projet *Leaders du climat* se déroulera sur deux années. Déjà, 22 PME ont participé aux formations offertes et seront en mesure de dresser un inventaire de leurs émissions et de mettre en place des mesures de réduction.

5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire de Montréal

Appuyer les projets visant l'augmentation de la canopée, le verdissement et l'agriculture urbaine
Développer de nouvelles pratiques et de nouveaux espaces propices à la protection de la biodiversité

La région de Montréal est, de toutes les régions du Québec, celle où l'on retrouve la plus forte biodiversité. La CRÉ de Montréal a donc choisi de protéger et mettre en valeur cet atout en contribuant à tisser un réseau d'espaces relais, propices à la biodiversité, en capitalisant sur la plantation d'arbres et les pratiques innovantes telles que l'agriculture urbaine, le jardinage écologique et la végétalisation des toits et des murs.

Lancée le 9 octobre 2012, dans le cadre des Journées du développement régional, la campagne Verdir affiche déjà des résultats :

- 25 cours d'école ont complété leur verdissement ou le complèteront au printemps 2013 avec l'aide de SOVERDI;
- une pouponnière d'arbres, pour subvenir aux besoins en arbres des écoles, a été implantée;
- la Forêt des enfants, animée par la Commission scolaire de la Pointe de l'Île, a permis la plantation de 200 arbres et de 50 semis et la mise en œuvre d'une station de récupération d'eau de pluie, avec la contribution active de 3 classes d'élèves du primaire;
- 23 conférences-ateliers-événements ont été offerts aux gestionnaires d'immeubles et trois d'entre eux participent au projet de verdir leur toit;
- une cartographie des ruchers montréalais a été mise en ligne; des analyses d'échantillons de pollen y seront intégrées.

La CRÉ a conclu une entente avec le ministère des Ressources naturelles qui comprend une dimension d'éducation, une dimension qui s'intéresse à l'innovation dans le secteur des 2^e et 3^e transformations du bois et une dimension de protection et de mise en valeur du patrimoine naturel.

Il s'agit d'une première entente à être signée en milieu urbain pour favoriser la conservation et la mise en valeur de la biodiversité et des ressources naturelles. L'entente établit les bases d'une collaboration innovante pour tirer parti des ressources et du savoir-faire montréalais et développer de nouvelles approches et de nouveaux savoirs en ce qui a trait aux ressources naturelles du Québec.

L'entente soutient, notamment, la réalisation du *Bioblitz*, le développement de la *Vitrine montréalaise de la filière des produits du bois* et la campagne *Verdir*.

Affaires institutionnelles

L'année 2012-2013 a été une année d'activité institutionnelle intense. Après deux années de travaux avec les élus et les membres socioéconomiques de son conseil d'administration, la CRÉ s'est dotée d'une nouvelle gouvernance.

Tout en demeurant dans le cadre législatif établi, la CRÉ a révisé son Règlement intérieur pour créer une assemblée des membres et intégrer une plateforme régionale de concertation élargie. En fin d'exercice, la CRÉ comptait plus de 200 membres, élus ou organisations montréalaises dont les mandats et les activités sont à portée régionale.

Les 22 Journées du développement régional, qui se sont déroulées en octobre, ont permis de mieux faire connaître la CRÉ et de projeter une image positive du développement de Montréal.

L'année a aussi été marquée par les élections québécoises. Conséquemment, des rencontres ont été organisées pour refaire les liens avec les nouveaux ministres et amorcer des collaborations dans les dossiers menés par la CRÉ.

L'annonce d'une coupe budgétaire sévère pour l'exercice 2013-2014 a été une occasion de mobiliser les membres et les partenaires et de faire le constat que les réseaux montréalais sont l'objet d'une répartition inéquitable des budgets en provenance du gouvernement du Québec.

C'était la première fois que l'on esquissait une problématique d'ensemble pour une situation bien documentée sectoriellement. Un groupe de travail a été mis en place pour consolider les informations et évaluer les suivis à donner.

Au plan de sa propre gestion, la CRÉ fait la promotion et se soucie de la diversité. En cours d'année, 45 % des personnes embauchées étaient nées à l'extérieur du Canada. L'effectif de la CRÉ est composé à 72 % de femmes. La parité hommes-femmes est atteinte parmi le personnel de direction. Les « 35 ans et moins » comptent pour 26 % du personnel.

La CRÉ a été présente sur la scène publique à 73 reprises. Pour répondre à ses besoins de communication, la CRÉ a produit à l'interne de nombreux instruments : créations graphiques, vidéos, signatures visuelles, sites internet et placements médias.

Pour l'ensemble de l'année 2012-2013, plus de 80 instruments de communication ont été produits. Par ailleurs, la CRÉ utilise de plus en plus les médias sociaux pour assurer sa visibilité, par ses nouveaux comptes Facebook, Twitter et LinkedIn.

L'ensemble de ces efforts se sont traduits par la visibilité médiatique suivante :

- 59 mentions et 1 entrevue dans les quotidiens;
- 16 mentions dans les périodiques;
- 441 mentions dans les bulletins électroniques et sites Internet;
- 8 entrevues et 9 mentions à la télévision;
- 1 événement en Webdiffusion, lors de la clôture des JDR.

Enfin, une importante campagne publicitaire a été menée pour soutenir le Festival Eurêka! La campagne internet, menée sur Cyberpresse, Météomédia et widget Météomédia, a généré 1 563 181 impressions, dont 6 109 clics. Sur Facebook, la campagne a généré 4 865 186 impressions pour 1 164 clics. En fin d'exercice, le Festival Eurêka! comptait 1 193 « adeptes ».

BILAN DÉTAILLÉ DES ACTIVITÉS 2012-2013

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative					
1.1.1.1 Horizon 0-5					
<p>Soutien à Horizon 0-5 pour la réalisation du plan régional d'action concerté pour le développement de l'enfant.</p> <p>La planification stratégique 2010-2015 s'articule autour de trois axes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consolider les alliances et arrimages entre les réseaux œuvrant auprès des enfants 0-5 ans et leur famille. 2. Consolider les savoirs et faciliter l'échange et la diffusion des pratiques. 3. Soutenir le déploiement de ressources et services pour les enfants 0-5 ans et leur famille. 	<p>Agence de la santé et des services sociaux de Montréal DSP Avenir d'enfants Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport Ministère de la Famille et des Aînés Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Québec en Forme Regroupement des CPE de l'île de Montréal Commissions scolaires de l'île de Montréal Centres de santé et de services sociaux de l'île de Montréal.</p>	FDR 2012-2013	25 000 \$	Réalisation d'une tournée régionale de rencontres avec les instances locales de concertation en petite enfance et famille.	15 instances locales de concertation rencontrées
		Solde	6 000 \$		
		Contributions des partenaires	50 000 \$	Poursuite des travaux pour la réalisation d'un portrait des ressources et besoins des enfants de 0-5 ans et leur famille sur l'île de Montréal.	Définition et élaboration du portrait (objectifs, méthodologie, etc.)
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets	- \$	Définition et élaboration d'un panier de services de base pour les enfants 0-5 ans et leur famille.	Consultation sur les besoins et services de base chez l'enfant de 0-5 ans : 7 rencontres réalisées avec des parents et des intervenants locaux et régionaux en petite enfance
		TOTAL	81 000 \$	Activité d'échange et de partage sur le thème des familles immigrantes.	Activité d'échange sur les défis de l'intervention interculturelle auprès des familles d'immigration récente ayant de jeunes enfants de moins de 5 ans (192 participants)
		Amorce du projet "En action pour les familles isolées" visant à enrichir les pratiques des organisations en vue de rejoindre les familles isolées.	Organisation de l'événement régional visant l'échange des pratiques et stratégies pour rejoindre les familles isolées en présence de 400 acteurs locaux et régionaux en petite enfance, qui se tiendra le 28 mai 2013		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative					
1.1.1.2 Laboratoire d'innovation sociale en maturité scolaire					
S'inspirant directement des expériences de "Living Labs" à travers le monde, élaboration d'un projet pilote de Minilab auprès de groupes cibles. Le projet vise la création d'une plateforme de collaboration parentale liée au développement de l'enfant (0-5 ans) en milieu socioéconomique défavorisé, intégrant un volet numérique (plateforme collaborative) et un volet présenciel (rencontres entre parents et autres parties prenantes du projet).	Partenaires à déterminer ou à confirmer en cours d'année, composés de: Parents Organismes communautaires œuvrant en petite enfance et famille Communautaire Avenir d'enfants	FDR 2012-2013	70 000 \$	Réalisation et évaluation du projet pilote. Partenariats financiers établis pour mise en œuvre à plus grande échelle en 2013-2014.	Réalisation du projet-pilote: - Dépôt du rapport final (Firme Umvelt) : recommandations stratégiques et design du projet pilote - Entente de service avec les deux organismes communautaires pour l'expérimentation du projet : Mon Resto Saint-Michel et le Carrefour Familial Hochelaga - Conception des ateliers (volet présenciel) : rencontres entre parents-enfants - Élaboration de la plateforme collaborative (volet numérique) Partenariats financiers: - Rencontres exploratoires avec les fondations Avenirs d'enfants et J.W. McConnell Évaluation: - Élaboration des critères d'évaluation du projet pilote
		Solde	19 800 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	89 800 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative					
1.1.2.1 Entente spécifique en persévérance scolaire (MVASI)					
Entente spécifique triennale (2010-2013) en persévérance scolaire et valorisation de l'éducation s'articulant en deux axes de travail : (1) Soutenir l'action de l'instance montréalaise de concertation en persévérance scolaire, le Réseau réussite Montréal;	Commissions scolaires de l'Île de Montréal (5) Réseau réussite Montréal Forum jeunesse (FJIM) Agence de la santé et des services sociaux (ASSSM) MELS – MICC – EQ – MFA Ville de Montréal Réunir Réussir (R2)	FDR 2012-2013	100 000 \$	750 activités d'animation en classe sur les thèmes du passage primaire-secondaire et des aspirations scolaires et professionnelles; total de 10 000 jeunes rejoints. Élaboration et mise en œuvre de 9 plans d'action locaux couvrant les 0-5 ans, les 6-12 ans et les 13-20 ans dans 6 quartiers ciblés de l'Île (Sud-Ouest, Montréal-Nord, PAT, Centre-Sud, LaSalle, Pierrefonds-Roxborro-Ste-Geneviève); 100 organismes participants; 40 000 jeunes touchés. Réalisation de 1 000 activités dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire à Montréal; 400 organisateurs et partenaires mobilisés; 125 000 jeunes et adultes rejoints. Régionalisation du programme Équi-T-É (sensibilisation des employeurs et des jeunes à l'équilibre travail-études) : certification de 50 nouvelles entreprises (de 330 à 380); augmentation de 15 % du nombre d'élèves sensibilisés (de 1 000 à 1 150) et accompagnés individuellement (de 120 à 138).	Animations : 734 activités d'animation réalisées en classe et en bibliothèques; total de 9 020 jeunes rejoints Stratégie d'action locale : - Mise en œuvre de 9 plans d'action locaux couvrant les 0-5 ans, les 6-12 ans et les 13-20 ans dans 6 quartiers ciblés de l'Île (Sud-Ouest, Montréal-Nord, PAT, Centre-Sud, LaSalle, Pierrefonds-Roxborro-Ste-Geneviève) - Production de diagnostics et démarche d'élaboration de plan d'action dans 3 nouveaux quartiers ciblés : St-Léonard, St-Laurent et St-Michel - 100 organismes participants - Total de 53 000 jeunes touchés 3^e édition des Journées de la Persévérance scolaire à Montréal , du 11 au 15 février 2013 : - 1 310 activités - 435 organisations impliquées dans leur mise en œuvre - 217 000 participants touchés - 50 000 rubans portés par les Montréalais Programme Équi-T-É : - 167 nouvelles certifications d'employeurs (pour un total à ce jour de 597 employeurs certifiés) - 2 800 élèves sensibilisés - 110 jeunes ont reçu un soutien personnalisé
		Solde	148 000 \$		
		Contributions des partenaires	2 977 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à Libres comme l'art	(30 000) \$		
		TOTAL	3 195 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative				
1.1.2.1 Entente spécifique en persévérance scolaire (MVASI)				
			<p>Régionalisation du projet Mobilys : sélection de 3 organismes communautaires en lutte au décrochage qui seront soutenus dans le développement de leur vitrine interactive.</p>	<p>Projet Mobilys au sein d'organismes communautaires en lutte au décrochage : lancement d'un appel d'offres, sélection de 3 organismes (Intégration jeunesse, YMCA du Québec et Fusion jeunesse), élaboration des outils Mobilys au sein de ces organismes, lancement d'une des trois plateformes (2 autres à venir en juin 2013)</p> <p>Autres résultats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lancement des JDR de la CRÉ dans le cadre d'une conférence RRM sur le thème : La persévérance scolaire, une question de genre ? - Plan de communication triennal et concerté (en élaboration) - Démarrage d'une démarche d'évaluation (de la mobilisation et de l'impact de certains projets RRM), réalisée par l'équipe de Michel Janosz, UdeM

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1. L'éducation et le savoir, une obsession collective					
1.1.2.2 Livres comme l'art (MVASI)					
<p>Libres comme l'art est un programme de résidences de création en collaboration avec le milieu scolaire. Il soutient la réalisation de projets artistiques variés (en danse, photographie, musique, théâtre, littérature, multimédia, etc.) qui placent, au cœur de leur démarche de création, des interactions répétées entre artistes professionnels et élèves d'écoles publiques primaires et secondaires de l'île de Montréal.</p>	<p>Conseil des Arts de Montréal (CAM) MELS, via son programme Une école montréalaise pour tous 5 commissions scolaires de l'île</p>	FDR 2012-2013	20 000 \$	<p>Implantation de 11 projets de résidences de création (4 au primaire, 7 au secondaire) au sein de 14 écoles publiques provenant des 5 commissions scolaires de l'île 400 jeunes rejoints</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 11 projets de résidences de création (4 au primaire, 7 au secondaire) réalisés - 14 écoles publiques participantes - 5 commissions scolaires de l'île desservies - 418 jeunes rejoints - 1 blogue mis en ligne - 1 article dans Le Devoir publié - Démarrage d'un processus de recherche-évaluation du programme
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	100 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'entente spécif.	30 000 \$		
		TOTAL	150 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1. L'éducation et le savoir, une obsession collective					
1.1.2.3 Co-construction des usages du numérique au secondaire					
<p>Projet-pilote pour découvrir et répertorier de nouveaux usages du numérique en milieu scolaire secondaire en créant, dans 2 ou 3 écoles secondaires publiques de l'Île, des cellules mixtes (élèves, enseignants, experts) d'exploration. L'accompagnement offert, par l'un des partenaires porteurs du projet, aux élèves friands de technologie et au personnel enseignant capable d'ancrer la réflexion dans la réalité scolaire, assure le soutien technique nécessaire et guide l'idéation jusqu'à la scénarisation d'un projet, qui sera par la suite implanté dans le milieu. Des chercheurs suivent et documentent par ailleurs la démarche. À terme, une cartographie des usages du numérique dans le milieu scolaire secondaire à Montréal, voire au Québec, par type de technologie (couleur) et par niveau d'études (forme), sera disponible.</p>	<p>CEFRIO Commission scolaire de l'Île (à identifier)</p>	FDR 2012-2013	20 000 \$	<p>Production, pour chaque école pilote, d'un rapport du comité d'élèves et d'enseignants proposant un éventail d'usages possibles du numérique (en classe, dans les activités parascolaires ou au cœur même des installations de l'école (bibliothèque, cafétéria, auditorium, gymnase, etc.));</p> <p>Expérimentation, dans chacune des écoles pilote retenues, d'au moins un des usages proposés.</p>	<p>Projet reporté en 2013-2014, afin de s'arrimer à la démarche de cercle d'exploration et de codesign mené dans le cadre de « Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation »</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	20 000 \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	40 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1. L'éducation et le savoir, une obsession collective					
1.1.3.1 Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation					
<p>« Montréal ville apprenante de savoir et d'innovation » (MVASI) est une démarche de la CRÉ qui initie des actions concertées mettant à l'honneur l'innovation, la créativité et le savoir montréalais. Ses quatre axes de travail sont :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Éducation et formation tout au long de la vie; 2. Promotion de la science et de la technologie; 3. Attraction, rétention et reconnaissance des talents; 4. Créativité et innovation. <p>À la coordination et la promotion des actions menées sous ces quatre axes s'ajoutera, en 2012-2013, une démarche d'exploration de nouveaux modèles d'innovations capables de réinventer les modes d'apprentissage à l'ère du numérique. Pour ce faire, deux nouveaux projets sont à l'ordre du jour afin de s'appropriier plus spécifiquement la méthode " Living lab " en effervescence à l'échelle mondiale.</p>	<p>ACFAS BANQ Culture Montréal CEFRIO CSDM École Polytechnique de Montréal RCMM UQAM Experts montréalais en innovation ouverte</p>	FDR 2012-2013	40 000 \$	Production d'outils de communication MVASI	Démarche de communication reportée [afin de l'arrimer aux résultats issus du cercle d'exploration et de codesign en cours]
		Solde	10 000 \$		
		Contributions des partenaires	- \$	Soutien à la réalisation de la 2e phase de l'étude du RCMM sur la réussite au collégial	Soutien accordé; 2 ^e phase de l'étude du RCMM sur la réussite au collégial en cours de réalisation [publication du rapport prévue en décembre 2013]
		Contributions en discussion	- \$	Benchmarking international des Living Lab touchant aux thèmes d'éducation et d'éveil aux sciences	Réalisation d'une étude d'étalonnage international des approches cocréatives et d'innovation ouvertes touchant aux thèmes d'éducation et d'éveil aux S&T
		Virement à des projets		Organisation et tenue d'un cercle d'exploration autour du thème " ville apprenante et innovante à l'ère du numérique "	Organisation et tenue d'un cercle d'exploration et de codesign sur le thème «Montréal, ville apprenante et innovante à l'ère du numérique » :
		TOTAL	50 000 \$	Production de fiches détaillant 6 projets innovants potentiellement réalisables à Montréal	- 22 participants recrutés - structuration / animation de la démarche en 8 séances - création / alimentation d'une interface Wiki documentant le processus et les résultats de l'idéation [plus de 120 projets cités, 36 fiches détaillées à ce jour, priorisation à venir] - fin du cycle : début juin 2013
		Augmentation du niveau collectif de littératie sur l'approche Living lab	Augmentation du niveau collectif de littératie sur l'approche Living lab : appropriation de la taxonomie [typologie et mesures] de différents dispositifs d'innovation ouverte et expérimentation de ces approches dans le cadre du cercle d'exploration et de codesign		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.1.1 Festival Eurêka! (MVASI)					
Le Festival Eurêka! est une grande célébration de la science s'adressant à un large public. Ayant accueilli en moyenne 50 000 visiteurs par édition, cet événement vise à rapprocher ceux qui font la science de ceux qui la vivent au quotidien, à promouvoir les carrières en science et technologie et à faire rayonner les innovations montréalaises. Le Festival Eurêka! rassemble en juin de chaque année plus de 50 organismes qui proposent une centaine d'activités interactives telles que des conférences, spectacles, ateliers, animations et rencontres avec des scientifiques.	Société du Vieux-Port de Montréal (Centre des sciences) Ville de Montréal MDEIE Commanditaires Collaborateurs (présentateurs d'activités) MRNF	FDR 2012-2013	220 000 \$	N.B. Les extrants et données financières de cette fiche ont trait à l'édition 2013 du Festival Eurêka! Planification et organisation du Festival Eurêka! 2013 avec - un achalandage de 50 000 personnes - 5 000 élèves en visite lors de la journée dédiée aux groupes scolaires - plus de 100 activités interactives et gratuites pour le grand public - 60 collaborateurs (présentateurs d'activités)	Édition 2012 : record d'achalandage avec 68 925 visiteurs environ 5 000 élèves en visite lors de la journée réservée aux groupes scolaires plus de 100 activités interactives et gratuites ont été offertes au grand public plus de 60 organisations de tous les horizons ont pris part à l'événement Planification et organisation de l'édition 2013 qui se tiendra les 14, 15 et 16 juin 2013 sur le thème de l'humour. Au 31 mars 2013 : 66 partenaires ont pris l'engagement d'offrir une activité interactive et gratuite 5 000 élèves ont confirmé leur présence une programmation soutenue d'ateliers, de spectacles, de conférences et d'animations a été planifiée le 15 juin, une programmation de soirée mariera humour et science
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	343 000 \$		
		Contributions en discussion	450 000 \$		
		Virement de MRNF	15 000 \$		
		TOTAL	1 028 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.1.2 Off Festival Eurêka! (MVASI)					
<p>Depuis 2010, une programmation périphérique (Off Festival) vient bonifier le Festival Eurêka!. Ce projet consiste à faire grandir l'événement au-delà des trois jours existants dans le but d'augmenter la notoriété et la durée du Festival, d'explorer de nouvelles modalités de participation et de rejoindre une clientèle qui n'aurait pas eu contact avec l'événement autrement. Le développement du projet se décline en trois volets: 1) une programmation préfestival pour la semaine qui précède l'événement principal, 2) une programmation scolaire via des projets à réaliser en classe et 3) une programmation en tournée pour présenter les meilleures activités d'Eurêka! dans d'autres lieux ou encore de façon virtuelle.</p>	<p>MDEIE Ville de Montréal (Bibliothèques publiques) Association francophone pour le savoir (Acfas) Cœur des sciences (UQAM) Société des arts technologiques (SAT) Ubisoft Commission scolaire de Montréal Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys</p>	FDR 2012-2013	- \$	Tenue d'une activité préfestivalière à l'édition 2012	Tenue le 14 juin 2012 d'une activité préfestivalière au Cœur des sciences sur le thème des contes qui a accueilli environ 250 personnes
		Solde	- \$	Réalisation de deux projets destinés au milieu scolaire	En collaboration avec L'île du savoir, réalisation de deux projets scolaires. Les deux projets ont été conçus pour culminer au Festival Eurêka! :
		Contributions des partenaires	80 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets		Mise en valeur d'une initiative du Festival Eurêka! en ligne ou en tournée	La preuve par l'image (Acfas) : exposition présentée en tournée, notamment à la Grande bibliothèque et de façon virtuelle
		TOTAL	80 000 \$		

page volontairement blanche

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.1.3 L'île du savoir					
L'île du savoir a pour mission de favoriser l'émergence d'une culture scientifique et d'une relève dynamique en science et technologie. Avec ses partenaires issus des institutions d'enseignement et de recherche, des organismes de culture scientifique et du milieu des affaires, elle réunit un réseau d'acteurs de l'enseignement et de l'apprentissage des sciences et technologies autour de projets structurants pour l'île de Montréal. Tournée vers les pratiques de collaboration et d'innovation ouverte, elle agit aussi comme un catalyseur d'idées nouvelles. Ses activités s'articulent autour de 7 projets qui s'adressent aux jeunes et aux enseignants du préscolaire au secondaire et d'un événement régional.	MELS, MDEIE, Centre des sciences de Montréal, Gaz Métro, CRSNG, Chaire de recherche sur l'intérêt des jeunes en sciences de l'UQAM, RCPEÎM, Agence science presse, Espaces Temps, FJÎM, Ville de Montréal, GUEPE, Les amis de la montagne, Ubisoft, Toon Boom, Centre NAD, Agence spatiale canadienne, CHUM, Hydro Québec, UQAM, Commissions scolaires de l'île de Montréal, Les scientifiques, Conseil du loisir scientifique de la région métropolitaine, Collège Ahuntsic, Consortium Ouranos, ETS, Service régional d'admission du Montréal métropolitain	FDR 2012-2013	104 000 \$	Gestion de la corporation L'île du savoir et développement de partenariats	<p>Gestion et développement de partenariats:</p> <ul style="list-style-type: none"> - partenariats financiers avec Gaz Métro, NovaScience MDEIE, MELS et CRSNG; partenariats en services avec le Centre des sciences et CyberCap - intégration de L'IDS au sein du comité aviseur de la Ruelle de l'Avenir - nouvelles collaborations avec l'UdeM, la Chaire de recherche sur l'intérêt des jeunes à l'égard des sciences et de la technologie (CRIJEST) de l'UQAM - inscription de L'IDS sur la plateforme Montréal Créative et Imagination for people - Demande de financement au FRIJ (conjointe avec l'Ancre des jeunes) et au FIRM pour le Festival Eurêka! - Intégration des membres du CA de L'IDS au comité directeur VASI. - Intégration de L'IDS dans la démarche d'exploration de projets du «cercle Ville apprenante» <p>Réalisation de 7 projets visant à susciter une relève en science et technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Éclairs de sciences (1.2.1.4) - Sciences, on joue ! (1.2.1.5) - Quand la science ressemble à quelqu'un (Passion: science et technologie - 1.2.1.6) - Bioblitz urbain - journée des écoles (Passion: science et technologie- 1.2.1.6) - Camp de base en jeu vidéo (Passion: science et technologie- 1.2.1.6) - Laboratoire virtuel des sciences et technologies (Passion: science et technologie- 1.2.1.6) - Top Modèles pour ados (1.2.2.2) <p>Démarrage de 2 projets, utilisant les outils et approches de design collaboratif et d'innovation ouverte, visant à changer les perceptions des jeunes de la science et technologie :</p> <p>Résidence dans 2 écoles secondaires d'une classe de baccalauréat en design du programme Design et Société de l'UdeM et prototypage de 4 projets à implanter dans les écoles</p> <p>Amorce d'une résidence de trois mois sur le modèle de la 27^e région visant à faire émerger les FabLabs dans la métropole en collaboration avec Communautique, FabLabs Québec et Percolab</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	94 000 \$		
		Contributions en discussion	40 900 \$		
		Virement à des projets IDS	(180 900) \$		
		TOTAL	58 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies				
1.2.1.3 L'île du savoir				
			Tenue du premier Rendez-vous de L'île du savoir	<p>Rendez-vous de L'île du savoir (RDV IDS): 118 participants, 21 experts, 13 ateliers participatifs, 1 conférence interactive, 1 world café 8 pistes et 40 idées de projets identifiées Réalisation et présentation du film documentaire « Les jeunes et la science » Réalisation d'une vidéo promotionnelle en collaboration avec CyberCap Diffusion d'un reportage sur CIBL Mise en ligne d'un blog et d'une page Facebook dédiés au RDV IDS et à L'île du savoir Présentation du RDV IDS à la formation Art of Hosting Montréal - L'art d'agir ensemble le 11 janvier 2013 devant 100 personnes</p>

