

ÉTUDE DES CRÉDITS 2014-2015

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

45 QUESTIONS

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 1

Liste des voyages hors Québec pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014 :

- a) les endroits et dates de départ et de retour;
 - b) la copie des programmes et rapports de mission;
 - c) les personnes rencontrées;
 - d) le coût (avec une ventilation par poste : frais de déplacement, d'hébergement, de repas, etc.);
 - e) les noms des ministres, députés, du personnel de cabinet, des fonctionnaires concernés (avec leur titre) et des autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
 - f) pour les organismes, les noms des dirigeants et fonctionnaires concernés;
 - g) la liste des ententes signées ou annoncées, le cas échéant;
 - h) les détails de ces ententes;
 - i) les résultats obtenus à ce jour;
- les investissements annoncés, le cas échéant.

Liste des voyages hors Québec pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014 :

Question 01

- a) les endroits et dates de départ et de retour;
 - b) la copie des programmes et rapports de mission;
 - c) les personnes rencontrées;
 - d) le coût (avec une ventilation par poste : frais de déplacement, d'hébergement, de repas, etc.);
 - e) les noms des ministres, députés, du personnel de cabinet, des fonctionnaires concernés (avec leur titre) et des autres participants (avec leur titre) regroupés par mission;
 - f) pour les organismes, les noms des dirigeants et fonctionnaires concernés;
 - g) la liste des ententes signées ou annoncées, le cas échéant;
 - h) les détails de ces ententes;
 - i) les résultats obtenus à ce jour;
 - j) les investissements annoncés, le cas échéant.
-

Réponse :

Voir la liste ci-jointe.

CT-VOYAGES 2013-2014

N°	DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
	Du 2013-04-02 Au 2013-04-05	Osoyoos, Colombie- Britannique	Participation à 2013 Aboriginal Tourism conference	2 877 \$	Geneviève Morneau Conseillère en développement des entreprises touristiques
2	Du 2013-04-02 Au 2013-04-08	Paris, France	Participation au Salon Nature	3 338 \$	Grégory Cloutier Conseiller en marketing et projets spéciaux
3	Du 2013-04-07 Au 2013-04-13	Suisse (Zurich) & Autriche(Bregenz/ Wolfurt/Innsbruck)	Participation à la mission sur le tourisme hivernal/alpin organisé par le Consulat général d'Autriche du Canada	1 204 \$	Frédéric Desjardins Conseiller en développement des entreprises touristiques.
4	Du 2013-04-15 Au 2013-04-18	New York, Etats- Unis	Participation à la bourse Media Marketplace	2 072 \$	Bard Nordby Responsable des relations de presse
5	Du 2013-04-21 Au 2013-04-28	Sao Paulo, Brésil	Représentation de Tourisme Québec à la foire BRAZTOA	3 321 \$	Michel Gagné Coordonnateur de marché
	Du 2013-05-10 Au 2013-05-16	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	3 203 \$	Siegfried Gagnon Coordonnateur à la logistique
7	Du 2013-05-10 Au 2013-05-16	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	1 842 \$	Isabelle Lévesque Technicienne au soutien à la logistique
8	Du 2013-05-10 Au 2013-05-16	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	1 840 \$	Patricia Flanagan Adjointe au coordonnateur de la logistique
9	Du 2013-05-10 Au 2013-05-17	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	2 711 \$	Michel Gagné Coordonnateur de marché
10	Du 2013-05-11 Au 2013-05-16	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	751 \$	Jean Bouffard Coordonnateur des activités de promotion et de commercialisation réalisées sur le marché
11	Du 2013-05-11 Au 2013-05-16	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	663 \$	Hélène Hamelin Stratège de marché
12	Du 2013-05-11 Au 2013-05-16	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	769 \$	Roch Paquette Stratège de marché
13	Du 2013-05-11 Au 2013-05-16	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	651 \$	Jonathan Martel- Kennes Stratège de marché
14	Du 2013-05-11 Au 2013-05-17	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	913 \$	Marcelo Pablo Grimberg Chef de service des marchés
15	Du 2013-05-12 Au 2013-05-16	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	707 \$	Marc Croteau Sous-ministre adjoint au Marketing
16	Du 2013-05-12 Au 2013-05-16	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	560 \$	Sylvain Lacombe Directeur des marchés
	Du 2013-05-15 Au 2013-05-16	Ottawa, Canada	Participation à la bourse Rendez-vous Canada	243 \$	Ton Dan Nguyen Responsable de la mise en marché

CT-VOYAGES 2013-2014

N°	DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COUT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
18	Du 2013-05-19 Au 2013-05-26	Boston, Etats-Unis	Participation au Cruise Canada England 2013 Symposium	3 028 \$	François Belzile Directeur chargé de gérer la mise en oeuvre de la Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent.
19	Du 2013-05-31 Au 2013-06-03	Toronto, Ontario	Participation à la bourse médiâs Travel Blogger Exchange	1 418 \$	Bard Nordby Responsable des relations de presse
20	Du 2013-06-12 Au 2013-06-16	Saskatoon, Saskatchewan	Participation à la réunion annuelle des membres de l'Association canadienne de journalistes	1 826 \$	Magalie Boutin Responsable des relations de presse
21	Du 2013-06-14 Au 2013-06-22	Paris et La Rochelle, France	Participation à la conférence Raffour Interactif	2 402 \$	Julien Cormier Directeur de la promotion
22	Du 2013-06-14 Au 2013-06-22	Paris et La Rochelle, France	Participation aux Franco- québécoise du etourisme	2 164 \$	Suzanne Asselin Directrice de l'accueil et de l'hébergement touristiques
23	Du 2013-06-17 Au 2013-06-24	Chambord, France	Participation au Salon Game Fair	2 336 \$	Grégory Cloutier Conseiller en marketing et projets spéciaux
24	Du 2013-06-18 Au 2013-06-20	Toronto, Ontario	Participation à la bourse en tourisme d'affaires « Ignite »	929 \$	Maria Zambito Responsable de la logistique
25	Du 2013-08-14 Au 2013-08-18	Waikoloa HI, États-Unis	Participation à la réunion d'été « Contact de la National Tour Association (NTA)	2 643 \$	Jonathan Martel- Kennes Stratège de marché
26	Du 2013-08-17 Au 2013-08-25	Sao Paulo & Rio de Janeiro, Brésil	Représentation de Tourisme Québec au Showcase Canada Brazil	3 949 \$	Michel Gagné Coordonnateur de marché
27	Du 2013-08-19 Au 2013-08-22	Toronto, Ontario	Participation au Congrès annuel Incentive Works	810 \$	Siegfried Gagnon Coordonnateur à la logistique
28	Du 2013-08-24 Au 2013-08-30	Mexico, Mexique	Représentation de la Direction des marchés dans le cadre de l'activité « Conozca Canada »	2 464 \$	Marcelo Pablo Grimberg Chef de service des marchés
29	Du 2013-09-07 Au 2013-09-12	Charlottetown, Île-du-Prince- Édouard	Représentation de Tourisme Québec au Carrefour Go Media	1 891 \$	Suzanne Labrecque Responsable des relations de presse : conception et coordination des programmes de séjour à l'intention des journalistes au Québec.
30	Du 2013-09-07 Au 2013-09-12	Charlottetown, Île-du-Prince- Édouard	Représentation de Tourisme Québec au Carrefour Go Media	1 955 \$	Bard Nordby Responsable des relations de presse

CT-VOYAGES 2013-2014

N°	DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
	Du 2013-09-10 Au 2013-09-14	Whitehorse, Yukon	Participation à la Rencontre provinciale-territoriale des sous-ministre responsable du tourisme	2 072 \$	Suzanne Giguère Sous-ministre associée
32	Du 2013-09-10 Au 2013-09-14	Whitehorse, Yukon	Participation à la Rencontre provinciale-territoriale des sous-ministre responsable du tourisme	1 621 \$	David Belgue Secrétaire du Ministère
33	Du 2013-09-16 Au 2013-09-19	Niagara-on-the-Lake, Ontario	Rencontre du Joint Advisory Committee	1 377 \$	Sylvain Lacombe Directeur des marchés
34	Du 2013-09-21 Au 2013-09-27	Paris, France	Participation à la bourse « International French Travel Market (IFTM) – Top Resa 2013	1 421 \$	Hélène Hamelin Stratège de marché
35	Du 2013-09-24 Au 2013-09-27	Los Angeles & San Francisco, États-Unis	Représentation de Tourisme Québec au Micro Canada Media Marketplaces	2 339 \$	Bard Nordby Responsable des relations de presse
36	Du 2013-10-04 Au 2013-10-17	San Francisco, États-Unis	Participation à la conférence Nord-Américaine, formation spécifique et névralgique des médias sociaux	1 909 \$	Pascale Sévigny Adjointe exécutive de la directrice générale
37	Du 2013-10-05 Au 2013-10-09	Las Vegas (Nevada) États-Unis	Participation au salon Routes	1 806 \$	Sylvain Talbot Coordonnateur des activités liées à la mise en marché hors Québec des produits croisières, tourisme religieux et tourisme culturel.
38	Du 2013-10-10 Au 2013-10-25	Hangzhou, Shanghai & Beijing, Chine	Participation à la Bourse d'industrie Showcase Canada	5 913 \$	Roch Paquette Stratège de marché
39	Du 2013-10-17 Au 2013-10-21	Toronto, Ontario	Participation au Toronto Snow Show	1 203 \$	Denyse Murphy Soutien administratif au conseiller en mise en marché des produits chasse et pêche, écotourisme et tourisme d'aventure, tourisme autochtone et parcs
40	Du 2013-10-18 Au 2013-10-20	Ottawa, Ontario	Participation aux rencontres de travail des différents comités associés au Forum des partenaires de la recherche en tourisme (FPRT)	1 026 \$	Adama Konseiga Analyste stratégique en économie, emploi et en investissements touristiques; partenariat de recherche sur la scène canadienne.
41	Du 2013-10-21 Au 2013-10-22	Vermont, États-Unis	Participation à la 7 ^e tournée agrotouristique	106 \$	Geneviève Cantin Conseillère en développement des entreprises touristiques

CT-VOYAGES 2013-2014

N°	DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COÛT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
42	Du 2013-10-25 Au 2013-10-28	Calgary, Canada	Participation à des rencontres de marketing avec les provinces de l'Ontario, l'Alberta et de la Colombie-Britannique	1 487 \$	Marc Croteau Sous-ministre adjoint au Marketing
43	Du 2013-10-25 Au 2013-10-28	Toronto, Ontario	Participation au Toronto International Snowmobile Show	1 206 \$	Denis Poulin Conseiller à la mise en marché de produits touristiques
44	Du 2013-11-03 Au 2013-11-09	Royaume-Uni, Londres	Participation à la bourse touristique WTM.	3 932 \$	Ton Dan Nguyen Coordonnateur des activités de promotion et de commercialisation réalisées sur les marchés de l'Allemagne, la Suisse, du Royaume-Uni et des Pays-Bas. Responsable du démarchage pour l'Australie
45	Du 2013-11-10 Au 2013-11-16	Miami, Floride États-Unis	Participation au Cruise Lines International Association (CLIA) Leader Ship Forum	3 528 \$	François Belzile Directeur chargé de gérer la mise en oeuvre de la Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent.
46	Du 2013-11-10 Au 2013-11-20	Québec, Charlevoix & Montréal	Participation à la rencontre annuelle avec le directeur des Marchés et le chargé de mission au marketing	1 843 \$	Michel Gagné Coordonnateur de marché
47	Du 2013-11-13 Au 2013-11-18	Boston, États-Unis	Participation Ski Snowboard and Travel Show	2 829 \$	Denyse Murphy Soutien administratif au conseiller en mise en marché des produits chasse et pêche, écotourisme et tourisme d'aventure, tourisme autochtone et parcs
48	Du 2013-11-17 Au 2013-11-23	Lille-Kortrijk-Tournai, France	Participation au colloque international des festivals de musique.	2 689 \$	Sophie Richard Coordonnatrice – Festivals et événements : Développement du produit, gestion du programme, et attraits
49	Du 2013-12-03 Au 2013-12-08	Scottsdale, Arizona (États-Unis)	Participation à la bourse d'affaires de la United States Tour Operators Association (USTOA)	2 196 \$	Jonathan Martel-Kennes Stratège de marché
50	Du 2013-12-09 Au 2013-12-12	Vancouver, Canada	En prévision de la prochaine édition de Rendez-vous Canada 2014	1 815 \$	Siegfried Gagnon Coordonnateur à la logistique

CT-VOYAGES 2013-2014

N°	DATE	ENDROIT	BUT DU VOYAGE	COUT (\$)	NOM, PRÉNOM ET TITRE
	Du 2014-01-13 Au 2014-01-18	Las Vegas, États-Unis	Participation au Trade Show le Shot Show	2 006 \$	Grégory Cloutier Conseiller en marketing et projets spéciaux
52	Du 2014-01-21 Au 2014-01-27	Londres, Angleterre	Participation au Telegraph adventure Travel Show	3 316 \$	Grégory Cloutier Conseiller en marketing et projets spéciaux
53	Du 2014-02-04 Au 2014-02-09	Orlando, Floride	Participation à l'Éducational Travel Community	2 700 \$	Sylvain Talbot Coordonnateur des activités liées à la mise en marché hors Québec des produits croisières, tourisme religieux et tourisme culturel
54	Du 2014-02-17 Au 2014-02-18	Toronto, Ontario	Participation à l'événement « Québec Day »	557 \$	Pascal Bérubé Ministre délégué
55	Du 2014-02-17 Au 2014-02-18	Toronto, Ontario	Participation à l'événement « Québec Day »	572 \$	Alexis Boyer-Lafontaine Directeur de cabinet
56	Du 2014-02-17 Au 2014-02-18	Toronto, Ontario	Participation à l'événement « Québec Day »	964 \$	David Belgue Secrétaire du Ministère
57	Du 2014-02-18 Au 2014-02-21	Vancouver, Canada	Participation à la rencontre sur le marketing avec les sous-ministres provinciaux	1 321 \$	Marc Croteau Sous-ministre adjoint au Marketing
58	Du 2014-02-19 Au 2014-02-21	Vancouver, Canada	Participation à la rencontre du CTC Core Markets Spring Committee	1 215 \$	Sylvain Lacombe Directeur des marchés
59	Du 2014-02-19 Au 2014-02-22	Vancouver, Colombie- Britannique, Canada	Participation à la rencontre du Comité de recherche de la Commission canadienne du Tourisme (CCT)	1 828 \$	Christian Desbiens Directeur des connaissances stratégiques en tourisme - QC
60	Du 2014-02-27 Au 2014-03-03	Toronto, Ontario Canada	Participation au Toronto International Bicycle Show	1 587 \$	Denis Poulin Conseiller à la mise en marché de produits touristiques
61	Du 2014-03-01 Au 2014-03-10	Paris, France Berlin, Allemagne	Participation à ITB (Internationale Tourismus Börse)	4 100 \$	Sylvain Lacombe Directeur des marchés
62	Du 2014-03-08 Au 2014-03-13	Miami, Floride États-Unis	Participation à la réunion Seatrade	2 700 \$	Sylvain Talbot Coordonnateur des activités liées à la mise en marché hors Québec des produits croisières, tourisme religieux et tourisme culturel
63	Du 2014-03-24 Au 2014-03-28	Killington, Vermont États-Unis	Participation à la réunion annuelle de la North American Snowsports Journalists Association (NASJA)	660 \$	Jonathan Martel- Kennes Stratège de marché
64	Du 2014-03-29 Au 2014-04-02	San Francisco, Californie, États- Unis	Participation à la bourse Media Marketplace par la CCT	2 760 \$	Bard Nordby Responsable des relations de presse

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 2

Pour chaque voyage fait en avion ou en hélicoptère au Québec par chaque membre du Conseil des ministres, des membres des cabinets ministériels et dirigeants d'organismes pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014 :

- a) l'itinéraire et les dates du départ et/ou du retour;
 - b) les coûts ventilés;
 - c) le cas échéant, tout autre coût ventilé par poste : frais d'hébergement, frais de repas, autres frais, etc.;
- pour les organismes, les noms et les titres des dirigeants et des fonctionnaires concernés et autres participants

MINISTÈRE DU TOURISME

Renseignements généraux

Étude des crédits 2014-2015

Pour chaque voyage fait en avion ou en hélicoptère au Québec par chaque membre du Conseil des ministres, des membres des cabinets ministériels et dirigeants d'organismes pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014 :

Question 02

- a) l'itinéraire et les dates du départ et/ou du retour;
- b) les coûts ventilés;
- c) le cas échéant, tout autre coût ventilé par poste : frais d'hébergement, frais de repas, autres frais, etc.;
- d) pour les organismes, les noms et les titres des dirigeants et des fonctionnaires concernés et autres participants

Réponse :

Date du voyage	Point de départ	Point d'arrivée	Nombre de personnes	Montant
2013-04-26	Québec	Mont-Joli	1	548,00 \$
2013-05-05	Montréal (St-Hubert) Québec	Québec Mont-Joli	1	571,50 \$
2013-05-09 2013-05-10	Montréal (Dorval) Gaspé	Gaspé Québec	2	3 119,34 \$
2013-05-15	Gatineau (Hull)	Québec	2	584,94 \$
2013-05-15	Québec	Mont-Joli	1	449,62 \$
2013-05-24	Québec	Montréal (Dorval)	1	485,94 \$
2013-05-26	Montréal (St-Hubert) Québec	Québec Mont-Joli	1	571,50 \$
2013-05-31	Montréal (Dorval)	La Macaza Aller-Retour	2	1 499,82 \$
2013-06-02	Montréal (Dorval)	Mont-Joli	1	56,18 \$
2013-06-10	Québec	Mont-Joli	1	328,62 \$
2013-07-06	Montréal (St-Hubert) Québec	Québec Mont-Joli	1	407,50 \$
2013-07-15 2013-07-16	Montréal (Dorval) Val D'Or	Rouyn-Noranda Québec	2	1 877,54 \$
2013-07-28	Québec	Montréal (Dorval)	1	244,51 \$
2013-08-11 2013-08-13	Mont-Joli Îles-de-la-Madeleine	Îles-de-la-Madeleine Mont-Joli	2	1 681,52 \$
2013-08-16	Mont-Joli	Montréal (Dorval)	1	227,43 \$
2013-08-19	Montréal (Dorval)	Chibougamau	1	608,16 \$
2013-08-29	Bonaventure	Montréal (Dorval)	1	657,57 \$
2013-09-08	Québec	Mont-Joli	1	328,62 \$
2013-09-21	Montréal (Dorval)	Mont-Joli	1	242,43 \$
2013-10-12	Montréal (Dorval)	Mont-Joli	1	651,49 \$
2013-10-17 2013-10-18	Mont-Joli Québec	Québec Mont-Joli	1	657,24 \$
2013-10-28	Montréal (Dorval)	Baie-Comeau	1	519,50 \$
2013-11-01	Québec	Mont-Joli	1	328,62 \$
2013-11-09	Montréal (St-Hubert) Québec	Québec Mont-Joli	1	407,50 \$
2013-11-11	Mont-Joli	Québec	1	381,41 \$
2013-11-15	Québec	Mont-Joli	1	449,62 \$
2013-11-18	Mont-Joli	Québec Frais d'annulation	1	75,00 \$
2013-11-22	Montréal (Dorval)	Mont-Joli	1	781,49 \$
2013-12-01	Montréal (Dorval)	Mont-Joli	1	602,38 \$
2013-12-08	Montréal (St-Hubert) Québec	Québec Mont-Joli	1	407,50 \$
2013-12-09	Québec	Gaspé	1	576,32 \$
2013-12-17	Mont-Joli Québec	Québec Montréal (St-Hubert)	1	583,62 \$
2014-01-19	Montréal (Dorval)	Mont-Joli	1	357,81 \$

Question 02

Pour chaque voyage fait en avion ou en hélicoptère au Québec par chaque membre du Conseil des ministres, des membres des cabinets ministériels et dirigeants d'organismes pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014 :

- a) l'itinéraire et les dates du départ et/ou du retour;
- b) les coûts ventilés;
- c) le cas échéant, tout autre coût ventilé par poste : frais d'hébergement, frais de repas, autres frais, etc.;
- d) pour les organismes, les noms et les titres des dirigeants et des fonctionnaires concernés et autres participants

Réponse :

2014-01-20	Mont-Joli Québec	Québec Montréal (St-Hubert)	1	406,32 \$
2014-02-01	Rivière-du-Loup	Montréal (Dorval)	1	1 397,49 \$
2014-02-23	Montréal (Dorval)	Mont-Joli Aller-Retour	2	3 499,38 \$
2014-02-24	Montréal (Dorval)	Mont-Joli	1	130,17 \$
2014-02-26	Mont-Joli	Québec	1	454,62 \$
2014-02-28	Québec	Mont-Joli	1	490,47 \$
2014-03-09	Montréal (Dorval)	Mont-Joli	1	502,03 \$

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 3

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
- b) les noms des firmes de publicité;
- c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
- e) le but visé par chaque dépense;
- f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- g) le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse : Dans le cadre des festivals et événements se déroulant au Québec et suite à l'octroi de montants et aux ententes de visibilité qui en découlent, des outils visuels sont expédiés afin d'être distribués ou installés sur les sites.

