

Document déposé au
conseil d'administration
de la CRE de Montréal
le 6 juin 2014

BILAN DES ACTIVITÉS 2013 - 2014

Mise en œuvre du plan quinquennal de développement

« MONTRÉAL, MÉTROPOLE DU 21^E SIÈCLE »

BILAN DES ACTIVITÉS 2013-2014

Déposé au conseil d'administration de la CRÉ de Montréal

le 6 juin 2014

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|-----------|
| MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION..... | 1 |
| NOTE POUR LA LECTURE | 2 |
| SOMMAIRE..... | 3 |
| BILAN DÉTAILLÉ DES PROJETS | |
| ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE..... | 13 |
| 1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative | |
| 1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies | |
| 1.3 Augmenter la formation tout au long de la vie | |
| ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS | 33 |
| 2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale | |
| 2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective | |
| 2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes | |
| 2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes | |
| ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE | 61 |
| 3.1 Développer la culture et l'économie créative | |
| 3.2 Positionner Montréal comme métropole créative | |
| 3.3 Développer et consolider un réseau de plateformes créatives | |

| | |
|--|-----------|
| ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS | 71 |
| 4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais | |
| 4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise | |
| | |
| ENJEU 5 – L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR | 83 |
| 5.1 Lutter contre les changements climatiques | |
| 5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais | |
| | |
| AFFAIRES INSTITUTIONNELLES | 91 |
| Gouvernance et affaires publiques | |
| Planification et recherche | |
| Gestion | |
| Communications | |
| | |
| ANNEXES | |
| Annexe 1 – Fonds de développement régional 2013-2014 | 101 |
| Annexe 2 – Fonds régional d'investissement jeunesse 2013-2014 | 102 |
| Annexe 3 – Productions en communications 2013-2014 | 103 |

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION

La Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal est l'interlocuteur privilégié du gouvernement en matière de développement régional. Elle a l'obligation de produire un plan quinquennal de développement (PQD) pour la région de l'île de Montréal. Son Plan de développement 2010-2015, *Montréal métropole du 21^e siècle*, se déploie autour des grands défis de Montréal.

Cet exercice de planification s'est fait en concertation, en tenant compte des planifications sectorielles existantes et des préoccupations des différents acteurs qui contribuent au développement de notre région. Il a permis de structurer les actions de la CRÉ autour des cinq enjeux suivants :

- L'éducation et le savoir : une obsession collective
- Le développement social : prendre assise sur les potentiels humains
- La créativité et l'innovation : maintenir Montréal dans le peloton de tête
- Une économie dynamique et innovante : cap sur l'entrepreneuriat et les secteurs émergents
- L'environnement : l'urgence d'agir

Pour réaliser ses mandats de concertation et de développement avec un maximum d'impact, la CRÉ s'est donné comme règle de s'appuyer sur un réseau de partenaires. Cette année encore, ils étaient au rendez-vous et de nouveaux se sont ajoutés : 417 organisations montréalaises distinctes travaillent de concert avec nous, soit un peu plus de 800 partenaires, lorsque l'on prend en compte les différentes unités ou directions participantes. Leur contribution a permis de multiplier par 4 les sommes investies par la CRÉ de Montréal et de porter à quelque 18 M\$ les investissements dans le développement de notre région.

Mais leur contribution n'est pas que financière, ils y ajoutent leur expertise, leur talent et leur passion pour Montréal.

Merci à ces hommes et à ces femmes, à ces organisations montréalaises, qui s'investissent avec nous dans le développement de Montréal. Ils nous permettent d'avoir une action plus structurante. Ce sont des atouts précieux pour notre développement collectif.

Nos remerciements vont également aux directions de nombreux ministères et à la Ville de Montréal. Leur soutien et leur collaboration indéfectible sont inestimables.

Le bilan présente les résultats de l'année pour 60 projets du plan quinquennal de développement dont une quarantaine réalisés en régie, malgré un contexte d'appauvrissement collectif de nos ressources. Une reddition de comptes institutionnelle suit le bilan des projets.

L'introduction propose un aperçu des faits saillants de l'année. Le détail des projets et de leurs résultats est répertorié dans les pages qui suivent. Chaque projet est présenté sous son principal axe d'intervention. Les collaborations avec les partenaires, le budget initialement prévu et les extrants attendus sont rappelés, en vis-à-vis des résultats.



Manon Barbe
Présidente

Handwritten signature of Manon Barbe in black ink.



Marie-Claire Dumas
Directrice générale

Handwritten signature of Marie-Claire Dumas in black ink.

NOTE POUR LA LECTURE

Le document dresse le bilan des activités de l'année 2013-2014.

Le format de la présentation emprunte celui utilisé lors de la planification de l'exercice 2013-2014, adoptée par le conseil d'administration de la CRÉ de Montréal, à sa rencontre du 6 juin 2013.