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.1.4 Éclairs de sciences (IDS-MVASI)					
Éclairs de sciences a pour objectif de faciliter et dynamiser l'enseignement de la science et de la technologie dans les écoles primaires de Montréal. S'inscrivant dans une démarche de développement professionnel, ce programme consiste en un service d'aide pédagogique et scientifique structuré pour les enseignants, les aidant à développer leur autonomie dans les domaines scientifiques. Il vise, par ailleurs, à augmenter l'intérêt des jeunes pour les sciences en mettant de l'avant la Démarche de découverte active en science et technologie.	Centre des sciences Gaz Métropolitain MELS 4 commissions scolaires de l'île de Montréal	FDR 2012-2013	- \$	<p>Mise en œuvre du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - encadrement de 120 enseignants répartis dans 4 commissions scolaires; - recrutement et formation de 35 consultants scientifiques; - développement et diffusion de 5 nouvelles activités scientifiques; - un site internet offrant outils à jour, capsules vidéo et visibilité; - un événement de reconnaissance réunissant les enseignants, les conseillers pédagogiques et les consultants scientifiques. <p>Une entente de collaboration précisant les conditions d'implantation du programme hors de l'île de Montréal.</p> <p>La définition d'une intégration des programmes Sciences, on joue! et Éclairs de sciences sur l'île de Montréal.</p>	<p>Mise en œuvre du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encadrement de 117 enseignants par 21 conseillers pédagogiques répartis dans 5 commissions scolaires de l'île de Montréal - 2 907 élèves provenant de 39 écoles ont bénéficié d'un apprentissage en S & T - Recrutement et formation de 34 consultants scientifiques - Développement et diffusion de 5 nouvelles activités scientifiques - Animation d'un site web offrant des outils (25 318 visites), 12 capsules vidéo, 106 activités Éclairs de sciences réalisées en classe - Organisation d'un événement de reconnaissance réunissant, le 31 mai 2012 au Centre des sciences, plus de 60 enseignants, conseillers pédagogiques et consultants scientifiques <p>Signature d'une entente de collaboration avec le Centre des sciences spécifiant l'intégration des programmes Sciences, on joue! et Éclairs de sciences sur l'île de Montréal</p> <p>Poursuite de l'implantation d'Éclairs de sciences sur la Rive-Sud et la Rive-Nord de Montréal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encadrement de 24 enseignants de 2 commissions scolaires de la Rive-Sud et de 10 enseignants de 3 commissions scolaires de la Rive-Nord - 600 élèves provenant de 7 écoles de la Rive-Sud et 249 élèves provenant de 7 écoles de la Rive-Nord touchés - Recrutement et formation de 13 consultants scientifiques sur la Rive-Sud et de 3 consultants scientifiques sur la Rive-Nord
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	50 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de L'île du savoir	50 000 \$		
		TOTAL	100 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.1.5 Sciences, on joue (IDS-MVASI)					
Basé sur le modèle Éclairs de sciences (Démarche de découverte active en sciences et technologie) et conçu en partenariat avec le Regroupement des centres de la petite enfance de l'île de Montréal (RCPEÎM), Sciences, on joue! est un programme de développement professionnel en science et technologie, offert aux éducatrices en centre de la petite enfance ainsi qu'au personnel enseignant du préscolaire.	CRSNG RCPEÎM 5 commissions scolaires de l'île de Montréal	FDR 2012-2013	- \$	Conclusion d'une entente de principe visant à transférer l'exclusivité du déploiement du programme auprès des services de la petite enfance au RCPEÎM. Poursuite de l'adaptation de Sciences, on joue! au programme et aux pratiques éducatives du préscolaire	L'entente de principe, visant à transférer l'exclusivité du déploiement du programme auprès des services de la petite enfance au RCPEÎM, est en cours de signature Poursuite de l'adaptation de Sciences, on joue! (SOJ) au programme et aux pratiques éducatives du préscolaire: - Déploiement de la formation SOJ dans les 5 commissions scolaires de l'île de Montréal (49 écoles; 78 enseignants formés; 1 560 élèves du préscolaire) - Formation de 49 enseignants à la démarche de découverte active en S&T lors du colloque de l'Association d'éducation préscolaire du Québec (AEPQ) - Mise sur pied d'un groupe de travail de 12 personnes pour développer le programme SOJ et développement d'un réseau d'enseignants pour poursuivre les réflexions
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de L'île du savoir	15 000 \$		
		TOTAL	15 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats												
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies																
1.2.1.6 Passion : science et technologie (IDS-MVASI)																
<p>Passion : Science et Technologie est une opération de mobilisation et d'émulation en science et technologie qui se déroule tout au long de l'année sous différents projets. Elle mobilise l'ensemble du milieu scolaire, de la recherche, des organismes de culture scientifique et des entreprises préoccupées par l'enjeu de la relève en science et technologie.</p>	<p>MDEIE MELS Forum jeunesse de l'île de Montréal Centre des sciences Chaire de recherche sur l'intérêt des jeunes pour les sciences Agence science presse Espaces Temps Ubisoft Toon Boom Centre NAD</p>	<table border="1"> <tr> <td>FDR 2012-2013</td> <td>- \$</td> </tr> <tr> <td>Solde</td> <td>- \$</td> </tr> <tr> <td>Contributions des partenaires</td> <td>- \$</td> </tr> <tr> <td>Contributions en discussion</td> <td>- \$</td> </tr> <tr> <td>Virement de L'île du savoir</td> <td>75 000 \$</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>75 000 \$</td> </tr> </table>	FDR 2012-2013	- \$	Solde	- \$	Contributions des partenaires	- \$	Contributions en discussion	- \$	Virement de L'île du savoir	75 000 \$	TOTAL	75 000 \$	<p>Organisation de la série d'activités interactives « Quand la science ressemble à quelqu'un » au Festival Eurêka! :</p> <ul style="list-style-type: none"> - recrutement de 5 000 jeunes issus des 5 commissions scolaires de l'île de Montréal; - deux activités interactives de 3 jours touchant les 60 000 personnes attendues au festival; - réalisation d'une mosaïque et de capsules journalistiques audio conçues par les jeunes sur l'intérêt pour les sciences et technologies. <p>Organisation d'une journée des écoles Bioblitz urbain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - recrutement de 150 jeunes de 2 écoles; - conception d'une activité Top modèle pour ados spéciale " environnement ". <p>Laboratoire des sciences et technologies: suivi des tendances de l'intérêt des jeunes pour les sciences et technologies avec le milieu de la recherche et les médias.</p> <p>Projet pilote « Camp de base en jeu vidéo » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Initiation de 20 jeunes durant 5 jours aux compétences clés des métiers de conception de jeu vidéo et de la technologie graphique 2D. 	<p>Activités interactives destinées aux élèves et au grand public :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sculpture collective sur les perceptions de la S&T réservée aux 5 500 élèves des écoles participantes - « La science qui m'inspire » : réalisation d'une mosaïque des perceptions, selon les âges, à partir des 772 photos réalisées à l'aide d'un dispositif de photomaton [a mobilisé 2 000 participants, jeunes et moins jeunes] - activité de capsules journalistiques avec les festivaliers [en collaboration avec l'Agence Science-presse] <p>Bioblitz urbain (arrimage au programme Top modèles):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 150 élèves du 1er cycle du secondaire de l'école Dalbé-Viau ont exploré les différents métiers liés à la biologie et aux sciences de l'environnement <p>Laboratoire des S&T (Forum Les jeunes et la science):</p> <ul style="list-style-type: none"> - world café et entrevues avec 20 élèves de Sophie-Barat en présence de la réalisatrice Anne Ardouin, de la journaliste Binh An Vu Van et du professeur Patrice Potvin sur les perceptions des jeunes face à la science et aux métiers scientifiques - réalisation d'une vidéo [2 minutes] présentée à la journée-synthèse des JDR - réalisation d'un documentaire [20 min.], intitulé Les jeunes et la science, présenté au RDV IDS [118 intervenants du milieu scolaire et de la culture scientifique] et visionné 596 fois sur YouTube <p>Camp de base en jeu vidéo d'Ubisoft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mise sur pied, en collaboration avec Ubisoft et le Centre NAD, d'une initiation aux compétences clés des métiers de conception de jeu vidéo et de la technologie graphique 2D à destination de 23 participants de 12 à 15 ans - réalisation d'une entrevue diffusée à Radio-Canada - réalisation d'une vidéo de promotion du camp par des jeunes en processus de réintégration socioéconomique à travers l'expérience du multimédia en collaboration avec CyberCap
FDR 2012-2013	- \$															
Solde	- \$															
Contributions des partenaires	- \$															
Contributions en discussion	- \$															
Virement de L'île du savoir	75 000 \$															
TOTAL	75 000 \$															

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats	
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.2.2 Top modèle pour ados (IDS-MVASI)					
<p>Top modèles pour ados est une formule de maillage entre les élèves du premier cycle du secondaire (12 à 14 ans) et de jeunes travailleurs en S&T provenant d'organisations et d'entreprises reconnues dans leur domaine. Le projet met au centre de sa démarche 4 thématiques couvrant des secteurs qui, à la fois, interpellent les jeunes visés et connaissent un besoin important de relève : les sciences et technologies de la santé, de l'aérospatiale, de l'environnement et du design numérique (jeu vidéo). Il consiste à présenter en classe de manière interactive, différents parcours scolaires et profils de scientifiques en activité, ainsi que différents types de métiers dans des domaines scientifiques et technologiques variés.</p>	<p>MDEIE Ubisoft CHUM Agence spatiale canadienne Hydro Québec 5 commissions scolaires de l'île de Montréal</p>	FDR 2012-2013	- \$	<p>Recrutement d'écoles participantes dans les 5 commissions scolaires de l'île de Montréal</p>	<p>Promotion du programme dans les 5 commissions scolaires: - Présentation du programme à 3 tables de directions d'écoles secondaires et promotion auprès de conseillers en orientation et des enseignants en science du Québec; cette activité a permis de porter de 5 à 8 le nombre d'écoles participantes</p> <p>Réalisation de 9 activités Top modèles dans 8 écoles : - 1 485 élèves touchés - développement de 2 nouvelles thématiques: les sciences du sport avec l'Institut national du sport du Québec et les sciences des cosmétiques avec le Groupe Marcelle Inc.</p> <p>Événement de reconnaissance en élaboration</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	30 340 \$	<p>Organisation de 8 activités Top modèles pour ados (480 élèves touchés)</p>	
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de L'île du savoir	40 900 \$		
		TOTAL	71 240 \$	<p>Un événement de formation et de reconnaissance pour les entreprises partenaires</p>	

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1.3 Augmenter la formation tout au long de la vie					
1.3.1.1 Formation de base en entreprises					
Projet innovant de formation personnalisée, qui se réalise en entreprise à l'aide des nouvelles technologies. Avec le CEFRIO, qui a développé une unité mobile de formation, appelé «Remorque de la qualité», et Montréal Couture, dont une des missions est la formation en ce domaine, le projet requalifie les travailleurs et travailleuses et permet aux entreprises œuvrant dans des secteurs touchés par la transformation économique de Montréal, notamment la mode et la fabrication de vêtements, de se développer.	Montréal Couture CEFRIO Formation de base pour le développement de la main-d'œuvre (FBDM) Service aux entreprises des commissions scolaires de l'île de Montréal Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)	FDR 2012-2013	30 000 \$	Participation de 5 à 10 entreprises ayant exprimé des besoins de main-d'œuvre liés à leur développement. Recrutement de 100 personnes en recherche d'emploi – anciennes couturières mises à pied ou personnes immigrantes en réinsertion – et personnes en emploi ayant besoin d'actualiser leurs compétences de base et diagnostics des besoins de formation Élaboration de plans de formation personnalisés 10 groupes de 10 personnes en formation dans la remorque à l'aide des technologies	Démarchage et représentations auprès des partenaires et bailleurs de fonds (CPMT, CRPMT) Prospection, mobilisation et recrutement des entreprises : Création du regroupement d'entreprises ModEM réunissant plus d'une soixantaine d'entreprises. Les 10 entreprises participantes aux activités de formation proviendront de ce regroupement Les participants à la formation seront recrutés dès l'obtention du financement global du projet Développement d'une offre de formation : Partenariat créé avec FBDM et le CEFRIO pour l'offre de formation en francisation dont certaines sessions seront données dans l'unité mobile de formation (Remorque de la qualité) disponible à Montréal à l'automne 2013 Le projet est toujours en attente d'une confirmation d'un financement de la CPMT pour la fin avril 2013 en raison de nouvelles mesures qui avantageront les entreprises ayant moins de 250 000 \$ de masse salariale, soit la majorité des entreprises de ModEM. La CPMT a donné un avis favorable sur le projet.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	130 000 \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	160 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
1.3 Augmenter la formation tout au long de la vie					
1.3.1.2 Cité des métiers (MVASI)					
Projet consistant à créer un site - un lieu physique - ouvert au grand public et voué à la valorisation, à la promotion et à l'exploration des métiers et professions ainsi qu'à l'accompagnement des clientèles vers les formations professionnelles et techniques (FPT) y étant reliées. Bien qu'établi à Montréal, ce centre de valorisation, de promotion et d'exploration des métiers et professions aura un mandat québécois.	Table Éducation Montréal Agence de la santé et des services sociaux de Montréal Les douze collèges de l'île de Montréal Les 5 commissions scolaires de l'île de Montréal	FDR 2012-2013	10 000 \$	Mise en œuvre du plan d'action pour la Cité des métiers : Sollicitation des partenaires privés à devenir membre du comité de pilotage Obtention des engagements financiers des principaux partenaires (lettres d'intention) Rencontres avec les ministères concernés pour confirmer leur adhésion au projet Réalisation d'un montage financier : sources publiques/sources privées Proposition d'une structure de gouvernance et de gestion Recherche d'un bâtiment sur l'île de Montréal pouvant accueillir le projet	Mise en œuvre du plan d'action pour la Cité des métiers : - Embauche d'une conseillère stratégique - Amendements du plan d'affaires initial - Une quinzaine de présentations du projet amendé, notamment auprès de deux partenaires du secteur privé - Il a été décidé de constituer au préalable le Partenariat de la Cité des métiers avant de procéder aux demandes de financement - Renouvellement des engagements financiers des partenaires initiaux (Table Éducation et ASSSM) pour l'année budgétaire 2013-2014 - Incorporation du Partenariat de la Cité des Métiers du Québec, en organisme sans but lucratif, et nomination de 5 membres au CA provisoire - Démarches pour l'éventuelle obtention du label du projet auprès du Réseau des Cités des métiers - Discussion avec 3 propriétaires immobiliers, visites prospectives et évaluations préliminaires de sites
		Solde	165 700 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	175 700 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats	
1.3 Augmenter la formation tout au long de la vie					
1.3.1.3 Fierté d'apprendre (MVASI)					
La fierté d'apprendre à Montréal s'inscrit dans la Semaine québécoise des adultes en formation, portée par l'Institut de coopération pour l'éducation des adultes (ICEA), et réalisée par la Table régionale de coordination de Montréal de la Semaine, depuis	ICEA MELS MESS CPMT Regroupement des collèges du Montréal métropolitain (RCMM) Table régionale de coordination de Montréal de la Semaine québécoise des adultes en formation	FDR 2012-2013	16 000 \$	Plus de 2 500 adultes inscrits à La fierté d'apprendre Tenue d'une cérémonie de signature du Livre d'or à l'hôtel de ville de Montréal avec les boursiers et boursières de La fierté d'apprendre à Montréal Campagne de relations média	Campagne de lancement de La fierté dans les médias sociaux à travers une vidéo de promotion réalisée pour l'occasion - Plus de 2 800 adultes inscrits (environ 1 000 de plus qu'en 2012) - Remise de 52 bourses de 150 \$, soit 18 de plus qu'en 2012 grâce à des organisations commanditaires Tenue d'une cérémonie de signature du Livre d'or à l'hôtel de ville de Montréal réunissant près de 150 personnes dont une trentaine de boursiers accompagnés de leur formateur, enseignant, parents, amis et d'une dizaine d'élus municipaux, le 17 avril 2013 Une trentaine de publications de La fierté d'apprendre dans les hebdomadaires locaux et médias ethnoculturels, en plus d'une entrevue de Manon Barbe réalisée à CIBL.
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	24 200 \$		
		Virement à des projets			
TOTAL	40 200 \$				

page volontairement blanche

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.1.1 Les marchés saisonniers					
<p>Un nouveau partenariat a été développé avec Québec en Forme pour renforcer la mutualisation des services des marchés de quartiers montréalais. La mutualisation implique la mise en commun des ressources pour augmenter l'efficacité des services et atteindre la viabilité. La Coalition des marchés de quartiers, par l'intermédiaire des comptoirs urbains Tera Ter, sera chargée de coordonner le projet régional de mutualisation. En 2012, des services mutualisés de promotion, d'animation et de formation seront offerts à l'ensemble des marchés participants. Un service d'approvisionnement fera le recrutement de nouveaux producteurs agricoles pour l'ensemble des marchés: en 2012, ce service fera la commercialisation des produits sur les sites de marchés déjà mutualisés (30), et selon les résultats opérationnels de 2012, ce service pourra être élargi à un plus grand nombre de sites en 2013.</p>	<p>Québec en Forme Direction de santé publique MAPAQ Services aux collectivités de l'UQAM Coalition des marchés de quartiers montréalais Comptoirs urbains Tera Ter Marché solidaire Frontenac/Fruixi Marchés Ahuntsic-Cartierville</p>	FDR 2012-2013	95 000 \$	<p>30 sites de marchés saisonniers installés dans 5 arrondissements sont approvisionnés par une même filière d'agriculteurs régionaux pendant plus de 12 semaines consécutives.</p> <p>10 entreprises/organismes de marchés bénéficient de services de promotion, d'animation pour les enfants et de formation du personnel de gestion et de vente.</p> <p>100 000 personnes fréquentent les marchés dans les différents quartiers montréalais.</p> <p>Un événement régional de promotion des marchés de quartiers.</p> <p>3 entreprises d'économie sociale augmentent leur viabilité pour assurer la pérennité de l'offre alimentaire dans les quartiers desservis.</p>	<p>27 sites répartis dans 7 arrondissements ont été approvisionnés par une même filière d'agriculteurs pendant 12 semaines consécutives</p> <p>10 entreprises/organismes ont bénéficié de services de promotion d'achat local et de services d'animation pour les enfants (68 ateliers)</p> <p>80 000 personnes ont fréquenté les différents sites de marchés</p> <p>Un événement de promotion régionale sur la provenance des aliments a eu lieu le 19 août 2012 et obtenu une bonne couverture médiatique; les outils de traçabilité exposés lors de l'événement ont été utilisés par la suite dans 10 marchés</p> <p>Comme la majorité des marchés de quartiers montréalais, trois entreprises d'économie sociale (Comptoirs urbains Tera ter, Marchés Ahuntsic-Cartierville et Marché solidaire Frontenac) ont un niveau modeste d'achalandage et de ventes, insuffisant pour assurer le financement de leurs opérations ; par conséquent, ils réduisent la durée du marché ou, selon d'autres fonds disponibles, développent de nouveaux services</p> <p>Fin du projet : Le projet régional de mutualisation des marchés de quartiers était un projet multipartenaires dont la CRÉ. Ce projet donnait suite aux nombreuses expériences de nouveaux marchés publics dans les quartiers montréalais, dont celle du projet pilote 2006-2009 des marchés saisonniers appuyés par la CRÉ</p>
		Solde	10 475 \$		
		Contributions des partenaires	125 000 \$		
		Contributions en discussion	30 000 \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	260 475 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale				
2.1.1.1 Les marchés saisonniers				
				<p>À la suite du dépôt du bilan au comité de gestion du projet régional, en décembre dernier, celui-ci a recommandé d'y mettre un terme considérant que les conditions propices à la mutualisation n'étaient pas réunies, principalement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entreprises et organismes davantage centrés sur le développement de leurs infrastructures locales et la diversification de leurs services au plan local, par conséquent, peu engagés dans la prise en charge et la gestion d'une mutuelle d'approvisionnement au plan régional - Faible intégration de l'aspect commercial dans leurs méthodes de gestion et de vente, par conséquent plafonnement et dans certains cas, baisse d'achalandage et de ventes compromettant la viabilité économique des marchés

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.1.2 Agriculture urbaine					
Le projet soutient une série d'initiatives de promotion et de valorisation de l'agriculture urbaine montréalaise en partenariat avec des partenaires institutionnels, communautaires et privés : une 4e édition des Balades découvertes et de l'École d'été en agriculture urbaine; un programme d'animation de la Vitrine web interactive en agriculture urbaine pour augmenter son utilisation par les citoyens jardiniers et les entreprises socialement responsables; des études d'opportunité pour deux nouvelles initiatives, soit le développement de Miel Montréal, un nouveau réseau d'apiculteurs urbains, et de Récoltes Urbaines de Montréal (RUM), un événement rassembleur associant fermiers, jardiniers, cuisiniers et marchés montréalais.	Cœur des sciences de l'UQAM Institut des sciences de l'environnement de l'UQAM CRAPAUD Direction de santé publique Jardins collectifs Santropol Roulant Action Communiterre Fermes de l'Ouest de l'Île Fermes Lufa Équiterre Tablée des chefs Food Lab Tera Ter Marché Frontenac L'Autre Marché Marché fermier et autres marchés de quartiers	FDR 2012-2013	45 000 \$	500 participants - Balades urbaines/sensibilisation grand public.	Balades - 3 nouveaux circuits (jardins sur les toits du centre-ville; fermes de l'Ouest de l'Île; serres Lufa) - 23 balades - 600 participants
		Solde	3 700 \$		
		Contributions des partenaires	- \$	500 participants - École d'été/sensibilisation grand public et intervenants.	École d'été - 8 événements grand public - 5 jours de formation intensive pour 150 intervenants qui constituent la relève dans le secteur de l'agriculture urbaine - 650 participants
		Contributions en discussion	17 000 \$		
		Virement à des projets		Opportunité de collaboration créative entre 10 fermes et potagers montréalais, 10 chefs cuisiniers montréalais, 10 marchés de quartiers et 1 000 citoyens.	Récoltes urbaines Montréal - plus de 800 visiteurs au Marché de la brunante - participation de 10 fermes, jardins et ruches - valorisation des produits montréalais frais par 5 chefs cuisiniers montréalais - partenariat CRÉ-SAT-Quartier des spectacles et Journées de la Culture - collaboration d'entreprises alimentaires locales
		TOTAL	65 700 \$		
		Opportunité de développement innovant d'un réseau de 6 apiculteurs urbains.	Miel Montréal - réalisation d'une étude d'opportunité pour le développement des services éducatifs et promotionnels du réseau d'apiculteurs Agriculturemontreal.com - mise à jour de la cartographie, des infos-conseils et du design graphique - veille informationnelle et animation des réseaux sociaux (Facebook et Twitter)		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats	
2. Le développement social : prendre assise sur les potentiels humains					
2.1.1.3 Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (Nourrir Montréal)					
Suite à une importante réflexion stratégique, la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal a entamé, avec ses partenaires, une nouvelle démarche d'élaboration d'un Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (PDSAM). En s'appuyant sur l'expertise des acteurs régionaux et locaux (provenant des milieux industriel, commercial, institutionnel, municipal et communautaire œuvrant en agriculture, en distribution et transformation alimentaires, en sécurité alimentaire, en saine alimentation, en compostage, etc.), l'objectif de cette démarche est de doter la région de Montréal d'un outil collectif qui articule une vision et des orientations claires pour le développement d'un système alimentaire durable et équitable pour la région.	Direction de santé publique Ville de Montréal CSDM MAPAQ Communauté métropolitaine de Montréal Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal Québec en Forme Les Fourchettes de l'Espoir Recyc-Québec CRE-Montréal Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal (CIBIM) Équiterre Union des producteurs agricoles- Laurentides Centre d'écologie urbaine de Montréal Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation Option consommateurs Coalition des marchés de quartiers de Montréal	FDR 2012-2013	40 000 \$	Mise en place du comité de pilotage	Mise sur pied du comité de pilotage: 18 organismes membres
		Solde	82 300 \$	Lancement de la démarche	Lancement de la démarche : 10 mai 2012 (Maison du développement durable)
		Contributions des partenaires	45 000 \$	Tenue de 3 réunions du comité de pilotage	Tenue de 4 réunions du comité de pilotage portant sur l'élaboration du SAM
		Contributions en discussion	- \$	Tenue de 3 ateliers de discussion/échange pour les 3 réseaux de partenaires des secteurs visés (social, environnement, économique)	Mobilisation des partenaires locaux et régionaux : 12 ateliers sectoriels et multisectoriels et une dizaine de rencontres de travail Plus de 277 participations et plus d'une centaine d'organismes locaux, régionaux et suprarégionaux rejoints. La participation aux ateliers se décline de la façon suivante : 54 (ateliers secteur social), 44 (ateliers secteur économique), 35 (ateliers secteur environnement) et 144 (ateliers intersectoriels mixtes) Ces ateliers ont constitué un espace d'échanges et de réflexion privilégiés et ont réellement contribué à développer une compréhension et une vision du système alimentaire montréalais ainsi que les défis en la matière
		Virement à des projets		Consultation grand public : mise en place d'une page Facebook pour accueillir les commentaires du grand public	Le volet grand public : mise en ligne d'une page Web sur le site de la Conférence régionale des élus de Montréal Ce volet permet d'offrir un espace additionnel de partage des idées, documentations et références à la collectivité et à renforcer la confiance des participants dans la transparence de la démarche. Il est, toutefois, important de préciser que peu de participants (moins de 10) ont exploité cette plateforme
		TOTAL	167 300 \$	Élaboration de la table des matières et validation du contenu du PDSAM	Table des matières : en cours d'élaboration Rédaction et validation de la version préliminaire du document : prévue en mai 2013

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.1.4 Plan d'action de la Table de concertation des aînés - TCAÎM					
<p>Dans le cadre de l'Entente spécifique pour l'amélioration des conditions de vie des aînés, développement d'un réseau intégré de services de transport et accompagnement des aînés pour motif médical, sensibilisation et collaboration avec la STM pour des services adaptés aux besoins des personnes âgées, déploiement et consolidation de services d'accompagnement pour aînés victimes d'abus (SAVA) et promotion de la contribution des aînés à la collectivité.</p>	<p>Ministère de la Famille et des Aînés Table de concertation des aînés de l'île de Montréal Agence de la santé et des services sociaux de Montréal</p>	FDR 2012-2013	- \$	Engagement des acteurs institutionnels à développer un réseau intégré de services en transport et accompagnement pour motif médical.	<p>Soutien à la TCAÎM pour : Mise en place d'un comité régional et d'un comité de travail responsable de développer le réseau</p> <p>Dépôt d'un avis sur le service de Navette Or à la STM et accompagnement de l'amélioration du service</p> <p>Financement des projets SAVA, jusqu'en 2014, grâce au programme « Soutien aux initiatives visant le respect des aînés (SIRA) » du Secrétariat des aînés (Ministère de la Santé et des Services sociaux)</p> <p>Participation à 4 rencontres du comité d'orientation régional sur la maltraitance de l'ASSS, responsable de coordonner les priorités et orientations du <i>Plan d'action gouvernemental pour contrer la maltraitance envers les personnes âgées 2010-2015</i>. Mise sur pied et coanimation avec l'ASSS d'un comité stratégique intersectoriel régional en maltraitance (25 membres), responsable de mettre en œuvre le plan d'action gouvernemental. Promotion du Plan d'action gouvernemental dans le réseau de la TCAÎM</p> <p>Diffusion de 12 capsules vidéo « Les aînés inspirés » sur les médias sociaux (1 385 visionnements), 11 001 visiteurs sur le site Web de la TCAÎM en janvier 2013 (7 310 en janvier 2012), 112 articles publiés sur le blogue de la TCAÎM, 758 abonnements à l'Infolettre (25) de la TCAÎM (647 en janvier 2012)</p> <p>Mise en ligne de la plateforme intergénérationnelle Les@tomescrochus, le 11 février 2012</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	119 000 \$	Avis de la TCAÎM sur le service de Navette Or de la STM.	
		Contributions en discussion	- \$	Consolidation et déploiement de SAVA sur l'île de Montréal, notamment auprès des communautés culturelles.	
		Virement à des projets			
		TOTAL	119 000 \$	Participation au comité d'orientation régional sur la maltraitance de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal (ASSS) dont le mandat est de déterminer les priorités et orientations régionales au niveau de la prévention, du dépistage et l'intervention.	
				Poursuite de la stratégie de communication et de marketing social valorisant la participation des personnes âgées à la collectivité par le biais des médias sociaux et présence sur le Web.	
		Développement d'un outil interactif et intergénérationnel favorisant les échanges entre les personnes âgées et la population en général.			