ARTICLES PROMOTIONNELS ET MATÉRIELS VISUELS

Fournisseurs	Article	But	Montant
Promo Professionnelle	6600 lanières – Bonjour Québec	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	3 894 \$
Mono-lino inc.	10 bannières – TQ Planifiez et réservez en ligne	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	1 698 \$
Mono-lino inc.	6 bannières – Québec Original	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	1 278 \$
CPS-Sérigraphie	6 affiches enroulables « parapost » Découvrez, planifiez, réservez (TQ)	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	925 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse : Dans le cadre des festivals et événements se déroulant au Québec et suite à l'octroi de montants et aux ententes de visibilité qui en découlent, des outils visuels sont expédiés afin d'être distribués ou installés sur les sites.

Promo Professionnelle	8 000 lanières Québec Original	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	5 520 \$
Compo Orléans	5 affiches enroulables Québec Original	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	575 \$
Imagerie numérique	8 bannières Québec Original	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	1 385 \$
Imagerie numérique	4 kits d'oriflamme Québec Original	Production de matériel de visibilité dans le cadre des festivals et événements.	1 250 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

Les montants suivants incluent les dépenses de mise en marché sur le Web, ainsi que celles reliées au PrDIT, mais pas les dépenses liées aux activités de promotion commerciale et de représentation internationale.

Marchés	e) Méthodes utilisées	MTO	Partenaires
a) Québec	Télévision, radio, imprimé, campagne de bannières web et d'amorces vidéo, publications Facebook, marketing de recherche	320 674 \$	275 000 \$
b) Canada	Promotions dans les journaux, magazines et sur le Web	122 500 \$	0 \$
c) États-Unis	Web, affichage, réseaux sociaux et moteur de recherche	2 114 104 \$	427 500 \$
d) Marchés outre-mer	Web, affichage, réseaux sociaux et moteur de recherche	2 937 934 \$	347 706 \$
Amérique latine		129 808 \$	0 \$
Multimarché		2 260 017 \$	0 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

f) et g) fournisseurs de services, ventilés par dépense

PUBLICITE EN TERRITOIRE (mode d'octroi : gré à gré)

Fournisseurs	Objet	Coût total
Teresa Perez	Brésil - 90 000 exemplaires d'un encart publicitaire sur le Québec (Montréal) à être distribué aux abonnés de l'infolettre du TO Teresa Perez ainsi qu'à l'intérieur de revues visant un public haut de gamme.	4 271 \$
Teresa Perez	Brésil - Publicité d'une page dans le numéro spécial « Foodies » du To brésilien de luxe Teresa Perez	4 946 \$
Commission canadienne du Tourisme	Brésil - Campagne conjointe avec la CCT, l'Ontario et la participation de quelques voyageurs pour promouvoir l'est du Canada.	20 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Chine - Campagne Spring to Fall Group Itinerary avec la CCT, autres offices provinciaux de tourisme actifs en Chine et en collaboration avec les voyageurs et agences détaillantes clés.	50 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Chine - Campagne printemps et été de promotion consommateurs avec la CCT.	50 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Chine - Campagne hiver avec la CCT et trois provinces canadiennes	25 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Inde – Une page de publicité au sein de la brochure de la CCT-Inde distribuée aux réseaux de distribution et lors de bourses d'industrie.,	2 500 \$
Commission canadienne du Tourisme	Mexique – Campagne Ontario-Québec et CCT	50 000 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Commission canadienne du Tourisme	Japon – Participation à l'association « Team Canada » formée par la CCT-Japon pour promouvoir la destination auprès du réseau de distribution japonais.	15 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	France - Campagne CCT printemps 2014	100 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	France – Mise en place d'opérations conjointes avec la CCT vers les consommateurs français pour le printemps et l'été 2014	25 000 \$
Commission canadienne du Tourisme	Royaume-Uni – Participation à la campagne printemps 2014 de la CCT	100 000 \$
GZL International Travel Service LTD	Chine - Campagne d'hiver sur le Québec avec trois agences clés	16 666 \$
China CYTS Outbound Travel Service	Chine - Campagne d'hiver sur le Québec avec trois agences clés	16 666 \$
Beijing Tuniu Intern. Travel Service Co. Ltd	Chine - Campagne d'hiver sur le Québec avec trois agences clés	16 666 \$
Beijing JinLvShiJie Co.,Ltd	Chine - Produire un tiré à part en collaboration avec une revue touristique chinoise.	57 500 \$
Grupo Medios	Mexique – Présence du Québec dans la revue spécialisée de voyages Bleu & Blanc.	20 000 \$
Operadora de marcas de entretenimiento PB S.A. de C.V.	Mexique – Page de publicité dans le cadre du lancement de la revue Forward dédiée au tourisme, deux bannières sur le site internet et visibilité lors des événements entourant le lancement..	2 643 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Tourist Media Group	Mexique – Promotion de la destination à la radio, sur un site web lié au programme de radio et dans les réseaux sociaux.	1 800 \$
Euromundo	Mexique - Campagne Euromundo et CCT	25 000 \$
Japan Canada Travel Association	Japon - Promotion conjointe JACATA – CCT – TQ	10 000 \$
Délégation générale du Québec à Tokyo	Japon – Soutien à l'organisation de la soirée soulignant le 40 ^{ième} anniversaire de la Délégation générale du Québec à Tokyo	4 000 \$
Cabinet Raffour Interactif	Participation à la conférence annuelle Raffour Interactif	6 119 \$
Magazine Fugues	Distribution de 2 500 cartes postales aux couleurs QuébecOriginal aux participants des World Outgames 2013 en Belgique	2 000 \$
Flash Productions	Diffusion du clip promotionnel de 30 secondes « Attache ta tuque » de la campagne France Hiver 2013-2014 au Zénith de Paris	25 493 \$
Voyages-SNCF.com	Page dédiée entièrement consacrée au Québec sur le site touristique le plus populaire et le plus achalandé de France SNCF	53 687 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

PUBLICITE ÉTATS-UNIS / ONTARIO (Mode d'octroi : gré à gré)

Fournisseurs	Objet	Coût total
National Tour Association	Achat de publicité dans le magazine des membres de la National Tour Association (Courier) et insertion de notre fiche destination (Profile Form) dans les classeurs des voyageurs participant à la bourse annuelle.	16 670 \$
National Tour Association	Promotion NTA Contact 2013 / Achat d'une page de publicité dans le Tour Operator's Program du meeting	5 947 \$
Road Scholar (Elderhostel, Inc.)	Partenariat 2013 avec ce voyageur américain portant sur différents éléments tels que Publipostage brochure Canada, Courriels avec produit du Canada y compris du Québec, inclusions au catalogue national, etc.	27 061 \$
Road Scholar (Elderhostel, Inc.)	Participation de tourisme Québec à un programme de marketing conjoint avec Road Scholar visant la promotion des programmes offerts par le voyageur sur le Québec.	39 830 \$
The Pohly Company	Une page de publicité dans l'édition de septembre/octobre du magazine Destinations	2 924 \$
Group Voyagers, Inc. (Globus Family of Brands)	Publireportages, bulletins électroniques, envois dirigés et placements publicitaires sur internet pour promouvoir la vente des forfaits à destination du Québec aux États-Unis de Globus et Monograms.	23 245 \$
Men's Journal Magazine	Page promotionnelle dans l'édition de mars et avril 2013 ainsi que deux envois ciblés par courriel à 25 000 lecteurs afin de faire la promotion du tourisme d'aventure/nature ainsi que des villes du Québec.	25 500 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Outside Magazine	Promotion de l'image de marque et positionnement du Québec, via une annonce pleine page en février et avril 2013.	27 549 \$
4512898 Canada Inc.	Promotion des pourvoies du Québec sur les marchés américains via la diffusion de 13 émissions portant sur le Québec sur les réseaux Wild TV au Canada et Sportsman Channel aux États-Unis.	20 000 \$
Rhode Island International Film Festival	Diffusion de la vidéo de 30 secondes été USA "Recipe" avant la projection des films lors du Flickers: Rhode Island International Film Festival	2 574 \$

PARTENARIAT EN PLACEMENT MEDIA (visibilité, partenariat, PSDPT - mode d'octroi : gré à gré)

Fournisseurs	Objet	Coût total
Tourisme Mont-Tremblant	Contrat de visibilité afin de promouvoir la proximité entre la destination Mont-Tremblant et l'Ontario de même que les États-Unis via des vols quotidiens directs sans escale en provenance des marchés de Toronto et New York et des vols avec escale (Boston/Chicago/ThunderBay)	200 000 \$
Production EV International	Visibilité offerte dans le cadre de la télédiffusion hors Québec du spectacle « Céline...une seule fois »	60 000 \$
Kéroul	Activité de promotion reliées à la réalisation de « la route accessible » et prévues dans la convention d'aide financière. 2012-2015	40 000 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Juste pour rire les Gags Inc.	Visibilité promotionnelles sur les différents canaux de diffusion des capsules humoristiques – Entente 2012-2013	70 000 \$
Juste pour rire TV	Éléments de visibilité hors Québec offerts dans le cadre de Juste pour rire à Paris. Entente 2012-2013	50 000 \$
Juste pour rire les Gags Inc.	Visibilité promotionnelle sur les différents canaux de diffusion des capsules humoristiques intitulées « Juste pour rire les Gags »- Entente 2013-2014	100 000 \$
Distribution Seenit Inc.	Visibilité de l'image QuébecOriginal dans deux émissions de la série télévisuelle « Mordu de la pêche » enregistrées en Gaspésie, dans Lanaudière et dans la Mauricie.	30 000 \$
Société du centre des congrès de Québec	Visibilité offerte dans le cadre de la soirée Hommage aux ambassadeurs du Centre des congrès de Québec	8 000 \$
Altav Télé Inc.	Contrat de visibilité pour la production et diffusion d'une émission de télévision sur différents marchés européens	48 000 \$
Les canotiers de l'île	Visibilité offerte lors de l'édition 2014 des courses du Circuit québécois de Canot à glace.	5 000 \$
Association Québec-France	Visibilité promotionnelle offerte dans le cadre de la Francofête 2014 sur le thème « Le tourisme au Québec »	4 500 \$
Fondation québécoise de la relève en tourisme	Visibilité offerte à TQ dans le cadre du Gala des grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie.	4 500 \$
Association touristique du Nunavik	Aide financière accordée pour la réalisation de capsules promotionnelles sur différents réseaux de télévision aux États-Unis et au Canada.	22 500 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Société des attractions touristiques du Québec (SATQ)	Aide financière accordée pour la campagne QuébecMusts.com – hiver 2012	19 185 \$
Société des attractions touristiques du Québec (SATQ)	Aide financière accordée pour la campagne annuelle QuébecMusts 2013-2014.	153 000 \$
Aventure Écotourisme Québec 2012-2013	Aide financière pour la réalisation d'actions de commercialisation hors Québec du projet « Aventure Écotourisme Québec 2012-2013 »	12 000 \$
Fédération es pourvoiries du Québec (FPQ)	Aide financière accordée pour la commercialisation du produit chasse et pêche sur les marchés hors Québec en 2012-2013	20 000 \$
Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ)	Aide financière accordée pour la commercialisation du produit chasse et pêche sur les marchés hors Québec en 2013-2014	80 000 \$
Tourisme Côte-Nord/Manicouagan	Aide financière octroyée pour une campagne avec plusieurs partenaires de l'industrie touristique québécois désireux de mettre en valeur le produit « baleine », ainsi que le fleuve St-Laurent.	100 000 \$
ATR Saguenay-Lac-Saint-Jean	Aide financière accordée pour la promotion et le développement du tourisme religieux.	80 000 \$
Tourisme Montréal	Soutenir la campagne de promotion de tourisme Montréal sur les marchés du Québec et de l'Ontario visant à rétablir la réputation de Montréal de ville festive, sécuritaire et conviviale	80 000 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Office de tourisme de Québec	Stratégie des croisières. Développer Québec comme port d'embarquement/débarquement et comme port d'attache de nouvelles croisières.	100 000 \$
Association des croisières du Saint-Laurent	Réaliser un plan d'action marketing qui ciblera en priorité les compagnies de croisières, en respect de l'entente de partage des responsabilités MTO-ACSL.	95 000 \$
Aventure Écotourisme Québec	Action de mise en marché - produits / Québec Nature - Table Nature. La table nature a pour objectif le développement de stratégies et d'actions ciblées et concertées, afin de maximiser l'impact de la mise en marché du tourisme nature sur les marchés hors Québec.	50 000 \$
Tourisme Saguenay Lac-St-Jean	Tournage de RTBF, entreprise de télécommunication, pour une série appelée Le beau vélo de Ravel qui se déroulera du 23 au 30 septembre 2013. Ce tournage permettra à 40 amateurs de vélo et de tourisme (30 cyclotouristes belges et l'équipe de production) d'entraîner les téléspectateurs à la découverte du Horst de Kénogami, réseau cyclable associé à la Véloroute des Bleuets.	12 000 \$
Tourisme Montréal	Diffusion en direct de l'émission Canada AM à partir de Montréal. Le plateau de Canada AM a été déplacé de Toronto à Montréal le temps de deux émissions complètes de trois heures chacune afin d'offrir une visibilité de grande portée à notre destination. En plus du contenu consacré à Montréal, des reportages mettant en valeur une demi-douzaine d'autres régions touristiques du Québec ont été intégrés à l'émission.	35 000 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

Fournisseurs	Objet	Coût total
Tourisme Montréal	Augmenter la fréquentation et les recettes touristiques de Montréal en favorisant le développement des croisières sur le Saint-Laurent à destination de Montréal et le développement des croisières thématiques haut de gamme (croisières gourmandes, familiales, festivals).	80 000 \$
Tourisme Montréal	Augmenter la fréquentation et les recettes touristiques de Montréal en favorisant le développement des croisières sur le Saint-Laurent à destination de Montréal et le développement des croisières thématiques haut de gamme (croisières gourmandes, familiales, festivals).	100 000 \$
Holland American Line	Réaliser, en partenariat avec l'Office du tourisme de Québec (OTQ), une campagne promotionnelle de trois années, avec la compagnie Holland America Line (HAL) visant à promouvoir les nouvelles fréquences de cette compagnie de croisières avec embarquements dans les principaux ports du Saint-Laurent.	287 500 \$

Question **03**

Liste des dépenses en publicité (incluant celles sur Internet), en articles promotionnels et en commandites pour chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme :

- a) la ventilation des sommes dépensées pour chacun des exercices financiers 2012-2013 et 2013-2014, et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) les noms des firmes de publicité;
 - c) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - d) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) dans le cas d'une commandite, l'organisme bénéficiaire;
- le coût total et ventilé pour les communiqués de presse.

Réponse :

OUTILS PROMOTIONNELS

Fournisseurs	Objet	Mode d'octroi	Coût total
Groupe A & G	Crayons Zebra pour écrans tactiles avec logo QuébecOriginal	Gré à gré	3 550 \$
Arseno	Vestes microfibre - Broderie « QuébecOriginal – Tourisme Québec »	Gré à gré	3 177 \$
Promo SL	Parapluies avec logo	Gré à gré	8 616 \$
Tango	T-Shirt – QuébecOriginal	Gré à gré	3 265 \$
La Face caché de la pomme	Cidre de glace (livraison en Chine et Mtl)	Gré à gré	2 458 \$
Bloom Promotion Inc.	Casquettes QuébecOriginal avec logo et étiquettes sur mesure « Fait au Québec »	Gré à gré	5 789 \$
Bloom Promotion Inc.	Tuques à pompon avec logo et étiquettes personnalisées	Gré à Gré	12 650 \$
Lamond (2009) Inc.	Épinglette QuébecOriginal	Gré à gré	3 576 \$
CC Promo	Clés USB avec visuels	Gré à gré	8 135 \$
Cossette	Divers produits promotionnels tels que : lanières, foulards et tuques QuébecOriginal	Agence	36 812 \$

Fournisseur exclusif : fabricant ou artisan, détenant des droits sur le produit.

Note : Une quantité de ces articles est distribuée à des journalistes étrangers, agents de voyages, grossistes, dignitaires dans le cadre des activités de Tourisme Québec.

h) RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 4

Liste des dépenses pour l'organisation et la tenue de conférences de presse, d'événements médiatiques, ou autres événements (sommets, congrès, conférences, etc.) :

Par le ministère ou l'organisme :

- a) les sommes dépensées pour l'exercice financier 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015;
- b) le but visé par chaque dépense;
- c) le nombre total d'événements ventilé par type d'événement;

Par une firme externe :

- d) les sommes dépensées pour l'exercice financier 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015;
- e) le but visé par chaque dépense;
- f) le nombre total d'événements ventilé par type d'événement;
- g) le nom du professionnel ou de la firme de publicité;
- h) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation, contrat négocié, avenants);
- i) les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies, des vidéos, etc.

Liste des dépenses pour l'organisation et la tenue de conférences de presse, d'événements médiatiques, ou autres événements (sommets, congrès, conférences, etc.) :

Par le ministère ou l'organisme :

- a) les sommes dépensées pour l'exercice financier 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015;
- b) le but visé par chaque dépense;
- c) le nombre total d'événements ventilé par type d'événement.

Par une firme externe :

- d) les sommes dépensées pour l'exercice financier 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015;
 - e) le but visé par chaque dépense;
 - f) le nombre total d'événements ventilé par type d'événement;
 - g) le nom du professionnel ou de la firme de publicité;
 - h) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation, contrat négocié, avenants);
- les noms des fournisseurs, incluant les contrats de photographies, des vidéos, etc.