L'enjeu et l'objectif (code à 3 chiffres) chapeautent chacun des projets.

Le projet est identifié par un code à 4 chiffres (relié à l'objectif) et par son nom.

La 1^{re} colonne de la fiche présente une courte description du projet, tel que soumis lors de la planification annuelle.

La 2^e colonne identifie les partenaires du projet.

La 3^e colonne rappelle les livrables attendus, tels que présentés lors de la planification annuelle ainsi que le budget associé au projet, incluant les contributions attendues des partenaires.

La 4^e colonne présente les résultats en fin d'exercice.

SOMMAIRE

L'exercice 2013-2014 est la troisième année de mise en œuvre du Plan quinquennal de développement « *Montréal, métropole du 21^e siècle* ». L'exercice a été marqué par une coupe sévère de 23 % dans le Fonds de développement régional (FDR), géré par les CRÉ du Québec. La coupe, imposée par le gouvernement du Québec, a été plus rude encore pour Montréal, atteignant près de 30 %.

Sur la recommandation du comité exécutif, le conseil d'administration a adopté un budget d'austérité, maintenant les projets en cours, mais à un rythme plus lent, avec des activités réduites. Les activités de concertation ont aussi été limitées et les subventions accordées à des partenaires pour des projets communs ont connu une baisse importante.

De leur côté, nos partenaires socioéconomiques ont aussi subi des coupes. Cela s'est traduit par une disponibilité plus restreinte pour des projets communs. Il en va de même de nos partenaires ministériels et institutionnels : sous l'effet des coupes, la « machine gouvernementale » s'est ralentie, repoussant d'autant la signature d'ententes en cours de négociation. Sur les quatre ententes spécifiques signées cette année (immigration, culture, économie sociale, aînés), deux se sont conclues en mars, soit pratiquement en fin d'exercice. Par ailleurs, l'entente sur la persévérance scolaire est toujours en processus de signature. Enfin, les coupes ont monopolisé beaucoup de temps pour négocier avec les ministères et pour rechercher de nouvelles sources de financement, autant de temps qui n'a pu être consacré à la réalisation de projets structurants pour la région.

Les coupes budgétaires ont été le premier cercle d'une onde de choc qui s'est propagée, créant un impact beaucoup plus important que l'impact primaire. Et encore, faudra-t-il attendre le prochain exercice pour constater où s'arrêteront les cercles concentriques.

Le budget FDR 2013-2014, amputé à hauteur de 4 166 873 \$, équivaut à une régression de 7 ans pour notre région dans l'évolution de ce fonds. Plus encore, l'effort additionnel exigé de Montréal fait reculer sa part relativement à l'ensemble des fonds disponibles pour le Québec, de 10,4 % qu'elle était en 2006-2007 à 9,1 % pour l'exercice qui vient de se terminer.

Ce recul n'est pas anodin. D'abord parce que, à 10 %, la répartition des fonds était déjà inéquitable pour Montréal et, deuxièmement, parce que chaque point de pourcentage

retranché constitue une perte de près d'un demi-million de dollars pour notre région. Pour obtenir sa juste part des 43,2 M\$ attribués au FDR dans son ensemble, en lien avec le poids de sa population, Montréal aurait dû recevoir, en 2013-2014, un peu plus de 10 M\$.

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Enjeu majeur pour le développement de notre région, la CRÉ l'aborde sous trois axes d'intervention : la réussite scolaire, la relève en sciences et technologies, la formation continue.

On retrouve sous cet enjeu, trois grandes concertations régionales : *Horizon 0-5*, qui cherche à mieux soutenir les familles isolées ou en difficulté pour soutenir le développement de l'enfant et accroître le taux de maturité scolaire à l'entrée à l'école; *Réseau réussite Montréal*, qui mobilise l'ensemble de la collectivité autour de la réussite; et *Montréal, ville apprenante de savoir et d'innovation*, qui multiplie les initiatives pour développer une relève en science et technologie.

15 projets sont en cours de réalisation, dont voici les principaux résultats.

1.1 Augmenter la persévérance et la réussite scolaire

- Réduire le taux de vulnérabilité des tout-petits au moment de leur entrée à l'école
- Réduire le niveau de décrochage scolaire
- Augmenter le taux de diplomation sur l'île de Montréal

Le processus de renouvellement de l'Entente spécifique 2013-2016 sur la persévérance scolaire est en cours. À ce jour, 10 partenaires ont confirmé leur participation, pour un budget global de près de 3 M\$.

La CRÉ poursuit sa collaboration avec *Réseau réussite Montréal*, l'instance de concertation régionale qui mobilise l'ensemble des acteurs autour de la réussite. Parmi les actions réalisées par ce réseau, notons :

- 200 activités d'animation réalisées en classe et en bibliothèque sur le thème des transitions interordres.
- L'élargissement de la mise en œuvre des plans d'action locaux à 3 quartiers additionnels, pour un total de 8 quartiers.
- Le déploiement des Journées de la persévérance scolaire à Montréal, avec plus de 1 500 activités réalisées avec la participation de 425 organisations.