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.1.5 Forum régional sur le développement social					
Le Forum régional sur le développement social de l'île de Montréal deviendra, en 2012-2013, une organisation autonome porteuse d'un événement ayant lieu aux deux ans, soit les Biennales montréalaises du développement social, notamment en vue de faire le point collectivement sur l'état d'avancement des actions menées par les différents acteurs du développement social sur l'Île, de mettre en lumière les enjeux de développement social cruciaux ou en émergence, de favoriser le partage des connaissances et de dégager des perspectives de développement, des cibles communes de progrès ou des arrimages nécessaires à prendre en compte par les acteurs régionaux, dans une perspective d'innovation sociale.	Membres actuels du Forum, soit une douzaine d'organisations régionales actives en développement social. Autres organisations régionales susceptibles d'adhérer au Forum. Partenaires financiers (à confirmer): Ville de Montréal Centraide Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	FDR 2012-2013	25 000 \$	Révision de la structure et du fonctionnement du Forum en fonction des nouvelles orientations.	Le Forum est reconnu comme une corporation autonome ayant son propre mode de gouvernance
		Solde	26 258 \$	Adoption en assemblée générale des nouvelles modalités de structure et de fonctionnement.	Les nouvelles modalités de structure et de fonctionnement ont été adoptées en assemblée générale en septembre 2012
		Contributions des partenaires	- \$	Élargissement du membership.	Élargissement du membership : 20 organisations rencontrées : 9 organisations intéressées et 4 nouvelles adhésions : Ministère de la Famille, Conseil régional de la Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ), Syndicat de la fonction publique et parapublique du Québec (SFPQ) et la Commission scolaire de Montréal
		Contributions en discussion	70 000 \$	Établissement de partenariats financiers nécessaires au fonctionnement d'un Forum autonome.	Établissement de partenariats financiers avec Centraide, la Ville de Montréal et la Direction de santé publique
		Virement à des projets		Mise sur pied d'un comité organisateur de la première édition des Biennales montréalaises du développement social.	Mise en place d'un comité d'orientation composé des membres du conseil exécutif et la coordonnatrice du FRDS, responsable des orientations et l'organisation de la première édition des biennales montréalaises du développement social qui aura lieu en avril 2014.
		TOTAL	121 258 \$		Activités réalisées : - Adoption des orientations par le conseil exécutif, - Mise sur pied d'un comité scientifique, responsable du contenu de la programmation et du choix des conférenciers. Première rencontre : avril 2013

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.2.1 Comité femmes de la région de Montréal					
Le comité a pour mandat de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes de l'île de Montréal, en encourageant leur pleine participation à son développement économique, culturel, social et durable. Il favorise l'intégration et la prise en compte, par les instances locales et régionales, des intérêts et des besoins spécifiques des femmes du territoire et favorise la présence paritaire femmes/hommes aux instances décisionnelles de la région.	Conseil régional FTQ – Montréal métropolitain Centre d'encadrement pour jeunes filles immigrantes – CEJFI Centraide du Grand Montréal Ville de Montréal YMCA du Québec Conseil central du Montréal métropolitain – CSN Y des Femmes Table des groupes de femmes de Montréal Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire Conseil du statut de la femme – Bureau régional de Montréal et Laval Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale Secrétariat à la condition féminine Forum jeunesse de l'île de Montréal Comité de gestion de la taxe scolaire de Montréal	FDR 2012-2013	15 000 \$	Soutien et coordination de la concertation régionale en condition féminine. 100 participantes rejointes au total lors des 2 rencontres du Réseau d'échanges, de concertation et d'influence pour les femmes de Montréal (RECIFM). Collaboration avec Emploi-Québec dans le cadre des activités sur les « métiers non traditionnels ».	5 rencontres de concertation en matière de condition féminine et 3 rencontres en sous-comité de travail 2 activités du Réseau d'échanges, de concertation et d'influence pour les femmes de Montréal (RECIFM) rejoignant un total de 114 participantes et participants sur les thématiques suivantes : - Les projets d'économie sociale... Opportunités et enjeux pour les femmes et l'action communautaire - CAP gouvernance... Un outil innovant pour une bonne gouvernance entrepreneuriale et communautaire Collaboration avec Emploi-Québec, le CIAFT et le Centre des femmes de Montréal pour la mise en place d'une première <i>Concertation montréalaise pour l'accès, l'intégration et le maintien des femmes dans les emplois majoritairement masculins</i> : - Première rencontre de concertation montréalaise réunissant 21 organisations partenaires du milieu - 5 rencontres du comité de suivi pour la mise en œuvre de la Concertation montréalaise pour l'accès, l'intégration et le maintien des femmes dans les emplois majoritairement masculins Activité supplémentaire organisée : 1 formation offerte en gouvernance rejoignant un total de 20 participantes
		Solde	9 400 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	24 400 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats	
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.2.2 Entente administrative sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans la région de Montréal (Entente MCCCCF)					
<p>Dans le cadre de la politique gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la CRÉ de Montréal ont signé une Entente administrative. Basé sur le plan d'action de la politique gouvernementale en la matière, ce projet met en place des activités afin de répondre aux objectifs des orientations « Participation des femmes aux instances décisionnelles » et « Égalité économique ».</p>	<p>Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation Emploi-Québec Femmessor-Montréal Centre d'Encadrement pour Jeunes Femmes immigrantes (CEJFI) Coopérative de développement régional de Montréal-Laval (CDR-ML) Fonds communautaire d'emprunt (ACEM) Compagnie F Chantier d'Afrique du Canada(CHAFRIC)</p>	FDR 2012-2013	157 000 \$	Réalisation du projet "Cravates roses" (voir la fiche 2.1.3.1)	Voir la fiche 2.1.3.1
		Solde	3 100 \$	Réalisation du projet "Pacte régional de continuum de services entrepreneuriat femmes" (voir la fiche 4.1.3.2)	Voir la fiche 4.1.3.2
		Contributions des partenaires	291 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets	(273 250) \$		
		TOTAL	177 850 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats	
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.2.4 Égalité entre les jeunes femmes et les jeunes hommes (FJÎM)					
Le Forum jeunesse de l'île de Montréal, le Secrétariat à la Condition féminine du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) et la CRÉ de Montréal ont conclu une entente de collaboration qui permettra au Forum jeunesse de réaliser des actions en matière d'égalité chez les jeunes Montréalaises et Montréalais, en lien avec la politique gouvernementale en matière d'égalité entre les femmes et les hommes.	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine Mise au jeu Y des femmes	FDR 2012-2013	- \$	8 « focus groups » permettant de rencontrer entre 70 et 80 jeunes des deux sexes, représentatifs de la diversité à Montréal par leur milieu socioéconomique, leur âge, leur origine, leur niveau de scolarité, leur langue, etc. Conception d'un théâtre-forum Tournée du théâtre-forum d'au moins 10 représentations permettant de rejoindre mille jeunes également représentatifs de la diversité montréalaise Élaboration et lancement du rapport découlant des propos recueillis dans le cadre des focus groups et des représentations du théâtre-forum Événement de lancement du rapport	9 « focus groups » ont permis de rejoindre 62 jeunes des deux sexes, provenant de quartiers, d'origine, de langue, niveau de scolarité et d'âge différents La conception du théâtre-forum ModÉgalité a été réalisée par le groupe Mise au jeu 10 représentations du théâtre-forum ont permis de rejoindre 1 043 jeunes de différents milieux Lancement du rapport s'intitulant «ModÉgalité - La perception des jeunes Montréalaises et Montréalais de 16 à 22 ans sur l'égalité entre les femmes et les hommes», le 25 mars en présence de 60 personnes dont la présidente du Conseil du statut de la femme, madame Miville-Dechêne Certains constats sont ressortis du rapport : les perceptions de l'égalité sont différentes pour les sphères privée et publique; l'égalité est un enjeu essentiellement individuel; l'âge, l'appartenance ethnoculturelle et le milieu socioéconomique nuancent les perceptions de l'égalité et il n'y a pas une vision unique de l'égalité qui caractérise les jeunes de 16 à 22 ans
		Solde	9 500 \$		
		Contributions des partenaires	79 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	88 500 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.3.1 Les cravates roses					
Le projet Cravates roses découle de l'Entente administrative sur l'égalité des femmes et des hommes entre le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la CRÉ de Montréal. L'objectif est d'augmenter la proportion de femmes dans les conseils d'administration.	Cercle des administrateurs de sociétés Collège des administrateurs de sociétés ENAP HEC Montréal Institut des administrateurs de société Journal Les Affaires Réseau des Femmes d'affaires du Québec - Région de Montréal Ville de Montréal Forum international des Femmes	FDR 2012-2013	- \$	Élaboration et mise en œuvre de la stratégie promotionnelle. Organisation d'une formation pour 90 femmes sur la gouvernance. Augmentation de la banque de candidatures de 50 administratrices potentielles. Organisation de 2 activités de réseautage. Réalisation de la 3e édition des Cravates roses de la parité.	Conception d'une stratégie promotionnelle de la gouvernance paritaire sur 3 ans (outils promotionnels, lancement de la campagne, diffusion des outils dans des conseils d'administration, partenariat avec des médias et partenariat avec des acteurs stratégiques). Le lancement est prévu pour l'automne 2013 Mise en œuvre de l'année 1 de la stratégie promotionnelle : dépliants Cravates roses produits, recherche documentaire pour un document promotionnel effectuée, partenariats avec Premières en affaires et le Réseau des femmes d'affaires du Québec Organisation de 5 formations ayant rejoint 93 femmes sur les thèmes de l'art de la communication et du savoir-être en conseil d'administration 30 administratrices potentielles ajoutées à la banque de candidatures, pour un total de 97 administratrices potentielles Ouverture de la saison des Cravates roses sur le thème «Femmes aux C.A. : Compétence, Responsabilité et Équité», 76 personnes étaient présentes L'activité « Oser la gouvernance » se tiendra le 10 avril 2013 111 personnes issues du milieu des affaires, médias et potentielles administratrices étaient présentes à la 3e édition des Cravates roses de la parité portant sur "les clés du succès pour accéder aux conseils d'administration"
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'Entente ÉGALITÉ	85 500 \$		
		TOTAL	85 500 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.3.2 Leadership Montréal (PARMI - entente MICC)					
<p>Leadership Montréal est un carrefour inclusif qui vise à enrichir les lieux de décision par la promotion de la diversité de talents montréalais. Il permet aux décideurs de rencontrer des leaders compétents aux profils variés, afin de combler des postes au sein de leurs instances. Il répond également aux besoins de personnes compétentes désirant intégrer les réseaux décisionnels et s'y faire connaître. Les talents montréalais sont accompagnés tout au long de leur parcours afin qu'ils et elles aient accès aux outils nécessaires pour bien jouer leur rôle d'administrateurs et ouvrir la voie aux autres.</p>	<p>MICC Forum jeunesse de l'île de Montréal Jeune Chambre de commerce de Montréal Collège des administrateurs de sociétés Bénévoles d'affaires Samson Bélair/Deloitte & Touche</p>	FDR 2012-2013	107 500 \$	<p>Promotion des modèles de réussite en faisant connaître des talents montréalais en poste au sein de C.A.</p>	<p>Remise du prix « Réseau jeunes administrateurs » lors d'une cérémonie soulignant la formation du centième jeune administrateur réalisée avec la JCCM et le CAS</p>
		Solde	56 000 \$		
		Contributions des partenaires	14 000 \$	<p>Contribution aux jumelages de 100 talents montréalais au sein de C.A. avec la collaboration de Bénévoles d'affaires</p>	<p>Plus de 100 jumelages ont été réalisés durant l'année dont près de 25 grâce aux événements « réseautage express » et « 5 à 7 Leadership Montréal »</p>
		Contributions en discussion	10 000 \$		
		Virement de l'entente MICC	50 000 \$		
		TOTAL	237 500 \$	<p>Participation de 75 talents montréalais à des formations et à un encadrement en vue d'accéder à des C.A. ou d'y intervenir de façon plus efficace</p>	<p>Plus de 75 personnes ont participé aux formations des différents réseaux : 44 jeunes administrateurs, 15 jeunes femmes leaders et 20 administrateurs de la relève</p>
				<p>Promotion de 100 postes au sein de C.A. de la région montréalaise</p>	<p>Plus de 400 personnes ont assisté à une des 6 formations de la Série 180 destinées aux administrateurs souhaitant se perfectionner dans leur rôle</p>
				<p>Appui aux C.A. et talents montréalais par la diffusion d'outils</p>	<p>Plus de 100 postes ont été annoncés lors d'événements et dans les réseaux sociaux</p>
				<p>Rayonnement de Leadership Montréal grâce au nouveau site internet et aux médias sociaux</p>	<p>Partage de ressources en ligne au sein du groupe LinkedIn et sur demande. Plus de 250 références partagées dans le groupe LinkedIn</p>
				<p>Développement de nouveaux partenariats stratégiques (notamment avec le Collège des administrateurs de sociétés)</p>	<p>2 400 membres du groupe LinkedIn de Leadership Montréal et 625 abonnés au compte Twitter, soit une croissance annuelle de 53 % pour le groupe LinkedIn.</p>
					<p>Trois événements ont été réalisés en collaboration avec le CAS, soit la <i>Matinée relève et gouvernance</i> et 2 formations de la <i>Série 180</i>. Nouvelle collaboration établie avec un réseau international d'organisations faisant la promotion de la diversité dans les C. A. (Diversity on Board)</p>

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

			<p>Réorganisation du groupe LinkedIn pour mieux appuyer les talents montréalais en poste au sein de C.A.</p> <p>Suivis plus assidus des placements réalisés grâce à la base de données en ligne</p>	<p>Reporté à 2013-2014</p> <p>Outil de suivi des placements en conception. Site internet en cours d'élaboration.</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective					
2.2.1.4 Présence plurielle (PARMI - entente MICC)					
<p>« Présence plurielle » est une initiative qui favorise l'intégration des immigrants en soutenant leur participation citoyenne par divers moyens :</p> <ul style="list-style-type: none"> une adaptation par les partenaires de leurs outils sur la participation citoyenne en vue de constituer un répertoire des ressources disponibles en version papier et électronique; une trousse de formation portant sur la participation citoyenne et démocratique à Montréal en vue d'être utilisée par les organismes d'intégration des immigrants; une stratégie de diffusion pour rejoindre efficacement les personnes immigrantes. 	<p>Directeur général des élections du Québec (DGEQ) Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC) Ville de Montréal (Diversité sociale et Chantier démocratie) Centre d'action bénévole de Montréal (CABM)</p>	FDR 2012-2013	- \$	<p>Finaliser le document « Présence plurielle » : guide de formation, boîte à outils et Power Point</p> <p>Lancement officiel de la trousse de formation</p> <p>Élaboration et déploiement d'une stratégie de diffusion pour les intervenants du milieu de l'immigration tout en assurant l'appropriation de la part des intervenants du milieu par une formation</p> <p>Conception d'une stratégie de diffusion de l'information pour rejoindre les personnes immigrantes</p>	<p>Le guide de formation et les outils sont toujours en rédaction afin d'intégrer les commentaires des partenaires et des organismes œuvrant auprès des personnes immigrantes. Rencontre avec plus de 30 intervenants de 5 organismes différents afin de valider les outils de Présence plurielle</p> <p>Le lancement a été reporté en 2013-2014</p> <p>La stratégie est en cours de réalisation avec les rencontres pour valider les outils et elle se poursuivra en 2013-2014</p> <p>Stratégie de diffusion pour rejoindre les personnes immigrantes en cours de réalisation en collaboration avec le Centre d'action bénévole de Montréal</p> <p>Le Centre d'action bénévole de Montréal a reçu du financement du MAMROT pour la réalisation des formations auprès des intervenants</p>
		Solde	30 700 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	20 000 \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	50 700 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective					
2.2.1.5 Promotion du PARMi					
Promotion et valorisation de la diversité et mobilisation régionale des partenaires dans le cadre du Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI).	MICC	FDR 2012-2013	35 000 \$	Organisation de la "Rencontre annuelle des partenaires du PARMi".	La rencontre annuelle des partenaires du PARMi s'est tenue le 19 octobre 2012 dans le cadre des JDR 2012. Plus de 100 partenaires étaient présents
		Solde	35 400 \$		
		Contributions des partenaires	- \$	Développement de la signature visuelle du PARMi.	Signature visuelle du PARMi développée : « L'immigration, un enrichissement pour la collectivité ». La signature visuelle a été déclinée dans les outils suivants : dépliant, bannière, kiosque et publicités dans les guides <i>Immigrer au Québec</i> et <i>Travailler au Québec</i> publiés par Immigrant Québec
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'entente MICC	30 000 \$	Production et distribution de dépliants.	Dépliant PARMi distribué lors des JDR 2012, aux partenaires
		TOTAL	100 400 \$	Plusieurs activités publiques : lancement des projets, présentations lors des colloques, etc.	Présentations publiques : Colloque Embaucher c'est intégrer (22 mars 2012) dans le cadre de la Semaine d'actions contre le racisme Colloque du Forum des compétences marocaines résidents au Canada (23 mars 2012) Colloque de l'ACFAS (7 mai 2012) Salon de l'immigration et de l'intégration (18 mai 2012) Club d'Affaires Brésil-Québec (6 septembre 2012) Journée PARMi du JDR (19 octobre 2012) 3 ^e Cocktail réseautage inter-chambres du Regroupement des jeunes chambres de commerce (22 janvier 2013)
			Publication d'articles dans le journal Les Affaires, de portraits dans le journal Métro, etc.	Partenaire principal de la publication du cahier spécial Immigration dans Les Affaires (avril 2012) sous le thème « Des immigrants à la rescousse »	
			Diffusion des actions et des résultats : Site Web de la CRÉ, réseau LinkedIn.	Lancement du groupe LinkedIn PARMi (près de 140 membres en 2012) permettant la diffusion des nouvelles du PARMi et sur l'immigration au Québec	

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective					
2.2.1.6 Projets jeunesse du PARMi					
Trois initiatives offrant l'occasion aux jeunes issus de l'immigration de prendre la parole, de faire connaître leurs opinions et d'échanger des idées - Clip ton 514 est un projet de vidéos réunissant des jeunes et des professionnels en cinéma pour réaliser des courts reportages, documentaires ou fictions directement issus de leur réalité - Ton quartier, ton art est un festival culturel qui donne l'occasion à des jeunes d'explorer les courants artistiques actuels et de s'exprimer par ces différentes disciplines (hip-hop, slam, danse, vidéo, etc) - Blogue culturel mise sur la découverte et la critique de spectacles de diverses disciplines artistiques offertes à Montréal. Des jeunes issus de l'immigration sont spectateurs, critiques et blogueurs afin de faire découvrir le milieu culturel à leurs pairs	RAP jeunesse Fusion Jeunesse Forum jeunesse de l'île de Montréal	FDR 2012-2013	- \$	Clip ton 514: une 4 ^e édition au sein de 25 écoles et organisations avec l'expertise de cinéastes et d'un guide d'accompagnement rejoignant 120 jeunes directement et 10 000 indirectement. Un gala de reconnaissance Ton quartier, ton art: 3 ^e édition accueillant plus de 2 000 jeunes qui explorent et expriment leur réalité par différentes disciplines culturelles. Un gala Hip hop clôture le projet qui rejoint plus de 300 jeunes Développement du leadership - Prends ta place dans ta communauté : Accompagner 200 jeunes issus de l'immigration ou des communautés culturelles, dans l'élaboration et la conception de projets communautaires dans leurs écoles, maisons de jeunes ou organismes jeunesse Offrir 20 ateliers de formation pour aider les jeunes à mieux se connaître comme leader, à identifier des enjeux et à comprendre par quels moyens ils peuvent avoir une emprise sur leur milieu, devenir des agents multiplicateurs	Clip ton 514 - 3^e édition : 17 équipes ont réalisé 17 vidéos qui ont été visionnées par plus de 9 300 personnes. Le gala de reconnaissance a accueilli 300 personnes en présence de la ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles, en mai 2012. 4^e édition : Des jeunes provenant de 12 écoles. Le gala se déroulera en mai 2013 Ton quartier, ton art : la 3e édition a lieu de la mi-mars à la fin avril 2013 Développement du Leadership – Prends ta place dans ta communauté : 245 jeunes, issus de l'immigration et des communautés culturelles ont été accompagnés dans l'élaboration de projets communautaires avec le concours de leurs écoles, organismes jeunesse et autres partenaires du milieu Ces jeunes ont été rejoints à travers 20 ateliers de formation, leur permettant de définir des enjeux, d'élaborer un projet (de l'idéation à la réalisation), de développer leur leadership et leurs capacités de planification, de communication, de résolution de problèmes et de travail d'équipe. Les ateliers ont permis de suivre et d'ajuster les projets en cours de réalisation.
		Solde	20 055 \$		
		Contributions des partenaires	41 250 \$		
		Contributions en discussion	69 231 \$		
		Virement de l'Entente MICC	80 000 \$		
		TOTAL	210 536 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective				
2.2.1.6 Projets jeunesse du PARMi				
			<p>Avoir développé 5 projets (avec des jeunes) qui ont un impact dans les milieux de vie des jeunes</p> <p>Blogue culturel: 5 blogueurs assistent et critiquent une série de spectacles et événements alimentant une discussion sur leurs découvertes avec des jeunes de différentes communautés sur la vie culturelle montréalaise. Plus de 300 jeunes seront rejoints dans cette première édition du projet</p>	<p>4 projets réalisés par les jeunes grâce au soutien du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 projet de verdissement de cours dans les HLM. Partenaire : Office municipal d'habitation - 1 projet de sport afin de développer le sentiment d'appartenance, réalisé par les Jeunes leaders de Notre-Dame-de-Grâce. - 1 projet humanitaire STEP (Solidarité Toujours Ensemble Partout) avec le groupe Oxfam/Club 2/3 du Collège Regina Assumpta - 1 projet sur la situation des Roms dans le monde et les liens entre les Roms d'ici et d'Europe par un groupe de jeunes non affilié à un organisme. <p>Blogue - S'exprimer par l'écriture et les médias sociaux : élargissement des thématiques abordées pour inclure : culture, sport, vie communautaire, vie urbaine, etc. Le déploiement de ce projet a été reporté en 2013</p>

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes					
2.3.1.1 Ouverture aux citoyens du monde (MVASI)					
Initiatives concertées et innovatrices destinées à mieux attirer, accueillir et retenir les étudiantes et étudiants internationaux à Montréal. Plus précisément, la série de projets comprend : l'accueil des étudiants étrangers à l'aéroport (AÉÉA) : kiosques et service Accueil Plus, le site Internet Étudier à Montréal, la Fête des étudiants internationaux et les visites en entreprises. La production d'un avis régional sur la question des étudiants internationaux	Établissements universitaires montréalais RCMM Cégep International CREPUQ Ville de Montréal Montréal International MICC Partenaires du RVDS	FDR 2012-2013	63 200 \$	1) Activité d'accueil à l'aéroport - Accueil de plus de 2 000 étudiants aux kiosques et augmentation de 15 % du nombre d'inscriptions au service Accueil Plus (2 427 en 2011) - Accroissement de l'achalandage des étudiants internationaux des collèges - Consolidation du partenariat avec les organismes gouvernementaux présents à l'aéroport (ASFC, MICC, ADM) 2) Site Étudier à Montréal - Maintien des 10 000 visites par mois - Amélioration du référencement du site sur les pages Internet de nos partenaires - Campagne de promotion d'août à octobre	Activité d'accueil à l'aéroport (AÉÉA) - en kiosque : 2 113 étudiants internationaux, augmentation de 5 % - au service Accueil Plus : 3 000 étudiants internationaux, une augmentation de 19 % - Prolongation des services de kiosque (ajout d'une semaine) et Accueil Plus (en continu jusqu'à fin septembre), en raison de la grève étudiante et du réaménagement d'horaire associé - Maintien du taux d'achalandage des étudiants internationaux collégiaux malgré les efforts de mobilisation des établissements - Consolidation du partenariat avec les organismes gouvernementaux présents à l'aéroport : entente avec l'ASFC pour le prolongement du service Accueil plus (passage accéléré) pendant tout le mois de septembre et entente avec l'ADM pour un accès sécurisé à leur réseau internet et pour la location gratuite du kiosque et de la salle d'entreposage. Également, pour les agents d'accueil, obtention d'un droit de passage simplifié en zone sécurisée pour un accueil en groupe (ASFC, MICC, AÉÉA) des étudiants étrangers en période d'affluence Site Étudier à Montréal - Maintien d'une moyenne de 10 000 visites par mois - Le taux moyen de nouvelles visites est de 86 % - Promotion auprès des établissements d'enseignement des bannières publicitaires du site à télécharger et à afficher sur leur site Internet - Campagne de promotion réalisée dans les journaux étudiants et envoi de 15 000 cartes postales du site dans divers lieux publics de Montréal par l'entremise de Pop média. Envoi de cartes postales dans tous les bureaux des étudiants internationaux des établissements universitaires montréalais. Distribution des cartes au kiosque d'accueil à l'aéroport et à la Fête des étudiants internationaux
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	33 650 \$		
		Contributions en discussion	42 400 \$		
		Virement de l'entente MICC	10 000 \$		
		TOTAL	149 250 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes				
2.3.1.1 Ouverture aux citoyens du monde (MVASI)				
			<p>3) Fête des étudiants internationaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entre 1 000 et 2 000 participants - Bonification de la partie protocolaire et de réseautage de la soirée <p>4) Visites en entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'une à deux visites dans des secteurs clés (finance, énergie, etc.) - Cocktail de réseautage entre étudiants et employeurs - Entre 25 et 50 participants <p>5) Renouveau de l'avis sur les étudiants internationaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédaction et publication de l'avis - Diffusion des recommandations auprès des acteurs concernés 	<p>Fête des étudiants internationaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plus de 1 600 participants, en provenance de 100 pays - Réalisation d'un sondage en ligne auprès des étudiants sur les motifs d'attraction et de rétention - Partie protocolaire : production d'une vidéo d'ouverture - Intégration du réseautage à la Fête avec exposants, passeport de réseautage et concours - Parutions médiatiques : journal Métro et journal Les Affaires <p>Visites en entreprises (plus de 100 participants au total)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concept de visite adapté aux besoins du secteur de la métallurgie - Organisation d'un panel d'échange et d'un événement de réseautage ayant réuni 50 étudiants internationaux provenant de 5 établissements postsecondaires montréalais, une vingtaine d'entreprises du secteur, ainsi qu'une vingtaine d'organismes en employabilité <p>Renouveau de l'avis sur les étudiants internationaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - En cours de validation auprès des partenaires - Stratégie de Diffusion des recommandations en élaboration

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes					
2.3.1.2 Rétention des travailleurs temporaires spécialisés (PARMI - entente MICC)					
Porté par Montréal International (MI), en collaboration avec la CRÉ de Montréal et le MICC, le projet fait la promotion de la résidence permanente auprès de la main-d'œuvre temporaire spécialisée de la grande région de Montréal et sensibilise les employeurs de la région aux avantages liés au statut de résident permanent.	MICC Montréal International	FDR 2012-2013	- \$	Optimisation du site Web http://residencepermanente.ca	Site Web residencepermanente.ca , développé et mis à jour par Montréal International, en ligne : plus de 19 000 visites uniques
		Solde	- \$	Production de capsules vidéo	5 capsules vidéos produites et diffusées sur le site http://residencepermanente.ca/temoignages
		Contributions des partenaires	100 000 \$	Poursuite et bonification de la campagne publicitaire	Placements publicitaires sur Google Search, Immigrer.com et Facebook
		Contributions en discussion	- \$	Développement d'une stratégie globale de médias sociaux	Stratégie de médias sociaux développée : page LinkedIn avec 1 399 abonnés, publicité ciblée sur Facebook
		Virement de l'entente MICC-	50 000 \$	Visites en entreprises	57 sessions d'information au sein des entreprises
		TOTAL	150 000 \$	Réalisation de sessions d'information	Réalisation de 57 sessions d'information pour une participation de 468 travailleurs

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes					
2.3.2.1 PARMi - Entente spécifique					
Le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI) est le résultat d'une consultation régionale. Porté par la CRÉ de Montréal, il se déploie dans plusieurs directions et constitue un effort collectif sans précédent en matière d'immigration. Il implique plus de 50 partenaires et des investissements de plus de 6 millions de dollars sur trois ans autour de trois axes principaux : (1) Une immigration répondant aux besoins de notre région, (2) Une intégration rapide et durable en emploi, (3) Montréal, fière de sa diversité.	MICC	FDR 2012-2013	200 000 \$	Réalisation du Guide ImmigrAffaires (par le SAJE)	Mise à jour du guide ImmigrAffaires et diffusion sur Internet sur http://www.sajeaffaires.org/immigraffaires.php (Version imprimée disponible l'été 2013)
	MELS	Solde	731 087 \$		
	MDEIE	Contributions des partenaires	- \$	Réalisation des projets suivants :	Projets réalisés :
	MESS	Contributions en discussion	- \$	- Leadership Montréal (voir la fiche 2.1.3.2)	- Leadership Montréal (voir la fiche 2.1.3.2)
	FJIM	Virement à des projets du PARMi	(590 000) \$	- Promotion de la diversité (voir la fiche 2.2.1.5)	- Promotion de la diversité (voir la fiche 2.2.1.5)
	Ville de Montréal	TOTAL	341 087 \$	- Projets jeunesse du PARMi (voir la fiche 2.2.1.6)	- Projets jeunesse du PARMi (voir la fiche 2.2.1.6)
MI			- Ouverture aux citoyens du monde /Fête d'accueil étudiants internationaux et visites d'entreprises (voir la fiche 2.3.1.1)	- Ouverture aux citoyens du monde /Fête d'accueil étudiants internationaux et visites d'entreprises (voir la fiche 2.3.1.1)	
ASSSM			- Rétention des travailleurs temporaires spécialisés (voir la fiche 2.3.1.2)	- Rétention des travailleurs temporaires spécialisés (voir la fiche 2.3.1.2)	
MAMROT			- Mentorat Montréal (voir la fiche 2.3.2.2)	- Mentorat Montréal (voir la fiche 2.3.2.2)	
FILACTION			- Mise à niveau des compétences (voir la fiche 2.3.2.3)	- Mise à niveau des compétences (voir la fiche 2.3.2.3)	
CQCM			- Vivacité Montréal (voir la fiche 3.1.1.1)	- Vivacité Montréal (voir la fiche 3.1.1.1)	
Desjardins - Caisse d'économie solidaire			- Coopérative Entreprise Partagée (voir la fiche 4.1.1.3)	- Coopérative Entreprise Partagée (voir la fiche 4.1.1.3)	
Desjardins - Caisse de la culture					
et 40 autres partenaires institutionnels et socioéconomiques qui réalisent les projets du PARMi					