Question **04**

Réponse :

Type d'événement	Date	But visé	Liste des fournisseurs	Coût global
Conférence de presse du ministre délégué au Tourisme – Fond tourisme PME- Filaction	5 avril 2013	Le Fonds vise à stimuler l'investissement des PME touristiques et à favoriser l'émergence de projets novateurs. <ul style="list-style-type: none"> • Émergence projets novateurs et structurants • Améliorer la compétitivité et l'innovation des entreprises • Attirer de nouvelles clientèles • Allonger la période d'activité des entreprises ciblées 	<ul style="list-style-type: none"> • Riotel Matane • Promo Son Matane Enr. 	498 \$

TOURISME QUÉBEC

Renseignements généraux

Étude des crédits 2014-2015

Type d'événement	Date	But visé	Liste des fournisseurs	Coût global
Conférence de presse du ministre délégué au Tourisme et de la ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale – Annonce Entente de partenariat régional en tourisme, EPRT Québec	23 mai 2013	Entente de partenariat régional en tourisme, visant à favoriser le développement et le renouvellement de l'offre de la région touristique de Québec.	<ul style="list-style-type: none"> • Croisière AML 	276 \$
Conférence de presse du ministre délégué au Tourisme – Annonce Priorité Emploi - Tourisme	17 octobre 2013	Annonce d'investissements en tourisme Dans le cadre de la Politique économique Priorité Emploi	<ul style="list-style-type: none"> • Musée Huron-Wendat • GLS production • Louise Leblanc, photos • CSPQ • Entreprise 	2 500 \$
Conférence de presse – Annonce dans le cadre du Programme d'appui au développement des attraits touristique (PADAT)	28 nov. 2013	Annonce d'une aide financière pour la Cache à Maxime de Scott Jonction	<ul style="list-style-type: none"> • GLS production • Entreprise 	401 \$
Conférence de presse du ministre délégué au tourisme – Annonce dans le cadre du PADAT	18 déc. 2014	Annonce d'une aide financière pour la Maison Louis-Cyr à Saint-Jean-de-Matha	<ul style="list-style-type: none"> • Son Concept MR 	150 \$
Conférence de presse – Annonce Géoparc à Gaspé dans le cadre du programme d'aide de la stratégie des croisières	20 déc. 2013	Annonce d'une aide financière pour le Géoparc	<ul style="list-style-type: none"> • MR son 	395 \$
Conférence de presse – Annonce dans le cadre du PADAT	30 jan. 2014	Annonce d'une aide financière au Site historique maritime de la Pointe-au-Père	<ul style="list-style-type: none"> • Méga scène 	435 \$
Conférence de presse – Annonce du lancement de la Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique 2014-2017	7 fév. 2014	Lancement de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> • Baie de Beauport • GLS production • Louise Leblanc, photo. 	1 891 \$

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 5

La liste des dépenses en formation de communication :

Organisée par le ministère ou l'organisme :

- a) les sommes dépensées pour l'exercice financier 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015;
- b) le but recherché par chaque dépense.

Organisée par une firme externe :

- c) les sommes dépensées pour l'exercice financier 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015;
- d) le nom de la ou des firmes de publicité;
- e) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- f) les noms des fournisseurs ou des consultants;
- g) le but visé par chaque dépense.

Question **05**

La liste des dépenses en formation de communication :

Organisée par le ministère ou l'organisme :

- a) les sommes dépensées pour l'exercice financier 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015;
- b) le but recherché par chaque dépense.

Organisée par une firme externe :

- c) les sommes dépensées pour l'exercice financier 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015;
 - d) le nom de la ou des firmes de publicité;
 - e) le mode d'octroi du contrat (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
 - f) les noms des fournisseurs ou des consultants;
 - g) le but visé par chaque dépense.
-

Réponse :

2013-2014

- a) Aucune pour l'année 2013-2014
- b) Ne s'applique pas
- c) Une somme de 12 484,98 \$ a été dépensée en formation de communication par des firmes externes
- d) Aucune firme de publicité n'a donné de formation
- e) Contrats de gré à gré
- f) Accent formation, Berlitz, Centre Mgr. Marcoux Inc., Culture Mauricie, Groupe SLD inc., HEC, LPU Consultants, Technologia, Tourisme Montréal, Université de Sherbrooke, Université McGill, Versalys, le Centre de leadership.
- g) Les formations touchaient la rédaction, la communication orale, la négociation et les cours de langue

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 6

La liste des dépenses en formation de communication :

Organisée par le ministère ou l'organisme pour le personnel politique, les membres du conseil exécutif ou les députés :

- a) les sommes dépensées pour l'exercice financier 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015;
- b) le but visé par chaque dépense.

Question **06**

La liste des dépenses en formation de communication :

Organisée par le ministère ou l'organisme pour le personnel politique, les membres du conseil exécutif ou les députés :

- a) les sommes dépensées pour l'exercice financier 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015;
 - b) le but visé par chaque dépense.
-

Réponse :

Il n'y a eu aucune formation organisée pour le personnel politique, les membres du conseil exécutif ou les députés.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 7

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme (y compris le cabinet ministériel) en 2012-2013 et en 2013-2014, en indiquant, pour chaque contrat :

- a) les noms du professionnel ou de la firme;
- b) les noms de tous les sous-traitants associés au contrat, leur mandat et le résultat (rapport ou document final);
- c) le coût total, y compris les avenants et/ou suppléments;
- d) l'échéancier;

dans le cas d'un octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions

Question **07**

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi de tous les contrats octroyés par chaque ministère (y compris le cabinet ministériel) et organisme en 2013-2014 en indiquant, pour chaque contrat :

- le nom du professionnel ou de la firme;
- le détail des travaux ou services effectués (but visé);
- le coût total, y compris les avenants et/ou suppléments;
- l'échéancier;
- le mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié);
- dans le cas d'octroi par soumission, fournir le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.

Réponse :

Nom du professionnel ou de la firme	Objet du contrat	Coût
4512898 Canada inc. (Agence Gravel inc.)	Promotion des pourvoiries du Québec sur les marchés canadiens et américains par la diffusion de 13 émissions sur des réseaux de télévision spécialisés.	20 000,00 \$
Adèle Girard	Service d'animatrice / maître de cérémonie lors des Journées de l'accueil touristique 2013 (JAAT).	4 325,00 \$
Adventures North productions inc.	Entente de partenariat pour la production d'une vidéo et pour la diffusion de contenu portant sur le Nunavik.	15 000,00 \$
Alpha Way / China environment international travel service co Ltd	Présentation (séminaires) dans le nord de la Chine, afin de promouvoir nos nouveaux produits auprès de nos sous-agences.	15 000,00 \$
André Nollet	Mise à jour de la reddition de comptes prévisionnelle dont le principal objectif est de faire la distinction entre les EPRT 2009-2012 et celles de 2012-2015.	3 325,00 \$
Association des architectes paysagistes du Québec	Visibilité offerte à Tourisme Québec dans l'ensemble de ses communications rattachées au Congrès AAPQ 2014 ainsi que la gratuité pour deux représentants.	2 000,00 \$
Association des propriétaires d'autobus du Québec	Mise en valeur de la destination québécoise à Bienvenue Québec 2013 dans le cadre des dîners officiels de la bourse de voyages.	6 000,00 \$
Association Québec-France	Visibilité promotionnelle offerte dans le cadre de la Francofête 2014 sur le thème "Le tourisme au Québec"	4 500,00 \$
Autobus Galland Ltée	Location d'un minibus pour une tournée de familiarisation de journalistes chinois, spécialisés dans le domaine du voyage, dans les régions de l'Outaouais, de la Montérégie et des Laurentides.	7 099,35 \$
Autobus La Québécoise	Location d'un minibus pour une tournée de grossistes et d'agents de voyage en provenance de la Belgique dans les régions de Montréal, de Québec ainsi que du Saguenay-Lac-St-Jean.	5 054,50 \$
Autobus La Québécoise	Location d'un minibus pour une tournée de grossistes en provenance de l'Angleterre dans les régions de Québec, Charlevoix, les Cantons-de-l'Est et Montréal.	3 960,00 \$
Autobus La Québécoise	Location d'un minibus pour une tournée de grossistes en provenance de la France dans les régions de Québec, les Laurentides, le Québec Maritime et le Québec Authentique.	5 054,50 \$

Autobus La Québécoise	Location d'un minibus pour une tournée de tour-opérateurs en provenance de l'Allemagne dans les régions de Montréal, Mauricie et Québec.	2 640,00 \$
Autobus La Québécoise	Location d'un minibus pour une tournée de tour-opérateurs en provenance du Brésil dans les régions de Québec, Charlevoix, Outaouais et Montréal.	4 550,00 \$
Autobus la Québécoise	Location d'un autocar pour une tournée d'agents de voyage de France.	1 485,00 \$
Autobus La Québécoise	Location d'un minibus pour une tournée de journalistes japonais dans les régions de Montréal, Outaouais et Québec	2 700,50 \$
Autobus la Québécoise	Location d'un minibus pour une tournée tour-opérateurs en provenance de l'Inde dans les régions de Montréal, Laurentides et Québec.	4 665,00 \$
Autobus la Québécoise	Location d'un autobus pour une tournée dans les régions de Québec et Charlevoix.	2 062,50 \$
Autocar Excellence inc.	Location d'un véhicule pour une tournée d'agents de voyage en provenance de l'Angleterre dans les régions de Québec et de Montréal.	2 725,00 \$
Autocar Excellence inc.	Location d'un autobus pour une tournée de tour-opérateurs à Saguenay.	1 870,00 \$
Autocar Excellence inc.	Location d'un autobus pour une tournée dans les régions de Canton-de l'Est, Québec, Charlevoix et Laurentides.	4 725,00 \$
Autocar Excellence inc.	Location d'un minibus pour une tournée d'un groupe dans les régions de Québec et Montréal.	3 151,50 \$
Autocar Hélie	Location d'un minibus pour une tournée de tour-opérateurs en provenance de la Chine dans les régions de Québec, Charlevoix, les Laurentides et Montréal.	3 789,50 \$
Autocar Hélie inc.	Location d'un minibus pour une tournée de voyageurs qui débutera à Québec et se terminera à Montréal.	4 950,00 \$
Autocar Jeannois inc.	Location d'un véhicule pour une tournée de familiarisation avec des journalistes français dans la région du Saguenay Lac St-Jean.	3 850,00 \$
Autocar Jeannois inc.	Location d'un autocar à l'occasion des Journées annuelles de l'accueil touristique 2013 (JAAT).	2 525,00 \$
Autocars Orléans Express inc.	Location d'un minibus pour une tournée de grossistes en provenance de l'Italie dans les régions du Maritimes et de Québec.	6 320,00 \$
Baxter Travel Media	Promotion de la destination québécois adressée aux touristes des autres provinces canadiennes sur le site Internet de Rendez-vous Canada.	6 675,00 \$
Beijing Tuniu International Travel Service CO. LTD	Campagne publicitaire afin de promouvoir la destination québécoise en hiver à l'extérieur du Québec.	16 666,00 \$
Bell Nordic inc.	Élaboration d'un guide des processus pour l'élaboration de stratégies en tourisme.	23 800,00 \$
Bell Nordic inc.	Formation offerte aux employés ayant pour titre "Guide et cartographie des processus d'élaboration de stratégies touristiques".	2 800,00 \$
Best Western Ville-Marie Hôtel & Suites	Tenue du Forum marketing de l'industrie touristique (150 participants).	12 000,00 \$
Big Magazines LTD	Location d'espace lors du salon Incentive Works.	2 853,25 \$
Burrelles Information Services	Surveillance des médias imprimés et électroniques aux États-Unis afin d'en connaître la couverture de presse du Québec.	6 291,54 \$

Cabinet Raffour Interactif	Participation de 2 personnes à la conférence annuelle Raffour Interactif portant sur les tendances en tourisme et le tourisme électronique.	5 970,60 \$
CCR Solutions	Préparation de la salle et installations techniques (micros, plateforme, écran projecteur, etc.) pour la réunion des vendeurs de Rendez-vous Canada 2013.	2 008,75 \$
Centre des Congrès d'Ottawa	Service de traiteur lors de la bourse Rendez-Vous Canada 2013.	8 000,00 \$
China CYTS OutboundTravel Service	Campagne publicitaire afin de promouvoir la destination du Québec en hiver à l'extérieur du Québec.	16 666,00 \$
Cirque Éloize	Prestation lors de la soirée spectacle au Game Fair à Chambord en France le 22 juin 2013.	18 400,00 \$
Claga	Participation à un séminaire sur l'industrie touristique donné par la représentante de la Commission Canadienne du Tourisme au Japon.	4 000,00 \$
Claude Bouchard	Acquisition d'une duplication d'une photo ainsi que les droits d'auteur inhérents au duplicata.	2 500,00 \$
Communication CGCOM inc.	Conception et production de l'ensemble des éléments visuels présents dans l'espace occupé par le Québec lors de la bourse Rendez-vous Canada 2013 à Ottawa.	24 950,00 \$
Communication Tsunoda International	Chauffeur-guide-interprète japonais pour l'accompagnement d'un groupe de journalistes dans les régions de Montréal et Québec.	3 750,00 \$
Communications Michel Julien	Tournée de photos et vidéo afin d'alimenter la banque d'images pour des fins de promotion touristique.	10 000,00 \$
Conférences Jasmin Bergeron inc.	Conférencier dans le cadre du Forum marketing.	3 500,00 \$
Conférences Pierre Lavoie inc.	Conférencier lors des Journées annuelles de l'accueil touristique 2013 (JAAT).	3 500,00 \$
Connexion 2u	Guide-interprète en mandarin.	2 000,00 \$
Connexion 2u	Chauffeur-guide-interprète chinois pour l'accompagnement d'un groupe de journalistes dans les régions de Québec, Montréal et Laurentides.	3 527,47 \$
Connexion 2u	Service d'interprète du français et de l'anglais au mandarin ainsi que du mandarin à l'anglais et au français pour accompagner une tournée de tour-opérateurs provenant de la Chine.	2 500,00 \$
Connexion 2U	Chauffeur-guide-interprète chinois pour l'accompagnement d'un groupe de journalistes dans les régions de Montréal, Outaouais et Mauricie.	2 400,00 \$
DAA Stratégies	Réalisation d'une étude de type point de référence (benchmark) pour quatre différents volets touristiques.	20 888,00 \$
DAA Stratégies	Réalisation d'entrevues auprès des tour-opérateurs et agences hors Québec afin d'évaluer et de mesurer la perception de la destination du Québec sur le marché touristique mondial.	16 660,00 \$
Destination British Columbia	Part du Québec pour l'activité de promotion de la destination canadienne lors de NTA 2014, le 17 février 2014 à Los Angeles.	2 488,57 \$
Entreprises Kastoff inc.	Production de brochures promotionnelles virtuelles en différentes langues.	7 095,00 \$
Excel-Tours	Location d'un autobus Sprinter pour une tournée de voyageurs dans les régions des Laurentides et Montréal.	3 085,00 \$
Excel-Tours	Location d'un sprinter pour une tournée de voyageurs dans les régions de Charlevoix, Québec et Montréal.	2 925,00 \$

Excel-Tours	Location d'un minibus pour une tournée de ski dans les régions de Montréal et les Laurentides.	2 612,50 \$
Excel-Tours inc.	Location d'un minibus pour une tournée de voyageurs qui débutera à Québec et se terminera à Montréal.	3 850,00 \$
Excel-Tours inc.	Location d'un minibus pour la tournée de ski dans Montréal et Canton-de-l'Est.	2 722,50 \$
Expo Mayoristas A.C.	Participation à la Foire touristique Expo Mayoristas en mars 2014.	15 103,30 \$
Fairmont le Reine Élisabeth	Hébergement de tour-opérateurs en provenance des États-Unis.	2 573,59 \$
Flash Production	Diffusion d'un vidéoclip promotionnel lors de la campagne "France Hiver 2013-2014".	23 658,90 \$
Fondation québécoise de la relève en tourisme	Visibilité offerte à Tourisme Québec dans le cadre du Gala des grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie.	4 500,00 \$
Formation Terranova	Programme de sensibilisation à la sécurité de l'information du personnel sous forme de vidéos et de bulletins sur l'intranet (outils de communication et de renforcement).	9 350,00 \$
Gestion immobilière Devcorp inc.	Entretien ménager de Tourisme Québec au 900, boulevard René Lévesque Est à Québec.	5 085,00 \$
Gestion MBTI inc.	Services de transfert, d'hébergement et de support de la revue de presse électronique quotidienne diffusée sur le site Intranet de TQ.	3 120,00 \$
GPS Tourisme inc.	Rédaction de synthèses dans le cadre de diagnostics portant sur différents sujets concernant le tourisme.	24 500,00 \$
Group Voyagers inc.	Participation conjointe avec Tourisme Ontario à un programme marketing visant la promotion des programmes offerts par le voyageur.	22 000 \$ US
Grupo Medios	Campagne exclusive au Québec à paraître dans la revue mexicaine Bleu et Blanc afin de promouvoir la destination du Québec.	20 000,00 \$
GZL International Travel Service LTD.	Campagne publicitaire afin de promouvoir la destination québécoise en hiver à l'extérieur du Québec.	16 666,00 \$
Hans Media	Gestion du site web china.boujourquebec.com	20 000,00 \$
HD Marketing inc.	Conférencier lors des Journées annuelles de l'accueil touristique 2013 (JAAT).	2 501,00 \$
Immaculae Conception graphique	Création de deux grilles graphiques, mise en forme et conseils.	4 575,00 \$
Impact Recherche inc.	Réalisation d'une étude qualitative auprès des promoteurs de festivals et production d'un rapport faisant état des problématiques soulevées en matière d'évaluation de l'achalandage.	8 500,00 \$
Imprimerie Solisco Inc.	Travaux de graphisme et d'impression des cartes napperons du Québec.	16 495,00 \$
Infras Information Recherche et Analyse de la Société inc.	Réalisation d'un sondage afin d'évaluer la notoriété du réseau des lieux d'accueil et de renseignements touristiques.	16 200,00 \$
Intercar inc.	Location d'un autocar pour une tournée de tour-opérateurs dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.	1 633,50 \$
JACATA (Japan Canada Travel Association)	Promotion de forfaits estivaux auprès des principaux tour-opérateurs japonais.	10 000,00 \$
JONVIEW CANADA INC	Participation financière à la tournée de familiarisation des agents du tour-opérateur Dertour Academy.	8 750,00 \$