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes				
2.3.2.2 Mentorat Montréal (PARMI - entente MICC)				
Le projet Mentorat Montréal vise à doter la région d'une stratégie de mentorat professionnel afin de faciliter la création de jumelages entre des professionnels travaillant dans des entreprises montréalaises et des personnes issues de l'immigration, à la recherche d'un emploi. Des partenariats sont établis avec des entreprises afin de recruter des membres de leur personnel comme mentor. Une banque de mentors diversifiée est disponible aux conseillers en emploi des organismes spécialisés en employabilité. Le mentorat établit une relation d'échange et d'apprentissage entre un travailleur expérimenté, partageant son expertise et ses connaissances d'une entreprise ou d'une industrie, et une personne immigrante qualifiée afin que ses perspectives d'emploi correspondent mieux à ses compétences et ses talents.	MICC	FDR 2012-2013	- \$	235 mentors recrutés
	Deloitte	Solde	61 000 \$	240 jumelages créés
	RBC	Contributions des partenaires	- \$	
	Ernst & Young	Contributions en discussion	- \$	
	Banque Scotia	Virement de l'entente MIC	150 000 \$	
	Abbott	TOTAL	211 000 \$	
Banque Nationale			5 nouveaux organismes en employabilité partenaires	156 mentors recrutés Les mentors proviennent de 75 entreprises différentes
Banque TD			10 nouvelles entreprises partenaires	93 jumelages réalisés Taux de succès de 80 % : emploi trouvé, stage réalisé ou retour aux études
STM				Des réajustements dans la mise en œuvre du projet ont été apportés et l'accent a été mis sur :
CIBC				- l'animation de la communauté des 268 mentors inscrits depuis le début du projet (soirée reconnaissance, rencontres mentors-mentorés et ateliers de perfectionnement)
CGI				- un recrutement plus ciblé des mentors pour équilibrer l'offre et la demande entre mentors et mentorés
KPMG				- un suivi plus serré avec les organismes partenaires, les entreprises, les mentors et les mentorés afin d'améliorer le taux de succès des jumelages
Banque Nationale				- l'organisation d'activités de promotion de Mentorat Montréal
AQT				Recrutement de 5 nouveaux organismes en employabilité :
Radio-Canada				CDEC Rosemont-Petite-Patrie, Carrefour Multiservice Marguerite-Bourgeoys, CDEC Plateau-Mont-Royal, CJE Pointe-aux-Trembles, Club de recherche d'emploi du Sud-Ouest
Banque Laurentienne				Recrutement de 6 nouvelles entreprises :
ADECCO				Banque Laurentienne, ADECCO, Radio-Canada, Banque TD, AQT, Carrefour Desjardins
Carrefour Desjardins				
Organismes en employabilité				
Chambres commerce ethniques				
Associations et ordres professionnels				

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes				
2.3.2.2 Mentorat Montréal (PARMI - entente MICC)				
				<p>Autres résultats : 2 activités de rencontres professionnelles (mai et décembre 2012) 1 Soirée reconnaissance (octobre 2012) 2 ateliers de perfectionnement professionnel de mentors (septembre 2012 et février 2013)</p> <p>4 activités de recrutement de mentors avec des Chambres de commerce (Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec, Chambre de commerce Latino-américaine du Québec, Congrès maghrébin au Québec, Association des jeunes professionnels marocains du Québec)</p>

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats	
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes					
2.3.2.3 Mise à niveau des compétences (PARMI - entente MICC)					
Par le développement et l'expérimentation d'un modèle d'intervention collèges-entreprises, le projet propose, aux personnes immigrantes, un cheminement individuel qui facilite et accélère l'entrée sur le marché du travail en utilisant les outils de la reconnaissance des acquis et en collaborant avec les employeurs à la recherche de talents. Le modèle, expérimenté en 2011-2012 pour le secteur des Technologies de l'information, sera utilisé dans d'autres domaines, particulièrement ceux en pénurie de main-d'œuvre.	MICC MELS Cégeps	FDR 2012-2013	- \$	Implantation, dans d'autres domaines et avec d'autres cégeps, du modèle et des outils d'adaptation et reconnaissance des compétences développés avec le collège de Maisonneuve pour le secteur des TI. Au moins 25 personnes immigrantes intégrées en emploi et ayant suivi un ou des cours accélérés d'adaptation de compétences. Outils de bilan de compétences adaptés. Participation d'au moins une vingtaine d'employeurs.	Le projet 2012-2013, dont l'entente a été signée en mars 2013 avec le cégep de Maisonneuve et réalisée dans le domaine des finances et comptabilité, est en cours de réalisation; il prévoit, pour la période mars 2013 – juin 2014, la participation d'environ 25 personnes et 20 entreprises Le projet pilote 2011-2012, dans le domaine des TI, s'est terminé en novembre 2012 avec des résultats concluants : - Sur les 28 personnes immigrantes ayant participé, 18 ont trouvé un emploi correspondant à leur profil et 10 sont dans un emploi connexe ou de débutant Un outil d'autoévaluation destiné aux candidats et un outil de communication de résultats du bilan destiné aux entrepreneurs ont été développés Un outil permettant d'établir une correspondance entre les compétences définies par le MELS et les compétences définies par l'industrie a été développé Tous les outils et la démarche adaptée par le projet ont été intégrés de façon permanente aux services de reconnaissance des acquis du collège La démarche adaptée permet de réduire la durée à une moyenne de 6 mois au lieu de 18 pour une Attestation d'études collégiales (AEC) ou 24 mois pour un Diplôme d'études collégiales (DEC)
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'entente MICC	100 000 \$		
		TOTAL	100 000 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats			
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes							
2.3.2.4 ALLIÉS Montréal (PARMI)							
Alliés Montréal permet de travailler avec des entreprises représentatives de l'économie montréalaise et un vaste réseau de partenaires institutionnels pour le développement de solutions d'affaires facilitant le recours aux talents issus de l'immigration et la promotion de la diversité culturelle dans les entreprises de la région de Montréal. Ses activités sont centrées sur les échanges entre les entreprises et sur l'engagement de ces entreprises dans la réalisation des projets et événements. Une importante composante de communication publique fait partie des fondements d'Alliés Montréal.	Institutions : Fond. Maytree et Fond. de la famille J.W. McConnell; Réseau pancanadien ALLIES; MICC; Ville de Montréal; CCMM; Ch. de com. de l'Est; Ch. de com. latino-américaine; TCRI; RCMM; CAMO; Conseil interprofessionnel du Québec; RIQ; Association québécoises des entreprises en technologies; Détail Québec; Ressources humaines Canada; INM; Centraide du Grand Montréal; Fondation du Grand Montréal; Les Affaires; Métro; Radio-Canada International; Immigrant Québec; CRÉ de Longueuil; CRÉ de Laval Partenaires Affaires : Xerox Canada Itée; Bell Canada; RBC Banque Royale; CGI; KPMG; Rapid Snack - Your Bar Factory; STM; Banque Scotia; Banque Nationale; Dessau; Metro; Rona; Abbott; Ernst & Young; Language Research Development Group; Air Liquide Canada; American Express; Larochelle; Yu Centrik; Behavior; Samson Bélair/Deloitte & Touche	FDR 2012-2013	90 000 \$	Augmentation de 20 % du nombre de membres et diversification des secteurs représentés au Conseil stratégique Affaires (de 20 à 25 entreprises).	Le nombre d'entreprises membres du Conseil stratégique affaires, est passé de 20 à 26 membres. Les 6 nouvelles sont : BMC Software, Adecco, la Tohu, SAAQ, CBC/Radio-Canada et Banque Laurentienne. La diversification touche les secteurs (une en TI, une culturelle, une en ressources humaines) et la taille des entreprises (3 grandes; 3 PME)		
		Solde	97 300 \$				
		Contributions des partenaires	90 000 \$				
		Contributions en discussion	- \$			Promotion d'Alliés Montréal et de ses activités auprès de 200 nouvelles entreprises.	150 nouvelles entreprises ont été rencontrées
		Virement à des projets				Promotion de la diversité avec des leaders d'entreprises dans un média d'affaires.	
		TOTAL	277 300 \$				
		Diffusion de portraits de Montréalaises et Montréalais issus de l'immigration pour valoriser l'apport des personnes immigrantes (avec le journal Métro et Radio Canada International).	12 portraits ont été réalisés avec Métro et RCI, pour un total de 46 portraits depuis 2009				
		Organisation de l'édition annuelle du Rendez-vous des Alliés.	Le Rendez-vous des Alliés 2012 s'est tenu le 26 avril, dans les locaux de Deloitte (75 participants du milieu des affaires et 15 partenaires institutionnels)				
		Organisation de trois activités conjointes avec des réseaux de partenaires régionaux.	Dans le but de rejoindre davantage de PME en organisant des activités conjointes avec des organisations proches d'employeurs, <i>Alliés Montréal</i> a rencontré 5 comités sectoriels, 4 regroupements d'entreprises et 3 chambres de commerce locales en 2012. Les partenaires trouvant difficile de mobiliser leurs membres pour des activités conjointes sur le thème de la diversité à court terme, les activités n'ont donc pas pu être réalisées. Ils ont plutôt offert de promouvoir les activités organisées par <i>Alliés Montréal</i> auprès de leurs membres et partenaires				

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes					
2.4.1.1 Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal					
Le Forum jeunesse de l'île de Montréal est un organisme de concertation de la CRÉ de Montréal représentant plus de 500 groupes jeunesse de la région. Ses 26 membres élus proviennent des milieux étudiant, socioéconomique, sociocommunautaire, des arts et de la culture, de l'environnement ainsi que des sports et loisirs. Il coordonne des projets et défend les intérêts des jeunes âgés de 12 à 30 ans. Le FJIM inscrit son action politique dans un cadre non-partisan. Le Forum jeunesse est soutenu financièrement par le Secrétariat à la	Secrétariat à la jeunesse	FDR 2012-2013	70 000 \$	Concertation des jeunes et des groupes jeunesse: 175 participants à l'Événement régional jeunesse 4 participations à des consultations publiques Si des élections provinciales ont lieu, diffuser les demandes du Forum jeunesse auprès des partis politiques et des candidats 70 000 visiteurs à www.fjim.org 1 750 personnes rejointes par le Forum jeunesse Express 500 000 \$ investis dans Actions jeunesse structurantes 938 433 \$ investis lors des appels de projets concertés	Concertation : 179 personnes présentes à l'Événement régional jeunesse du 13 avril 2012 Dépôt de 4 mémoires dans le cadre de consultations publiques - « Pour que le transport collectif devienne une véritable alternative » à la Commission du transport de la Communauté métropolitaine de Montréal. - « Pour que l'agriculture urbaine prenne son envol » dans le cadre de la consultation « Montréal, un avenir à cultiver » à l'Office de consultation publique de Montréal. - « Pour un Quartier Latin inclusif » à l'Office de consultation publique de Montréal. - « Pour des jeunes en mouvement : place à l'activité physique et à l'aménagement urbain actif » à la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports de la Ville de Montréal. Contribution du FJÎM à la démarche du Sommet sur l'enseignement supérieur : 71 jeunes Montréalais ont participé à l'École d'hiver – spéciale Sommet; le FJÎM a déposé un mémoire et la présidente du FJÎM était présente au Sommet sur l'enseignement supérieur Production et diffusion d'une plate-forme de demandes électorales provinciales et rencontre des partis politiques 66 193 visiteurs sur le site www.fjim.org 2 093 personnes rejointes par le Forum jeunesse Express 500 000 \$ investis en AJS : Valorisation jeunesse, renouvellement de Dialogue interculturel et d'Osez l'économie sociale 10 projets financés dans le cadre de l'appel de projets concertés pour un investissement de 990 179 \$
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	267 481 \$		
		Contributions en discussion	74 223 \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	411 704 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

			<p>Déploiement de la nouvelle structure du Forum jeunesse: adhésion de 100 membres individuels et 400 membres organisationnels</p> <p>Révision de la politique de suivi des projets financés par le Fonds régional d'investissement jeunesse et application de celle-ci aux 61 organismes financés</p> <p>Organisation de 4 activités d'échange ouvertes aux membres du FJÎM</p> <p>Production et diffusion d'une capsule vidéo présentant le Forum jeunesse</p>	<p>Recrutement de 120 membres individuels et 50 membres organisationnels</p> <p>Adoption d'une nouvelle politique de suivi des projets FRIJ et suivi des 61 promoteurs de projets</p> <p>3 activités thématiques s'adressant aux membres individuels du FJÎM</p> <p>230 visionnements de la capsule vidéo présentant le FJÎM</p> <p>Autres résultats Nominations, sous recommandation du FJÎM, de jeunes candidats au Conseil d'administration de l'Agence de la santé de Montréal et à la Table régionale en entrepreneuriat</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes					
2.4.1.2 Électeurs en herbe (FJÎM)					
<p>Électeurs en herbe est un programme d'éducation à la citoyenneté, non partisan, qui initie les jeunes à l'exercice de la démocratie et leur fait connaître le fonctionnement de nos institutions démocratiques. Le projet consiste à organiser des activités pédagogiques et ludiques, dont une simulation de vote, dans les écoles secondaires, maisons de jeunes et autres organismes jeunesse lors d'une vraie campagne électorale. Il est coordonné à travers le Québec par le Forum jeunesse de l'île de Montréal, initiateur du projet.</p>	<p>Secrétariat à la jeunesse - Ministère du Conseil exécutif Directeur général des élections du Québec (DGEQ) Fédération des commissions scolaires du Québec Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté (CDEC) Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec Regroupement des maisons de jeunes du Québec</p>	FDR 2012-2013	- \$	Préparation et coordination de l'édition des élections provinciales 2012.	1 135 jeunes Montréalaises et Montréalais provenant de 13 établissements ont participé aux activités d'Électeurs en herbe
		Solde	- \$	Réalisation d'ÉEH lors d'élections partielles à tous les paliers gouvernementaux.	2 900 jeunes ont participé aux activités d'Électeurs en herbe dans le cadre des élections provinciales 2012 et 122 établissements se sont inscrits
		Contributions des partenaires	87 244 \$	Conception et réalisation d'un projet pilote pour Électeurs en herbe au bureau de vote qui se décline en 2 volets : enfants avec parents au bureau de vote et adolescents qui travaillent au bureau de vote.	Le projet pilote d'Électeurs en herbe au bureau de vote aura lieu dans le cadre des élections municipales 2013
		Contributions en discussion	12 000 \$	Concevoir un guide pour le projet «Électeurs en herbe entre les élections» dans le but de compléter notre programme.	Élaboration d'un guide d'activités pour le projet «Électeurs en herbe entre les élections» afin de compléter le programme existant. La diffusion aura lieu au printemps 2013
		Virement à des projets			
		TOTAL	99 244 \$		
				<p>Autres résultats:</p> <p>Ajout de nouveaux partenaires pour la réalisation des élections municipales 2013, soit l'Union des municipalités du Québec (UMQ), la Fédération québécoise des municipalités (FQM) et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT)</p>	

page volontairement blanche

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats	
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes					
2.4.1.3 Prends ta place (FJÎM)					
<p>Le plan d'action Prends ta place 2011-2013 en participation citoyenne et électorale permettra au Forum jeunesse de:</p> <ul style="list-style-type: none"> créer les conditions favorables à la participation des jeunes; favoriser la participation démocratique; favoriser l'éducation à la citoyenneté, particulièrement chez les jeunes de niveau secondaire; favoriser l'émergence et la réussite de la relève dans les lieux décisionnels. <p>Prends ta place à l'école, ZED (Zone d'éducation démocratique), les prix La Relève en place, Qui vote gagne sont quelques uns des moyens pour réaliser les objectifs de ce plan d'action.</p>	Directeur général des élections	FDR 2012-2013	- \$	<p>ZED (Zone éducation démocratique) Finalisation et déploiement du partenariat, mise en place du réseau des écoles secondaires favorisant l'éducation à la citoyenneté et l'engagement un site web</p> <p>8 écoles membres du réseau</p> <p>Prends ta place à l'école : impression du guide de formation et des outils aux élèves, 14 formations données</p> <p>Formation Prends ta place : mise à jour des formations, 13 formations Prends ta place données à des jeunes, 20 intervenants formés pour répondre aux questions des jeunes sur la démocratie et la politique, 3 organisations formées pour intégrer des jeunes au sein de leur organisation. 2 organisations accompagnées afin que les jeunes participent à des consultations</p> <p>Qui vote gagne : modalités de vote adaptées aux jeunes; stratégie de communication pour favoriser le vote des jeunes dont un site web, un calendrier des instances; 10 jeunes identifiés pépinière de candidats potentiels aux élections</p>	<p>Conclusion du partenariat entre le Directeur général des élections du Québec, l'Assemblée nationale du Québec, la Table de concertation des Forums jeunesse régionaux du Québec et le Forum jeunesse de l'île de Montréal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement de la signature du projet ZED, développement du contenu et ébauche de l'arborescence du site. - L'adhésion des écoles est reportée en 2013, un projet pilote aura lieu l'automne 2013 - Élaboration du guide de formation Prends ta place à l'école 14 formations Prends ta place à l'école offertes à 160 membres de conseils d'élèves afin de les outiller dans leur rôle - Partenariat avec la CSMB et démarches en cours avec les autres commissions scolaires - 21 formations Prends ta place ont rejoint 350 jeunes dans les organismes jeunesse pour les outiller à être des citoyens actifs - 25 intervenants des organismes jeunesse formés pour répondre aux questions des jeunes sur la démocratie - 3 formations à des organismes montréalais sur l'intégration des jeunes au sein de leur organisation - Accompagnement de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys et du Forum jeunesse St-Michel afin que les jeunes participent à des consultations <p>Campagne électorale provinciale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 site web en ligne www.quivotegagne.com (925 clics) - 7 vidéos virales : 39 000 visionnements - 1 application Facebook : 2 000 utilisateurs - 7 débats électoraux dans les CÉGEPs, 1 045 participants - 1 activité visionnement du débat des chefs - 1 activité Soirée électorale avec CIBL - 10 formations élections provinciales - 1 site web www.moiivote.com (campagne nationale des Forums jeunesse)
		Solde	20 000 \$		
		Contributions des partenaires	158 862 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	178 862 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes				
2.4.1.3 Prends ta place (FJÎM)				
			<p>1 activité de reconnaissance multisectorielle d'engagements des jeunes - 3 lauréats prix relève en place</p> <p>3 jeunes ambassadeurs de l'engagement</p> <p>Stratégie de communication sur l'engagement des jeunes: - www.prendstaplace.com - 1 calendrier des opportunités d'engagement - diffusion des outils - évaluation des actions</p>	<p>Prix La relève en place 2012 : 3 organismes honorés pour les actions en faveur de la relève dans leurs instances devant plus de 180 personnes le 18 octobre 2012 dans le cadre des JDR, en présence Léo Bureau-Blouin, adjoint parlementaire à la première ministre pour les dossiers jeunesse</p> <p>Reconnaissance des 3 Jeunes ambassadeurs montréalais de l'engagement, le 14 juin, en présence de 70 personnes au Monument national</p> <p>Stratégies de communication: - Site web www.prendstaplace.com a reçu 6 650 visites - Mise à jour du calendrier mensuellement des opportunités d'engagement pour les jeunes d'avril à novembre 2012 - Remise de 1 000 copies du « Guide de l'engagement Prends ta place.com » au participants des diverses activités réalisées dans le cadre du projet et des activités du Forum jeunesse - Élaboration d'un questionnaire d'évaluation des formations diffusé dans le cadre de 20 formations</p>

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
3.1 Développer la culture et l'économie créative					
3.1.1.1 Vivacité Montréal (PARMI - entente multipartite)					
Le projet vise à appuyer financièrement des artistes et écrivains professionnels dans leurs premières démarches et participation aux milieux professionnels des arts et à les accompagner dans le développement de leur carrière. Il vise également à reconnaître la contribution de ces professionnels à la vie artistique et culturelle montréalaise, à promouvoir l'apport de la jeune relève artistique professionnelle issue de l'immigration ou des minorités visibles et à rendre leurs œuvres accessibles au public montréalais.	MICC CALQ CAC CAM FGM	FDR 2012-2013	30 000 \$	Au moins une vingtaine (20) de bourses octroyées aux artistes issus de l'immigration. Environ 120 demandes de bourse traitées. Environ 50 % des demandeurs et boursiers âgés de moins de 35 ans.	26 bourses octroyées par le CALQ aux artistes issus de l'immigration 129 demandes de bourse traitées par le CALQ 69 % des demandeurs et boursiers âgés de moins de 35 ans
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	120 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'entente MICC-	20 000 \$		
		TOTAL	170 000 \$		

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
3.1 Développer la culture et l'économie créative					
3.1.1.2 ORAM - Collaboration FJÎM-CAM (Entente CALQ-CRÉ)					
L'entente entre la CRÉ de Montréal et le Conseil des arts et des lettres du Québec comprend 4 volets destinés à la relève artistique (projet ORAM), auxquels participent le Conseil des arts de Montréal et le Forum jeunesse. Le projet ORAM offre un service de référence et de coordination et du soutien aux premières expériences de travail liées au domaine artistique. Les activités de réseautage et d'intégration professionnelle permettent l'échange entre des artistes de la relève et des artistes chevronnés; enfin, ORAM offre un soutien aux organismes de la relève et de soutien à la relève artistique, notamment dans le développement organisationnel, le parrainage et les nouvelles façons de faire.	Conseil des arts de Montréal Conseil des arts et des lettres du Québec Forum jeunesse de l'île de Montréal Ville de Montréal Service Canada	FDR 2012-2013	- \$	12 stagiaires rémunérés dans le cadre du Programme de Premières expériences de travail (soutenu par des partenaires)	11 stagiaires rémunérés dans le cadre du programme Première expérience de travail
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$	3 000 artistes inscrits au répertoire des artistes de la relève sur le portail Artère (soutenu par des partenaires)	2 330 fiches au répertoire des artistes de la relève pour le portail Artère 119 251 visites entre le 1er janvier et le 31 décembre 2012 (+49 %) 156 visiteurs par jour
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'entente CALQ-	321 916 \$		
TOTAL	321 916 \$	5 500 personnes inscrites au bulletin Artère	6 544 abonnés au bulletin Artère. Twitter : 1 364 abonnés. Facebook : 1 853 abonnés		
				8 activités de formation, de réseautage et d'intégration professionnelle mises en place	7 activités de formation réseautage qui ont rejoint 618 artistes de la relève
				15 organismes de la relève consolidés (sur 3 ans)	17 organismes ont reçu une aide de 2011 à 2013 (financement sur 3 ans)

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats	
3.1 Développer la culture et l'économie créative						
3.1.2.1 Entente pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles (CALQ-CRÉ)						
L'entente entre la CRÉ de Montréal et le Conseil des arts et des lettres du Québec vise à soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles. Cette entente comprend 8 volets et la CRÉ de Montréal contribue plus particulièrement aux volets destinés à la relève artistique (ORAM: volets 1 à 4), au soutien aux pratiques émergentes (volet 5), au soutien aux organismes œuvrant à la diversité des expressions culturelles et au métissage des courants artistiques (volet 6) et au soutien à des projets et des initiatives permettant le rayonnement de Montréal dans des domaines novateurs (volet 7).	CALQ	FDR 2012-2013	125 000 \$	Activités d'ORAM (fiche 3.1.1.2)	ORAM - voir fiche 3.1.1.2	
	CAM					
	Forum jeunesse de l'île de Montréal				Une dizaine de projets financés dans le cadre du programme de Soutien des pratiques émergentes (SPÉ)	Pratiques émergentes : 7 projets soutenus
	Chaire de gestion des arts et des lettres des HEC	Solde	176 000 \$			- MUTEK
	Service Canada	Contributions des partenaires	329 916 \$			- Le Mois de la photo
	Fonds de solidarité de la FTQ	Contributions en discussion	- \$			- Compagnie Marie Chouinard
MUTEK	Virement à ORAM	(321 916) \$		Une vidéo promotionnelle de 8 minutes et un teaser de 30 secondes sur le programme SPÉ (volet 7)	- Société de musique contemporaine	
ELEKTRA	TOTAL	309 000 \$		Une campagne de promotion de la vidéo SPÉ lors d'événements nationaux et internationaux	- Totem contemporain	
Design Montréal					- Les filles électriques	
					- Usine C	
					Une vidéo promotionnelle de 8 minutes a été réalisée par la Firme Baillat Cardell et fils, mettant en vedette 11 projets artistiques en arts numériques et pratiques émergentes	
					La mise en œuvre de la campagne de promotion de la vidéo s'est fait auprès:	
					- des organismes soutenus dans le cadre du programme Soutien des pratiques émergentes	
					- du CAM	
					- du CALQ	
					- de C2-MTL	
					- lors du Festival Mutek	
					- de la Biennale internationale des arts numériques	
					- à l'Aéroport Montréal-Trudeau	
					- à l'Usine C	
				Un lancement de la vidéo SPE lors de l'événement C2-MTL 2012	Lancement de la vidéo devant une centaine de personnes lors de l'après-midi de lancement de la conférence C2-MTL (voir fiche 3.3.1.1)	

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
3.1 Développer la culture et l'économie créative				
3.1.2.1 Entente pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles (CALQ-CRÉ)				
			<p>60 jumelages dans le cadre du programme de Mentorat culturel (Chaire de gestion des Arts-HEC)</p> <p>6 organismes soutenus œuvrant à la diversité des expressions culturelles et au métissage (en continu)</p> <p>Financement du CALQ pour des demandes issues du milieu des artistes et écrivains autochtones (en continu)</p>	<p>42 jumelages ont été réalisés dans le cadre du programme de Mentorat culturel</p> <p>4 organismes ont été soutenus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festival du Monde arabe - Alchimie création culture - Diversité artistique Montréal - Vision diversité <p>Le CALQ a géré les demandes déposées en continu pour un montant de 80 000 \$ soit 6 bourses en 2011-2012 (littérature, art visuel, musique et danse) et 3 bourses en 2012-2013 (art visuel, cinéma et danse)</p>

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
3.2 Positionner Montréal comme métropole créative					
3.2.1.1 Culture Montréal					
Soutien à Culture Montréal pour la mise en ligne et l'animation du site Micro Culture et pour l'organisation et la tenue du 2e Rendez-vous Montréal, métropole culturelle à l'automne 2012.	Culture Montréal	FDR 2012-2013	100 000 \$	<p>Consultation, animation et mobilisation des artistes et des citoyens en vue du 2^e Rendez-vous Montréal, métropole culturelle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - préparation de l'événement - animation de l'événement en automne 2012 - remise d'un rapport à la suite de l'événement <p>Mise en ligne et animation du site Micro Culture:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mise en place et animation d'un blogue, d'un forum de discussion et d'un espace pour la diffusion de conférences et de vidéos - diffusion d'études portant sur les enjeux de développement culturel, des portraits d'acteurs du développement culturel et des textes d'opinions de spécialistes 	<p>Le 2^e Rendez-vous Montréal métropole culturelle, tenu le 26 novembre, a accueilli 800 personnes</p> <p>Mise en ligne au cours de l'été 2012, la plateforme Micro-culture diffuse un blogue, des vidéos et des articles en culture:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 577 visites dont 8 200 visiteurs uniques - 195 collaborateurs actifs - 165 articles rédigés - 4 225 abonnés à la rubrique Micro-culture de l'infolettre de Culture Montréal
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	100 000 \$		

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
3.2 Positionner Montréal comme métropole créative					
3.2.1.2 Événements de créativité à caractère international					
Le projet permettra de soutenir des organismes et des créateurs montréalais pour leur permettre de participer aux principales manifestations internationales ou être les hôtes d'événements internationaux.	C2-MTL	FDR 2012-2013	20 000 \$	Soutien au développement d'initiatives mettant en valeur les créateurs québécois et/ou attirant des créateurs d'autres pays	Participation financière à l'événement international C2-MTL qui s'est tenu durant 3 jours en mai 2012 et qui a accueilli près de 1 300 personnes pour des conférences, des boots camps et des séances de réseautage Organisation de l'événement de pré-ouverture de la Conférence C2-MTL en collaboration avec MosaïC, le 22 mai 2012 (voir fiche 3.3.1.1) Autres résultats Événement fondateur de l'initiative de la CRÉ dans la promotion de Montréal comme capitale créative, la CRÉ a tenu une journée complète Montréal créative dans le cadre des JDR, le 24 octobre 2012, au Centre PHI. Un total de 500 personnes ont assisté aux activités de la journée AM : Lancement de la plateforme Montrealcreative.org (voir fiche 3.3.1.1) Présentation d'un diner-conférence sur la créativité organisé en partenariat avec le CORÎM. Intitulé <i>Montréal, ville créative, quelles stratégies pour renforcer son attractivité ?</i> l'événement a attiré plus de 300 personnes et a donné la parole à Éric Fournier de Moment Factory, Jean-François Bouchard de Sid Lee et Jean-Sébastien Cournoyer de Montréal Start up PM : Animation d'un panel sur les labs montréalais (voir fiche 3.3.1.1)
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	20 000 \$		

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
3.2 Positionner Montréal comme métropole créative					
3.2.1.4 Entente de partenariat régional en tourisme					
Entente triennale de partenariat régional en tourisme visant le rayonnement de Montréal notamment comme centre d'excellence mondial en créativité mais aussi dans tout autre secteur favorisant l'augmentation du tourisme. Par les sommes réservées dans l'Entente, la CRÉ et ses partenaires peuvent avoir un effet de levier pour permettre à des initiatives nouvelles ou en développement d'améliorer le rayonnement de Montréal.	Tourisme Montréal Ministère du Tourisme du Québec Excellence sportive de l'île de Montréal Ville de Montréal Île sans fil Musée McCord Administration portuaire de Montréal Terres en vue Société des directeurs des musées montréalais Vitrine Culturelle	FDR 2012-2013	100 000 \$	Mise en place d'Excellence sportive de l'île de Montréal (voir fiche 3.2.1.5);	Mise en place du plan d'action et création de l'organisme ESÎM (voir fiche 3.2.1.5)
		Solde	201 500 \$	Réalisation du projet de déploiement du Wi-Fi (voir fiche 3.2.1.6);	Réalisation du projet WIFI (voir fiche 3.2.1.6)
		Contributions des partenaires	250 000 \$	Appui au Musée McCord pour son projet de forêt urbaine	Le financement de l'entente en tourisme a permis:
		Contributions en discussion	- \$	Appui à l'Administration portuaire de Montréal pour des études sur le développement de l'industrie des croisières	- la tenue du projet de forêt urbaine du Musée McCord, qui s'est déroulé de juin à octobre 2012
		Virement de l'entente tourisme	(105 000) \$	Appui à Tourisme Montréal pour la production d'un inventaire de la création actuelle	- la réalisation d'une étude sur le développement de l'industrie des croisières de l'Administration portuaire qui s'est terminée en mars 2013
		TOTAL	446 500 \$	Appui à Terres en vues pour une étude de faisabilité concernant un lieu culturel autochtone	- la réalisation d'un inventaire à jour de la création actuelle qui a mené à la rédaction d'un guide touristique mettant en vedette des parcours créatifs en partenariat avec les Guides Ulysse
				Soutien à la Société des directeurs des musées montréalais pour le colloque et le Festival international de l'Audiovisuel et du Multimédia sur le Patrimoine	- la réalisation d'une étude de faisabilité d'un lieu culturel autochtone avec Terres en vues qui s'est terminée en décembre 2012 et dont un rapport a été déposé aux membres du comité de l'entente
		Soutien à la Vitrine Culturelle pour ses infrastructures d'accueil interactives	- la tenue d'un gala lors du Festival international de l'audiovisuel et du multimédia du patrimoine, au Centre canadien d'architecture, le 12 octobre 2012, où ont été remis 16 prix en production web et multimédia à des musées à travers le monde		
		Des sommes non engagées par les partenaires de l'Entente permettront d'autres investissements en cours d'année	- la mise en place d'infrastructures d'accueil interactives réalisées par Moment Factory à la Vitrine culturelle, offrant aux visiteurs un portail internet transactionnel unique pour l'achat de billets de spectacles. Le lancement de ces installations s'est effectué le 12 novembre 2012 dans le cadre des JDR		
				Aucune autre somme supplémentaire n'a été attribuée	

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
3.2 Positionner Montréal comme métropole créative					
3.2.1.5 Excellence sportive de l'île de Montréal					
Afin de soutenir la relève en sport d'élite, le projet appuie le comité des leaders sportifs en vue de l'implantation de l'organisme régional Excellence sportive de l'île de Montréal (ESIM) qui aura notamment pour mandats de planifier et d'effectuer le démarchage d'événements sportifs majeurs pour l'île de Montréal et de mettre en place des services pour les athlètes de la relève.	Excellence sportive de l'île de Montréal (ESIM) Comité des leaders sportifs bénévoles Tourisme Montréal Ministère du Tourisme du Québec Ville de Montréal	FDR 2012-2013	- \$	Plan d'affaires complété de l'organisme ESIM	Un plan d'affaires détaillé a été adopté en bonne et due forme incluant un montage financier complet
		Solde	107 525 \$		
		Contributions des partenaires	- \$	Mise en place des instances décisionnelles d'ESIM	Des lettres patentes ont été octroyées pour Excellence sportive de l'île de Montréal (ESÎM). La structure de gouvernance a été implantée et un conseil d'administration solide a été mis en place sous la présidence de Monsieur Richard W. Pound
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'entente tourisme	40 000 \$	Conclusion d'ententes de partenariat pour garantir le financement à moyen et à long terme de l'organisme	Le budget prévisionnel d'ESÎM pour sa première année d'opérations est établi à 1,5 M\$. Des pourparlers sont en cours avec différents bailleurs de fonds (agglomération de Montréal, Tourisme Montréal, Tourisme Québec, MELS, MAMROT, DEC) afin de consolider les bases financières de l'organisme
		TOTAL	147 525 \$		

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats	
3.2 Positionner Montréal comme métropole créative					
3.2.1.6 Déploiement du Wi-Fi dans les zones touristiques					
Coordonner et réaliser l'implantation d'un plan de déploiement des services Wi-Fi facilement accessibles dans les principaux lieux publics de Montréal fréquentés par les touristes, afin d'assurer le développement d'infrastructures de base et d'améliorer cette "porte d'entrée" vers les projets de créativité existants ou en développement.	Ile sans fil Tourisme Montréal Tourisme Québec	FDR 2012-2013	- \$	Déploiement du Wi-Fi dans les halls d'entrée de 75 établissements à vocation culturelle et touristique de Montréal (musées, salles de spectacles et équipements scientifiques)	Le programme Montréal Wi-Fi a été lancé lors d'une conférence de presse tenue en octobre dernier dans le cadre des Journées du développement régional
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'entente tourisme	65 000 \$		
		TOTAL	65 000 \$		
				<p>Le programme Montréal Wi-Fi a été offert aux 75 lieux à vocation culturelle et/ou touristique identifiés dans le plan de travail initial. Certains ont décliné l'offre (une dizaine) parce qu'ils étaient déjà Wifi ou en discussion avec un autre fournisseur. Au cours de la dernière année, 37 bornes ont été installées au sein des 16 lieux montréalais suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espace de la vie (4 lieux) : 22 bornes - Château Ramezay: 2 bornes - Espace Go: 2 bornes - Centre Segall: 2 bornes - Maison de la culture Frontenac: 1 borne - Cinéma Beaubien: 1 borne - Katacombes: 1 borne - Maison Théâtre: 1 borne - Théâtre Centaur: 1 borne - Théâtre d'Aujourd'hui: 1 borne - La Vitrine (2-22): 1 borne - Musée McCord: 1 borne - Centre historique des Sœurs de Sainte-Anne: 1 borne <p>Le processus d'évaluation technique et d'approbation est également entamé auprès de 13 autres lieux à vocation touristique et/ou culturelle pour un total d'environ 25 nouvelles bornes. Parmi ces lieux notons : Théâtre Sainte-Catherine, Monument National Musée de Lachine, L'Astral et L'Agora de la danse</p> <p>En ce qui concerne le portail d'accueil, ce projet ne dépend plus de notre soutien financier. Ile Sans Fil développe le projet avec la Ville de Montréal</p>	
				<p>Soutien au développement d'un portail d'accueil Montréal Wi-Fi ayant pour objectif d'informer les visiteurs sur l'ensemble du réseau et services Wi-Fi disponibles et de bonifier l'expérience de l'utilisateur de l'internet sans fil</p>	

page volontairement blanche

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
3.3 Développer et consolider un réseau de plateformes créatives					
3.3.1.1 Réseau des plateformes créatives					
<p>La mise en place de plateformes collaboratives nouvelles, mariant l'approche citoyenne et les développements technologiques de pointe, contribuent à soutenir la créativité montréalaise.</p> <p>Mises en réseau et propulsées au plan international, elles assurent le rayonnement de Montréal.</p> <p>La CRÉ s'est associée aux créateurs de la plateforme Web collaborative Imagination for people pour créer un espace baptisé Montrealcreative.org afin de mettre en valeur et promouvoir 4 plateformes (Tohu, ETS, SAT et Espace pour la vie) et plusieurs autres projets créatifs montréalais.</p>	<p>Imagination for people Tohu SAT Espace pour la vie ETS CALQ MosaïC HEC</p>	FDR 2012-2013	35 000 \$	<p>Inscription de 125 projets montréalais sur le site montrealcreative.org</p> <p>Promotion du site Montrealcreative.org sur le territoire montréalais et sur la scène internationale</p> <p>Développement de fonctionnalités qui permettent des échanges entre les communautés de pratique</p> <p>Collaboration avec MosaïC, un centre d'échanges et de partage de connaissances en management de la création, pour la mise en valeur de la créativité montréalaise sur la scène internationale</p> <p>Labellisation des 4 plateformes créatives montréalaises et développement d'activités de promotion</p>	<p>En mars 2012, la CRÉ a mis en place l'initiative Montréal créative afin d'assurer le rayonnement de la créativité montréalaise. Parallèlement à cette initiative, est créé Montrealcreative.org, le premier site associé à une métropole sur la plateforme internationale d'<i>Imagination for people</i> avec 260 projets d'innovation sociale inscrits</p> <p>La plateforme Montrealcreative.org a été lancée lors de la Journée Montréal créative dans le cadre des JDR en octobre 2012, au Centre Phi devant une centaine d'invités en partenariat avec IP</p> <p>La promotion de la plateforme s'est réalisée auprès d'une vingtaine d'organisations montréalaises en entrepreneuriat (SAJE, CDEC, CJE, INM) et lors d'événements reliés à l'innovation sociale afin de repérer des projets</p> <p>Développement d'outils d'appels à ressources et d'échanges et animation des réseaux sociaux: 124 abonnés au compte Twitter, un calendrier de la créativité avec Mur mitoyen</p> <p>Organisation d'un panel d'expert sur les plateformes créatives lors de l'événement de pré-ouverture de la Conférence internationale C2-MTL le 22 mai 2012 devant une centaine de participants internationaux (Europe, Canada et ÉU) en partenariat avec MosaïC</p> <p>Pour une première fois, un événement présentait sur un même panel les quatre grandes plateformes créatives montréalaises (SAT, Espace pour la vie, TOHU et le Quartier de l'innovation). Celles-ci sont également labellisées sur la plateforme Montrealcreative.org comme projets phares de la métropole</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	35 000 \$		

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
3.3 Développer et consolider un réseau de plateformes créatives				
3.3.1.1 Réseau des plateformes créatives				
				<p>Autres résultats</p> <p>Dans le cadre des JDR2012, nous avons tenu, au Centre Phi, le tout premier événement sur les laboratoires créatifs montréalais. Un premier pas dans l'établissement de l'image de marque de Montréal comme « lab des labs ». Cet événement, auquel ont assisté plus de 100 personnes, a réuni un panel d'experts des labs montréalais (SAT, Living lab de MTL, MosaiC, Montréal couture et Communautaire) qui ont échangé sur leurs pratiques en innovation ouverte</p>

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais					
4.1.1.1 Projet entrepreneuriat Montréal					
<p>Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie « Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble », la CRÉ tient, en collaboration avec des représentants du réseau de soutien à l'entrepreneuriat, un événement d'échange d'expertise, de réseautage et de formation réunissant au moins 100 professionnels en entrepreneuriat. Elle participe aussi au Concours régional québécois en entrepreneuriat afin de promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale. De plus, la CRÉ soutient, cette année, la mise en place, par le SAJE accompagnateur d'entrepreneurs, d'un Centre de transfert d'entreprises (CTE).</p>	<p>Membres du PEM : Développement économique Saint-Laurent, Ville de Montréal, Fondation du maire : le Montréal Inc. de demain, SAJE accompagnateur d'entrepreneurs, CDEC Centre-Nord, CEIM, CSMB, CJE de Marquette, CJE Ouest-de-l'île, MAMROT, SODEC Rivière-des-Prairies / Pointe-aux-Trembles, Femmessor Montréal, MICC, Développement économique West Island, Centre d'entrepreneurship HEC-POLY-UdeM. Autres partenaires: Emploi-Québec; MDEIE.</p>	FDR 2012-2013	25 000 \$	<p>Rendez-vous des professionnels : 125 participants.</p> <p>Concours québécois en entrepreneuriat : 220 dossiers en création d'entreprise et 400 dossiers en entrepreneuriat étudiant.</p> <p>Soutien à la réalisation du Centre de transfert d'entreprises (CTE) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professionnels : informer 75; sensibiliser 50; outiller 17. - Cédants : informer 667; sensibiliser 67; former 33. - Repreneurs : informer 1 667; sensibiliser 500; former 50. 	<p>Le Rendez-vous des professionnel(le)s (#rdvREM2012) s'est tenu le 29 octobre, dans le cadre des Journées du développement régional. Près de 150 participants ont assisté aux conférences et panels</p> <p>Concours québécois en entrepreneuriat : la région de Montréal a enregistré un double record de participation cette année</p> <ul style="list-style-type: none"> - 256 projets déposés au volet Création d'entreprise - 424 projets déposés au volet Entrepreneuriat étudiant <p>Soutien au Centre de transfert d'entreprises (CTE) : En raison d'une mise en opération tardive, le CTE n'a pas atteint tous les objectifs fixés. Cependant, les résultats atteints sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 150 professionnels informés, 30 sensibilisés 30 et 3 outillés - 15 cédants informés et sensibilisés - 75 repreneurs informés, 70 sensibilisés et 35 formés <p>Le CTE a maintenant atteint sa vitesse de croisière</p>
		Solde	10 200 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	218 500 \$		
		Virement à des projets			
TOTAL	253 700 \$				

page volontairement blanche

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais					
4.1.1.2 Réseau entrepreneuriat Montréal					
<p>Lancé en mars 2011, Réseau Entrepreneuriat Montréal est un extranet qui se présente comme une plateforme de ressources et de collaboration entre les professionnels du milieu. Il vise à accroître la capacité des intervenants à répondre aux besoins des entrepreneurs. La participation des professionnels des organismes de soutien étant l'élément déterminant de la réussite du projet, la pérennisation du REM repose sur des mécanismes d'animation et de promotion qui favorisent l'appropriation de l'outil et une meilleure expérience pour l'utilisateur. Les actions qui seront entreprises au cours de l'année 2012-2013 permettront de faire connaître l'extranet dans les réseaux des professionnels non encore atteints, afin d'accroître la fréquentation et l'utilisation de l'outil. Les objectifs de communication sont notamment de positionner le site comme une référence incontournable pour les professionnels du milieu économique ainsi que d'inciter différents acteurs œuvrant dans le secteur de l'entrepreneuriat à contribuer à son contenu informatif.</p>	<p>MAMROT Centre d'innovation et de technologies de Montréal - CEIM Fondation du Maire de Montréal pour la jeunesse le Montréal inc. de demain Ville de Montréal Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys SAJE accompagnateur d'entrepreneurs SAJE Montréal Centre Table des Carrefours jeunesse-emploi de l'Île de Montréal CDEC/CLD : Côte-des-Neiges/Notre-Dame-de-Grâce, Centre-Sud/Plateau Mont-Royal, Ville Mont-Royal/Outremont/Westmount, Rosemont Petite-Patrie, Ahunatic-Cartierville, Saint-Léonard, Montréal-Nord, Anjou, Villeray/Saint-Michel/Parc-Extension, Ouest-de-l'Île, Lachine, Saint-Laurent, LaSalle, Verdun, Ville-Marie, Rivière-des-Prairies/Pointe-aux-Trembles/Montréal-Est.</p>	FDR 2012-2013	12 000 \$	<p>Ajout de 2 nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'interactivité et le dynamisme du réseau dont un calendrier interactif et un espace Médias pour permettre aux utilisateurs de partager les photos et capsules vidéo de leurs événements.</p>	<p>En raison de difficultés techniques, le calendrier interactif n'a pas été ajouté, il est prévu pour la prochaine année</p>
		Solde	31 600 \$		
		Contributions des partenaires	8 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$	<p>Atteindre 300 professionnels inscrits au REM pour la fin de l'année (augmentation de 10 %).</p>	<p>Objectif dépassé avec 314 membres dont certains provenant de réseaux anglophones</p>
		Virement à des projets			
		TOTAL	51 600 \$	<p>Accroître la participation d'organismes anglophones (bilingues) au Réseau Entrepreneuriat Montréal : entamer une collaboration avec une (1) organisation de soutien à l'entrepreneuriat/développement économique.</p>	<p>Participation au Rendez-vous de l'entrepreneurship de YES Montreal (Youth Employment Services), un OBNL qui offre des services de soutien en anglais pour aider les Québécois à trouver un emploi et créer des entreprises. (présence sur Twitter le jour même).</p> <p>Participation au "Start-up Fest" ou encore le Festival International des Start-ups de Montréal, organisé par Philippe Telio, un des conférenciers vedettes au Rendez-vous des professionnel(le)s en entrepreneuriat de la CRÉ</p>
		<p>Arrimage avec des plateformes interactives populaires (Linkedin, Facebook, et Twitter) : intégration des modules pour permettre dans un premier temps à 5 % des utilisateurs d'inscrire ces comptes sur le REM.</p>	<p>Augmentation importante du nombre de réseaux sociaux associés à l'Extranet REM: YouTube, SlideShare et un blogue monté sur Wordpress.</p> <p>Popularité des plateformes du REM:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extranet: 314 membres - LinkedIn: 102 membres - Blogue : 2 908 visites uniques - YouTube: 349 visionnements - SlideShare: 1 046 visites - Twitter : 676 abonnés 		

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais				
4.1.1.2 Réseau entrepreneuriat Montréal				
			<p>Tenue de 4 " Rencontres REM " qui sont des séances de formation sur l'utilisation adéquate et efficace de la plateforme.</p> <p>Collaboration dans l'organisation de 3 activités d'envergure des membres/utilisateurs du Réseau Entrepreneuriat Montréal (animation-partage-diffusion).</p> <p>Production d'une charte d'utilisateurs pour la plateforme, qui favorisera les échanges et l'appropriation du réseau et qui sera disponible sur l'extranet.</p>	<p>Les quatre rencontres se sont tenues aux mois de mars, avril, juin 2012 et janvier 2013</p> <p>Collaboration, promotion et animation sur Twitter des activités suivantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rendez-vous des professionnel(le)s en entrepreneuriat - Pleins feux en entrepreneuriat - Gala du concours québécois en entrepreneuriat - Défi de l'innovation - 4MN à Montréal-Nord - activités de réseautage de DESTL et CDR Montréal-Laval <p>La rédaction de la charte est en cours et sera finalisée au cours de l'année 2013-2014</p> <p>Autres résultats: Création du titre et nomination de 10 « professionnel(le)s du mois », pour faire rayonner le travail des conseillers en entrepreneuriat membres de l'extranet. Tous les mois, à la diffusion du bulletin mensuel, un(e) professionnel(le) du mois est nommé. (Il n'y a eu aucune nomination au cours du mois de juillet 2012)</p> <p>Production d'une vidéo-résumé de la dernière édition du Rendez-vous des professionnel(le)s en entrepreneuriat, présentée dans le cadre des JDR2012</p>

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats	
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais					
4.1.1.3 Coopérative Entreprise partagée (PARMI - Entente MICC)					
<p>Mise sur pied d'une démarche d'accompagnement et de développement d'entreprises suivant un modèle coopératif adapté - la coopérative entreprise partagée - afin de permettre aux femmes issues de l'immigration désirant se lancer en affaires de combiner (1) l'autonomie de leur activité économique propre et (2) la solidarité quant aux conditions d'exercice de leur métier (rupture de l'isolement, mutualisation de services, avantages sociaux tels que assurance collective, retraite....)</p>	<p>MICC MDEIE CQCM FILACTION Caisse d'économie solidaire Caisse d'économie de la culture CDR-ML ACEM FEMMESSOR COMPAGNIE F</p>	FDR 2012-2013	- \$	<p>Entre 45 et 55 microentreprises créées. Plus de 175 femmes issues de l'immigration présentes aux séances d'information.</p>	<p>Le projet, porté par la CDR-Montréal-Laval, est en cours de réalisation et les résultats, au 31 mars 2013, sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 361 personnes rejointes - 51 personnes présentes aux 3 séances d'information - 12 personnes rencontrées en individuel - 7 entreprises créées et membres de la Coop <p>Les extrants du projet supposaient la création de deux (2) coopératives :</p> <p>La première coopérative est en cours de réalisation avec un objectif de création de 30 entreprises. Le projet se poursuit et les objectifs seront complétés durant l'exercice 2013-2014 et feront partie du bilan 2013-2014.</p> <p>Pour la deuxième coopérative, le promoteur n'ayant pas pu compléter le montage financier des contributions des différents partenaires, avant la fin de l'entente spécifique en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles 2010-2012, il a été décidé de ne pas créer la deuxième coopérative. La contribution prévue dans l'entente a donc été reportée comme montant résiduel pour la prochaine entente 2013-2015.</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	60 000 \$		
		Virement de l'entente MICC-	100 000 \$		
TOTAL	160 000 \$				

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats												
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais																
4.1.3.1 Projet sur la relève en économie sociale et en entrepreneuriat social																
<p>Le projet Osez l'économie sociale est un projet du Forum jeunesse de l'île de Montréal et de la CRÉ de Montréal, coordonné par le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSIM). Il a pour objectif d'inciter les jeunes de 18 à 35 ans à choisir l'économie sociale pour y travailler ou à créer une entreprise d'économie sociale ou une entreprise sociale. Il vise aussi à soutenir les entreprises d'économie sociale dans leurs efforts pour attirer et retenir la main-d'œuvre et de créer des outils pour accompagner et soutenir les jeunes entrepreneurs dans leur projet d'entreprise.</p>	<p>Comité sectoriel de main-d'œuvre en économie sociale et action communautaire (CSMO ÉSAC) Forum jeunesse de l'île de Montréal CDEC et CLD</p>	<table border="1"> <tr> <td>FDR 2012-2013</td> <td>- \$</td> </tr> <tr> <td>Solde</td> <td>6 172 \$</td> </tr> <tr> <td>Contributions des partenaires</td> <td>50 688 \$</td> </tr> <tr> <td>Contributions en discussion</td> <td>50 000 \$</td> </tr> <tr> <td>Virement de l'entente en</td> <td>34 089 \$</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>140 949 \$</td> </tr> </table>	FDR 2012-2013	- \$	Solde	6 172 \$	Contributions des partenaires	50 688 \$	Contributions en discussion	50 000 \$	Virement de l'entente en	34 089 \$	TOTAL	140 949 \$	<p>Réalisation d'un plan d'action avec les partenaires du milieu comprenant les initiatives suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une campagne de sensibilisation des jeunes à l'économie sociale rejoignant 400 jeunes dans les établissements d'enseignement (collégial et universitaire), foires de l'emploi et autres - Promotion de l'outil en ligne sur les formes juridiques d'entreprises permettant à plus de 200 utilisateurs de l'expérimenter. - Diffusion d'outils sur le thème de la main-d'œuvre auprès de 50 entreprises d'économie sociale. - Création d'un groupe de co-développement destiné aux jeunes entrepreneurs en économie sociale rejoignant 20 entreprises d'économie sociale. 	<p>Principaux résultats du projet sur trois ans (Bilan final) :</p> <p>Sensibilisation à l'économie sociale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 500 jeunes rencontrés [ateliers ou conférences dans des institutions postsecondaires ou lors d'événements en emploi] - 700 conseillers en orientation et professeurs rencontrés dans les CÉGEP, les universités et autres lieux (CJE, Y des femmes) <p>Parcours interactif web sur les formes juridiques [lancement mai 2013] avec la participation du Réseau de la coopération du Québec, du Forum jeunesse et de la CRÉ de Laval, du Pôle d'économie sociale et du CLD de Longueuil</p> <p>Réalisation de vidéo : 8 capsules présentant les entreprises d'économie sociale et 21 capsules «Jobs de valeurs» sur autant de métiers en économie sociale</p> <p>Conception d'un atelier sur le Marketing RH. Plus de 110 gestionnaires d'entreprises d'économie sociale ont été rejoints</p> <p>Remise des Prix de la relève en économie sociale à 2 entreprises et un travailleur</p> <p>Autres résultats:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Signature de l'entente globale sur la relève en économie sociale, Osez l'économie sociale!, d'un montant de 370 691 \$ (services et argent) : CRÉ, CÉSIM, FJÎM, INM, Chantier de l'économie sociale, CSMO-ÉSAC, Réseau de la coopération du travail - Le FJÎM a renouvelé sa contribution à cette entente à hauteur de 160 000 \$ sur deux ans. Un plan d'action biennal a été élaboré
FDR 2012-2013	- \$															
Solde	6 172 \$															
Contributions des partenaires	50 688 \$															
Contributions en discussion	50 000 \$															
Virement de l'entente en	34 089 \$															
TOTAL	140 949 \$															

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats	
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais					
4.1.3.2 Pacte régional de continuum de services entrepreneuriat femmes (PARMI - entente MCCCCF)					
Une stratégie régionale visant la création d'un continuum de services pour les femmes immigrantes entrepreneures par la mise en réseau des organismes offrant des services adaptés à cette catégorie d'entrepreneures. Ce partenariat stratégique a pour objet	Femmessor-Montréal Centre d'Encadrement pour Jeunes Femmes immigrantes (CEJFI) Coopération de développement régional de Montréal-Laval (CDR) Fonds communautaire d'emprunt (ACEM) Compagnie F Chantier d'Afrique du Canada(CHAFRIC) Banque Scotia	FDR 2012-2013	- \$	Organisation d'un événement sur l'entrepreneuriat pour femmes issues de l'immigration	80 entrepreneures et personnes issues du milieu des affaires étaient présentes au Séminaire sur l'entrepreneuriat féminin immigrant, le 6 septembre 2012 Élaboration d'une formation sur mesure en gestion de projets et en communication interculturelle pour les intervenantes du CEMFII avec le Centre de perfectionnement de l'ESG-UQAM afin de les soutenir dans l'accompagnement des participantes Bonification de la plate forme de gestion des dossiers 124 femmes présentes à l'activité réseautage sur les médias sociaux, le 24 janvier 2013 Collaboration au comité de coordination de l'organisation de la Journée de l'entrepreneuriat féminin « Occasion de croissance et développement marketing » qui se tiendra en avril 2013 Soutien aux femmes entrepreneures (250 sensibilisées, 150 accompagnées, 50 projets mis sur pied) Soutien aux femmes entrepreneures : - 880 femmes sensibilisées - 371 femmes accompagnées - 36 projets mis sur pied
		Solde	43 900 \$		
		Contributions des partenaires	- \$	Programme de formation sur mesure pour les intervenants du CEMFII	
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'entente ÉGALITÉ	187 750 \$	Bonification de la plate forme de gestion des dossiers	
		TOTAL	231 650 \$		

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais					
4.1.4.1 Entente spécifique sur le développement de l'économie sociale dans la région de Montréal					
L'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale vise à soutenir financièrement de nouveaux créneaux ou secteurs d'intervention où l'économie sociale est moins présente au plan montréalais, par exemple les nouvelles technologies de l'information, et à consolider certains secteurs d'activités, par exemple les services à la personne, y compris l'aide domestique, l'alimentation (commerces de proximité en alimentation) et le développement durable. Elle soutient également la concertation régionale (CÉSIM) et la promotion de l'économie sociale.	MAMROT MAPAQ MDEIE MICC ASSSM Forum jeunesse de l'île de Montréal	FDR 2012-2013	80 000 \$	Soutien à deux créneaux ou secteurs d'intervention où l'économie sociale gagne à être plus présente sur le territoire montréalais, plus particulièrement dans les nouvelles technologies de l'information. 3 activités permettant la consolidation, le développement des marchés et le réseautage des entreprises d'économie sociale. Développement de relations d'affaires entre les entreprises d'économie sociale et les institutions publiques. Soutien à 4 initiatives permettant de consolider certains secteurs d'activité de l'économie sociale : les services à la personne, y compris l'aide domestique, l'alimentation (commerces de proximité en alimentation), les arts et la culture et le développement durable.	Appui aux projets suivants: - <i>Vivacité Montréal, Société immobilière équitable</i> : développement et maintien d'une offre immobilière abordable et pérenne, inspirée des « Community land trusts » ou « Perpetual Affordable Housing » américains - <i>Métropole en résidences (Communautaire)</i> : propose aux organisations de concevoir leurs politiques, leurs programmes et leurs services avec les usagers-citoyens, parties prenantes du processus d'innovation et des projets qui en découlent - <i>Visites d'entreprises d'économie sociale</i> par L'Autre Montréal: Activité de sensibilisation pour le développement de marchés. Cinq entreprises d'économie sociale et 40 participants, dont des représentants d'institutions publiques, y ont participé - <i>L'économie sociale j'achète!</i> : Conception et développement du projet-pilote montréalais pour développer des relations d'affaires entre les entreprises et des institutions publiques ciblées. Établissement de partenariats et approche auprès de 7 grandes institutions montréalaises Soutien à quatre initiatives : - <i>Coopérative DOMESCOM (en cours)</i> : développement d'un nouveau créneau d'aide domestique permettant d'offrir des services d'aide à la vie quotidienne - <i>La Ligne Bleue</i> : mise en valeur de lieux culturels autour de la ligne bleue du métro de Montréal, création de liens entre les citoyens et les arts. Stratégie de marketing et lancement complétés - <i>Centre Saint-Pierre (en cours)</i> : étude de faisabilité pour le déploiement du projet de l'Îlot Saint-Pierre Apôtre, site historique classé et patrimoine culturel et architectural - <i>Lange Bleu (en cours)</i> : déploiement du premier service clés en main au Québec de couches lavables offert aux garderies et aux CPE
		Solde	134 089 \$		
		Contributions des partenaires	50 000 \$		
		Contributions en discussion			
		Virement au projet Relève en ÉS	(34 089) \$		
		Virement à 4.1.4.2	-106 500 \$		
		TOTAL	123 500 \$		