Karyne Gagné - Photos	Photographe officiel lors des Journées annuelles de l'accueil touristique 2013 (JAAT).	1 200,00 \$
L'Institut national de l'image et du son (L'INIS)	Formation à l'équipe du centre de soutien à la clientèle concernant les accès et fonctionnalités du réseau, sécurité et support sur le système d'exploitation MAC OS.	4 600,00 \$
La Maison des leaders inc.	Conférencier lors des Journées annuelles de l'accueil touristique 2013 (JAAT).	3 200,00 \$
Leisure Ways	Représentation de Tourisme Québec à la Bourse Focus 2014 en Inde incluant la réalisation de séminaires, la formation sur la destination touristique québécoise ainsi que le support marketing.	12 000,00 \$
L'emballage tout inc.	Production de sacs de plastique promotionnels destinés aux bureaux d'accueil touristique.	5 040,00 \$
Les autobus Maheux Ltée	Location d'un minibus pour une tournée de grossistes en provenance de l'Espagne dans les régions de Québec, Charlevoix, les Cantons-de-l'Est et Montréal.	4 042,50 \$
Les canotiers de l'île	Visibilité lors du circuit québécois de canot à glace - éditions hiver 2014-15 et 2015-16.	15 000,00 \$
Les Solutions Victrix inc.	Accompagnement pour la réalisation de projets technologiques à l'aide de la plateforme SharePoint.	23 500,00 \$
Les Spectacles Patrice Painchaud inc.	Animation musicale et suivi du spectacle des "Painchaud" durant le dîner Québec lors de la bourse Bienvenue Québec.	4 500,00 \$
Les Tours du Vieux Québec (1989) inc.	Location d'un minibus pour une tournée de voyageurs en provenance de la Corée dans les régions de Québec, Laurentides et Montréal.	4 207,75 \$
Les YMCA du Québec	Utilisation des installations dans le cadre du Programme d'encouragement de l'activité physique du ministère du Tourisme.	4 900,00 \$
Limousine A1 inc.	Location d'un véhicule de type Sprinter pour une tournée de voyageurs.	3 107,50 \$
Limousine Président inc.	Location d'une limo-van avec chauffeur pour une tournée dans la région des Cantons-de-l'Est.	2 800,00 \$
L'Orange bleue Performance Graphique inc.	Conception en deux versions de la grille graphique du fascicule Politique économique / Tourisme.	4 290,00 \$
Lucie Gosselin	Rédaction de textes, de mots et de communiqués.	2 400,00 \$
Magazine Fugues	Distribution de cartes postales aux couleurs de Québec Original aux participants des World Outgames 2013.	2 000,00 \$
Mallette S.E.N.C.R.L.	Service d'expertise au sujet des conclusions de l'étude diagnostique du projet Jardins des glaciers.	2 630,00 \$
Marie Malherbe	Conférencier lors des Journées annuelles de l'accueil touristique 2013 (JAAT).	1 066,00 \$
Mico Photography	Acquisition de droits d'auteur et de photos de Montréal.	2 400,00 \$
Minution Événements Spéciaux	Installation d'un système interactif de votation lors du Forum marketing de l'industrie touristique.	3 120,00 \$
Murray Hill SEC.	Location d'un minibus pour une tournée de tour-opérateurs en provenance de la France dans les régions de Québec, Mauricie et Montréal.	1 650,00 \$
Nastari Editores Ltd	Publicités afin de promouvoir la destination québécoise dans la revue Meridiani au Brésil.	6 000,00 \$

National Tour Association (NTA Services)	Placement publicitaire afin de promouvoir la destination de Québec dans le Courier Magazine.	16 532,80 \$
Operadora de marcas de entretenimiento PB S.A. de C.V.	Présence de Tourisme Québec lors du lancement de la revue Forward afin de promouvoir la destination québécoise.	2 549,85 \$
Patrick Alleyn, photographe	Service d'un photographe lors du Festival des produits du Québec à Shanghai, Super Brand Mall du 8 au 12 novembre 2013.	3 500,00 \$
Paysagistes d'intérieur Vertige inc.	Entretien hebdomadaire des plantes dans les bureaux de Tourisme Québec à Montréal.	3 077,40 \$
Photos Stéphan Poulin (Québec inc. #91431046)	Droits d'auteur pour photos de Montréal	4 995,00 \$
Pirie Bath Photography	Droits d'auteur pour photographies.	4 000,00 \$
Pouvoirie Stéphane Marin	Accueil du média Connaissance de la chasse du 14 au 18 octobre 2013.	2 520,00 \$
Prime	Livraison d'articles promotionnels dans le cadre de Rendez-vous Canada 2013.	2 500,00 \$
Promotion Saguenay/Office du tourisme et des congrès de Saguenay	Élaboration et mise en œuvre de l'activité d'accueil dans le cadre des Journées annuelles de l'accueil touristique (JAAT), se déroulant au Saguenay-Lac-Saint-Jean.	5 000,00 \$
Q-Matic Canada	Prolongation de la garantie limitée sur le système de gestion des statistiques de fréquentation dans les Centres d'accueil touristique (CIT).	12 578,00 \$
Rhode Island International Film Festival	Diffusion d'un vidéo avant la projection des films lors du Flickers, Rhode Island International Film Festival afin de promouvoir la destination québécoise.	2 500,00 \$
Sponsorium International Inc.	Développement d'une fiche synthèse des festivals & événements à partir des données de Sponsorium.	7 600,00 \$
Teresa Perez	Encart publicitaire de la destination québécoise à l'intérieur de divers magazines et revues distribués aux agences de voyages associées.	4 500,00 \$
The Pohly Company	Page publicitaire dans l'édition de septembre/octobre du magazine Destinations afin de promouvoir la destination québécoise hors Québec.	2 927,68 \$
The Westin Ottawa	Réception et réunion dans le cadre de Rendez-vous Canada 2013.	19 500,00 \$
Tours du Vieux-Québec	Location d'un minibus avec chauffeur pour une tournée de familiarisation dans les régions de Québec et Charlevoix.	2 243,00 \$
Trafic 3W	Soutien à l'intégration et à la programmation multimédia ainsi qu'au développement des sites Internet et Intranet du ministère du Tourisme.	15 000,00 \$
Travel Learning Connections inc.	Participation de Tourisme Québec au Forum de l'industrie dans le cadre de la bourse annuelle de Educational Travel Conference 2014 en partenariat avec 4 autres provinces canadiennes.	4 902,67 \$
United States Tour Opérateurs Association	Participation conjointe du Québec avec les provinces canadiennes à deux activités lors de la conférence annuelle de l'USTAO.	2 514,69 \$
Vertebratta	Entreposage du Magazine Meridiani (magazine brésilien), d'août 2013 à mars 2014, dans lequel on fait connaître le Québec comme destination touristique auprès des touristes brésiliens.	2 000,00 \$

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 8

Liste détaillée de tous les appels d'offres publics du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) la liste des soumissions et le montant de chacune des soumissions ;
 - b) la grille d'évaluation des soumissions ;
 - c) la justification du choix du soumissionnaire retenu ;
 - d) le délai entre la publication de l'appel d'offres et l'octroi du contrat ;
- le cas échéant, les appels d'offres annulés en cours de route et la raison de l'annulation.

Question **08**

Liste détaillée de tous les appels d'offres publics du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) la liste des soumissions et le montant de chacune des soumissions ;
- b) la grille d'évaluation des soumissions ;
- c) la justification du choix du soumissionnaire retenu ;
- d) le délai entre la publication de l'appel d'offres et l'octroi du contrat ;
- e) le cas échéant, les appels d'offres annulés en cours de route et la raison de l'annulation.

Réponse :

# Appel d'offres	OBJET DU CONTRAT	Soumissionnaire et le montant des soumissions	Justification du choix du soumissionnaire retenu
13650501	Traduction et révision de textes pour Tourisme Québec	Versacom : 120 000 \$ CH-KAY Traductions : Pas atteint le seuil minimal de qualité JOLIMOT INC. : Pas atteint le seuil minimal de qualité	Niveau de qualité minimal
DGA-999105957	Brochures Québec Original en 7 langues	Imprimerie Transcontinental S.E.N.C. : 94 095 \$ Imprimerie Provinciale INC. : 127 850 \$ J. B Deschamps : 146 475 \$ K2 impressions : 154 980 \$ Marquis : 159 250 \$	Plus bas soumissionnaire

Ces informations sont toutefois disponibles sur le système électronique d'appel d'offres du gouvernement du Québec : <https://www.seao.ca/>

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 9

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2012-2013 et en 2013-2014 et qui ont fait l'objet de coûts additionnels autorisés par la sous-ministre ou le dirigeant de l'organisme public, comme il est prévu à l'article 17 de la *Loi sur les contrats des organismes publics*, en indiquant :

- a) le nombre d'autorisations;
 - b) le nom du professionnel ou de la firme faisant l'objet de cet octroi;
 - c) le nom de tous les sous-traitants associés au contrat et faisant l'objet de cet octroi;
 - d) le montant accordé;
 - e) les motifs de la demande;
- tout rapport d'évaluation, de vérification ou d'enquête produit concernant un de ces contrats.

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2012-2013 et en 2013-2014 et qui ont fait l'objet de coûts additionnels autorisés par la sous-ministre ou le dirigeant de l'organisme public, comme il est prévu à l'article 17 de la *Loi sur les contrats des organismes publics*, en indiquant :

Question 09

- a) le nombre d'autorisations;
 - b) le nom du professionnel ou de la firme faisant l'objet de cet octroi;
 - c) le nom de tous les sous-traitants associés au contrat et faisant l'objet de cet octroi;
 - d) le montant accordé;
 - e) les motifs de la demande;
 - f) tout rapport d'évaluation, de vérification ou d'enquête produit concernant un de ces contrats.
-

Réponse :

Aucun

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 10

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un cabinet ministériel en 2013-2014, en indiquant, pour chaque contrat :

- a) les noms du professionnel ou de la firme;
- b) les noms de tous les sous-traitants associés au contrat, leur mandat et le résultat (rapport ou document final);
- c) le coût;
- d) l'échéancier;

dans le cas d'un octroi par soumission, les noms des soumissionnaires et le montant des soumissions

Question **10**

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un cabinet ministériel en 2013-2014, en indiquant :

- le nom du professionnel ou de la firme;
 - le nom de tous les sous-traitants associés au contrat;
 - le mandat et le résultat (rapport ou document final);
 - le coût;
 - l'échéancier;
 - dans le cas d'octroi par soumission, le nom des soumissionnaires et le montant des soumissions.
-

Réponse :

Aucun

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 11

Le nombre de consultants externes intégrés ou œuvrant au sein du ministère ou d'un organisme, d'une société ou d'une entreprise relevant du ministère.

Question 11

Le nombre de consultants externes intégrés ou œuvrant au sein du ministère ou d'un organisme, d'une société ou d'une entreprise relevant du ministère.

Réponse :

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 12

Pour chaque projet de développement informatique ou de modernisation des systèmes informatiques de plus de 100 000 \$ initié depuis l'année financière 2003-2004, au sein du ministère ou d'un organisme, d'une société ou d'une entreprise relevant du ministère, indiquer :

- a) le nom du projet;
- b) la nature du projet;
- c) l'échéancier initial (et revu s'il y a lieu);
- d) le montant initialement prévu pour l'ensemble du projet;
- e) les plus récentes évaluations du coût du projet;
- f) les coûts engendrés jusqu'à maintenant par le projet, au total et ventilés par année financière;
- g) l'estimation des coûts restant à déboursier pour compléter la réalisation du projet;
- h) les firmes ou OSBL associés au développement du projet, incluant tous les sous-traitants associés au projet, les sommes qui leur ont été versées jusqu'à ce jour, le détail de tout contrat octroyé en précisant le mode d'octroi, le montant et les dates;
- i) le pourcentage de réalisation jusqu'à ce jour;
- j) le nombre de consultants externes intégrés ou œuvrant au sein du ministère ou d'un organisme, d'une société ou d'une entreprise relevant du ministère;

indiquer si l'étude d'opportunité évaluant les possibilités qu'offre le logiciel libre a été réalisée, comme l'exige la *Politique cadre sur la gestion des ressources informationnelles des organismes publics*.

Question 12

Pour chaque projet de développement informatique ou de modernisation des systèmes informatiques de plus de 100 000 \$ initié depuis l'année financière 2003-2004, au sein du ministère ou d'un organisme, d'une société ou d'une entreprise relevant du ministère, indiquer :

- a) le nom du projet;
- b) la nature du projet;
- c) l'échéancier initial (et revu s'il y a lieu);
- d) le montant initialement prévu pour l'ensemble du projet;
- e) les plus récentes évaluations du coût du projet;
- f) les coûts engendrés jusqu'à maintenant par le projet, au total et ventilés par année financière;
- g) l'estimation des coûts restant à déboursier pour compléter la réalisation du projet;
- h) les firmes ou OSBL associés au développement du projet, incluant tous les sous-traitants associés au projet, les sommes qui leur ont été versées jusqu'à ce jour, le détail de tout contrat octroyé en précisant le mode d'octroi, le montant et les dates;
- i) le pourcentage de réalisation jusqu'à ce jour;
- j) le nombre de consultants externes intégrés ou œuvrant au sein du ministère ou d'un organisme, d'une société ou d'une entreprise relevant du ministère;
- k) indiquer si l'étude d'opportunité évaluant les possibilités qu'offre le logiciel libre a été réalisée, comme l'exige la *Politique cadre sur la gestion des ressources informationnelles des organismes publics*.

Réponse :

Nom du projet : Bonjour Québec – Remplacement de la solution de réservation

Nature du projet : Dans le cadre de l'actualisation du système québécois de gestion de la destination (SQGD), la plateforme de réservation désuète est remplacée par une nouvelle solution plus performante, ouverte et évolutive. Projet réalisé dans le cadre de l'entente actuelle de partenariat avec Bell.

Échéancier : 2013-01/2014-04-30

Montant initialement prévu pour l'ensemble du projet : 2 187 792 \$

Coût du projet : 2 131 947 \$

Firmes ou OSBL associés au développement du projet : Bell

Pourcentage de réalisation jusqu'à ce jour : 90 %

Nom du projet : Bonjour Québec – Optimisation de l'infrastructure

Nature du projet : Optimisation de l'infrastructure technologique de Bonjour Québec.com. Remplacement des serveurs Oracle et SAN. Projet réalisé dans le cadre de l'entente actuelle de partenariat avec Bell.

Échéancier : 2013-04/2013-06

Montant initialement prévu pour l'ensemble du projet : 409 455 \$

Coût du projet : 409 455 \$

Firmes ou OSBL associés au développement du projet : Bell

Pourcentage de réalisation jusqu'à ce jour : 100 %

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 13

Pour le cabinet ministériel et le bureau de circonscription, pour la Direction générale du ministère (bureau du sous-ministre, des sous-ministres adjoints et associés) et pour les organismes sous l'autorité du ministre, le montant, pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014 (et la ventilation pour chaque mois), de chacune des dépenses suivantes:

- a) la photocopie;
- b) le mobilier de bureau;
- c) l'ameublement;
- d) le distributeur d'eau de source;
- e) le remboursement des frais de transport;
- f) le remboursement des frais d'hébergement;
- g) le remboursement des frais de repas;
- h) le remboursement des frais d'alcool et de fêtes;
- i) l'ensemble des dépenses applicables à la participation à des congrès, des colloques et toute session de type perfectionnement ou ressourcement :
 - I. a) au Québec;
 - II. b) à l'extérieur du Québec.

Question 13

Pour le cabinet ministériel et le bureau de circonscription, pour la Direction générale du ministère (bureau du sous-ministre, des sous-ministres adjoints et associés) et pour les organismes sous l'autorité du ministre, le montant, pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014 (et la ventilation pour chaque mois), de chacune des dépenses suivantes:

- a) la photocopie;
- b) le mobilier de bureau;
- c) l'ameublement;
- d) le distributeur d'eau de source;
- e) le remboursement des frais de transport;
- f) le remboursement des frais d'hébergement;
- g) le remboursement des frais de repas;
- h) le remboursement des frais d'alcool et de fêtes;
- i) l'ensemble des dépenses applicables à la participation à des congrès, des colloques et toute session de type perfectionnement ou ressourcement :
 - I. a) au Québec;
 - II. b) à l'extérieur du Québec.

Réponse :

	Coût
Photocopie	43 416 \$
Mobilier de bureau et ameublement	6 576 \$
Frais de transport	222 740 \$
Frais d'hébergement et de repas	260 700 \$
Frais d'alcool	1 931 \$
Distributeurs d'eau de source	9 111 \$
Congrès, colloques, formation :	
a) Québec :	71 131 \$
b) Hors Québec :	1 683 \$

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 14

Pour le cabinet ministériel, pour la Direction générale du ministère (bureau du sous-ministre, des sous-ministres adjoints et associés) et pour les organismes sous l'autorité du ministre, le montant, pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014, de chaque dépense reliée à la téléphonie :

- a) le nombre de téléphones cellulaires (« Blackberry », iPhone ou autres types de téléphones intelligents) utilisés;
- b) le nombre de tablettes électroniques utilisées (IPAD ou autres);
- c) le nombre de téléavertisseurs utilisés;
- d) les coûts d'acquisition des appareils;
- e) le coût d'utilisation des appareils;
- f) le coût des contrats téléphoniques;
- g) les noms des fournisseurs;
- h) le nombre de minutes utilisées ;
- i) les ordinateurs portables.

Question 14

Pour le cabinet ministériel, pour la Direction générale du ministère (bureau du sous-ministre, des sous-ministres adjoints et associés) et pour les organismes sous l'autorité du ministre, le montant, pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014, de chaque dépense reliée à la téléphonie :

- a) le nombre de téléphones cellulaires (« Blackberry », iPhone ou autres types de téléphones intelligents) utilisés;
- b) le nombre de tablettes électroniques utilisées (IPAD ou autres);
- c) le nombre de téléavertisseurs utilisés;
- d) les coûts d'acquisition des appareils;
- e) le coût d'utilisation des appareils;
- f) le coût des contrats téléphoniques;
- g) les noms des fournisseurs;
- h) le nombre de minutes utilisées;
- i) les ordinateurs portables.

Réponse :

Nombre de téléphones (cellulaires, Blackberry iPhone ou autre téléphone intelligent)	98
Nombre de tablettes électroniques (iPad ou autres) et d'ordinateurs portables	84
Nombre de téléavertisseurs utilisés	0
Coûts d'acquisition des appareils	15 046 \$
Coûts d'utilisation des appareils	18 171 \$
Nombre de minutes utilisées	337 296
Coûts des contrats téléphoniques	34 000 \$
Coûts de résiliation de contrat	0 \$
Nom des fournisseurs	Bell, Rogers; Apple et Hypertec

Compilé pour 12 mois (1^{er} avril 2013 au 31 mars 2014)

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 15

2011-2012, 2012-2013 et 2013-2014 ainsi que les prévisions pour 2014-2015

(par établissement pour les réseaux de la santé et de l'éducation) :

- a) le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles pour chaque catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.); 35 ans et plus;
- b) le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles pour chaque catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.); 35 ans et moins;
- c) le nombre total de jours de maladie pris par le personnel;
- d) le nombre de personnes ayant dans leur réserve de congé de maladie moins de 10 jours, de 10 à 50 jours, de 50 à 100 jours et 100 jours et plus, et leur valeur estimée;
- e) le nombre d'heures supplémentaires travaillées par le personnel et la répartition de la rémunération de ces heures supplémentaires (argent, vacances, etc.);
- f) le nombre total de jours de vacances pris par le personnel;
- g) le nombre de personnes ayant dans leur réserve de jours de vacances moins de 10 jours, de 10 à 50 jours, de 50 à 100 jours et 100 jours et plus, et leur valeur estimée;
- h) le nombre de plaintes pour harcèlement psychologique;
- i) le nombre de personnes et la répartition par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, contractuels, etc.) qui reçoivent une rémunération du ministère ou d'un organisme relevant du ministère, et qui reçoivent également une prestation de retraite d'un régime de retraite du secteur public, parapublic ou des réseaux de la santé et de l'éducation, soit les commissions scolaires, les cégeps, les établissements universitaires, les agences régionales et les établissements hospitaliers;
- j) l'évolution des effectifs réguliers par catégorie d'emploi (cadres supérieurs et intermédiaires, professionnels, techniciens, personnel de bureau, ouvriers et agents de la paix, etc.) et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions);
- k) l'évolution du nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche à accomplir;
- l) le nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie;
- m) le nombre de postes par catégories d'emploi et par leur territoire habituel de travail (centre principale de direction et chacune des régions);

le niveau des effectifs pour chacune des catégories d'emploi pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires.