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats	
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais					
4.1.4.2 Concertation et promotion de l'économie sociale (CÉSÎM)					
<p>À titre de pôle régional, le CÉSÎM assure la concertation régionale et la promotion de l'économie sociale, en animant le réseau des partenaires et acteurs de l'économie sociale et en prenant les moyens pour faire connaître les entreprises d'économie sociale et leur impact sur l'économie et la collectivité montréalaise. Cette année, dans le cadre de l'année internationale des coopératives, des efforts seront ciblés pour assurer une large participation, des entreprises et des réseaux, aux activités prévues. Le site web economiesocialemontréal.net continuera de se déployer et une mise à jour des données statistiques sur l'économie sociale montréalaise sera réalisée.</p>	<p>Membres du CÉSÎM Chantier de l'économie sociale MDEIE Agents locaux responsables de l'économie sociale dans les CDEC/CLD et la CDR Montréal-Laval MAMROT Emploi-Québec ASSSM CDEC et CLD Entreprises d'économie sociale en aide domestique à Montréal Réseau de la coopération du travail du Québec Coop Ecto WebTv.coop Journal Ensemble CEESQ</p>	FDR 2012-2013	- \$	<p>Mise à jour du « Portrait statistique de l'économie sociale de la région de Montréal » (2008). Les résultats devraient être diffusés en 2013.</p> <p>Développement et animation du site Économie sociale Montréal pour accroître de 25 % son achalandage pour atteindre un taux de fidélisation de 25 % et mise à jour de son répertoire des entreprises d'économie sociale.</p> <p>Organisation d'un événement de mobilisation des réseaux et des entreprises de l'économie sociale du territoire dans le cadre du 15ième anniversaire du CÉSÎM.</p> <p>Mobilisation des entreprises d'économie sociale autour de la série Viva Coop! et des Vitrites commerciales coopératives, dans le cadre de l'année internationale des coopératives.</p>	<p>Enquête de suivi à partir des données de 2008, réalisée par la Chaire de recherche du Canada en économie sociale. Les suites à donner sont à déterminer avec la Chaire</p> <p>Augmentation de 23,5% de l'achalandage et taux de fidélisation stable. Accroissement significatif du nombre d'abonnés aux médias sociaux</p> <p>Production de 18 bulletins de veille et d'information bimensuels. Amélioration notable du taux d'ouverture (+10 %) des bulletins.</p> <p>Ajout de fonctionnalités au répertoire: 144 entreprises ont créé ou mis à jour leur fiche</p> <p>L'événement <i>15 chandelles pour le CÉSÎM</i> (JDR) a réuni près de 160 participants à la TOHU. Présence du ministre Gaudreault. Hommage à la présidente du CÉSÎM, Édith Cyr. Remise du Prix de l'économie sociale de Montréal aux 20 entreprises d'insertion montréalaises ayant plus de 15 ans d'existence. Outils de communication présentant le bilan et les réalisations du CÉSÎM depuis 15 ans</p> <p>Appui à 5 activités de réseautage Viva Coop, auxquelles ont participé plus de 150 personnes, entreprises, sympathisants et entrepreneurs de l'économie sociale</p> <p>Autres résultats:</p> <p>Production de 2 vidéos, de 6 capsules publicitaires diffusées sur CIBL et d'une publicité diffusée dans le Journal Ensemble</p> <p>Participation à la première édition de la Revue des pôles régionaux 2012 (contenu et vente de publicité)</p> <p>Avis de pertinence concernant les 16 projets déposés au Fonds d'initiatives et de rayonnement de la métropole (FIRM)</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		FDR 2012-2013	- \$		
		Virement de l'entente	106 500 \$		
		TOTAL	106 500 \$		

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise					
4.2.1.1 CIBIM : aide aux PME bioalimentaires					
La CRÉ de Montréal participe aux initiatives du CIBIM, réalisées en collaboration avec le MAPAQ, qui visent à promouvoir le développement du secteur bioalimentaire sur le territoire de la région de Montréal. Elle soutient ainsi des projets qui contribuent à l'accélération du développement des secteurs stratégiques de la région montréalaise.	MAPAQ/TRANSAQ CDEC/CLD Desjardins Ville de Montréal Grande bannières de l'alimentation : Sobeys, Metro, Provigo ITEGA/CEPROCQ PME en transformation alimentaire	FDR 2012-2013	15 000 \$	Création d'un réseau montréalais pour le bioalimentaire, incluant au moins 5 CLD ou CDEC de Montréal.	L'étude de faisabilité a été complétée permettant de valider la pertinence de la création du Réseau bioalimentaire de Montréal Un comité de travail incluant différents partenaires (MAPAQ, CLD, CDEC et CIBIM) a été constitué à l'été 2012. Plusieurs rencontres se sont tenues au cours de l'automne 2012 Recherche de financement et signature des ententes avec les CLD/CDEC intéressés en cours Le CIBIM a lancé sa campagne de membership, les frais d'adhésion ont été majorés à 100\$ pour les entreprises de transformation. À ce jour, l'organisation compte plus d'une quarantaine de membres 8 entreprises ont participé au salon "Expo Manger Santé et Vivre Vert" : - La Cie 2 Amériks – Gogo quinoa - Les Délices de l'érable - Sevasyl - Solo fruit sorbets - Les Granolas d'Emily - Les Aliments Frunil - La compagnie 1804 - Les Givrés 4 séances de formation ont été offertes; mais une a dû être annulée le jour même. Plus d'une trentaine d'entrepreneurs de Montréal ont assisté à ces rencontres autour des thématiques suivantes : - HACCP ou GSFI ? Démystifications - Réclamation de crédits d'impôt pour la recherche et le développement - Bien positionner son produit et comprendre son marché - L'étiquetage des produits
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	50 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	65 000 \$		
		8 membres sont exposants au salon "Expo Manger Santé et Vivre Vert".			
		Tenue de 4 formations, regroupant 30 entreprises, sur des thématiques reliées à la mise en marché et la gestion.			

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
5.1 Lutter contre les changements climatiques					
5.1.1.2 Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise					
Le Réseau des partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise (Plan) a pour mission de soutenir, former, outiller et mobiliser les partenaires montréalais à mettre en œuvre leurs engagements dans le cadre du Plan et ainsi contribuer à l'atteinte des objectifs de ce dernier. Il vise en outre à favoriser l'adhésion de nouvelles entreprises, institutions, organisations publiques et à but non lucratif, à cette démarche collective et plus largement à favoriser le rayonnement des meilleures pratiques de développement durable telles que la lutte aux GES et l'augmentation de la biodiversité sur le territoire montréalais.	Ville de Montréal Conseil régional de l'environnement de Montréal	FDR 2012-2013	50 000 \$	Gala de reconnaissance en environnement et en développement durable de Montréal 2013 : émulation et diffusion des meilleures pratiques.	<p>Le Gala 2012 a eu lieu le mardi 24 avril 2012 et a réuni près de 500 participants des organisations partenaires du Plan, ainsi que de la collectivité montréalaise</p> <p>Trente-huit projets ont été soumis, répartis en trois catégories :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entreprises (6 projets) - OBNL (17 projets) - Corps publics et institutions (15 projets) <p>Trois finalistes et un lauréat par catégorie ont été dévoilés et ont fait l'objet de différentes actions de communication : communiqué de presse, diffusion de vidéos promotionnelles, médias sociaux, etc.</p> <p>L'édition 2013 du Gala aura lieu le 30 avril prochain</p> <p>La CRÉ a participé à trois rencontres du Comité de liaison du Plan</p> <p>Trois événements de mobilisation (culture et développement durable, technologies de l'information et mobilité durable, réseautage éclair) ont rassemblé 180 participants</p> <p>Deux rencontres sont prévues au printemps 2013 : <i>Agriculture urbaine</i> et <i>Les employés au cœur de votre stratégie de développement durable</i></p> <p>Mise à jour du site internet du Plan et diffusion mensuelle du bulletin Domino</p> <p>Le nombre de partenaires a augmenté de 15 % en 2012-2013 : de 180 à 208</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	25 000 \$		
		Contributions en discussion	55 000 \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	130 000 \$		
<p>Concertation et mobilisation de 200 acteurs montréalais afin d'atteindre les objectifs fixés par le Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015.</p> <p>Rencontres de réseautage, de formation, portail internet et bulletin d'information pour la mise en œuvre du plan de la collectivité montréalaise.</p> <p>Augmentation du nombre de partenaires du Plan.</p>					

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
5.1 Lutter contre les changements climatiques					
5.1.1.3 Projet Carbone pour les PME Montréalaises					
Établir et mettre en œuvre une entente de partenariat avec la Fondation David Suzuki pour élaborer un programme de lutte contre les changements climatiques adapté aux petites et moyennes entreprises (PME) montréalaises.	Fondation David Suzuki Projet Réalité climatique Canada (PRCC) L'école des Hautes études commerciales (HEC) de Montréal Mouvement des caisses Desjardins	FDR 2012-2013	25 000 \$	Former et outiller les PME montréalaises à mesurer leurs émissions de gaz à effet de serre (GES), à en dresser l'inventaire et à réaliser un plan d'action afin qu'elles puissent mettre en place des mesures concrètes de réduction des GES: - 30 PME montréalaises formées dont la moitié avec la réalisation d'un inventaire rendu public via la plateforme web Mise en place d'une plateforme web "évolutive" et volontaire d'information sur le carbone par les entreprises montréalaises	<p>Les leaders du climat</p> <p>Les deux premières formations réalisées (sur quatre au total) ont permis de former 22 PME montréalaises</p> <p>N'ayant pas reçu tout le financement demandé aux autres partenaires, la portion web du projet a été modifiée et l'échéancier repoussé</p> <p>La plateforme web évolutive a donc été remplacée par une page web visant la divulgation volontaire des émissions de carbone des PME montréalaises qui auront fait leur inventaire carbone</p> <p>Autre résultat</p> <p>En collaboration avec la Fondation David Suzuki et le Conseil régional de l'environnement de Montréal, la JDR sur les changements climatiques du 30 octobre 2012 a permis de réunir près d'une centaine de participants. Une douzaine de conférenciers et panélistes étaient réunis pour présenter des initiatives et des outils disponibles pour lutter contre les changements climatiques</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	25 000 \$		

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais					
5.2.1.1 Verdissement et corridors verts					
<p>La campagne Verdir, une initiative de la CRÉ de Montréal avec ses partenaires, sera lancée et mise en œuvre à partir de 2012-2013. Elle vise à tisser un réseau d'espaces relais, propices à la biodiversité, en capitalisant sur la plantation d'arbres et les pratiques innovantes telles que l'agriculture urbaine, le jardinage écologique, le maintien des espèces existantes et la végétalisation des toits et des murs. Plus particulièrement, elle compte maximiser le verdissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des cours d'écoles et d'autres terrains institutionnels où la demande de création de milieux biodiversifiés est favorable et opportune; - des cours privées et ruelles attenantes qui, ensemble, peuvent former de véritables corridors verts en ville; - des entreprises, en favorisant le verdissement de leurs propres terrains et en stimulant leurs contributions au verdissement de la communauté montréalaise. 	<p>Commissions scolaires de l'île de Montréal Espace pour la vie Centre d'écologie urbaine de Montréal SOVERDI Conseil régional de l'environnement de Montréal Forum jeunesse de l'île de Montréal Institut des sciences de l'environnement (agriculture urbaine) MRNF</p>	FDR 2012-2013	179 500 \$	<p>Création du Carrefour des entreprises pour augmenter le financement des projets de verdissement par l'entreprise privée et en assurer une répartition territoriale</p> <p>Verdissement de 25 cours d'écoles des cinq commissions scolaires de l'île de Montréal</p> <p>Développement d'une pouponnière d'arbres urbaine avec la Soverdi</p> <p>Soutien à la réalisation de la Forêt des enfants (campagne 2012-2021) avec la CSPI</p> <p>Verdissement de murs de bâtiments résidentiels et de toits de grands bâtiments commerciaux</p>	<p>Campagne Verdir - Lancée dans le cadre des JDR le 9 octobre 2012, devant près de 100 personnes. Présentation des partenaires et d'initiatives inspirantes. Ex. L'îlot Pelletier réalisé par la Soverdi et SNC-Lavalin</p> <p>Carrefour Verdir - Idéation et planification du projet. Déploiement reporté à l'année 2013-2014. Rencontre avec l'ÉTS afin de les soutenir dans la réalisation leurs objectifs de verdissement (transfert d'informations)</p> <p>Verdissement des cours d'école - Avec la SOVERDI, les travaux de verdissement de 12 cours d'écoles ont été complétés ou entamés. Treize autres cours seront verdies au printemps 2013</p> <p>La Pouponnière d'arbres et Semences d'avenir de la SOVERDI a été démarrée en collaboration avec l'Université de Montréal et les Amis de la Montagne comme outil pédagogique et pour subvenir aux besoins en arbres des écoles dans leurs projets de verdissement.</p> <p>Forêt des enfants de la CSPI : 200 arbres plantés, 50 semis, participation de 3 classes d'élèves du primaire et mise en œuvre d'une station de récupération d'eau de pluie pour l'entretien des plants; lancement au mois de juin 2012 et création d'une vidéo lors de la journée de plantation</p> <p>Verdir les murs et les toits - 10 conférences/ateliers sur les plantes grimpantes et 10 présentations auprès des propriétaires et gestionnaires d'immeubles ainsi que 3 conférences/événements offertes. 3 propriétaires ou gestionnaires d'immeubles participent au projet d'accompagnement pour verdir leur toit (printemps 2013) : Hôtel Intercontinental, Renaissance et Ville en vert inc.</p>
		Solde	24 500 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	204 000 \$		

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais				
5.2.1.1 Verdissement et corridors verts				
			<p>Mise en œuvre, avec Espace pour la vie, du mouvement citoyen de Verdir</p> <p>Soutien à des projets d'aménagement écologique de stationnements dans les centres commerciaux.</p> <p>Mise en œuvre, par le Forum Jeunesse, de l'Action jeunesse structurante (AJS) Plant'action (voir fiche 5.2.1.3)</p> <p>Soutien à l'agriculture urbaine (voir fiche 2.1.1.2)</p>	<p>Conclusion d'un protocole pour la réalisation et la bonification au printemps et à l'été 2013 d'une centaine de jardins sur les terrains des citoyens. Lancement du RDV Horticole 2013.</p> <p>Partenaire de la campagne Révélez votre nature (RVN), initiée et coordonnée par le CRE de Montréal, et qui vise la plantation d'arbres sur les terrains des entreprises dans les secteurs industriels et commerciaux. L'entente prévoit la participation de 50 entreprises et la plantation de 300 arbres.</p> <p>Promotion du guide-ressources Ma place nature (MPN) lors d'activités, dans les réseaux sociaux et internet.</p> <p>Plant'action (voir fiche 5.2.1.3)</p> <p>Soutien à l'agriculture urbaine (voir fiche 2.1.1.2)</p> <p>Apiculture et biodiversité urbaine - la cartographie des ruchers montréalais a été mise en ligne. Les analyses des échantillons de pollen sont intégrées à la carte des ruchers. La section « Biodiversité et apiculture urbaines montréalaises » de la vitrine web interactive sera officialisée en avril 2013 en même temps que l'outil de mobilisation « Biodiversité mellifère ».</p>

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais					
5.2.1.2 Ressources naturelles et biodiversité					
<p>Mise en œuvre de projets sur les ressources naturelles et la biodiversité dont l'entente de collaboration entre le ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF) et la CRÉ de Montréal pour susciter le développement de projets nouveaux et adaptés aux particularités du milieu urbain qui favoriseront le maintien du patrimoine naturel et la biodiversité sur le territoire montréalais.</p> <p>L'entente MRNF-CRÉ établit trois orientations communes qui répondent aux domaines d'intérêt du ministère et contribuent à la mise en œuvre du Plan quinquennal de développement de la CRÉ de Montréal :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'éducation et le savoir, notamment pour favoriser chez les citoyens et dans le milieu scolaire, l'intérêt pour le domaine des ressources naturelles, mais aussi pour assurer la relève dans ce secteur. 2. Une économie dynamique, innovante et créative, notamment en s'intéressant à l'innovation dans le secteur de la 2e et 3e transformation des produits forestiers. 3. L'environnement, notamment en développant une vision partagée de protection et de mise en valeur du patrimoine naturel supportée par des outils et des projets mobilisateurs et structurants. 	<p>Héritage Laurentien Ville de Montréal Forum jeunesse de l'Île de Montréal Île du Savoir de la CRÉ de Montréal Biosphère Espace pour la vie Groupe régions du Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB)</p>	FDR 2012-2013	- \$	<p>Bioblitz 2012</p> <p>Festival Eurêka 2012 Expérience immersive sur l'arbre et les métiers de la forêt</p> <p>Vitrine montréalaise de la filière bois</p> <p>Concertation pour la gestion des territoires biologiquement significatifs et la mise en place de continuités écologiques</p>	<p>Le Bioblitz 2012 a été réalisé au parc Angrignon dans le cadre du 24 heures des sciences avec 400 participants (Voir fiche 5.2.1.3)</p> <p>Participation du MRN au Festival Eurêka! 2012 L'expérience immersive n'a pas eu lieu faute d'entente entre le MRN et Espace pour la vie</p> <p>Amorce de la Vitrine montréalaise de la filière bois produitdubois.ca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - plus de 40 entreprises inscrites au Répertoire du bois - participation à 4 rencontres du Groupe régions du QWEB et au lancement national du Répertoire - partenariat dans le cadre du colloque Sortir du bois, rentrer le design! - rencontre avec le Groupe régions du QWEB et la CDEC Plateau-Montréal/Centre-Sud (présentation du répertoire et exploration des possibilités de collaboration) - dans le cadre de la JDR Changements climatiques, présentation par le Groupe régions du QWEB de la contribution du bois dans le bâtiment durable (près de 100 participants) - démarche auprès des commissaires industriels et des corporations de développement économique et communautaire (CDEC) de l'île de Montréal pour inviter leurs entreprises à s'inscrire au Répertoire; démarche informative lors d'une rencontre de l'Inter-CLD de Montréal - Publiereportage bulletin Hiver 2013 de la SODEC Rivière-des-Prairies, Pointe-aux-Trembles et Montréal-Est <p>Lancement et réalisation de la campagne Verdir, un regroupement de 8 projets réalisés par des organismes montréalais afin de favoriser la mise en valeur de la biodiversité et le verdissement de la région (voir 5.2.1.1)</p>
		Solde	100 000 \$		
		Contributions des partenaires	200 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à Eurêka!	(15 000 \$)		
		TOTAL	285 000 \$		

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants	Résultats
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais				
5.2.1.2 Ressources naturelles et biodiversité				
			<p>Étude pour la mise en place d'une fiducie foncière</p> <p>Pôle d'excellence en biodiversité urbaine</p>	<p>Réalisation d'une JDR Verdir réunissant 100 acteurs de la biodiversité et du verdissement afin de mettre en lumière des projets favorisant la mise en place de continuités écologiques</p> <p>Contribution à la concertation LAB-MTL afin de réaliser un portrait de la biodiversité de Montréal en vue de mettre en place un plan d'action</p> <p>Élargissement du mandat et préparation d'un devis pour la réalisation d'une étude sur les principaux outils juridiques pour protéger et mettre en valeur de territoire biologiquement significatifs</p> <p>Plusieurs échanges et deux rencontres de travail ont été réalisés pour évaluer l'utilité de la mise en place d'un pôle d'excellence multisectoriel en biodiversité urbaine</p> <p>Consultation d'une douzaine d'experts en biodiversité issus de nombreuses organisations : Ouranos, INSPQ, Institut des sciences de l'environnement, Centre de la science de la biodiversité du Québec, Institut de recherche en biologie végétale, UdeM, Ville de Mtl., McGill, CMM, MDDEFP, MRN, MAMROT</p> <p>Un rapport des rencontres sera disponible en mai 2013 et des suivis seront effectués en concertation avec le MRN</p>

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

allo Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	Résultats
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais					
5.2.1.3 Plant'action (AJS du Forum jeunesse - Campagne Verdir)					
Poursuite des efforts de verdissement sur l'île de Montréal qui mettent en action les jeunes de 12 à 30 ans, visant à : <ul style="list-style-type: none"> • encourager l'engouement des jeunes Montréalaises et Montréalais pour le développement durable; • sensibiliser, former et soutenir les jeunes dans leurs projets reliés au verdissement grâce à des activités pratiques et ludiques; • faire connaître les perspectives d'emploi auprès des jeunes éloignés du marché du travail et développer leurs compétences dans le domaine; • rejoindre des jeunes issus de différents milieux et leur donner l'opportunité de devenir des agents multiplicateurs auprès de leurs pairs et de leurs familles 	Service Canada AQPERE Sentier Urbain Intégration jeunesse du Québec Ville de Montréal Héritage laurentien Les amis de la Montagne Office municipal d'habitation de Montréal MICC	FDR 2012-2013	0 \$	22 jeunes éloignés du marché du travail embauchés sur des plateaux de travail reliés à l'environnement (horticulture ornementale, entretien paysager) 2 cohortes de 5 jeunes résidants en HLM engagés durant l'été afin d'entretenir les paysagères des HLM 3 nouvelles institutions inscrites au programme de campus durables, rejoignant 75 jeunes 300 jeunes et jeunes familles rejoins lors des activités de Bioblitz	Les plateaux de travail reliés à l'environnement ont rejoint 25 jeunes éloignés du travail favorisant leur intégration sociale tout en développant leur employabilité. Embauche de 10 jeunes provenant de 6 HLM afin d'entretenir 14 sites et réaliser 5 aménagements. Ils ont aussi mobilisé les locataires de ces HLM autour de projets de plantation. Ils ont tous complété leur contrat Le Collège Dawson, le Cégep du Vieux-Montreal, le Collège André-Grasset et l'Université de Montréal ont reçu du financement pour la réalisation de projets de verdissement et d'agriculture urbaine sur leurs campus. Ces projets rejoignent l'ensemble de la communauté institutionnelle et touchent directement 100 jeunes 400 jeunes et jeunes familles ont participé aux activités du Bioblitz qui a eu lieu les 11 et 12 mai 2012 au parc Angrignon. Ces activités d'éducation citoyenne ont réuni scientifiques, naturalistes, étudiants et citoyens pour faire un inventaire des espèces vivantes.
		Solde	30 000 \$		
		Contributions des partenaires	135 188 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes			
		TOTAL	165 188 \$		

page volontairement blanche

AFFAIRES INSTITUTIONNELLES

	Activités	Résultats
Gouvernance et Affaires publiques		
Instances	Nouvelle gouvernance	<p>La CRÉ de Montréal s’est officiellement dotée d’une nouvelle gouvernance en créant une assemblée des membres qui se veut une plateforme régionale de concertation élargie. Les membres de cette assemblée proviennent de la gouvernance publique, institutionnelle et privée.</p> <p>Pour ce faire, le conseil d’administration a modifié le Règlement intérieur de la CRÉ, le 7 juin 2012. À partir de ce moment et jusqu’à la tenue de la première assemblée des membres, le 1^{er} novembre, à l’occasion de la clôture des Journées du développement régional (JDR2012), une campagne d’information a été menée pour inviter les partenaires régionaux à devenir membres de la CRÉ de Montréal.</p> <p>À ce jour, la CRÉ de Montréal compte plus de 200 membres, élus ou organisations montréalaises dont les mandats et les activités sont à portée régionale.</p>
	Soutien aux rencontres	<p>17 rencontres ont été organisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 rencontres de l’Assemblée des membres : celle de fondation, le 1^{er} novembre, et une rencontre spéciale sur la part de Montréal dans les budgets du gouvernement du Québec, le 22 février; • 4 rencontres du CA : les 7 juin, 15 octobre, 1^{er} novembre et 24 janvier; • 9 rencontres du CE; • 2 rencontres du Forum des partenaires socioéconomiques de l’île de Montréal : les 8 et 30 mai. <p>La tenue des diverses instances a nécessité la préparation de 145 dossiers de présentation distincts pour un total de 254 documents produits.</p>
	Élections des administrateurs	<p>Les élections des membres socioéconomiques, par l’Assemblée des membres, et leur nomination officielle par le Conseil d’administration, se sont tenues le 1^{er} novembre 2012.</p>
	Formation des administrateurs	<p>Une formation sur la CRÉ, ses mandats et son fonctionnement, a été offerte à tous les nouveaux administrateurs du Conseil.</p> <p>Les nouveaux membres du comité exécutif et les nouveaux représentants de la députation montréalaise ont également été rencontrés, sur une base individuelle, pour leur fournir toute l’information utile à leur fonction et répondre à leurs questions quant au mode d’opération de la CRÉ.</p>

	Activités	Résultats
Gouvernance et Affaires publiques		
Vie associative	Comité mixte sur la gouvernance	Un soutien aux travaux du comité mixte sur la gouvernance, composé de membres du CE (3) et de membres du CA (2), a été assuré. Le comité a débuté ses travaux le 13 mars 2012, visant à intégrer les différents éléments de révision de la gouvernance (instances et règlement intérieur) et à mener cette démarche à son terme. Les travaux se sont terminés avec l'adoption de la nouvelle structure de gouvernance.
	Comité Gouvernance et Membership	Un comité Membership et Gouvernance, relevant du conseil, a été mis en place pour assurer le suivi des demandes d'adhésion et en faire la recommandation au Conseil d'administration. Le comité s'est réuni à trois reprises avant l'assemblée des membres.
	Soirée des partenaires	La soirée de réseautage des partenaires s'est tenue le 7 juin, au Palais des Congrès, après la réunion du conseil d'administration. Près de 300 partenaires de la CRÉ ont profité de l'occasion pour prendre connaissance de l'ensemble des projets réalisés durant l'année et concocter de nouveaux partenariats au fil des échanges.
	Groupe de travail sur Montréal	L'annonce de coupes budgétaires sévères (29 %) a été l'occasion de mobiliser les partenaires de la CRÉ et de faire le constat que l'ensemble des réseaux et des institutions montréalaises étaient aux prises avec une part inéquitable des budgets distribués par le gouvernement du Québec. Le constat est bien connu et documenté vectoriellement, mais c'était la première fois que l'on pouvait esquisser une problématique d'ensemble. Un groupe de travail a été mis en place pour consolider les informations et évaluer les suivis à donner.
Relations avec le gouvernement	Élection québécoise	L'élection générale québécoise du 4 septembre 2012 a été l'occasion d'augmenter les communications avec les députés montréalais. Une lettre leur a été acheminée pour les féliciter de leur élection. En décembre, une autre lettre leur a été envoyée pour défendre le budget de la CRÉ de Montréal. Plus de 50 partenaires de la CRÉ de Montréal ont écrit, en janvier et février, au ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, responsable du FDR, pour demander au gouvernement du Québec de maintenir le budget de la CRÉ de Montréal à son niveau de 2012-2013. La députation de l'île de Montréal était en copie pour l'ensemble de ces lettres.
	Relations avec les ministres	Des lettres de félicitations ont été envoyées à tous les ministres lors de leur entrée en fonction. Les ministres montréalais ont été sensibilisés à l'importance de maintenir le budget de la CRÉ de Montréal à son niveau de 2012-2013. Des correspondances ont aussi été échangées avec les ministre partenaires de la CRÉ de Montréal pour les informer des effets anticipés d'une coupe dans le FDR. Un soutien a été assuré pour la préparation des dossiers nécessaires aux rencontres de la présidente (ou de la personne qu'elle désignait) effectuées avec différents ministres afin de renforcer les collaborations entre la CRÉ de Montréal et le gouvernement entre autres avec le ministre responsable de la région de Montréal, M. Jean-François Lissée, le 7 décembre 2012.

	Activités	Résultats
Gouvernance et Affaires publiques		
	Table Québec-régions (TQR)	Participation à 4 rencontres de la TQR (21 présidences et ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire) et 5 rencontres de la TQR technique (directions générales et sous-ministre) en 2012-2013.
	Conférence administrative régionale (CAR)	Participation à 4 rencontres de la CAR. La direction générale a participé à plusieurs autres rencontres avec les sous-ministériats au courant de l'année 2012-2013 sur des dossiers ponctuels ou en suivi des activités régulières de la CRÉ.
Relations avec les autres CRÉ	Réseau des CRÉ du Québec	Le comité exécutif a autorisé, le 28 mars 2013, l'adhésion de la CRÉ de Montréal au Réseau des CRÉ du Québec, nouvellement créé, pour une année.
	CRÉ métropolitaines	Projets de collaboration interrégionales : <ul style="list-style-type: none"> • les Montérégie nés • ALLIÉS
Relations avec les instances municipales	Ville de Montréal	Liens continus de la direction générale avec le cabinet du maire et la direction générale de la Ville de Montréal. Des rencontres ponctuelles, sur des dossiers précis, ont aussi été organisées, par exemple sur l'incubation d'Excellence sportive de l'île de Montréal.
Positionnement régional stratégique	Budget de la CRÉ de Montréal	Plusieurs représentations sur la part de Montréal dans le Fonds de développement régional ont été menées, notamment auprès de la première ministre, du chef de l'opposition officielle, du ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire et de la députation montréalaise, afin de préserver les budgets de la CRÉ de Montréal au niveau de 2011-2012.
	Part de la région de Montréal dans les budgets du gouvernement du Québec	Nous avons préparé et fait connaître un argumentaire sur la répartition régionale du FDR : les besoins à considérer, les critères et les indicateurs à retenir, les différents scénarios possibles. Les coupes effectuées dans le budget 2013-2014 du gouvernement du Québec ont amené les membres du CA de la CRÉ de Montréal à demander que ce thème soit débattu. Une Assemblée des membres spéciale a donc été convoquée pour le 22 février 2013, menant à la création d'un groupe de travail sur Montréal. Celui-ci s'est réuni une première fois le 25 mars 2013, avec comme objectif, entre autres, de produire un document présentant les manques à gagner de la région dans les budgets actuels du gouvernement du Québec.

	Activités	Résultats
Gouvernance et Affaires publiques		
	Journées du développement régional	<p>En novembre 2012, la CRÉ de Montréal a organisé ou collaboré à 22 événements réunis sous le thème des Journées du développement régional 2012, les JDR 2012. Au total, près de 3 000 personnes ont participé à nos activités qui se sont tenues dans 18 lieux différents. Ainsi, ces journées ont permis à la CRÉ de mettre en valeur ses partenaires et certains lieux emblématiques de Montréal, soit : le Centre des sciences, la Grande bibliothèque, le Musée McCord, Espace pour la vie, le Club St-James, le Palais des congrès, l'ITHQ, la Vitrine, la Société des arts technologiques, le Monument national, la Maison du Maroc, l'école Sophie-Barat, le Centre Phi, le Complexe des sciences Pierre-Danser eau de l'UQAM, le Centre de design de l'UQAM, la Tohu et l'École de technologie supérieure.</p> <p>Dans le cadre des JDR 2012, nous avons :</p> <ul style="list-style-type: none"> • participé au lancement de Signes vitaux édition 2012, de la Fondation du Grand Montréal et du livre <i>Pour des villes à échelle humaine</i> de Jan Gel, avec préface de Jean-Paul L'Allier, dans le cadre de l'événement Facteur de Mission Design; • jeté les bases du Système alimentaire montréalais (SAM); • lancé, avec Tourisme Montréal, Île sans fil et le ministère du Tourisme, le programme Wi-Fi Montréal qui assurera la couverture Wi-Fi dans 50 lieux culturels de Montréal; • lancé la campagne Verdir avec nos partenaires, soit le ministère des Ressources naturelles, le Conseil régional de l'environnement de Montréal, l'Institut des sciences de l'environnement de l'UQAM, le Centre d'écologie urbaine de Montréal, SOVERDI, les commissions scolaires de l'île de Montréal, Espace pour la vie et le Forum jeunesse de l'île de Montréal; • remis, avec le Forum jeunesse de l'île de Montréal, les prix de la Relève à des organisations faisant une place à des jeunes au sein de leurs instances. Le lauréat Or 2012 est le Mouvement Desjardins; • échangé avec le Réseau réussite Montréal sur la persévérance scolaire et présenté le projet novateur de Minilab en maturité scolaire; • lancé la saison des Cravates roses avec une conférence de Mme Louise Chamoux-Paillé et célébré le 200^e mentor, M. Philippe Fermium, (et les mentors 2012) du programme Mentorat Montréal; • fait le bilan des 6 ans du Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI), qui réunit 100 partenaires et a rejoint 10 000 personnes à travers une trentaine de projets; • produit avec nos partenaires, dont le CORIM, <i>Imagination for people</i>, Living Lab Montréal, le Living Lab SAT/CHU Ste-Justine, MosaiC, Communautique, Montréal Couture, ScénarioB et le Centre Phi, une série d'activités lors de la Journée Montréal Créative; • formé plus d'une centaine de personnes aux bases de l'évaluation d'un conseil d'administration avec une sommité dans le domaine : M. Richard Leblanc, PhD, professeur associé, droit, gouvernance et éthique, de l'Université York;

	Activités	Résultats
Gouvernance et Affaires publiques		
		<ul style="list-style-type: none"> • organisé un échange avec des jeunes sur leur perception des sciences et de la façon de leur enseigner ces matières; • célébré les 15 ans de réalisations et de concertation du Comité d'économie sociale de l'île de Montréal, le CÉSIM, et organisé une tournée sur le terrain, avec l'Autre Montréal, pour découvrir les entreprises de ce secteur important de l'économie montréalaise; • organisé le Rendez-vous des professionnels de l'entrepreneuriat; • réuni des organisations et des entreprises, avec la collaboration du Conseil régional de l'environnement de Montréal et la Fondation David Suzuki, pour une journée complète d'échange sur les changements climatiques; • tenu la première Assemblée des membres de la CRÉ de Montréal. <p>Plusieurs partenaires ont contribué à l'organisation d'un événement dans le cadre des JDR, il s'agit de : Réseau Réussite Montréal, la Fondation du Grand Montréal, la Banque Scotia, Radio-Canada, Mission Design, le Collège des administrateurs de sociétés, le Forum jeunesse de l'île de Montréal, Tourisme Montréal, Tourisme Québec, Île sans fil, Imagination for people, le Conseil des relations internationales de Montréal, le Conseil régional de l'environnement de Montréal, la Fondation David Suzuki, le Réseau des CDEC de Montréal, le Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, le Regroupement économique et social du Sud-Ouest (Réso), la Chambre de commerce et d'industrie du Sud-Ouest de Montréal, Formétal, Cuisine Atout, Paradoxe, Centre de l'entrepreneurship technologique - ETS et, comme partenaire média, la radio CIBL.</p> <p>Parmi les personnalités présentes aux JDR, mentionnons notamment le ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, M. Sylvain Gaudreault, la ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles, Mme Diane de Courcy, l'ambassadeur du Maroc, Mme Nouzha Chekrouni, l'adjoint parlementaire à la Première ministre du Québec pour le volet jeunesse, M. Léo Bureau-Blouin, le président-directeur général de Tourisme Montréal, l'honorable Charles Lapointe, l'animateur Philippe Fehmiu, la journaliste de pupitre à La Presse, Mme Chu Anh Pham, la présidente du Cercle des administrateurs de sociétés certifiés et chevalière de l'Ordre national du Québec, Mme Louise Champoux-Paillé, le président et associé principal de Sid Lee, Jean-François Bouchard, le producteur exécutif et associé chez Moment Factory, Éric Fournier, le cofondateur et associé de Montreal Start Up et Real Ventures, Jean-Sébastien Cournoyer, la directrice générale du Conseil régional de l'environnement de Montréal, Coralie Deny, le directeur général de la Fondation David Suzuki, Karel Mayrand, le directeur général de l'École de technologie supérieure, Yves Beauchamps, le directeur général de la radio CIBL, Éric Lefebvre, le journaliste et animateur René Vézina et plusieurs autres.</p> <p>Les JDR ont permis de mettre le thème du développement régional à l'avant-scène, lors de nos événements, mais aussi à travers nos partenariats, dont celui avec la radio CIBL. Elles ont permis aux participants et à nos partenaires d'avoir un aperçu « hors silo »</p>

AFFAIRES INSTITUTIONNELLES

	Activités	Résultats
Gouvernance et Affaires publiques		
		de ce qui se développe à Montréal et une meilleure compréhension des réalisations de la CRÉ. La concentration, dans un mois, de communications (communiqué, médias sociaux, etc.) avec nos membres, nos partenaires, les participants à nos activités régulières et les médias a aussi eu un effet tangible sur la visibilité et la notoriété de la CRÉ. Enfin, cette série d'événements a soutenu un message très positif sur Montréal. Les JDR ont ainsi constitué une réelle vitrine pour un grand nombre de projets novateurs qui contribuent au développement de notre région.

AFFAIRES INSTITUTIONNELLES

	Activités	Résultats
Gestion		
Ressources matérielles	Espace locatif	Dans le cadre du renouvellement du bail pour 10 ans, une allocation de 17 \$/pi ² pour améliorations locatives a été accordée par le bailleur. Les travaux ont débuté à l'été 2012. Parmi les améliorations les plus significatives, notons l'agrandissement de la salle de conférence pouvant maintenant accueillir une cinquantaine de personnes dont une vingtaine autour de la table. La cuisine du personnel permet maintenant qu'une vingtaine d'employé(e)s puissent s'attabler à l'heure du lunch. La réception a été aménagée afin de permettre un accès direct aux salles de réunion.
	Parc informatique	Durant l'exercice, des investissements en informatique ont été nécessaires afin de remplacer les ordinateurs et logiciels désuets, pour une dépense totale de 15 873 \$.
	Politique environnementale	En 2012-2013, les actions concrètes en matière d'approvisionnement écoresponsable, d'économie énergétique, de mobilité durable, d'organisation d'événements écoresponsables ainsi que pour une meilleure gestion de l'eau et des matières résiduelles, ont été maintenues.

	Activités	Résultats
Planification et recherche		
Planification	Outils de planification	Mise à jour des outils de planification et d'aide à la prise de décision
Recherches	Encadrement des recherches et études	Accompagnement du Forum Jeunesse pour la production de ses mémoires et de ses outils Accompagnement d'ÉSÎM dans le développement de son plan d'affaires Encadrement de la démarche d'appel à des ressources externes pour la réalisation de mandats
	Soutien au positionnement stratégique	Production de scénarios et d'analyses quant à la répartition interrégionale du FDR Analyse des impacts des différents indicateurs utilisés Soutien au Groupe de travail sur Montréal

	Activités	Résultats
Communications		
Instruments de communication	Créations graphiques Plans de communication Sites Internet Bulletins électroniques Communiqués et médias sociaux	<p>Pour l'ensemble de l'année 2012-2013, les instruments de communications suivants ont été produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 diaporamas électroniques et 27 fonds d'écran; • 27 vidéos; • 10 signatures visuelles; • 5 placements médias; • 4 plans de communication; • 1 site Internet; • 10 bulletins électroniques; • 79 communiqués; • 192 messages sur Facebook; • 206 messages sur Twitter. <p>Le détail des communications est présenté à l'annexe 3.</p>
	Campagne publicitaire du Festival Eurêka!	<p>Quotidien</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Presse : 1/3 de page, 3 occasions : 70 000 visiteurs <p>Radio (format de 30 secondes) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 120 occasions en français (Rythme FM, NRJ, Rouge FM) et 80 occasions en anglais (Virgin et CFQR) <p>Affichage - Média Astral :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 23 panneaux de 20'x10', à Montréal, Longueuil et Laval pendant 19 jours <p>Campagne Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cyberpresse, Météomédia et widget Météomédia) : <ul style="list-style-type: none"> - 1 563 181 impressions, 6 109 clics - ratio clics sur impression de 0,39%, comparativement à des taux variant de 0,10 à 0,15% dans l'industrie, toutes campagnes confondues <p>Médias sociaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook : <ul style="list-style-type: none"> - 4 865 186 impressions, 1 174 clics. - 1 193 fans - 32 publications

	Activités	Résultats
Communications		
		<ul style="list-style-type: none"> • Achat de mots-clés : <ul style="list-style-type: none"> - 1 271 clics, coût par clic moyen de 0.79\$. Position moyenne de 1.72, ce qui signifie que les annonces apparaissent toujours dans les deux premiers résultats de recherche. Le taux de clics global est de 4,19%, ce qui représente une excellente performance (norme de l'industrie, 1%). C'est le groupe d'annonce « Festival Eurêka » qui a eu le plus grand nombre de clics.
Événements publics	Événements publics Allocutions et notes	La CRÉ a produit 73 événements publics nécessitant des actions de communication. 77 allocutions et notes d'animation ont été rédigées en cours d'année pour soutenir les représentants de la CRÉ lors d'événements ou d'entrevues.
Autres publications	Documents de présentation, brochures, imprimés	Rapport annuel abrégé, Alliés Montréal, PARMi, Eurêka, Cravates roses, Verdir, Guide Qui vote gagne, 3 imprimés pour les JDR
Visibilité médiatique		Le bilan médiatique de l'année 2012-2013 pour la CRÉ est le suivant : <ul style="list-style-type: none"> • 59 mentions et 1 entrevue dans les quotidiens; • 16 mentions dans les périodiques; • 441 mentions dans les bulletins électroniques et sites Internet; • 8 entrevues et 9 mentions à la télévision; • Radio : 31 entrevues et 16 mentions; 180 publicités de 30 secondes lors des JDR; 1 émission spéciale diffusée en direct avec plusieurs entrevues lors de la clôture des JDR; • 1 événement en Webdiffusion lors de la clôture des JDR.

page volontairement blanche

ANNEXE 1 : BILAN FINANCIER 2012-2013

		Solde 2011-2012	FDR 2012- 2013	Virement inter- projet		Finance- ment des partenaires	Finance- ment total
	Concertation et administration		1 490 000				1 490 000
	<i>Excédent budgétaire des ressources allouées aux dépenses de concertation et d'administration (au 31 mars 2013)</i>		(39 768)				(39 768)
1.	Éducation et savoir : une obsession collective						
1.1	Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative						
1.1.1	Réduire la vulnérabilité des tout petits						
1.1.1.1	Horizon 0-5	6 000	25 000			66 310	97 310
1.1.1.2	Laboratoire d'innovation sociale en maturité scolaire	19 800	70 000				89 800
1.1.2	Réduire le niveau de décrochage scolaire						
1.1.2.1	Entente spécifique en persévérance scolaire	148 000	100 000	(30 000)		2 977 000	3 195 000
1.1.2.2	Libres comme l'art		20 000	30 000	1.1.2.1	50 000	100 000
1.1.2.3	Co-construction des usages numériques au secondaire		20 000				20 000
1.1.3	Augmenter le taux de diplomation						
1.1.3.1	Montréal, ville apprenante de savoir et d'innovation	10 000	40 000				50 000
1.2	Développer une relève dynamique en science et technologie						
1.2.1	Accroître l'intérêt des jeunes pour la science et la technologie						
1.2.1.1	Festival Euréka !		220 000	15 000	5.2.1.2	784 565	1 019 565
1.2.1.2	Off festival!					121 000	121 000
1.2.1.3	L'île du savoir (IDS)		104 000	(180 900)		92 900	16 000
1.2.1.4	Éclairs de science (IDS)			50 000	1.2.1.3	50 000	100 000
1.2.1.5	Science, on joue (IDS)			15 000	1.2.1.3		15 000
1.2.1.6	Passion : science et technologie (IDS)			75 000	1.2.1.3		75 000
1.2.2	Augmenter le nombre de jeunes en science et technologie (MVASI)						
1.2.2.2	Tops modèles pour ados (IDS)			40 900	1.2.1.3		40 900
1.3	Encourager la formation tout au long de la vie (MVASI)						
1.3.1	Accroître la participation des adultes en formation continue						
1.3.1.1	Formation de base en entreprises		30 000			358 572	388 572
1.3.1.2	Cité des métiers	165 700	10 000			100 000	275 700
1.3.1.3	Fierté d'apprendre		16 000			24 000	40 000
RH	(6 postes + bureaux)		540 355				540 355
	Sous-total	349 500	1 195 355	15 000		4 624 347	6 184 202
2.	Miser sur les potentiels humains						
2.1	Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale						
2.1.1	Contribuer à l'effort régional de lutte contre la pauvreté						
2.1.1.1	Marchés saisonniers	10 475	95 000			125 000	230 475
2.1.1.2	Agriculture urbaine	3 700	45 000			75 250	123 950
2.1.1.3	Plan de développement d'un système alimentaire de la collectivité	82 300	40 000			30 000	152 300
2.1.1.4	Plan d'action de la TCAÎM						
2.1.1.5	Forum régional sur le développement social	26 258	25 000			35 000	86 258
2.1.2	Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes						
2.1.2.1	Comité femmes de la région de Montréal	9 400	15 000				24 400
2.1.2.2	Entente sur l'égalité entre les femmes et les hommes (MCCCF)	3 100	157 000	(273 250)		291 000	177 850
2.1.2.4	Égalité jeunes femmes-jeunes hommes (Entente FJÎM-MCCCF)	9 500				79 000	88 500
2.1.3	Augmenter la représentation de tous aux lieux décisionnels						
2.1.3.1	Les cravates roses			85 500	2.1.2.2		85 500
2.1.3.2	Leadership Montréal	56 000	107 500	50 000	2.3.2.1	62 000	275 500
2.2	Valoriser la diversité						
2.2.1	Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective						
2.2.1.4	Présence plurielle (PARMI - FJÎM)	30 700					30 700
2.2.1.5	Promotion du PARMi	35 400	35 000	30 000	2.3.2.1		100 400
2.2.1.6	Projets jeunesse du PARMi (Clip ton 514; Ton quartier, ton art;	20 055		80 000	2.3.2.1	110 481	210 536
2.3	Capter la mobilité internationale						
2.3.1	Accroître la mobilité, capter les talents						
2.3.1.1	Ouverture aux citoyens du monde (MVASI)		63 200	10 000	2.3.2.1	81 280	154 480
2.3.1.2	Rétention des travailleurs temporaires spécialisés (PARMI-MICC)			50 000	2.3.2.1	100 000	150 000
2.3.2	Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes						
2.3.2.1	Entente spécifique en immigration (MICC)	731 087	200 000	(590 000)		217 600	558 687
2.3.2.2	Mentorat Montréal (PARMI-MICC)	61 000		150 000	2.3.2.1		211 000
2.3.2.3	Mise à niveau des compétences (PARMI-MICC)			100 000	2.3.2.1		100 000
2.3.2.4	ALLIÉS Montréal (PARMI)	97 300	90 000			90 000	277 300
2.4	Développer la relève et la participation citoyenne chez les jeunes						
2.4.1	Favoriser la contribution active de la relève						
2.4.1.1	Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal		70 000			306 381	376 381
2.4.1.2	Électeurs en herbe					99 244	99 244
2.4.1.3	Prends ta place (AJS du FJÎM)	20 000				158 862	178 862
RH	(4 postes + bureaux)		386 669				386 669
	Sous-total	1 196 275	1 329 369	(307 750)		1 570 098	3 787 992

ANNEXE 1 : BILAN FINANCIER 2012-2013

3. Créativité et innovation							
3.1	Développer la culture et l'économie créative						
3.1.1	Augmenter le nombre d'artistes de la relève et de la diversité						
3.1.1.1	Vivacité Montréal (PARMI-MICC)		30 000	20 000	2.3.2.1	110 000	160 000
3.1.1.2	ORAM collaboration FJÎM-CAM (Entente CALQ-CRÉ)			321 916	3.1.2.1		321 916
3.1.2	Soutenir les pratiques et les secteurs émergents						
3.1.2.1	Entente CALQ-CRÉ	176 000	125 000	(321 916)		329 916	309 000
3.2	Positionner Montréal comme métropole créative						
3.2.1	Augmenter le rayonnement international de Montréal						
3.2.1.1	Culture Montréal		100 000			131 420	231 420
3.2.1.2	Événements de créativité à caractère international		20 000				20 000
3.2.1.4	Entente de partenariat régional en tourisme	201 500	100 000	(105 000)		895 300	1 091 800
3.2.1.5	Excellence sportive (Entente tourisme)	107 525		40 000	3.2.1.4		147 525
3.2.1.6	Déploiement du Wi-Fi dans les zones touristiques			65 000	3.2.1.4		65 000
3.3	Développer et consolider le réseau montréalais de plateformes						
3.3.1	Créer un modèle montréalais, réseauter et faire rayonner						
3.3.1.1	Réseau des plateformes créatives		35 000				35 000
RH	(1 poste + bureau)		98 175				98 175
	Sous-total	485 025	508 175	20 000		1 466 636	2 479 836
4. Entrepreneuriat et secteurs émergents							
4.1	Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif						
4.1.1	Maximiser les conditions de succès des entrepreneurs						
4.1.1.1	Projet entrepreneuriat Montréal	10 200	25 000			218 000	253 200
4.1.1.2	Réseau entrepreneuriat Montréal	31 600	12 000			8 000	51 600
4.1.1.3	Coopérative entreprise partagée (PARMI-Entente MICC)			100 000	2.3.2.1	35 600	135 600
4.1.2	Favoriser la création et le développement d'entreprises innovantes						
4.1.3	Assurer relève entrepreneuriale chez les jeunes, les femmes, les immigrants						
4.1.3.1	Relève en économie sociale	6 172		34 089	4.1.4.1	34 496	74 757
4.1.3.2	Pacte continuum services entrepreneuriat femmes (Entente MCCCF)	43 900		187 750	2.1.2.2		231 650
4.1.4	Renforcer l'économie sociale						
4.1.4.1	Entente spécifique sur le développement de l'économie sociale	134 089	80 000	(140 589)		1 009 593	1 083 093
4.1.4.2	Concertation et promotion de l'économie sociale			106 500			106 500
4.2	Soutenir les secteurs émergents						
4.2.1	Structurer, développer, porter à maturité certains secteurs émergents						
4.2.2	Appuyer l'innovation dans les PME des secteurs émergents						
4.2.2.1	CIBIM: aide aux PME bioalimentaires		15 000			100 000	115 000
RH	(3 postes + bureaux)		273 691				273 691
	Sous-total	225 961	405 691	287 750		1 696 689	2 616 091
5. Environnement : l'urgence d'agir							
5.1	Lutter contre les changements climatiques						
5.1.1	Susciter des initiatives innovantes en économie d'énergie et réduction des GES						
5.1.1.2	Réseau développement durable de la collectivité montréalaise		50 000			101 000	151 000
5.1.1.3	Projet Carbone pour les PME montréalaises		25 000			10 000	35 000
5.2	Favoriser la biodiversité						
5.2.1	Appuyer les projets d'augmentation de la canopée, de verdissement, d'agric. urbaine						
5.2.1.1	Verdir	24 500	179 500			107 630	311 630
5.2.1.2	Ressources naturelles et Biodiversité	100 000		(15 000)		125 000	210 000
5.2.1.3	Plantation	30 000				1 401 682	1 431 682
5.2.2	Développer des nouvelles pratiques en biodiversité						
RH	(2 postes + bureaux)		158 577				158 577
	Sous-total	154 500	413 077	(15 000)		1 745 312	2 297 889
	Réseau des CRÉ du Québec		8 000				8 000
	Directions et secrétariat		600 245				600 245
	Excédent budgétaire des crédits alloués aux ressources humaines des 5 enjeux, des directions et secrétariat (au 31 mars 2013)		(35 127)				(35 127)
	Total	2 411 261	5 875 017			11 103 082	19 389 360

Enveloppe FDR 2012-2013 : 5 898 565
 Solde reporté de l'année précédente : 180 894
 Désengagements 2011-2012 : 12 000
 Budget disponible 2012-2013 : 6 091 459

Excédent : 216 442 \$

ANNEXE 2 : FONDS RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT JEUNESSE**SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2012-2013**

Cirque Hors Pistes	138 988 \$
Centre de communication adaptée	87 032 \$
Commission de développement des ressources humaines des Premières Nations du Québec	52 500 \$
Comité des organismes sociaux de Saint-Laurent	122 032 \$
Santropol roulant	145 000 \$
Carrefour jeunesse-emploi de l'Ouest-de-l'île	51 090 \$
Galerie Les territoires	76 000 \$
Événements Prima danse	87 680 \$
Action jeunesse Ouest-de-l'île	111 380 \$
ENvironnement JEUnesse	118 477 \$
Total - Projets concertés	990 179 \$

AJS – Dialogue interculturel	160 000 \$
AJS – Valorisation jeunesse	180 000 \$
AJS – Osez l'économie sociale	160 000 \$
Total - Actions jeunesse structurantes	500 000 \$

Total des investissements 2012-2013	1 490 179 \$
--------------------------------------------	---------------------

79 COMMUNIQUÉS (CRÉ et FJIM)

- 3 avril : La diversité culturelle de l'entrepreneuriat féminin - La 4^e édition des Journées de l'entrepreneuriat féminin connaît un franc succès!
- 13 avril : Jardins à la carte! La vitrine web interactive sur l'agriculture urbaine montréalaise est lancée!
- 16 avril : Événement régional jeunesse 2012 - 175 jeunes à la découverte d'enjeux mondiaux qui passionnent Montréal
- 16 avril : Gala de reconnaissance en environnement et développement durable de Montréal 2012 - Dévoilement des neuf projets nommés
- 24 avril : Gala de reconnaissance en environnement et développement durable de Montréal 2012 - Dévoilement des trois lauréats et du coup de cœur
- 27 avril : Les entreprises montréalaises œuvrent de concert pour mettre à contribution les talents issus de l'immigration
- 1^{er} mai : 12^e semaine de grève étudiante - Le Jeune Conseil de Montréal, le Conseil jeunesse de Montréal et le Forum jeunesse de l'île de Montréal demandent une reprise du dialogue
- 10 mai : Lancement du Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (PDSAM)
- 13 mai : Gala Clip ton 514 - Les jeunes Montréalaises et Montréalais s'expriment par la vidéo et célèbrent un projet innovateur
- 13 mai : La biodiversité du Parc Angrignon sous la loupe des scientifiques, des citoyens et citoyennes!
- Mai : Le Forum jeunesse se prononce sur le financement du transport collectif à Montréal
- 18 mai : Une activité de jumelage réussie entre de futurs administrateurs de sociétés et des OSBL de Montréal!
- 22 mai : Montréal créative, une nouvelle vitrine pour nos créateurs à l'international
- 23 mai : La CRÉ de Montréal met à l'honneur les plateformes créatives montréalaises
- 29 mai : Matinée relève et gouvernance : l'art d'être un bon administrateur d'OBNL - La CRÉ de Montréal et le Collège des administrateurs de sociétés unissent leurs efforts pour appuyer la relève au sein des conseils d'administration
- 1^{er} juin : 1,2 M\$ pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans la région de Montréal
- 5 juin : Magie, totems et acrobaties au Festival Eurêka!
- 12 juin : 6^e édition des prix La relève en place - Conseils d'administration : Présentez-nous vos bonnes pratiques pour votre relève !
- 18 juin : Nouveau record d'achalandage pour le Festival Eurêka !
- 19 juin : Création de la Forêt des enfants de la Commission scolaire de la Pointe-de-l'île - Un lieu pour expérimenter la nature!
- 20 juin : Pour que l'agriculture urbaine prenne son envol - Le Forum jeunesse de l'île de Montréal se prononce pour des projets diversifiés en agriculture urbaine
- 21 juin : Vivacité Montréal - Un soutien de 168 000 \$ à 24 projets de créateurs professionnels immigrants ou des minorités visibles résidant à Montréal
- 21 juin : Ma place nature - Lancement d'un guide-ressource pour faciliter le verdissement des centres commerciaux
- 10 juillet : La CRÉ de Montréal et Ubisoft lancent le premier camp de base en jeu vidéo! Des jeunes de 12 à 15 ans découvrent l'univers des arts numériques
- 18 juillet : Un bouquet de balades en agriculture urbaine
- 1^{er} août : Un accueil sur mesure pour les étudiants étrangers nouvellement arrivés à Montréal et au Québec
- 6 août : Cet été, l'agriculture urbaine est à l'école !
- 9 août : Pas de vacances pour les électeurs en herbe !
- 19 août : Les Marchés de quartiers de Montréal lancent des outils de traçabilité qui assurent l'achat de fruits et de légumes en provenance de la région
- 20 août : Place à la relève montréalaise - Le Forum jeunesse de l'île de Montréal lance sa plate-forme de demandes électorales

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

- 20 août : La haute saison des marchés de quartiers bat son plein à Montréal !
- 30 août : Élections provinciales 2012 - Les moins de 18 ans aussi s'expriment et votent!
- 30 août : Troisième édition du Rendez-vous du Savoir : Une programmation riche en contenu
- 5 septembre : Des actions pour favoriser le vote des jeunes - Le Forum jeunesse de l'île de Montréal dresse un bilan des plus positifs
- 6 septembre : Devenir membre de la CRÉ de Montréal
- 13 septembre : Invitation aux entreprises de transformation du bois de la région de Montréal à s'inscrire au répertoire PRODUITSDUBOIS.CA
- 27 septembre : Le prix de Montréal pour les arts et la culture
- 1^{er} octobre : La première cuvée des Récoltes urbaines de Montréal au Marché de la brunante : un succès incontestable!
- 1^{er} octobre : Pour connaître ce qui bouge, se développe, intervient, avance et se prépare à Montréal, la CRÉ de Montréal lance les Journées du développement régional
- 2 octobre : Concours « Ça mérite d'être reconnu! » : Faire rayonner le talent des chercheurs québécois
- 5 octobre : JDR 2012 : La CRÉ de Montréal annonce le recrutement d'un 200^e mentor pour son programme Mentorat Montréal
- 9 octobre : JDR 2012 : La CRÉ de Montréal et ses partenaires lancent un appel à la mobilisation pour verdier la métropole
- 10 octobre : Réseau jeunes administrateurs : déjà plus de 100 finissants !
- 11 octobre : JDR 2012 : La CRÉ de Montréal lance la saison des Cravates roses
- 17 octobre : JDR 2012 – Lancement des travaux sur le système alimentaire montréalais
- 18 octobre : Déploiement de bornes Wi-Fi dans les lieux touristiques et culturels de Montréal
- 19 octobre : JDR 2012 – La CRÉ de Montréal fait le point sur six ans de projets pour la diversité
- 19 octobre : Dévoilement des lauréats des prix La relève en place 2012 - Le Mouvement Desjardins, un modèle à suivre pour l'intégration de la relève !
- 19 octobre : Au 11^e événement des JDR 2012, la CRÉ de Montréal et ses partenaires présentent un bilan éloquent sur six ans de projets pour la diversité
- 23 octobre : Édition spéciale de la Série 180 dans le cadre des JDR 2012 - Richard Leblanc prodigue ses conseils sur le processus d'évaluation d'un C. A.
- 24 octobre : JDR 2012 - Une journée dans la vie des créatifs montréalais
- 26 octobre : JDR 2012 - 15 chandelles pour le CÉSÎM - La région de Montréal célèbre 15 ans d'économie sociale
- 26 octobre : JDR 2012 - Les entreprises d'insertion sont lauréates du Prix de l'économie sociale de Montréal 2012
- 30 octobre : JDR 2012 - L'entrepreneuriat montréalais, un réseau en action!
- 30 octobre : JDR 2012 - Outiller les entreprises et les organisations afin de réduire l'empreinte carbone de la région
- 2 novembre : La CRÉ de Montréal clôture les Journées du développement régional 2012
- 2 novembre : Première assemblée des membres de la CRÉ de Montréal - La CRÉ de Montréal revisite sa gouvernance
- 12 novembre : Concours Ça mérite d'être reconnu! Quatre « Chercheurs étoiles » brillent à l'occasion du Rendez-vous du Savoir
- 14 novembre : Les prix de Montréal pour les arts et la culture - Le prix ART+ÉMERGENCE de la CRÉ de Montréal, pour l'innovation et la créativité
- 16 novembre : Montréal plus que jamais mobilisé pour accueillir ses nouveaux étudiants internationaux !
- 23 novembre : Dévoilement des 9 lauréats des Prix de Montréal pour les arts et la culture
- 28 novembre : Pour une ville à leur image - Les jeunes se prononcent sur l'aménagement du Quartier latin et sur l'activité physique à Montréal
- 12 décembre : Rencontres fructueuses entre futurs administrateurs de sociétés et OBNI de Montréal!