Question 15

Concernant les effectifs de chacun des ministères et organismes, et ce, pour 2011-2012, 2012-2013 et 2013-2014 ainsi que les prévisions pour 2014-2015 (par établissement pour les réseaux de la santé et de l'éducation) :

- a) le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles pour chaque catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.); 35 ans et plus;
- b) le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles pour chaque catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.); 35 ans et moins;
- c) le nombre total de jours de maladie pris par le personnel;
- d) le nombre de personnes ayant dans leur réserve de congé de maladie moins de 10 jours, de 10 à 50 jours, de 50 à 100 jours et 100 jours et plus, et leur valeur estimée;
- e) le nombre d'heures supplémentaires travaillées par le personnel et la répartition de la rémunération de ces heures supplémentaires (argent, vacances, etc.);
- f) le nombre total de jours de vacances pris par le personnel;
- g) le nombre de personnes ayant dans leur réserve de jours de vacances moins de 10 jours, de 10 à 50 jours, de 50 à 100 jours et 100 jours et plus, et leur valeur estimée;
- h) le nombre de plaintes pour harcèlement psychologique;
- i) le nombre de personnes et la répartition par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, contractuels, etc.) qui reçoivent une rémunération du ministère ou d'un organisme relevant du ministère, et qui reçoivent également une prestation de retraite d'un régime de retraite du secteur public, parapublic ou des réseaux de la santé et de l'éducation, soit les commissions scolaires, les cégeps, les établissements universitaires, les agences régionales et les établissements hospitaliers;
- j) l'évolution des effectifs réguliers par catégorie d'emploi (cadres supérieurs et intermédiaires, professionnels, techniciens, personnel de bureau, ouvriers et agents de la paix, etc.) et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions);
- k) l'évolution du nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche à accomplir;
- l) le nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie;
- m) le nombre de postes par catégories d'emploi et par leur territoire habituel de travail (centre principale de direction et chacune des régions);
- n) le niveau des effectifs pour chacune des catégories d'emploi pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires.

Réponse :

Concernant les effectifs de chacun des ministères et organismes, et ce, pour 2011-2012, 2012-2013 et 2013-2014 ainsi que les prévisions pour 2014-2015 (par établissement pour les réseaux de la santé et de l'éducation) :

Question **15**

- a) le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles pour chaque catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.); 35 ans et plus;
- b) le nombre et la répartition, par tranches d'âge, du personnel masculin et féminin, des personnes handicapées, anglophones, autochtones et des communautés culturelles pour chaque catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.); 35 ans et moins;

Réponse :

a) et b) Répartition de l'effectif de Tourisme Québec

		Total des effectifs		Répartition de l'effectif											
		Nombre (N)	Pourcentage (%)	Masculin		Féminin		Handicapé		Communauté culturelle		Anglophone		Autochtone	
				N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Cadres supérieurs ¹	moins de 35 ans	0	0%	0	%	0	%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	35 ans et plus	20	8,13%	11	4,47%	9	3,66%	0	0%	0	0%	1	0,41%	0	0%
Professionnels	moins de 35 ans	16	6,50%	2	0,81%	14	5,69%	0	0%	1	0,41%	0	0%	0	0%
	35 ans et plus	95	38,62%	50	20,33%	45	18,29%	1	0,41%	15	6,10%	1	0,41%	0	0%
Personnel de bureau, techniciens et assimilés	moins de 35 ans	7	2,85%	1	0,41%	6	2,44%	1	0,41%	0	0%	0	0%	0	0%
	35 ans et plus	103	41,87%	23	9,35%	80	32,52%	0	0%	9	3,66%	3	2,05%	2	0,81%
Ouvriers	moins de 35 ans	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	35 ans et plus	5	2,03%	4	1,63%	1	0,41%	0	0%	1	0,41%	1	0,41%	0	0%
Total		246	100%	91	37%	155	63%	2	0,81%	26	10,58%	6	3,28%	2	0,81%

¹ Inclus les administrateurs d'État

Question **15**

- c) le nombre total de jours de maladie pris par le personnel;
- d) le nombre de personnes ayant dans leur réserve de congé de maladie moins de 10 jours, de 10 à 50 jours, de 50 à 100 jours et 100 jours et plus, et leur valeur estimée;
- e) le nombre d'heures supplémentaires travaillées par le personnel et la répartition de la rémunération de ces heures supplémentaires (argent, vacances, etc.);
- f) le nombre total de jours de vacances pris par le personnel;
- g) le nombre de personnes ayant dans leur réserve de jours de vacances moins de 10 jours, de 10 à 50 jours, de 50 à 100 jours et 100 jours et plus, et leur valeur estimée;
- h) le nombre de plaintes pour harcèlement psychologique;
- i) le nombre de personnes et la répartition par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, contractuels, etc.) qui reçoivent une rémunération du ministère ou d'un organisme relevant du ministère, et qui reçoivent également une prestation de retraite d'un régime de retraite du secteur public, parapublic ou des réseaux de la santé et de l'éducation, soit les commissions scolaires, les cégeps, les établissements universitaires, les agences régionales et les établissements hospitaliers;

Réponse :

c) Jours de maladie pris par le personnel

	Maladie (jours)*			
	Cadre	Professionnel	Personnel de bureau et techniciens	Ouvrier
Total	22,5	749,5	1063,0	35,0

d) Cette question semble non pertinente à l'exercice de l'étude des crédits

e) Nombre d'heures supplémentaires travaillées par le personnel

	Heures supplémentaires								
	Total			Compensé			Payé		
	P	PBT	O	P	PBT	O	P	F	O
Total	5592,06	1302,41	31,75	3042,13	978,45	31,75	2549,93	323,96	0,00

f) Nombre total de jours de vacances pris par le personnel

	Vacances (jours)*			
	Cadre	Professionnel	Personnel de bureau et techniciens	Ouvrier
Total	399,5	2349,0	2669,5	116,0

g) Cette question semble non pertinente à l'exercice de l'étude des crédits

h) Cette question semble non pertinente à l'exercice de l'étude des crédits

i) En ce qui a trait à l'information recherchée concernant la liste du personnel par catégorie d'emploi, qui reçoit une rémunération et une prestation de retraite d'un régime de retraite, nous vous informons que ces renseignements renferment des renseignements personnels confidentiels au sens de l'article 54 de la Loi sur l'accès. Le paragraphe 1 de l'article 53 ainsi que le premier alinéa de l'article 59 de cette loi nous obligent à refuser de donner accès à ces renseignements. Par ailleurs, l'amalgame des renseignements recherchés n'a pas un caractère public conformément à l'article 57 de la Loi sur l'accès.

Question 15

- j) l'évolution des effectifs réguliers par catégorie d'emploi (cadres supérieurs et intermédiaires, professionnels, techniciens, personnel de bureau, ouvriers et agents de la paix, etc.) et par leur territoire habituel de travail (centre principal de direction et chacune des régions);
- k) l'évolution du nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité de la tâche à accomplir;
- l) le nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie;
- m) le nombre de postes par catégories d'emploi et par leur territoire habituel de travail (centre principale de direction et chacune des régions);
- n) le niveau des effectifs pour chacune des catégories d'emploi pour chacun des cinq prochains exercices budgétaires.

Réponse :

j) Évolution des effectifs réguliers par catégorie d'emploi et par territoire de travail

Effectif régulier par catégorie d'emploi et par territoire										
Année budgétaire	Cadres ¹		Professionnels		Personnel de bureau et techniciens		Ouvriers		Total	
	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL
2011-2012	11	6	57	49	55	69	2	2	125	126
2012-2013	13 ²	6	57	49	58	64	2	3	130	122
2013-2014	12	5	60	50	50	60	2	3	124	118

¹ Exclus les hors cadres (administrateurs d'État)

² Inclus 1 cadre en préretraite

k) Nombre d'employés bénéficiant d'un traitement additionnel en raison de la complexité des tâches à accomplir

ANNÉE BUDGÉTAIRE	NOMBRE
2011-2012	24
2012-2013	25
2013-2014	24

Il s'agit des emplois de complexité supérieure.

l) Nombre d'employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui normalement prévu pour la tâche qu'ils ont accomplie

ANNÉE BUDGÉTAIRE	NOMBRE
2011-2012	12
2012-2013	15
2013-2014	13

Il s'agit des personnes avec des horaires majorés.

m) Nombre de postes par catégorie d'emploi et par territoire de travail

Année budgétaire	Cadres		Professionnels		Personnel de bureau et techniciens		Ouvriers		Total	
	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL	QC	MTL
2011-2012	11	6	61	49	56	66	2	3	130	124
2012-2013	14	6	59	49	62	65	2	3	137	123
2013-2014	15	5	61	49	54	62	2	2	132	118

n) La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat du Conseil du trésor.

En ce qui concerne les questions c), e) et f), les listes d'information utilisées ont été produites à partir de données de la banque séquentielle en date du 7 mars 2014

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 16

Pour chaque ministère et organisme, et ce par direction :

- a) le nombre de départs à la retraite en 2012-2013 et en 2013-2014;
- b) le nombre de remplacements effectués en application du plus récent Plan de gestion des ressources humaines;
- c) le nombre de départs à la retraite prévus pour 2014-2015 et 2015-2016 et les indemnités de retraite qui seront versées;

le nombre de retraités de la fonction publique ou parapublique engagés pour un ou des contrats

Question **16**

Pour chaque ministère et organisme, et ce par direction :

- a) le nombre de départs à la retraite en 2012-2013 et en 2013-2014;
- b) le nombre de remplacements effectués en application du plus récent Plan de gestion des ressources humaines;
- c) le nombre de départs à la retraite prévus pour 2014-2015 et 2015-2016 et les indemnités de retraite qui seront versées;
- d) le nombre de retraités de la fonction publique ou parapublique engagés pour un ou des contrats

Réponse :

a) Nombre de départs à la retraite en 2013-2014

9 personnes ont quitté pour la retraite au cours de l'année 2013-2014.

b) Nombre de remplacements effectués en application du plus récent Plan de gestion des ressources humaines

6 postes ont été compressés en 2013-2014.

c) Nombre de départs à la retraite prévus pour 2014-2015 et 2015-2016 et les indemnités de retraite qui seront versées

9 personnes sont admissibles à la retraite en 2014-2015.

Aucune retraite n'est encore prévue pour 2015-2016.

d) Nombre de retraités de la fonction publique ou parapublique engagés pour un ou des contrats

Aucun

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 17

Liste des baux pour les espaces occupés par les ministères et organismes en

2013-2014 en indiquant pour chacun d'eux :

- a) l'emplacement de la location;
 - b) la superficie totale pour chaque local loué;
 - c) la superficie totale réellement occupée;
 - d) la superficie inoccupée;
 - e) le coût de location au mètre carré;
 - f) le coût total de ladite location;
 - g) le coût d'aménagement ou de rénovation réalisé depuis le 1er avril 2011, la nature des travaux et le ou les bureaux visés;
 - h) la durée du bail;
 - i) le propriétaire de l'espace loué;
- les noms des sous-locataires et les revenus liés à des sous-locations, le cas échéant.

Question 17

Liste des baux pour les espaces occupés par les ministères et organismes en 2013-2014 en indiquant pour chacun d'eux :

- a) l'emplacement de la location;
- b) la superficie totale pour chaque local loué;
- c) la superficie totale réellement occupée;
- d) la superficie inoccupée;
- e) le coût de location au mètre carré;
- f) le coût total de ladite location;
- g) le coût d'aménagement ou de rénovation réalisé depuis le 1er avril 2011, la nature des travaux et le ou les bureaux visés;
- h) la durée du bail;
- i) le propriétaire de l'espace loué;
- j) les noms des sous-locataires et les revenus liés à des sous-locations, le cas échéant.

Réponse :

Adresse		Échéance du bail	Superficie locative en M ²	Total annuel 2013-2014	Coût des aménagements
Bureau de comté (Amqui) 26, Boul. St-Benoît Amqui (Québec) G5J 2E2	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	63,27	8 758,44 \$	
Bureau de comté (Matane) 121, ave. Fraser Matane (Québec) G4W 3G8	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	166,02	32 534,04 \$	
Bureau de comté (Mont-Joli) 1564, Boul. Jacques-Cartier Mont-Joli (Québec) G5H 2V8	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	32,10	3 832,08 \$	
Centre Infotouriste de Dégelis 1373, Route 185 Dégelis (Québec) G5T 1P5	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	155,12	33 436,64 \$	
Ministère du Tourisme 1255, rue Peel, suite 400, 500 Montréal (Québec) H3B 1G2 Centre Infotouriste de Montréal 1255, rue Peel, suite 100 Montréal (Québec) H3B 1G2	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	4 738,41 198,44	1 213 952,16 \$	136 533\$
Centre Infotouriste de Québec 8, Rue du Fort (12 St-Anne) Québec (Québec) G1R 3X2	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	761,62 183,09	256 826,64 \$	
Ministère du Tourisme 900, Boul. René-Lévesque Est, suite 300, 400 Québec (Québec) G1R 2B5	Loyer payé à = SIQ	2028-03-31 Préavis de 3 mois	3 415,60 61,95	994 045,44 \$	46 665 \$
Entrepôt Ministère du Tourisme 1665, Boul. Wilfrid-Hamel Québec (Québec)	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	116,92	8 001,84 \$	
Centre Infotouriste de Rigaud 420, chemin de la mairie Rigaud (Québec) J0P 1P0	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	517,71	121 676,88 \$	

Question **17**

Liste des baux pour les espaces occupés par les ministères et organismes en 2013-2014 en indiquant pour chacun d'eux :

- a) l'emplacement de la location;
- b) la superficie totale pour chaque local loué;
- c) la superficie totale réellement occupée;
- d) la superficie inoccupée;
- e) le coût de location au mètre carré;
- f) le coût total de ladite location;
- g) le coût d'aménagement ou de rénovation réalisé depuis le 1er avril 2011, la nature des travaux et le ou les bureaux visés;
- h) la durée du bail;
- i) le propriétaire de l'espace loué;
- j) les noms des sous-locataires et les revenus liés à des sous-locations, le cas échéant.

Réponse :

Adresse		Échéance du bail	Superficie locative en M ²	Total annuel 2013-2014	Coût des aménagements
Centre Infotouriste de Rivière-Beaudette 100, autoroute 20 Rivière-Beaudette (Québec) J0P 1R0	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	519,24	182 854,44 \$	
Centre Infotouriste de Lacolle Autoroute 15 St-Bernard-de-Lacolle (Québec) J0J 1V0	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	406,58	125 108,64 \$	
Centre Infotouriste de Stanstead Autoroute 55 Nord Stanstead (Québec) J0B 3E0	Loyer payé à = SIQ	Préavis de 3 mois	155,12	30 666,84 \$	

Question 17

Liste des baux pour les espaces occupés par les ministères et organismes en 2013-2014 en indiquant pour chacun d'eux :

- a) l'emplacement de la location;
- b) la superficie totale pour chaque local loué;
- c) la superficie totale réellement occupée;
- d) la superficie inoccupée;
- e) le coût de location au mètre carré;
- f) le coût total de ladite location;
- g) le coût d'aménagement ou de rénovation réalisé depuis le 1er avril 2011, la nature des travaux et le ou les bureaux visés;
- h) la durée du bail;
- i) le propriétaire de l'espace loué;
- j) les noms des sous-locataires et les revenus liés à des sous-locations, le cas échéant.

Réponse :

LOCATAIRES CENTRE INFOTOURISTE DE MONTRÉAL	
Nom des entreprises	Revenus 1er avril 2013 au 31 mars 2014
Café des Touristes	12 264,00 \$
Gray Line Autocar Connaisseurs	60 898,44 \$
Auto Plateau 2462-0398 Qc INC	13 284,48 \$
Sépaq	14 466,52 \$
Sépaq Bureau	4 555,00 \$
Boutique Speedi 9146-6524 Qc INC	12 495,00 \$
Café Buongiorno	8 812,83 \$
Ice Currency	10 000,00 \$
Échange de devises MTL	20 096,90 \$
Croisière AML	9 395,04 \$

À noter que tous les baux pour le CIT de Montréal sont signés entre la Ville de Montréal (représentée par l'Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal) et l'entreprise et que les montants sont remboursés au ministère du Tourisme en vertu d'une entente.

LOCATAIRES CENTRE INFOTOURISTE DE QUÉBEC	
Nom des entreprises	Revenus 1er avril 2013 au 31 mars 2014
Caraval de Québec	4 035,72 \$
Corporation d'échange du Canada	26 904,60 \$
Croisières AML	5 554,32 \$
Excursion maritimes Charlevoix -Croisières Coudrier	2 777,16 \$
Sépaq	11 108,64 \$
Temple & Temple -Promenades fantômes	5 554,32 \$
Tours du Vieux-Québec	11 108,64 \$
Tours Voirs Québec - 9215-3634 Québec inc.	11 108,64 \$

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 18

Pour le cabinet ministériel, les bureaux de circonscription pour chacun des années financières 2012-2013 et 2013-2014, les coûts de déménagement, d'aménagement, de rénovation et autres travaux effectués.

Question **18**

Pour le cabinet ministériel, les bureaux de circonscription pour chacun des années financières 2012-2013 et 2013-2014, les coûts de déménagement, d'aménagement, de rénovation et autres travaux effectués.

Réponse :

Coûts totaux 2013-2014 : **180,00 \$**

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 19

Liste du personnel de cabinet de chaque membre du Conseil des ministres durant l'année 2013-2014 et pour 2014-2015, en indiquant pour chaque individu :

- a) la date de l'entrée en fonction et la date de départ, le cas échéant;
- b) le titre de la fonction;
- c) l'adresse du port d'attache;
- d) le traitement annuel ou, selon le cas, les honoraires versés;
- e) la prime de départ versée, le cas échéant;
- f) le montant total et la ventilation des primes ou bonis reçus;
- g) la liste du personnel politique, incluant le personnel de soutien, qui fait partie de la fonction publique et de quelle masse salariale il relève;
- h) la description de tâches;
- i) le montant détaillé des salaires, des honoraires et des contrats donnés par le cabinet pour les années financières 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015;
- j) le nombre total d'employés au cabinet;
- k) la masse salariale totale par cabinet pour les années financières 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015;
- l) le nom des employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui prévu pour la fonction occupée;

s'il a ou non signé les directives du premier ministre intitulées : Directive sur la transparence et l'éthique relativement à l'exercice des fonctions du personnel des cabinets de ministre et Directive concernant les règles applicables lors de la cessation d'exercice de certaines fonctions pour l'État.

Question 19

Liste du personnel de cabinet de chaque membre du Conseil des ministres durant l'année 2013-2014 et pour 2014-2015, en indiquant pour chaque individu :

- a) la date de l'entrée en fonction et la date de départ, le cas échéant;
- b) le titre de la fonction;
- c) l'adresse du port d'attache;
- d) le traitement annuel ou, selon le cas, les honoraires versés;
- e) la prime de départ versée, le cas échéant;
- f) le montant total et la ventilation des primes ou bonis reçus;
- g) la liste du personnel politique, incluant le personnel de soutien, qui fait partie de la fonction publique et de quelle masse salariale il relève;
- h) la description de tâches;
- i) le montant détaillé des salaires, des honoraires et des contrats donnés par le cabinet pour les années financières 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015;
- j) le nombre total d'employés au cabinet;
- k) la masse salariale totale par cabinet pour les années financières 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015;
- l) le nom des employés bénéficiant d'un traitement supérieur à celui prévu pour la fonction occupée;
- m) s'il a ou non signé les directives du premier ministre intitulées : Directive sur la transparence et l'éthique relativement à l'exercice des fonctions du personnel des cabinets de ministre et Directive concernant les règles applicables lors de la cessation d'exercice de certaines fonctions pour l'État

Réponse :

Liste du personnel ayant travaillé au cabinet durant l'année 2013-2014

Nom	Titre de la fonction	Port d'attache
Cabinet de M. Pascal Bérubé		
Alexis Boyer-Lafontaine	Directeur de cabinet	Montréal
Martin Dugas	Attaché politique	Matane
Matthieu Leclerc	Attaché politique	Rimouski
Daniel Amar	Attaché politique	Montréal
Guillaume Cantin	Attaché politique	Mont-Joli
Ève-Mary Thaï Thi Lac	Attachée politique	Montréal
Marcelline Gauthier	Attachée politique	Matane
Alexandre Steeve Guay	Attaché politique	Québec
Valérie Noël-Létourneau	Attachée politique	Québec
Isabelle Paquin	Attachée politique	Amqui
Christian Robitaille	Attaché politique	Québec
Isabelle Chrétien	Personnel de soutien	Matane
Nancy Gagné	Personnel de soutien	Rimouski
Lynn Lachapelle	Personnel de soutien	Québec
Véronique Langlais	Personnel de soutien	Matane
Mylène-Julie Lavoie	Personnel de soutien	Mont-Joli

Masse salariale 2013-2014 : 736 436 \$

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 20

Liste des sommes d'argent versées en 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministre délégué, du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
- b) la circonscription électorale;
- c) le montant attribué;

le détail du projet visé et le but poursuivi par le ministère ou l'organisme.

Question 20

Liste des sommes d'argent versées en 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministre délégué, du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
- b) la circonscription électorale;
- c) le montant attribué;
- d) le détail du projet visé et le but poursuivi par le ministère ou l'organisme.

Réponse :

ORGANISME	MONTANT
À l'eau Péribonka	500,00
Action 50+ Bas-Saint-Laurent	1 000,00
Action chômage Kamouraska inc.	1 000,00
AFEAS du Bas Saint-Laurent et de la Gaspésie	1 000,00
Agrobiopole du Bas-Saint-Laurent	1 000,00
Alchimies, créations et cultures	2 000,00
Alliance 9000 inc.	400,00
Arts visuels des murailles	1 000,00
Association Carrefour Famille Montcalm	500,00
Association de la Chapelle protestante de Tadoussac	1 500,00
Association des métiers d'arts et artisans du Québec	1 000,00
Association des plus beaux villages du Québec	10 000,00
Association des pompiers de Laval	2 000,00
Association des stations de ski du Québec (ASSQ)	2 500,00
Association des trappeurs du Bas-Saint-Laurent	200,00
Association du baseball amateur de Valleyfield	1 000,00
Association régionale de camping et de caravaning Bas-Saint-Laurent	500,00
Association touristique régionale de Manicouagan	3 500,00
Ballet Eddy Toussaint de Montréal	1 000,00
Banques Alimentaires du Québec	2 000,00
Barrette, Mathieu	500,00
Bassin en fête	500,00
Bio-Malt Mauricie	250,00
Biopierre	500,00
Cap-au-Renard en couleur	1 000,00
Carrefour Bois-Chantants	2 500,00
Cégep de Matane	1 000,00
Centraide Bas St-Laurent	3 500,00
Centre communautaire Douglas	500,00
Centre culturel de Rivière-du-Loup	2 000,00
Centre d'Amitié Autochtone de Val-d'Or	250,00
Centre de mise en valeur des opérations dignité	500,00
Centre d'exposition de Mont-Laurier	1 500,00
Centre d'interprétation des battures et de réhabilitation des oiseaux	1 000,00
Centre d'interprétation, recherche & dév. de l'énergie éolienne	500,00
Centre local de développement de la Matapédia	2 500,00
Centre local de développement de la Matapédia	1 500,00
Centre local de développement du Kamouraska	1 000,00
Centre local de développement Maria-Chapdelaine	2 500,00
Centre national des naufrages du Saint-Laurent	1 000,00
Chambre de commerce de la Haute-Gaspésie	1 100,00
Chambre de commerce de la Haute-Gaspésie	500,00

Question 20

Liste des sommes d'argent versées en 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministre délégué, du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
- b) la circonscription électorale;
- c) le montant attribué;
- d) le détail du projet visé et le but poursuivi par le ministère ou l'organisme.

Réponse :

ORGANISME	MONTANT
Chambre de commerce de la MRC de Bonaventure	1 000,00
Chambre de commerce de la MRC de Bonaventure	500,00
Chambre de commerce et d'industrie du Bassin de Chambly	1 000,00
Chambre de commerce Sainte-Agathe-des-Monts	500,00
Championnat canadien 9-10 ans de la Petite Ligue de baseball	1 000,00
Championnat international de karaté Studios unis	5 000,00
Circuit cyclable "Tour du Lac Saint-Jean" inc (ad pt Véloroute Bleuet)	10 000,00
CLD de La Matanie	5 000,00
CLD de la MRC du Granit	5 000,00
Clinique juridique Juripop	1 000,00
Club cycliste Vélocipeg	1 000,00
Club de golf de Matane inc.	1 000,00
Club de tennis Saguenay	1 000,00
Club de voitures anciennes Le Fiacre du Bas-Saint-Laurent	1 000,00
Club de voitures anciennes Le Fiacre du Bas-Saint-Laurent	2 000,00
Club de VTT de la Matapédia	1 000,00
Club Optimiste Golf Junior Région St-Laurent	100,00
Club Quad Trans-Témis	1 000,00
Comité d'accélération de camions de Saint-Joseph-de-Beauce	2 000,00
Comité de développement de Marsoui	2 000,00
Comité de la Classique Îles-aux-Coudres	2 000,00
Comité des Loisirs de Notre-Dame-des-Bois	500,00
Comité local de la Semaine québécoise des familles	500,00
Commission scolaire de Laval	1 000,00
Communauté Sépharade du Québec	3 000,00
Compagnie de Navigation des Basques	2 000,00
Concerts aux Îles du Bic	1 000,00
Concours de Musique du Québec inc.	500,00
Concours hippique de Lévis	500,00
Confédération des syndicats nationaux (CSN)	2 000,00
Conférence régionale des élués du Bas-Saint-Laurent	25 000,00
Coop de Solidarité des Sommets de Milan	500,00
Coopérative de développement régional Bas-Saint-Laurent/Côte-Nord	2 000,00
Coopérative de gestion en commun du Vieux-Manège	2 000,00
Coopérative de Solidarité du Carrefour des Saisons	1 000,00
Coopérative de solidarité Maison Familiale Rurale du KRTB	1 000,00
Corp. du tourisme de Mont-Saint-Pierre / Fête du Vol libre	1 000,00
Corporation Charny Revit	1 000,00
Corporation communautaire Ladurantoise	1 000,00
Corporation de développement des oeuvres du Père Lionel Dehoux	250,00
Corporation de développement touristique Sainte-Luce	1 000,00
Corporation de gestion du parc régional de Val-d'Irène	1 000,00
Corporation de gestion du parc régional de Val-d'Irène	5 000,00

Question 20

Liste des sommes d'argent versées en 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministre délégué, du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
- b) la circonscription électorale;
- c) le montant attribué;
- d) le détail du projet visé et le but poursuivi par le ministère ou l'organisme.

Réponse :

ORGANISME	MONTANT
Corporation de l'Abbaye d'Oka	5 000,00
Corporation de l'Observatoire du Témiscouata-Aster	5 000,00
Corporation des activités populaires de la Tuque	500,00
Corporation des Châteaux de sable des Îles	10 000,00
Corporation des Fêtes du 150e de la Ville de Joliette	2 000,00
Corporation des fêtes historiques de Québec	2 000,00
Corporation développement économique St-Alexandre-des-Lacs	2 000,00
Corporation développement faunique touristique et culturelle "Faucus"	2 000,00
Corporation du festival des couleurs de Rigaud inc.	2 000,00
Corporation du patrimoine et du tourisme religieux des Trois-Pistoles	1 000,00
Corporation du Séminaire Saint-Germain de Rimouski	2 000,00
Corporation du Village des sources de Rimouski	500,00
Corporation Métiers d'art / Bas Saint-Laurent	500,00
Corporation pour la mise en valeur du Moulin du Petit Pré	2 500,00
Corporation Rose-Art	2 500,00
Corporation touristique du Domaine des Portes de l'Enfer inc.	1 000,00
Corporation Tournoi de Hockey Lac-Beauport	1 000,00
Coupe des nations de Saguenay	2 000,00
Croisières Baie-Comeau	1 000,00
Défi Xtrême - Sports Excellence Home Hardware	500,00
Dégustabière	500,00
Délices d'automne (Les)	1 000,00
Développement St-Godard	500,00
École de musique du Bas-Saint-Laurent	300,00
École Girouard	1 000,00
Éditions Nitram	2 000,00
Envol et Macadam (dépôt direct)	2 500,00
Escales improbables de Montréal	1 000,00
Événement Country Western 2013	500,00
Événements Art, Musique et Culture de Saint-Donat	2 500,00
Expo BBQ Bellechasse	500,00
Fédération des gestionnaires de rivières à saumon du Québec inc.	1 000,00
Fédération québécoise de la marche	500,00
Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs	300,00
Fédération québécoise des Clubs Quads / FQCQ	500,00
Fédération québécoise pour le saumon atlantique	175,00
FestiBlues International de Montréal	2 000,00
Festival Arts et Reflets de Château-Richer	2 500,00
Festival Barres-à-Jack	500,00
Festival Beauport en Blues	1 000,00
Festival Bonjour la visite	500,00
Festival Chants de Vieilles	2 000,00
Festival classique Abitibi-Témiscamingue	500,00

Question 20

Liste des sommes d'argent versées en 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministre délégué, du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
- b) la circonscription électorale;
- c) le montant attribué;
- d) le détail du projet visé et le but poursuivi par le ministère ou l'organisme.

Réponse :

ORGANISME	MONTANT
Festival Country de Sherrington	500,00
Festival Country Saint-Antonin	1 000,00
Festival de Contes et Légendes en Abitibi-Témiscamingue	500,00
Festival de la Chanson de Saint-Ambroise	3 000,00
Festival de la Famille Argenteuil	2 000,00
Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy	2 000,00
Festival de la musique de chambre de Montréal	5 000,00
Festival de la Relève indépendante Musicale en Abitibi-Témiscamingue	1 000,00
Festival de la Rouge	5 000,00
Festival de la Saint-Valentin	1 000,00
Festival de la Truite mouchetée de St-Alexis-des-Monts inc.	1 000,00
Festival de l'Oie Blanche	1 000,00
Festival de l'Oie des Neiges	2 000,00
Festival de pêche Optimiste de Saint-Jean-des-Piles	500,00
Festival de sculptures d'art populaire de Saint-Ulric	1 000,00
Festival de théâtre de rue de Lachine	5 000,00
Festival des cultures du monde	1 000,00
Festival des vins de Saguenay	1 500,00
Festival d'été Buckingham en Fête	3 000,00
Festival d'été de la Vallée du Richelieu	1 000,00
Festival d'été de Maniwaki	2 000,00
Festival d'hiver de Roberval	1 000,00
Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue	2 000,00
Festival du Cowboy de Chambord	1 000,00
Festival équestre de Valleyfield	500,00
Festival Festi-Beach	1 000,00
Festival international Contes en Îles	1 000,00
Festival International Montréal en Arts	5 000,00
Festival inter. du masque du Québec/Productions des paysages éclatés	3 000,00
Festival Jazz Etcetera Lévis	1 000,00
Festival le Riverain	500,00
Festival l'Oktoberfest des Québécois	1 000,00
Festival mondial de Musique des Femmes d'ici et d'ailleurs	1 000,00
Festival musique en vue de Cowansville	5 000,00
Festival Saint-Honoré dans l'Veut	1 000,00
Festival Western Dégelis	1 000,00
Festival Western Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier	1 000,00
Festival Opéra de Saint-Eustache	500,00
Festi-Volant de Grandes-Piles	500,00
Fête des Guitares du Québec	5 000,00
Fête des Vendanges Magog-Orford	1 000,00
Fêtes Gourmandes Internationales de Laval	1 000,00
Fierté Montréal	10 000,00

Question 20

Liste des sommes d'argent versées en 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministre délégué, du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
- b) la circonscription électorale;
- c) le montant attribué;
- d) le détail du projet visé et le but poursuivi par le ministère ou l'organisme.

Réponse :

ORGANISME	MONTANT
Fierté Montréal	500,00
Foire Country de Pabos	1 000,00
Foire d'Art contemporain de Saint-Lambert	1 000,00
Fondation de la Maison René-Lévesque	1 000,00
Fondation de l'Université du Québec à Rimouski	1 000,00
Fondation du Centre jeunesse du Bas-Saint-Laurent	3 000,00
Fondation du Collège Gérald-Godin	500,00
Fondation Fabienne Colas	1 000,00
Fondation Fabienne Colas	500,00
Fondation Festival Montréal Sou Konpa	1 000,00
Fondation Honoré-Mercier	1 000,00
Fondation Les Amis du Château	5 000,00
Fondation Lionel Groulx	500,00
Fondation Madeli-Aide	1 000,00
Fondation Pierre Gagné	500,00
Fondation Rivières	1 000,00
Fondation Sandy-Burgess	1 000,00
Fondation Santé Baie-des-Chaleurs	1 000,00
Fondation soins palliatifs André-Côté	1 000,00
Fondation Willie Deraspe	1 000,00
Fresqu'Ô Fête	5 000,00
Fromagerie le Mouton Blanc	1 000,00
Fromagerie le Mouton Blanc	1 000,00
Gestion Snocross	1 000,00
Gran Fondo Mont-Sainte-Anne	1 000,00
Grand Prix cycliste de la Matapédia	2 000,00
Grandes Veillées de La Baie (Les)	500,00
Groupe de recherche et d'éducation sur les mammifères marins	2 000,00
Groupe Écosphère	2 000,00
Groupe Faunair Rimouski 2013 inc.	2 000,00
Guide touristique des régions du Québec	3 000,00
Image + Nation, Le Festival international de cinéma LGBT de Montréal	1 000,00
Impératif français	1 000,00
J'aime mon drapeau	1 000,00
Jardins de Doris	5 000,00
La Centrale des artistes	750,00
La Clé des champs de Dunham	500,00
La Corporation du Musée Le Chafaud	1 500,00
La Fabrique de la Paroisse de Saint-Sulpice	1 000,00
La Fête du Lac des nations	1 000,00
La lueur de l'espoir du Bas-Saint-Laurent inc.	500,00
La Maison des jeunes de Sayabec	3 000,00
La Société d'Agriculture d'Argenteuil	1 000,00

Question 20

Liste des sommes d'argent versées en 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministre délégué, du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
- b) la circonscription électorale;
- c) le montant attribué;
- d) le détail du projet visé et le but poursuivi par le ministère ou l'organisme.

Réponse :

ORGANISME	MONTANT
La Tournée des Chefs "Goûtez le Québec"	2 000,00
La Troupe folklorique grecque Syrtaki	1 000,00
Le BeauLieu culturel du Témiscouata	500,00
Le Boisé des Douze	1 000,00
Le ChantEauFête de Charlevoix	2 500,00
Le Comiqu'Art de Trois-Rivières	500,00
Le Comité d'Action Politique Franco-Québécois	2 000,00
Le Festif de Baie-Saint-Paul	5 000,00
Le Festival de Boîtes à savon de Gatineau	500,00
Le Grand Défi Pierre Lavoie	200,00
Le Grand Défi Pierre Lavoie	2 000,00
Le Monaco de Trois-Rivières	2 000,00
Le Mondial des cidres de glace	2 000,00
Le Tour de la relève internationale de Rimouski	2 000,00
Les Aigles CAN-AM	2 000,00
Les Amis de la vallée du Saint-Laurent	300,00
Les Courses gourmandes	1 000,00
Les Créateurs de Rêves	2 000,00
Les Événements Diable au Coeur	1 000,00
Les Jardins de Métis	1 000,00
Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé	500,00
Les petits chanteurs de Trois-Rivières	500,00
Les Productions Arté-Théâtre de la Pocatière	250,00
Les Productions d'la 40	500,00
Les productions Fiest-Apo	500,00
Les Productions Mondial Danse inc.	2 500,00
Les Québécois inc.	1 500,00
Les Racamés	2 000,00
L'Escale Chabad du Nord	2 500,00
Leucan Montérégie	200,00
Liberté à Vélo	2 500,00
Magazine Vitalité économique	5 000,00
Magazine Vitalité économique	500,00
Maison de la Famille du Grand-Portage	250,00
Maison du Bouleau Blanc inc.	100,00
Marathon International de Montréal	5 000,00
Marché de Noël de Trois-Rivières	500,00
Moulin La Lorraine	1 000,00
Mouvement national des Québécoises et Québécois	10 000,00
Mouvement pour la valorisation du patrimoine naturel des	500,00
Mundial Montréal	500,00
Municipalité d'Aguanish	5 000,00
Municipalité de Baie-des-Sables	1 250,00

Question **20**

Liste des sommes d'argent versées en 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministre délégué, du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
- b) la circonscription électorale;
- c) le montant attribué;
- d) le détail du projet visé et le but poursuivi par le ministère ou l'organisme.