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

- 22 janvier : Les administrateurs de la CRÉ de Montréal ne reçoivent aucune rémunération
- 24 janvier : Les leaders du climat - Première formation sur l'inventaire de GES pour les PME montréalaises
- 25 janvier : Ras-le-bol montréalais
- 30 janvier : Réseau jeunes administrateurs – Des talents prêts à siéger sur des conseils d'administration !
- 31 janvier : Excellence sportive de l'île de Montréal : Nouvelle instance régionale en sport de haut niveau
- 6 février : Les administrateurs de la CRÉ de Montréal dénoncent une coupe démesurée et inéquitable
- 8 février : Près d'un million de dollars pour les jeunes - 10 nouvelles initiatives se réaliseront grâce au soutien du Forum jeunesse de l'île de Montréal!
- 12 février : 5^e édition de la Série 180 - Valeurs et éthique : une conférence pour éclairer les membres de C. A. dans leurs prises de décisions
- 18 février : Gala de reconnaissance en environnement et développement durable - Dévoilement des organisations et des projets finalistes
- 20 février : La fierté d'apprendre à Montréal: célébrer la détermination des adultes en formation !
- 25 février : Plus de 60 organisations joignent leur voix pour défendre la métropole
- 7 mars : Les Cravates roses de la parité 2013 avec Marie-Claude Boisvert - Les clés du succès d'un modèle inspirant!
- 12 mars : Madame Édith Cyr, membre honoraire de l'Ordre du Mérite coopératif et mutualiste québécois
- 14 mars : La CRÉ de Montréal félicite les partenaires d'affaires du projet Alliés Montréal reconnus au palmarès des Meilleurs employeurs pour les nouveaux arrivants
- 14 mars : La Série 180 : un franc succès pour Leadership Montréal
- 25 mars : Mise en place du réseau des conférences régionales des élus (CRE) – Le ministre Gaudreault salue cette initiative porteuse

192 MESSAGES FACEBOOK

206 MESSAGES SUR TWITTER

73 ÉVÉNEMENTS PUBLICS

- 4 avril : Fierté d'apprendre à Montréal-Signature du Livre d'or
- 12 avril : Lancement de « Jardins à la carte », une vitrine web interactive sur l'agriculture urbaine
- 13 avril : Événement régional jeunesse du FJÎM
- 24 avril : Gala en environnement et développement durable
- 25 avril : 5 à 7 Leadership Montréal
- 26 avril : 2^e Rendez-vous des Alliés
- 1^{er} mai : Gala du Concours québécois en entrepreneuriat, volet Montréal

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

- 10 mai : Lancement du Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (PDSAM)
- 11 mai : Gala Clip ton 514
- 12 mai : Bioblitz urbain au parc Angrignon
- 16 mai : Conférence sur le mentorat
- 16 mai : Réseautage express (*Speed board dating*) du Réseau jeunes administrateurs (RJA)
- 18 et 19 mai : Participation au Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec
- 22 mai : Lancement de Montréal créative dans la cadre de C2-MTL
- 29 mai : Matinée Relève et Gouvernance: L'art d'être un bon administrateur d'un OBNL
- 29 mai : MUTEK
- 1 juin : Annonce de la signature de l'entente Égalité femmes
- 4 juin : Conférence de presse du festival Eurêka
- 7 juin : Soirée des partenaires
- 14 juin : Soirée-hommage aux jeunes ambassadeurs montréalais de l'engagement
- 14 juin : Conférence interactive « Off Festival » Eurêka!
- 15-16 et 17 juin : Festival Eurêka!
- 16 juin : Cocktail invités de marque du Festival Eurêka 2012
- 18 juin : Plantation de la Forêt des enfants de la C.S.P.Î.
- 18 juillet : Conférence de presse de l'annonce des Balades en agriculture urbaine
- 19 août : Événement de promotion régionale des marchés de quartiers
- 19 août : Visionnement du débat des chefs
- 6 septembre : Séminaire sur l'entrepreneuriat féminin – Place aux femmes immigrantes!
- 17 septembre : 1^{er} atelier de la Série 180 (180 minutes pour accroître son influence au sein du C.A.)
- 28 septembre : Marché à la brunante
- 1^{er} octobre : JDR 2012 - Ouverture des JDR dans le cadre de la conférence annuelle du Réseau réussite Montréal
- 4 octobre : JDR 2012 - Soirée reconnaissance des mentors de Mentorat Montréal
- 9 octobre : JDR 2012 - Lancement de la campagne Verdir
- 10 octobre : JDR 2012 - Soirée de reconnaissance 100^e finissant du Réseau des jeunes administrateurs
- 11 octobre : JDR 2012 - Ouverture de la saison des Cravates roses
- 15 octobre : C. A. de la CRÉ de Montréal

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

- 16 octobre : JDR 2012 - Conférence Pour des villes à l'échelle humaine
- 17 octobre : JDR 2012 - Lancement des travaux sur le système alimentaire montréalais (SAM)
- 18 octobre : JDR 2012 - Remise des prix La relève en place
- 18 octobre : JDR 2012 - Conférence de presse, lancement de Wi-Fi Montréal
- 19 octobre : JDR 2012 - Rencontre des partenaires du PARM
- 22 octobre : JDR 2012 – 2^e atelier de la Série 180
- 23 octobre : Forum Les jeunes et la science
- 24 octobre : JDR 2012 - Lancement de Montréal créative
- 25 octobre : JDR 2012 - 15 chandelles pour le CÉSÎM
- 29 octobre : JDR 2012 - Rendez-vous des professionnels de l'entrepreneuriat 2012
- 30 octobre : JDR 2012 - Changements climatiques : Comment réduire les GES des entreprises et organisations montréalaises?
- 1^{er} novembre : Première assemblée des membres, conseil d'administration et événement synthèse des JDR
- 8 novembre : Déjeuner mentors-mentorés
- 8 novembre : Concertation – accès et maintien des femmes en emplois non traditionnels
- 12 novembre : Déjeuner-causerie Culture et développement durable
- 12 novembre : 3^e atelier de la Série 180
- 14 novembre : Fête étudiants internationaux dans la cadre du Rendez-vous du Savoir 2012
- 15 novembre : Déjeuner-causerie et Gala de reconnaissance du Rendez-vous du Savoir 2012
- 26 novembre : Rendez-vous de l'île du savoir
- 29 novembre : Rencontre du Réseau d'échanges, de concertation, et d'influence pour les femmes de Montréal
- 4 décembre : Déjeuner mentors-mentorés de Mentorat Montréal
- 10 décembre : 4^e atelier de la Série 180
- 11 décembre : Soirée réseautage express du Réseau jeunes administrateurs (RJA)
- 24 janvier : Formation « Les inventaires de GES pour les PME »
- 24 janvier : Petit déjeuner-réseautage du Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration (CEMFII)
- 24 janvier : C. A. spécial de la CRÉ
- 29 janvier : Remise des attestions du Réseau des jeunes administrateurs (RJA)
- 6 février : Maillage Mentorat et Chambre de commerce latino-américaine du Québec (CCLAQ)
- 11 février : Atelier de la Série 180

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

- 15 février : Système alimentaire montréalais (SAM) : Atelier de clôture multisectoriel
- 20 février : Formation – Réseau des femmes d'affaires du Québec
- 22 février : Matinée de réflexion et d'échanges «Comment Montréal peut-elle toucher sa juste part des budgets du Québec? »
- 6 mars : Cravates roses de la parité
- 11 mars : Atelier de la Série 180
- 14 mars : Déjeuner-causerie Réseau du Plan de développement durable
- 25 mars : Atelier en gouvernance du Réseau d'échanges, de concertation et d'influence des femmes de Montréal
- 25 mars : Lancement du projet ModÉgalité du FJÎM

77 ALLOCUTIONS, NOTES D'ANIMATION

- 4 avril : Manon Barbe, Cérémonie de signature du Livre d'or en hommage aux boursiers de La fierté d'apprendre à Montréal
- 12 avril : Manon Barbe, allocution au lancement de la Vitrine web interactive en agriculture urbaine
- 13 avril : Manon Barbe, allocution à l'Événement régional jeunesse 2012
- 13 avril : Jean-Sébastien Dufresne, allocution à l'Événement régional jeunesse 2012
- 24 avril : Manon Barbe, allocution au Gala en environnement et développement durable 2012
- 25 avril : Richard Deschamps, 5 à 7 de Leadership Montréal
- 26 avril : Richard Deschamps, 2^e Rendez-vous des Alliés
- 1 mai, Richard Deschamps, gala du Concours québécois en entrepreneuriat, volet Montréal
- 7 mai : Richard Deschamps, allocution au colloque de l'ACFAS
- 10 mai : Diane De Courcy, lancement du Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (PDSAM)
- 11 mai : Frantz Benjamin, allocution au gala Clip ton 514
- 12 mai : Richard Deschamps, allocution au Bioblitz urbain
- 22 mai : Richard Deschamps, table ronde Plateformes créatives. C2-MTL, Montréal créative
- 29 mai : Frantz Benjamin, allocution à la Matinée relève et gouvernance : L'art d'être un bon administrateur d'un OBNL
- 29 mai : Frantz Benjamin, allocution au lancement de MUTEK 2012
- 29 mai : Marie-Claude Morin, notes d'animation de la Matinée relève et gouvernance : L'art d'être un bon administrateur d'un OBNL
- 1 juin : Mary Deros, allocution à l'annonce de l'Entente administrative sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans la région de Montréal
- 1 juin : notes d'animation à l'annonce de l'Entente administrative sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans la région de Montréal
- 4 juin : Richard Deschamps, allocution au lancement du festival Eurêka 2012
- 7 juin : Manon Barbe, allocution à la Soirée des partenaires

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

- 7 juin : Manon Barbe, allocution de la présidence au conseil d'administration
- 13 juin : Marie-Claire Dumas, allocution au cocktail des partenaires du Conseil des arts de Montréal
- 14 juin : Richard Deschamps, allocution à la soirée Off Festival Eurêka!
- 16 juin : Manon Barbe, allocution au cocktail Eurêka!
- 16 juin : Richard Deschamps, allocution au cocktail Eureka!
- 18 juillet : Josée Belleau, allocution au lancement de la programmation 2012 des Balades en agriculture urbaine
- 18 juillet : Cécile St-Pierre, notes d'animation du lancement de la programmation 2012 des Balades en agriculture urbaine
- 20 août : Ahmed Benbouzid, allocution au lancement des marchés de quartiers montréalais
- 13 septembre : Manon Barbe, allocution au colloque « Sortir du bois, rentrer le design ! »
- 28 septembre : Cécile St-Pierre, notes et animation du Marché de la brunante
- 28 septembre : Ahmed Benbouzid, allocution à l'ouverture de la première édition des Récoltes urbaines de Montréal, sous la forme d'un Marché de la brunante
- 1^{er} octobre : Richard Deschamps, allocution à l'ouverture des Journées du développement régional dans le cadre de la Conférence « La persévérance scolaire, une question de genre »
- 1^{er} octobre : Richard Deschamps, allocution au lancement de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles 2012
- 4 octobre : Richard Deschamps, allocution à la Soirée reconnaissance des mentors de Mentorat Montréal
- 4 octobre : Philippe Fehmiu, notes d'animation, Soirée reconnaissance des mentors de Mentorat Montréal
- 9 octobre : Manon Barbe, allocution au lancement de la campagne Verdir
- 9 octobre : Madame K, notes d'animation au lancement de la campagne Verdir
- 10 octobre : Richard Deschamps, allocution à la soirée reconnaissance du 100^e finissant du Réseau jeunes administrateurs
- 11 octobre : Richard Deschamps, allocution à l'ouverture de la saison des Cravates roses
- 11 octobre : Chu Anh Pham, notes d'animation de l'événement Les cravates roses : les avancées de la gouvernance paritaire
- 15 octobre : Manon Barbe, notes d'animation du C. A. de la CRÉ
- 16 octobre : Marie-Claire Dumas, mot de bienvenue à la conférence Pour des villes à l'échelle humaine
- 17 octobre : Ahmed Benbouzid, mot de bienvenue et courte présentation à l'atelier « À table pour une vision commune du SAM »
- 18 octobre : Richard Deschamps, allocution à la conférence de presse du lancement de WI-FI Montréal
- 18 octobre : Frantz Benjamin, allocution à la remise des prix La relève en place
- 18 octobre : Caroline Rioux, notes d'animation à la remise des prix La relève en place
- 19 octobre : Manon Barbe, allocution à la rencontre des partenaires du PARM
- 22 octobre : Richard Deschamps, allocution à l'édition spéciale de la *Série 180* (180 minutes pour connaître les bases de l'évaluation d'un C.A.)
- 24 octobre : Manon Barbe, allocution au dîner-conférence Montréal créative au CORIM

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

- 24 octobre : Cécile St-Pierre, notes d'animation de la journée Montréal créative
- 25 octobre : Édith Cyr, allocution au 15^e anniversaire du CÉSÎM
- 25 octobre : Richard Deschamps, allocution au 15^e anniversaire du CÉSÎM
- 25 octobre : Édith Cyr, allocution à la remise du Prix en économie sociale de Montréal lors de la soirée du 15^e anniversaire du CÉSÎM
- 25 octobre : Marie Doyon, notes d'animation de la soirée du 15^e anniversaire du CÉSÎM
- 29 octobre : Manon Barbe, allocution au Rendez-vous des professionnels de l'entrepreneuriat 2012
- 29 octobre : Philippe Bélisle, notes d'animation du Rendez-vous des professionnels de l'entrepreneuriat 2012
- 30 octobre : Chantal Rouleau, allocution à l'événement sur les changements climatiques
- 30 octobre : Caroline Rioux, mot de clôture à l'événement sur les changements climatiques
- 1^{er} novembre : René Vézina, notes d'animation à la Journée synthèse des JDR 2012
- 1^{er} novembre : Manon Barbe, 2 allocutions aux JDR 2012 (ouverture et clôture)
- 14 novembre : Jane Cowell-Poitras, allocution à la Fête des étudiants internationaux
- 22 novembre : Manon Barbe, allocution au gala des prix de Montréal pour les arts et la culture
- 26 novembre : Richard Deschamps, allocution au Rendez-vous de L'île du savoir
- 26 novembre : Yves Mauffette, allocution au Rendez-vous de L'île du savoir
- 29 novembre : Cécile St-Pierre, notes et présentation de la conférencière à la journée de formation du RECIFM 2012
- 29 janvier : Caroline Rioux, allocution à la remise des attestions du Réseau des jeunes administrateurs (RJA)
- 29 janvier : Manuelle Alix, notes d'animation à la remise des attestions du Réseau des jeunes administrateurs (RJA)
- 11 février : Manon Barbe, allocution au lancement du livre Projets efficaces pour une mobilité durable
- 22 février : Richard Deschamps, 2 allocutions d'ouverture et de conclusion de la matinée de travail des membres et des partenaires de la CRÉ
- 6 mars : Édith Cyr, allocution à l'événement « Cravates roses de la parité », édition 2013
- 6 mars : Michèle Boisvert, notes d'animation à l'événement « Cravates roses de la parité », édition 2013
- 25 mars : Cathy Wong, allocution, Lancement de ModÉgalité du FJÎM
- 25 mars : Hélène Meagher, allocution au Réseau d'échanges, de concertation et d'influence des femmes de Montréal
- 25 mars : Cécile St-Pierre, notes d'animation au Réseau d'échanges, de concertation et d'influence des femmes de Montréal
- 27 mars : mot de Manon Barbe dans le guide « Travailler au Québec »
- 27 mars : mot de Manon Barbe dans le « Guide du visiteur » pour le Salon de l'Immigration 2013

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

5 PLACEMENTS MÉDIAS (achat de publicité, cahiers spéciaux)

- La Presse, 29 mars 2012, publicité de la CRÉ de Montréal, cahier Portfolio sur Montréal
- Les Affaires, 26 avril 2012, cahier spécial sur l'immigration
- Guide « Trouver son premier emploi au Québec »
- Annonce du site Étudier à Montréal dans le guide Immigrant Québec
- Publicité dans le guide « Immigrer au Québec » 2013 et préface de Manon Barbe

VISIBILITÉ PAR LES PARTENAIRES DE LA CRÉ

- Programme des Journées de l'entrepreneuriat féminin (31 mars 2012)
- Les 7^e Journées de la Proximité (événement C2-Mtl), <http://proxi2012.org/commanditaires/>
- Publicités du Salon de l'immigration
- Affiches du développement de l'Îlot Saint-Pierre Apôtre
- ACFAS, 23 novembre, appel de proposition pour le concours *La preuve par l'image*, http://www.acfas.ca/sites/default/files/mail/2012_11_21_Appel_candidatures_prix.html

6 MÉMOIRES, AVIS ET RECHERCHES

- Mai 2012 : Mémoire du FJÎM « Pour que le transport en commun devienne une véritable alternative », déposé dans le cadre de la consultation publique sur le transport en commun dans le Grand Montréal; déposé à la Commission du transport de la Communauté métropolitaine de Montréal
- Juin 2012 : Mémoire du FJÎM « Pour que l'agriculture urbaine prenne son envol », déposé à l'office de consultation publique de Montréal dans le cadre de la consultation publique « Montréal, un avenir à cultiver »
- Novembre 2012 : Mémoire du FJÎM « Pour un Quartier latin inclusif »
- Novembre 2012 : Mémoire du Forum jeunesse de l'île de Montréal « Pour des jeunes en mouvement : place à l'activité physique et à l'aménagement urbain actif ». Déposé à la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports de la Ville de Montréal dans le cadre de la consultation publique Montréal, physiquement active!
- Février 2013 : Mémoire du Forum jeunesse de l'île de Montréal sur l'avenir de l'enseignement supérieur
- Mars 2013 : ModÉgalité – Les perceptions des jeunes Montréalaises et Montréalais de 16 à 22 ans sur l'égalité entre les femmes et les hommes (étude publiée par le FJÎM)

PRISE DE POSITION DE LA CRÉ DE MONTRÉAL

- 1^{er} mars : Lettre ouverte - Les 21 présidences des CRÉ du Québec réagissent aux articles publiés dans La Presse

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

PRÉSENTATIONS (POWERPOINT, PREZI, FONDS D'ÉCRAN)

- 25 fonds d'écran pour les différents événements des JDR 2012
- 26 avril : Fond d'écran, 2^e Rendez-vous des Alliés
- 10 mai : présentation Power point, lancement du Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise
- 7 juin : Soirée des partenaires
- 17 octobre : présentation « À table pour une vision commune du SAM »
- 19 octobre : présentation des projets du PARMi aux JDR 2012
- 1^{er} novembre : présentations Prezi à la Journée synthèse des JDR 2012
- 15 novembre : présentation au Réseau d'échanges, de concertation, et d'influence pour les femmes de Montréal (RECIFM)
- 22 février : présentation à la Matinée de réflexion « Comment Montréal peut-elle tirer sa part des budgets du Québec ? »

27 VIDÉOS PRODUITES OU MISES EN LIGNE PAR LA CRÉ DE MONTRÉAL

- Vidéo de présentation du Festival Eurêka
- 3 mai : [Fierté d'apprendre à Montréal – Propager le goût d'apprendre](#)
- 3 mai : [Réseau Leadership Montréal](#)
- 3 mai : [Réseau Leadership Montréal en 1 min 30 s](#)
- 14 mai : [Le réseau des jeunes femmes leaders](#)
- 14 mai : [Le réseau des jeunes femmes leaders en 1 min 30 s](#)
- 6 juin : [Forum jeunesse de l'île de Montréal](#)
- 6 juin : [Réseau jeunes administrateurs](#)
- 15 juin : [Vox pop du Festival Eurêka 2012](#)
- 19 juin : [Forêt des enfants de la C.S.P.Î.](#)
- 11 juillet : [Programme Mentorat Montréal](#)
- 1^{er} octobre : [Lancement des Journées du développement régional : Marie-Claire Dumas à CIBL](#)
- 10 octobre : [Philippe Fehmiu, le 200^e mentor recruté par Mentorat Montréal](#)
- 20 octobre : [Lancement de WI-FI Montréal](#)
- 22 octobre : [PARMI, Semer le succès](#)
- 23 octobre : [Forum Les jeunes et la science](#)

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

- 25 octobre : [JDR 2012 - Mot de M. Sylvain Gaudreault à l'occasion des 15 chandelles pour le CÉSÎM](#)
- 5 novembre : [Extraits du tournage – Forum les jeunes et la science](#)
- 5 novembre : [Programme de soutien des approches artistiques nouvelles](#)
- 6 novembre : [JDR 2012 - Rendez-vous des professionnel\(le\)s de l'entrepreneuriat](#)
- 21 novembre : [Montréal souhaite la bienvenue aux étudiants internationaux à l'occasion du Rendez-vous du Savoir 2012](#)
- 27 novembre : [Réseau des jeunes administrateurs en 1 minute 30 sec](#)
- 7 décembre : [Rendez-vous de L'île du savoir au Centre des sciences](#)
- 14 décembre : [Invitation au Festival Eurêka](#)
- 4 février : [Bioblitz urbain 2012](#)
- 19 février : [Hymne à la connaissance](#)
- 1^{er} mars : [Message de Mme Manon Barbe à l'occasion de la Fierté d'apprendre à Montréal, édition 2013](#)

2 PARTICIPATIONS DE LA CRÉ À DES SALONS ET COLLOQUES

- 18-19 mai : Salon de l'immigration
- 22 mai : Colloque C2-Mtl

10 BULLETINS ÉLECTRONIQUES

- 10 bulletins *Forum jeunesse Express* : avril 2012 mai, juin, spécial élections provinciales, septembre, novembre, décembre, janvier 2013, février et mars

4 PLANS DE COMMUNICATION

- Gala en environnement et développement durable
- Formation GES
- Marché de la brunante
- Les Journées du développement régional (JDR)

SITE INTERNET CRÉÉ

- Site de la CRÉ de Montréal

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

SIGNATURES VISUELLES, INVITATIONS, DOCUMENTS IMPRIMÉS, CRÉATIONS GRAPHIQUES

10 Signatures visuelles

- Visuel du Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise
- Visuel du PARMi, incluant documents de présentation et feuillet
- Visuel (invitation, fond d'écran) pour la Soirée des partenaires 2012
- Visuel de REM (Réseau entrepreneuriat Montréal)
- Visuel de Montréal créative
- Visuel de Wi-Fi Montréal
- Visuel du prix Art + Émergence
- Visuel (programme, image déroulante, fond d'écran) du Rendez-vous de L'île du savoir 2012
- Visuel de MiniLab Montréal
- Visuel, « Meilleurs employeurs pour les nouveaux arrivants 2013 », site Internet de la CRÉ

49 Invitations publiques

- 12 avril : Vitrine web Agriculture urbaine « Jardins à la carte »
- 26 avril : 2^e Rendez-vous des Alliés
- 10 mai : Lancement du Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (SAM)
- 12 mai : Bioblitz urbain
- 29 mai : L'art d'être un bon administrateur d'un OBNL
- 1^{er} juin : Signature de l'entente Égalité femmes
- 18 juillet : Balades en agriculture urbaine
- 28 septembre : Marché de la brunante
- 5 invitations aux événements de la Série 180 (1 générale et 4 ateliers)
- 10 octobre : Soirée de reconnaissance du Réseau Jeunes Administrateurs (RJA)
- 9 invitations « Réservez ces dates » pour les JDR : CÉSÎM, Cocktail de la relève, MiniLab en maturité scolaire, Mentorat Montréal, le PARMi, Rendez-vous des professionnels de l'entrepreneuriat, Réseau jeunes administrateurs, le SAM, Verdir
- 16 Invitations JDR : Signes vitaux du Grand Montréal, PARMi, Verdir, Rendez-vous en entrepreneuriat, Cravates roses, Montréal créative, MiniLab, SAM, 15^e anniversaire du CÉSÎM, Visites d'entreprises d'économie sociale, Mentorat Montréal, Clôture des JDR et Confirmation clôture, Cocktail de la relève, lancement de Wi-Fi Montréal, conférence sur les changements climatiques

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

- Parcours de formation Cravates roses 2013
- 26 novembre : Le Rendez-vous de l'ÎDS
- 29 novembre : Réseau d'échanges, de concertation, et d'influence pour les femmes de Montréal
- 24 janvier : Formation inventaires gaz à effet de serre pour les PME montréalaises
- 24 janvier : Petit déjeuner-réseautage du Continuum de services en entrepreneuriat pour femmes issues de l'immigration (CEMFII)
- 25 janvier Formation GES
- 22 février : Matinée « Comment Montréal peut-elle toucher sa juste part du budget du Québec ? »
- 6 mars : Cravates roses de la parité 2013
- 25 mars : Réseau d'échanges, de concertation et d'influence des femmes de Montréal

22 Invitations aux médias

- 9 invitations en octobre, dans le cadre des JDR : Mentorat Montréal, Wi-Fi, CÉSÎM, Montréal Créative, Clôture des JDR, PARMi, Changement climatique, Cocktail relève, Verdir
- 13 invitations pour les autres événements au cours de l'année

5 Publicités

- Publicité, « Une île créative au rythme du monde » cahier spécial La Presse
- Publicité, « Semer le succès - L'immigration, un enrichissement pour Montréal », journal Les Affaires
- Publicité Montréal créative, Ulysse, mars 2013
- Publicité, La Presse, 2 avril 2013
- Publicité, guide « Immigrer au Québec » 2013

9 documents imprimés

- Rapport annuel « Montréal, métropole du 21^e siècle – An 1 »
- Dépliant promotionnel invitant les écoles à Eurêka! 2013
- 2 dépliants et 1 carton de promotion JDR 2012 (*teaser*)
- Dépliant Cravates roses
- Dépliant Verdir
- Document de présentation du PARMi

ANNEXE 3 : COMMUNICATIONS

PRODUCTIONS 2012-2013

- Document de présentation Alliés Montréal
- Guide à l'intention des intervenants (FJÎM) « Qui vote gagne, le guide »

3 Images déroulantes page d'accueil du site Internet CRÉ

- Image Rendez-vous des Alliés 2013
- Image Vidéo de l'événement de clôture des JDR 2012
- La fierté d'apprendre à Montréal 2013

4 Autres créations

- Kiosque du PARMi pour le Salon de l'immigration 2012
- Page couverture, Bilan des activités 2011-2012
- Vignette autocollante Wi-Fi Montréal
- Carte de vœux virtuelle, nouvel an 2013