Réponse :

ORGANISME	MONTANT
Municipalité de Baie-Johan-Beetz	5 000,00
Municipalité de Bois-Franc	1 000,00
<i>Municipalité de Cascapédia-Saint-Jules</i>	1 000,00
Municipalité de la Paroisse de Notre-Dame-des-Sept-Douleurs	1 000,00
Municipalité de la Paroisse de Sainte-Ursule	500,00
Municipalité de la Petite-Rivière-Saint-François	1 000,00
Municipalité de Maria	1 000,00
Municipalité de Mont-Carmel	1 000,00
Municipalité de Saint-Antonin	1 000,00
Municipalité de Saint-Bernard-de-Lacolle	500,00
Municipalité de Saint-Cyprien-de-Napierville	1 000,00
Municipalité de Sainte-Flavie	5 000,00
Municipalité de Saint-Eugène-d'Argentenay	1 000,00
Municipalité de Saint-Vallier	1 000,00
Municipalité du Canton de Godmanchester	250,00
Municipalité du Canton de Natashquan	5 000,00
Municipalité régionale de comté de Kamouraska	1 000,00
Municipalité régionale de comté de Kamouraska	2 500,00
Municipalité régionale de comté de Kamouraska	500,00
Municipalité Régionale de Comté du Granit	250,00
Musée acadien du Québec à Bonaventure	1 000,00
Musée de Kamouraska inc.	500,00
Musée des religions du monde	1 000,00
Musée François-Pilote	2 500,00
Musée Gilles-Villeneuve	5 000,00
Musée régional d'Argenteuil	2 000,00
Musi-Café	10 000,00
Office du Tourisme du Rocher-Percé	1 000,00
Opération Enfant Soleil	750,00
Orchestre symphonique de l'Estuaire	1 000,00
Organisme de bassin versant Matapédia-Restigouche	1 500,00
Organisme de bassin versant Matapédia-Restigouche	3 000,00
Papamuse	500,00
Paramanic International	5 000,00
Parc de l'Aventure Basque en Amérique	2 000,00
Parc des Chutes Coulonge	500,00
Parc du Mont-Comi	2 000,00
Pohénégamook en danse	200,00
Pohénégamook haut en saveurs	1 000,00
Projet Double- Défi	5 000,00
Propulsion Événement	1 000,00
Quartier-Jeunesse 1995	200,00
Régates de Valleyfield inc.	3 000,00

Question 20

Liste des sommes d'argent versées en 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministre délégué, du ministère ou de l'organisme, en indiquant :

- a) le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
- b) la circonscription électorale;
- c) le montant attribué;
- d) le détail du projet visé et le but poursuivi par le ministère ou l'organisme.

Réponse :

ORGANISME	MONTANT
Régie intermunicipale infrastructures portuaires du Lac Témiscouata	20 000,00
Regroupement pour l'avenir de Lac-des-Aigles	200,00
Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie	500,00
Rendez-vous des coureurs des bois de Trois-Rivières	500,00
Rendez-Vous photo du Richelieu	500,00
Rodéo du camion de Notre-Dame-du-Nord	2 000,00
Route des mille et une histoires	1 000,00
Route des mille et une histoires	1 500,00
Salon de l'emploi du Témiscouata	500,00
Sanctuaire Notre-Dame-de-la-Confiance	1 000,00
Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap	1 000,00
Sentier international des Appalaches - Québec	5 000,00
Show de la rentrée Desjardins d'Acton Vale	1 000,00
Site de la Nouvelle-France	1 000,00
Site historique du Banc-de-pêche-de-Paspébiac	500,00
Site Mary Travers dite "La Bolduc"	1 500,00
Site touristique Chute à l'Ours de Normandin	1 500,00
Société d'agriculture comté de Matapédia	1 750,00
Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT)	2 000,00
Société de Gestion de la rivière Ouelle	250,00
Société de mise en valeur de la Maison O'Neill	500,00
Société de promotion économique de Rimouski	500,00
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie	5 000,00
Société d'histoire des Filles du Roy	500,00
Société Nationale de l'Est du Québec inc.	500,00
Société Québécoise de la Pivoine	250,00
Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec	500,00
Ste-Hélène en Fête	500,00
Symposium des Arts de Danville (anc. Arts de la Rue)	1 000,00
Symposium international de peinture et de sculpture du Saguenay	1 500,00
Syndicat des agricultrices du Bas-Saint-Laurent	1 000,00
Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent	1 000,00
Tourisme Baie-des-Chaleurs	500,00
Tournoi "Pif" vacances Air Transat inc.	1 000,00
Tournoi de pêche Saint-Siméon	1 000,00
Tournoi International de Hockey Midget de Drummondville inc	1 000,00
Traversée internationale du lac Memphrémagog (2003) inc.	2 500,00
Triathlon Valleyfield	1 000,00
Trois-Pistoles en chansons	1 000,00
Unicef Québec	1 000,00
Unité Régionale de Loisir et Sport du Bas-Saint-Laurent	1 000,00
Verger Champêtre	500,00
Ville de Carleton-sur-Mer	1 000,00

Question **20**

Liste des sommes d'argent versées en 2012-2013, 2013-2014 et 2014-2015 à même le budget discrétionnaire du ministre, du ministre délégué, du ministre ou de l'organisme, en indiquant :

- a) le nom de l'organisme concerné ou de la personne;
- b) la circonscription électorale;
- c) le montant attribué;
- d) le détail du projet visé et le but poursuivi par le ministre ou l'organisme.

Réponse :

	ORGANISME	MONTANT
	Ville de la Pocatière	200,00
	Ville de Léry	500,00
	Ville de Matane	5 000,00
	Ville de Paspébiac	1 000,00
	Ville de Sainte-Anne-des-Monts	1 000,00
	Ville de Saint-Jérôme	550,00

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 21

Liste du personnel hors structure, par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.), rémunéré par le ministère, mais qui n'occupe aucun poste dans ce ministère :

- a) le nom de la personne;
- b) le poste occupé;
- c) le salaire de base et les bonis, le cas échéant;
- d) l'assignation initiale;
- e) la date de l'assignation hors structure;
la date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu

Question 21

Liste du personnel hors structure, par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.), rémunéré par le ministère, mais qui n'occupe aucun poste dans ce ministère :

- a) le nom de la personne;
 - b) le poste occupé;
 - c) le salaire de base et les bonis, le cas échéant;
 - d) l'assignation initiale;
 - e) la date de l'assignation hors structure;
 - f) la date de la fin de l'assignation, s'il y a lieu
-

Réponse :

Voir réponse à la question 24.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 22

Liste du personnel en disponibilité par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.), en indiquant :

- a) le poste initial;
 - b) le salaire;
 - c) le poste actuel, s'il y a lieu;
 - d) la date de la mise en disponibilité;
- les prévisions pour 2014-2015

Question 22

Liste du personnel en disponibilité par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.), en indiquant :

- a) le poste initial;
 - b) le salaire;
 - c) le poste actuel, s'il y a lieu;
 - d) la date de la mise en disponibilité;
 - e) les prévisions pour 2014-2015
-

Réponse :

Aucun.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 23

Pour chaque ministère et organismes, le nombre
d'occasionnels mis à pied par catégorie d'âge en 2013-2014

Question **23**

Pour chaque ministère et organismes, le nombre d'occasionnels mis à pied par catégorie d'âge en 2013-2014

Réponse :

Cette question ne semble pas pertinente à l'exercice de l'étude des crédits.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 24

Liste du personnel rémunéré par le ministère et affecté à d'autres organismes publics, parapublics, parapublics non gouvernementaux et autres, en indiquant :

- a) le nom de la personne;
- b) le poste occupé et le nom de l'organisme;
- c) le salaire de base et les bonis, le cas échéant;
- d) l'assignation initiale;
- e) l'assignation actuelle;
- f) la date de l'assignation hors structure;
la date de la fin de l'assignation (s'il y a lieu).

Question 24

Liste du personnel rémunéré par le ministère et affecté à d'autres organismes publics, parapublics, parapublics non gouvernementaux et autres, en indiquant :

- a) le nom de la personne;
- b) le poste occupé et le nom de l'organisme;
- c) le salaire de base et les bonis, le cas échéant;
- d) l'assignation initiale;
- e) l'assignation actuelle;
- f) la date de l'assignation hors structure;
- g) la date de la fin de l'assignation (s'il y a lieu).

Réponse :

- a) Madame Sylvie Quenneville
- b) Directrice des partenariats à la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal
- c) 125 350 \$, remboursés par la Société les 2 dernières années de l'entente
- d) Responsable de l'image de marque et des projets spéciaux à Tourisme Québec
- e) Directrice des partenariats
- f) 15 avril 2013
- g) 14 avril 2017

- a) Madame Elizabeth Mackay
- b) Directrice adjointe à Investissement Québec
- c) 151 227 \$, remboursés par Investissement Québec
- d) Sous-ministre adjointe à l'accueil et à l'hébergement touristiques
- e) Directrice adjointe
- f) 22 juillet 2013
- g) 21 juillet 2015

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 25

Liste de tous les abonnements aux journaux, aux revues mensuelles, aux publications (format papier ou électronique), aux sites spécialisés de recherche sur Internet (Eureka, etc.) du ministère et des organismes publics, pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014 en précisant pour chaque abonnement :

- a) coût de chacun;
 - b) le fournisseur;
 - c) la nature du service;
 - d) les sommes déboursées pour l'achat de billets de saison;
 - e) la réservation de loges;
- les frais encourus afin de devenir membre d'un club privé ou autre.

Liste de tous les abonnements aux journaux, aux revues mensuelles, aux publications (format papier ou électronique), aux sites spécialisés de recherche sur Internet (Eureka, etc.) du ministère et des organismes publics, pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014 en précisant pour chaque abonnement :

Question **25**

- a) coût de chacun;
- b) le fournisseur;
- c) la nature du service;
- d) les sommes déboursées pour l'achat de billets de saison;
- e) la réservation de loges;
les frais encourus afin de devenir membre d'un club privé ou autre.

Réponse :

ABONNEMENT	COÛT
Journal de Québec	222,58 \$
La Presse	981,12\$
Journal Chefs d'entreprises	79,90 \$
Le Devoir	688,50 \$
Le Soleil	870,88 \$
National Géographique	46,00 \$
National Géographique - Traveler	38,95 \$
The Gazette	824,34 \$
Euréka (rétro information presse électronique)	3 873,00 \$
Gestion MBTI	3 120,00 \$
La Presse Canadienne	6685,00 \$
L'Actualité	36,95 \$
Les Affaires	59,95 \$
L'Aut'Journal	26,09\$
Cedrom-Sni Inc.	12 292,00\$
Les Éditions Info Dimance Inc.	243,54\$
Messageries Dynamiques (Journal de Québec)	394,15\$
Journal l'Horizon, Presse Coopérative des Basques	35,00\$
Journal Le Placoteux	126,98\$
Vélo Québec Éditions	76,00\$
Magazine Vitalité économique	38,93\$
Citation	2 137,11\$
Tourism Outlook (prévisions et données statistiques sur le tourisme)	21 000,00\$
Eureka (outil de recherche et de veille spécialisée)	8 419,00 \$

Question 25

Liste de tous les abonnements aux journaux, aux revues mensuelles, aux publications (format papier ou électronique), aux sites spécialisés de recherche sur Internet (Eureka, etc.) du ministère et des organismes publics, pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014 en précisant pour chaque abonnement :

- a) coût de chacun;
- b) le fournisseur;
- c) la nature du service;
- d) les sommes déboursées pour l'achat de billets de saison;
- e) la réservation de loges;
les frais encourus afin de devenir membre d'un club privé ou autre.

Réponse :

Student & Youth Travel Association (SYTA)	841,18\$
Society of American Travel Writers (SATW)	618,78\$
Receptive Services Association of America (RSA)	617,81\$
American Bus Association (ABA)	514,84\$
United States Tour Operators Association (USTOA)	845,29\$
National Tour Association of Canada (TIAC)	766,04\$
Tourism Industry Association of Canada (TIAC)	2 200,00\$
Professional Outdoor Media Association (POMA)	562,64\$
Travel Media Association of Canada (TMAC)	250,00\$
Bay Area Travel Writers (BATW)	136,70\$
Géopleinair	45,00\$
Vélo Mag	31,00\$
Billets de saison : sans objet	
Clubs privés : sans objet	

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 26

Pour chaque site Internet du ministère ou de l'organisme public (incluant les événements ponctuels), fournir, et ce depuis l'existence du site :

- a) le nom du site Web;
 - b) le nom de la firme ou du professionnel, des personnes qui ont conçu le site;
 - c) les coûts de construction du site;
 - d) les coûts d'hébergement, d'entretien et de mise à jour;
 - e) les coûts de modernisation ou de refonte (en spécifiant combien de fois le site a été refait et les raisons du changement);
 - f) la fréquence journalière, hebdomadaire et mensuelle des visites (« hits»);
 - g) la fréquence moyenne de mise à jour;
- le responsable du contenu sur le site.

Question 26

Pour chaque site Internet du ministère ou de l'organisme public (incluant les événements ponctuels), fournir, et ce depuis l'existence du site :

- a) le nom du site Web;
- b) le nom de la firme ou du professionnel, des personnes qui ont conçu le site;
- c) les coûts de construction du site;
- d) les coûts d'hébergement, d'entretien et de mise à jour;
- e) les coûts de modernisation ou de refonte (en spécifiant combien de fois le site a été refait et les raisons du changement);
- f) la fréquence journalière, hebdomadaire et mensuelle des visites (« hits»);
- g) la fréquence moyenne de mise à jour;
- h) le responsable du contenu sur le site.

Réponse :

SITE QUÉBECORIGINAL (BONJOUR QUÉBEC)

www.quebecoriginal.com

Nom de la firme ou concepteur :

La gestion du site relève de Tourisme Québec (TQ).

Coût de construction :

Mis à part la production régulière du site assumée à TQ, aucune modification n'a engendré de coûts de construction en 2013-2014.

Coût de l'entretien et de mise à jour :

La mise à jour du site est faite à l'interne. Cependant, un montant de 67 380 \$ a été déboursé pour les travaux préparatoires liés à la reconstruction du site web, amorcée à l'été 2014 et encadrée par un mandat octroyé à la firme de communications Brad via le Centre des services partagées du Québec.

Responsable du contenu :

Le contenu du site est sous la responsabilité de TQ.

Fréquence moyenne de mise à jour :

Le site est mis à jour quotidiennement en fonction des besoins.

Nombre de reconstructions :

Plusieurs refontes ont été effectuées depuis 1998. Les changements sont toujours effectués à l'interne, parfois avec l'aide d'une firme externe, et ont toujours pour but de rejoindre plus efficacement les clientèles visées. Le site est en constante évolution et de nouveaux contenus y sont régulièrement ajoutés. Toutefois, une refonte d'envergure est actuellement en cours et la nouvelle version qui sera développée en design adaptatif devra voir le jour à l'hiver 2015.

Question 26

Pour chaque site Internet du ministère ou de l'organisme public (incluant les événements ponctuels), fournir, et ce depuis l'existence du site :

- a) le nom du site Web;
- b) le nom de la firme ou du professionnel, des personnes qui ont conçu le site;
- c) les coûts de construction du site;
- d) les coûts d'hébergement, d'entretien et de mise à jour;
- e) les coûts de modernisation ou de refonte (en spécifiant combien de fois le site a été refait et les raisons du changement);
- f) la fréquence journalière, hebdomadaire et mensuelle des visites (« hits»);
- g) la fréquence moyenne de mise à jour;
- h) le responsable du contenu sur le site.

Réponse :

SITE SORTIES MÉTÉO

www.bonjourquebec.com/sortiesmeteo

Conception du site :

La conception du site a été réalisée conjointement entre Tourisme Québec et Cossette (l'agence de communication de TQ), en partenariat avec MétéoMédia.

Coût de construction du site : 97 955 \$

Coûts de l'entretien et des mises à jour :

Les mises à jour sont effectuées environ une fois par mois. Une version est également développée à chaque changement de saison. Ces mises à jour sont effectuées conjointement par TQ et Cossette. Cette dernière effectue les travaux et retourne les fichiers à TQ qui les met en ligne.

Hébergement (8 mois) @ 140 \$/mois	1 120 \$
6 Mises à jour @ 1 530 \$ chaque	9 180 \$
Améliorations diverses	6 548 \$
→ changement visuel, changement de saison	
Coûts totaux	16 848 \$

Responsable du contenu du site :

TQ est responsable du contenu général du site. L'affichage des activités et événements proposés par SortiesMétéo est faite à l'interne.

Fréquence moyenne de mise à jour :

Le contenu de la base de données est mis à jour mensuellement.

Nombre de reconstructions :

Le site n'a pas été refait depuis son lancement, le 28 juillet 2010.

Question 26

Pour chaque site Internet du ministère ou de l'organisme public (incluant les événements ponctuels), fournir, et ce depuis l'existence du site :

- a) le nom du site Web;
- b) le nom de la firme ou du professionnel, des personnes qui ont conçu le site;
- c) les coûts de construction du site;
- d) les coûts d'hébergement, d'entretien et de mise à jour;
- e) les coûts de modernisation ou de refonte (en spécifiant combien de fois le site a été refait et les raisons du changement);
- f) la fréquence journalière, hebdomadaire et mensuelle des visites (« hits»);
- g) la fréquence moyenne de mise à jour;
- h) le responsable du contenu sur le site.

Réponse :

PORTAIL DESTINÉ AUX GESTIONNAIRES DE LIEUX D'ACCUEIL DU QUÉBEC

www.espaceaccueil.com

Espaceaccueil.com est un lieu d'échange interactif destiné aux gestionnaires de plus de 240 lieux d'accueil et de renseignements touristiques du Québec.

Nom de la firme ou concepteur :

Ce site, conçu en 2010, a été réalisé par le ministère du Tourisme avec la collaboration de la firme Phéromone pour la création des maquettes artistiques.

Coût de construction :

Le coût de construction s'est élevé à 43 275 \$.

Coût d'hébergement, d'entretien et de mise à jour :

Le site est hébergé directement sur nos serveurs déjà existants, ce qui représente un coût nul dans la mesure où il n'exige aucun ajustement de l'infrastructure actuelle. L'entretien du site est réalisé à l'interne avec la collaboration de Bell Canada, dans le cadre de l'entente de partenariat avec Tourisme Québec pour Bonjour Québec.com. Un montant de 76 216 \$ a été nécessaire depuis son lancement officiel en septembre 2010.

Responsable du contenu :

Le contenu du site est sous la responsabilité du ministère du Tourisme.

Fréquence moyenne de mise à jour :

Les articles du forum et les nouvelles sont téléversés par les gestionnaires des lieux d'accueil sur une base quotidienne.

Nombre de reconstructions :

Il s'agit de la première version de ce site qui intègre le contenu du site espacejaat.com qui a été abandonné en mars 2010.

Question 26

Pour chaque site Internet du ministère ou de l'organisme public (incluant les événements ponctuels), fournir, et ce depuis l'existence du site :

- a) le nom du site Web;
- b) le nom de la firme ou du professionnel, des personnes qui ont conçu le site;
- c) les coûts de construction du site;
- d) les coûts d'hébergement, d'entretien et de mise à jour;
- e) les coûts de modernisation ou de refonte (en spécifiant combien de fois le site a été refait et les raisons du changement);
- f) la fréquence journalière, hebdomadaire et mensuelle des visites (« hits»);
- g) la fréquence moyenne de mise à jour;
- h) le responsable du contenu sur le site.

Réponse :

SITE INTERNET DE TOURISME QUÉBEC

www.tourisme.gouv.qc.ca

Conception du site :

Le site a été conçu à l'interne avec la collaboration des directions du Ministère pour les besoins exprimés, une réorganisation de l'architecture et de l'infrastructure technologique du site de 2008 à 2010 et un rehaussement graphique et ergonomique réalisé en 2012 par la firme Trafic3W.

Coûts de construction du site : 2 445 \$ (2005) + 4 495 \$ (2008) +14 875 \$ (2011-2012)

Coûts de l'entretien et de la mise à jour 2013-2014 : 15 545,00 \$

Responsable du contenu du site :

Direction des communications

Fréquence moyenne de mise à jour :

Tous les jours

Combien de fois le site a-t-il été refait?

- Le site a été reconstitué à l'automne 2005 à partir d'une version existante datant de 2003.
- Une restructuration a été réalisée à l'automne 2008 pour tenir compte de l'ergonomie, de l'accessibilité et de l'aspect visuel. Des améliorations quant à l'accessibilité, au repérage de l'information et au visuel liées aux thématiques et aux produits touristiques ont justifié ces changements.
- En 2010 et 2011, la structure du site migre de ASP vers PHP.
- En 2011 et 2012, changement de structure se termine.
- En 2012, un rehaussement ergonomique, fonctionnel et graphique est réalisé.
- En 2013-2014, des corrections ont été apportées au site quant à l'accessibilité et se poursuivent, des mises à jour quotidiennes ont été apportées. Trois bulletins de veille sont venus s'ajouter au site.

Question **26**

Pour chaque site Internet du ministère ou de l'organisme public (incluant les événements ponctuels), fournir, et ce depuis l'existence du site :

- a) le nom du site Web;
 - b) le nom de la firme ou du professionnel, des personnes qui ont conçu le site;
 - c) les coûts de construction du site;
 - d) les coûts d'hébergement, d'entretien et de mise à jour;
 - e) les coûts de modernisation ou de refonte (en spécifiant combien de fois le site a été refait et les raisons du changement);
 - f) la fréquence journalière, hebdomadaire et mensuelle des visites (« hits»);
 - g) la fréquence moyenne de mise à jour;
 - h) le responsable du contenu sur le site.
-

Réponse :

SITE INTERNET DES ASSISES 2013

Conception du site :

Effectué à l'interne.

Coûts de construction du site :

Effectué à l'interne.

Coûts de l'entretien et de la mise à jour :

Effectué à l'interne.

Responsable du contenu du site :

Direction des communications du Ministère.

Fréquence moyenne de mise à jour :

Hebdomadaire, du mois de mars au mois de mai.

Combien de fois le site a-t-il été refait?

Il est mis à jour et modifié chaque année depuis cinq ans.

Question 26

Pour chaque site Internet du ministère ou de l'organisme public (incluant les événements ponctuels), fournir, et ce depuis l'existence du site :

- a) le nom du site Web;
 - b) le nom de la firme ou du professionnel, des personnes qui ont conçu le site;
 - c) les coûts de construction du site;
 - d) les coûts d'hébergement, d'entretien et de mise à jour;
 - e) les coûts de modernisation ou de refonte (en spécifiant combien de fois le site a été refait et les raisons du changement);
 - f) la fréquence journalière, hebdomadaire et mensuelle des visites (« hits»);
 - g) la fréquence moyenne de mise à jour;
 - h) le responsable du contenu sur le site.
-

Réponse :

f) Fréquence annuelle des visites sur le site BonjourQuébec.com

2013-2014 : 6 243 079 « hits »

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 27

Nominations, depuis le 1er avril 2013, de mandataires, d'émissaires, de négociateurs, de médiateurs, de commissaires, d'experts, d'enquêteurs et sans en restreindre la portée:

- a) la liste;
- b) les mandats;
- c) les contrats octroyés pour chaque mandat;
- d) le résultat du travail effectué;
- e) les échéances prévues;
- f) les sommes impliquées.

Question 27

Nominations, depuis le 1^{er} avril 2013, de mandataires, d'émissaires, de négociateurs, de médiateurs, de commissaires, d'experts, d'enquêteurs et sans en restreindre la portée:

- a) la liste;
 - b) les mandats;
 - c) les contrats octroyés pour chaque mandat;
 - d) le résultat du travail effectué;
 - e) les échéances prévues;
 - f) les sommes impliquées.
-

Réponse :

Aucune nomination depuis le 1^{er} avril 2013.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 28

Pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014, les dépenses effectuées par ministère pour les visites ou rencontres ministérielles et sous ministérielles dans les régions du Québec, en ventilant pour chacune des régions

Question **28**

Pour chacune des années financières 2012-2013 et 2013-2014, les dépenses effectuées par ministère pour les visites ou rencontres ministérielles et sous ministérielles dans les régions du Québec, en ventilant pour chacune des régions

Réponse :

Il n'y a pas eu de visites ou de rencontres sous-ministérielles dans les régions du Québec.

Pour les rencontres ministérielles, le ministre délégué s'est déplacé majoritairement en voiture ministérielle.

Coût de la voiture ministérielle : 12 426,40 \$

Veillez vous référer à la réponse de la question 4 pour les déplacements en avion.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 29

Pour chaque ministère et organisme, concernant les demandes d'accès à l'information en 2011-2012, 2012-2013 et 2013-2014 :

- a) les coûts reliés au traitement et réponses aux demandes d'accès;
- b) le montant total facturé et récolté découlant des demandes d'accès à l'information;
- c) le nombre total de demandes reçues;
- d) le nombre de refus (avec mention de la raison ou de l'article);
- e) le nombre de demandes ayant été traitées dans un délai de 20 jours;
- f) le nombre de demandes ayant été traitées dans un délai de 30 jours;
- g) le nombre de demandes ayant été traité hors délai.

Question 29

Pour chaque ministère et organisme, concernant les demandes d'accès à l'information en 2011-2012, 2012-2013 et 2013-2014 :

- a) les coûts reliés au traitement et réponses aux demandes d'accès;
 - b) le montant total facturé et récolté découlant des demandes d'accès à l'information;
 - c) le nombre total de demandes reçues;
 - d) le nombre de refus (avec mention de la raison ou de l'article);
 - e) le nombre de demandes ayant été traitées dans un délai de 20 jours;
 - f) le nombre de demandes ayant été traitées dans un délai de 30 jours;
 - g) le nombre de demandes ayant été traité hors délai.
-

Réponse :

L'information concernant les demandes d'accès à l'information sera présentée au rapport annuel 2013-2014 des ministères et organismes.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 30

La liste de toutes les activités confiées à chaque adjoint parlementaire des membres du Conseil des ministres depuis le 23 avril 2014 :

- a) le coût (déplacements, etc.);
- b) le nombre de ressources affectées;
- c) le nombre de rencontres;
- d) le nombre d'ETC affecté à chaque mandat en indiquant leur fonction et leur titre.

Question **30**

La liste de toutes les activités confiées à chaque adjoint parlementaire des membres du Conseil des ministres depuis le 23 avril 2014 :

- a) le coût (déplacements, etc.);
 - b) le nombre de ressources affectées;
 - c) le nombre de rencontres;
 - d) le nombre d'ETC affecté à chaque mandat en indiquant leur fonction et leur titre.
-

Réponse :

La ministre, madame Dominique Vien, n'a pas d'adjoint parlementaire.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 31

La liste des ententes et leur nature, signées en 2013-2014 entre le ministère ou l'organisme et le gouvernement fédéral ou d'autres provinces canadiennes, dont la signature a été permise à la suite d'une autorisation obtenue en vertu des articles 3.11, 3.12 ou 3.12.1 de la *Loi sur le ministère du Conseil exécutif* ou d'une exclusion obtenue en vertu du premier alinéa de l'article 3.13 de cette même loi.

Question **31**

La liste des ententes et leur nature, signées en 2013-2014 entre le ministère ou l'organisme et le gouvernement fédéral ou d'autres provinces canadiennes, dont la signature a été permise à la suite d'une autorisation obtenue en vertu des articles 3.11, 3.12 ou 3.12.1 de la *Loi sur le ministère du Conseil exécutif* ou d'une exclusion obtenue en vertu du premier alinéa de l'article 3.13 de cette même loi.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Secrétariat des affaires intergouvernementales canadiennes et ce, pour tous les ministères et organismes.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 32

Le détail des crédits périmés et des gels de crédits pour chaque ministère et organisme par année budgétaire, et ce, pour l'année financière 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015

Question **32**

Le détail des crédits périmés et des gels de crédits pour chaque ministère et organisme par année budgétaire, et ce, pour l'année financière 2013-2014 et les prévisions pour 2014-2015

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor, et ce, pour tous les ministères et organismes.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 33

Tel que le mentionne la Politique de financement des services publics, l'inventaire complet des services que le ministère et des organismes gouvernementaux qui relèvent du ministère offrent aux citoyens et les tarifs qu'ils exigent. Le coût unitaire de chacun de ceux-ci. La liste de tous les revenus autonomes (tarifs, permis, droits, redevances, etc.) du ministère et des organismes gouvernementaux qui relèvent du ministère pour les trois dernières années et les projections pour l'année 2014-2015.

Question **33**

Tel que le mentionne la Politique de financement des services publics, l'inventaire complet des services que le ministère et des organismes gouvernementaux qui relèvent du ministère offrent aux citoyens et les tarifs qu'ils exigent. Le coût unitaire de chacun de ceux-ci. La liste de tous les revenus autonomes (tarifs, permis, droits, redevances, etc.) du ministère et des organismes gouvernementaux qui relèvent du ministère pour les trois dernières années et les projections pour l'année 2014-2015.

Réponse :

L'information concernant la Politique de financement des services publics sera présentée au rapport annuel 2013-2014 des ministères et organismes.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 34

Pour chaque ministère et organisme, une copie du plan de réduction des dépenses de fonctionnement pour 2013-2014 et les prévisions 2014-2015.

Question **34**

Pour chaque ministère et organisme, une copie du plan de réduction des dépenses de fonctionnement pour 2013-2014 et les prévisions 2014-2015.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 35

Pour chaque ministère et organisme public, les sommes reçues en 2012-2013 et en 2013-2014, ainsi que les prévisions pour 2014-2015 et 2015-2016, en provenance du gouvernement fédéral ou d'un autre gouvernement. Indiquer de façon ventilée pour chaque programme, ententes ou autres les sommes reçues, la ou les dates des versements et à quelles fins elles ont été consacrées par le ministère ou l'organisme.

Question **35**

Pour chaque ministère et organisme public, les sommes reçues en 2012-2013 et en 2013-2014, ainsi que les prévisions pour 2014-2015 et 2015-2016, en provenance du gouvernement fédéral ou d'un autre gouvernement. Indiquer de façon ventilée pour chaque programme, ententes ou autres les sommes reçues, la ou les dates des versements et à quelles fins elles ont été consacrées par le ministère ou l'organisme.

Réponse :

Aucune

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 36

Pour chaque ministère et organisme (y compris les agences, sociétés d'état, établissements, bureaux, organismes de l'état, comités, conseils, institutions, etc.), fournir pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014, en ventilant par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) : le montant total des primes au rendement et des bonis.

Question **36**

Pour chaque ministère et organisme (y compris les agences, sociétés d'état, établissements, bureaux, organismes de l'état, comités, conseils, institutions, etc.), fournir pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014, en ventilant par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) : le montant total des primes au rendement et des bonis.

Réponse :

- Le montant total et la ventilation des primes au rendement et des bonis pour 2013-2014 :

Primes au rendement	42 203,91 \$*
Bonis	2 479,00 \$**

* La période visée est du 1^{er} avril 2013 au 31 mars 2014. Les primes ont été versées aux catégories de personnel professionnel et fonctionnaires non syndiqués.

** Les bonis ont été versés à des conseillers en gestion des ressources humaines.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 37

Pour chaque ministère et organisme (y compris les agences, sociétés d'état, établissements, bureaux, organismes de l'état, comités, conseils, institutions, etc.), fournir pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014, en ventilant par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) : le montant total des primes de départ, incluant les montants versés pour bris de contrat.

Question **37**

Pour chaque ministère et organisme (y compris les agences, sociétés d'état, établissements, bureaux, organismes de l'état, comités, conseils, institutions, etc.), fournir pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014, en ventilant par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) : le montant total des primes de départ, incluant les montants versés pour bris de contrat.

Réponse :

Primes de départ 2013-2014

Catégorie	Montant
933	0 \$
934	25 546,12 \$
935	0 \$

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 38

Pour chaque ministère et organisme dont les agences, sociétés d'État, établissements, bureaux, organismes de l'État, comités, conseils, institutions, etc., fournir pour l'année financière 2013-2014 le montant total et la ventilation par catégorie d'emploi des augmentations de salaire

Question **38**

Pour chaque ministère et organisme dont les agences, sociétés d'État, établissements, bureaux, organismes de l'État, comités, conseils, institutions, etc., fournir pour l'année financière 2013-2014 le montant total et la ventilation par catégorie d'emploi des augmentations de salaire

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor, et ce, pour tous les ministères et organismes.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 39

Depuis le 23 avril 2014, combien y a-t-il de cadres, de dirigeants de la fonction publique incluant les sous-ministres, dont les salaires sont versés sans qu'aucune fonction ou tâche ne leur soit assignée?

- a) fournir la liste des noms, des fonctions précédentes occupées et la date de cessation des fonctions pour chaque personne;
- b) fournir la liste des salaires versés à chaque personne.

Question **39**

Depuis le 23 avril 2014, combien y a-t-il de cadres, de dirigeants de la fonction publique incluant les sous-ministres, dont les salaires sont versés sans qu'aucune fonction ou tâche ne leur soit assignée?

- a) fournir la liste des noms, des fonctions précédentes occupées et la date de cessation des fonctions pour chaque personne;
 - b) fournir la liste des salaires versés à chaque personne.
-

Réponse :

Aucun.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 40

Depuis le 23 avril 2014, combien y a-t-il de cadres, de dirigeants de la fonction publique incluant les sous-ministres, ayant été déplacés de leurs fonctions à la suite du changement de gouvernement?

- a) fournir la liste des noms, des fonctions précédentes occupées et la date de cessation des fonctions pour chaque personne;
- b) fournir la liste des salaires versés à chaque personne

Question **40**

Depuis le 23 avril 2014, combien y a-t-il de cadres, de dirigeants de la fonction publique incluant les sous-ministres, ayant été déplacés de leurs fonctions à la suite du changement de gouvernement?

- a) fournir la liste des noms, des fonctions précédentes occupées et la date de cessation des fonctions pour chaque personne;
 - b) fournir la liste des salaires versés à chaque personne
-

Réponse :

Cette question ne semble pas pertinente puisqu'il n'y a pas eu de changement de gouvernement au courant de l'année financière 2013-2014.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 41

La liste des personnes et le mandat des comités formés par le Conseil exécutif, les ministères et organismes ainsi que les honoraires donnés à ces personnes.

Question **41**

La liste des personnes et le mandat des comités formés par le Conseil exécutif, les ministères et organismes ainsi que les honoraires donnés à ces personnes.

Réponse :

Aucun.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 42

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2012-2013 et en 2013-2014 et qui ont fait l'objet de coûts additionnels autorisés suite à une délégation du pouvoir du dirigeant de l'organisme d'autoriser une dépense supplémentaire, comme il est prévu à l'article 17 de la *Loi sur les contrats des organismes publics*, en indiquant :

- a) le nombre d'autorisations;
- b) le nom du professionnel ou de la firme touché(e);
- c) le nom de tous les sous-traitants associés au contrat;
- d) le montant accordé;
- e) le nom de la personne ayant autorisé la dépense supplémentaire;
- f) les motifs de la demande;
- g) tout rapport d'évaluation, de vérification ou d'enquête produit concernant un de ces contrats.

Question 42

Liste ventilée par bénéficiaire et par mode d'octroi (soumission publique, sur invitation ou contrat négocié) de tous les contrats octroyés par un ministère ou un organisme en 2012-2013 et en 2013-2014 et qui ont fait l'objet de coûts additionnels autorisés suite à une délégation du pouvoir du dirigeant de l'organisme d'autoriser une dépense supplémentaire, comme il est prévu à l'article 17 de la *Loi sur les contrats des organismes publics*, en indiquant :

- a) le nombre d'autorisations;
 - b) le nom du professionnel ou de la firme touché(e);
 - c) le nom de tous les sous-traitants associés au contrat;
 - d) le montant accordé;
 - e) le nom de la personne ayant autorisé la dépense supplémentaire;
 - f) les motifs de la demande;
 - g) tout rapport d'évaluation, de vérification ou d'enquête produit concernant un de ces contrats.
-

Réponse :

Ces informations sont disponibles sur le système électronique d'appel d'offres du gouvernement du Québec : <https://www.seao.ca/>.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 43

Pour chaque ministère et organisme (y compris les agences, sociétés d'état, établissements, bureaux, organismes de l'état, comités, conseils, etc.), fournir pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014, en ventilant par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) : la masse salariale.

Question **43**

Pour chaque ministère et organisme (y compris les agences, sociétés d'état, établissements, bureaux, organismes de l'état, comités, conseils, etc.), fournir pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014, en ventilant par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) : la masse salariale.

Réponse :

La réponse à cette question sera transmise par le Conseil du trésor; et ce, pour tous les ministères et organismes.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 44

Pour chaque ministère et organisme (y compris les agences, sociétés d'état, établissements, bureaux, organismes de l'état, comités, conseils, etc.), fournir pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014, en ventilant par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) : le taux d'absentéisme.

Question **44**

Pour chaque ministère et organisme (y compris les agences, sociétés d'état, établissements, bureaux, organismes de l'état, comités, conseils, etc.), fournir pour les années financières 2012-2013 et 2013-2014, en ventilant par catégorie d'emploi (cadres, professionnels, fonctionnaires, etc.) : le taux d'absentéisme.

Réponse :

Veillez vous référer aux réponses 15c et 15f.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

QUESTION 45

Pour chaque ministère et organisme public, la liste des ententes signées depuis le 1er avril 2005 avec une ou des Conférences régionales des élus en indiquant : la nature de l'entente; les sommes associées; la ou les dates de versement; la façon dont ces sommes sont dépensées.

Question **45**

Pour chaque ministère et organisme public, la liste des ententes signées depuis le 1er avril 2005 avec une ou des Conférences régionales des élus en indiquant : la nature de l'entente; les sommes associées; la ou les dates de versement; la façon dont ces sommes sont dépensées.

Réponse :

Tourisme Québec a signé 4 Ententes de partenariat régional en tourisme (EPRT) avec les CRÉ suivantes en 2013-2014. L'EPRT est une entente triennale (2012-2015) qui favorise le développement de l'offre touristique des régions en appuyant financièrement des projets issus de promoteurs privés. L'association touristique régionale (ATR) est le maître d'œuvre de la gestion de l'entente sur son territoire et les partenaires financiers signataires lui versent les sommes convenues dans l'entente et selon des modalités précises.

Partenaires / Régions	CRÉ	ATR	Tourisme Québec	Autres ministères	CLD ou Municipalités
Îles-de-la-Madeleine	67 626 \$ CRÉ Gaspésie-Îles-d-I-M)	111 000 \$	111 000 \$		78 370 \$
Lanaudière	40 000 \$	320 000 \$	320 000 \$		80 000 \$
Laval ¹	150 000 \$	500 000 \$	500 000 \$		150 000 \$
Manicouagan ¹	37 500 \$ (CRÉ Côte-Nord)	300 000 \$	300 000 \$	30 000 \$	30 000 \$

¹ Ententes signées par le ministre délégué du Tourisme en 2012-2013 mais où les partenaires ont finalisé les signatures en 2013-2014

Question **45**

Pour chaque ministère et organisme public, la liste des ententes signées depuis le 1er avril 2005 avec une ou des Conférences régionales des élus en indiquant : la nature de l'entente; les sommes associées; la ou les dates de versement; la façon dont ces sommes sont dépensées.

Réponse :

CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE MONTRÉAL

La Conférence régionale des élus de Montréal a reçu une aide financière de 30 000 \$ en 2013-2014 pour soutenir l'organisation et la tenue du Festival Eurêka, dans le cadre du PrDIT – Aide financière aux festivals et aux événements touristiques.