- La 3^e édition des Grandes rencontres sur la persévérance scolaire, réunissant 1 400 participants.

Libres comme l'art, un programme développé en partenariat avec le Conseil des arts de Montréal et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, a soutenu l'implantation de 9 nouvelles résidences artistiques, au primaire (4) et au secondaire (5), offrant à 350 jeunes de 9 écoles publiques l'occasion d'être en contact soutenu avec la culture.

La *Cité des métiers du Québec (CdmQ)*, en incubation à la CRÉ, a complété une étude de potentiel d'une alliance avec la *Bibliothèque des ados*, un projet de la Grande Bibliothèque. La CdmQ fait partie des initiatives avancées dans le livre blanc sur la politique jeunesse, *Une génération aux multiples aspirations*.

1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies

Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie
Augmenter le nombre de jeunes choisissant un parcours de formation en science et en technologie en portant une attention particulière au parcours des filles

L'initiative *Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation* porte l'ensemble des projets qui visent à développer un intérêt pour les sciences et les technologies.

Côté grand public, la 7^e édition du *Festival Eurêka!* (et de son *Off Festival*) a connu un achalandage record avec 85 770 visiteurs. Plus de 150 activités interactives étaient offertes au public et la journée réservée aux écoles a attiré plus de 5 000 élèves. Cette réussite repose, pour une part importante, sur la contribution active de 60 organisations venues de tous les horizons, qui ont permis une animation dynamique et diversifiée du site.

L'île du savoir chapeaute quant à elle des projets qui s'adressent au milieu scolaire visant à susciter l'émergence d'une culture scientifique et d'une relève en science et technologie. Signalons, particulièrement :

- La 2^e édition des *Rendez-vous de l'île du savoir* qui a réuni, pour une journée de travail collaboratif, une centaine de participants autour des enjeux du numérique et des nouvelles pratiques dans une ville apprenante.
- La participation de 59 écoles primaires aux programmes *Éclairs de sciences* et *Sciences, on joue!* (désormais fusionnés); les 165 enseignants formés à la démarche

de découverte active ont sensibilisé plus de 3 000 élèves aux disciplines et carrières scientifiques.

- *Imaginons nos Fab Labs*, conçu pour découvrir ce que sont les laboratoires de fabrication numérique, leur potentiel et leur philosophie, a accueilli 400 citoyens et citoyennes dans neuf lieux différents; un nouveau projet est né de ces rencontres soit un *Fab Lab mobile*, avec la commission scolaire Marguerite-Bourgeoys.

1.2 Encourager la formation tout au long de la vie

Accroître la participation des adultes aux activités de formation continue

La formation tout au long de la vie est la clé pour s'adapter à un monde en pleine accélération et préserver un sentiment d'appartenance à une société qui se transforme. La CRÉ soutient deux projets réalisés par ses partenaires :

- *Fierté d'apprendre à Montréal*, qui en était à sa 10^e édition, a accueilli 3 100 adultes, soit 10 % de plus que l'année précédente, et 46 bourses ont été remises.
- La remorque, unité mobile de formation du CEFRIO, s'est arrêtée à Montréal pour deux sessions de formation de 10 semaines chacune en francisation (données dans la remorque) et en couture (données au *Couturoscope*, un environnement reproduisant un espace de production industrielle).

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

On retrouve sous cet enjeu, 24 projets en cours de réalisation. Ils s'inscrivent dans le cadre de six grandes concertations régionales, soit :

- *le Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (SAM),*
- *le Forum régional sur le développement social,*
- *la Table de concertation des aînés de l'île de Montréal,*
- *le Comité Femmes de la région de Montréal,*
- *le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI),*
- *le Forum jeunesse de l'île de Montréal.*

2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale

Contribuer à l'effort régional de lutte contre la pauvreté et l'exclusion par des interventions visant à augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative, à promouvoir les saines habitudes de vie et à favoriser la participation pleine et entière des aînés à la vie de la société
Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes
Favoriser la représentation de tous et toutes aux instances des organisations publiques, communautaires et privées

En plus du soutien qu'elle apporte à la réussite éducative, la CRÉ de Montréal contribue à lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale avec des projets pour outiller la collectivité montréalaise.

La CRÉ poursuit sa collaboration avec différents partenaires pour soutenir le déploiement de **l'agriculture urbaine** :

- *Le Marché de la brunante, réunissant fermiers, jardiniers, cuisiniers et marchés montréalais, réalisé sur le site de la Société des arts technologiques, a attiré 700 visiteurs.*
- *Les Balades découvertes proposaient, pour leur 5e édition, 15 balades et 6 ateliers; 700 participants ont répondu à l'invitation.*
- *Agriculturemontreal.com a reçu 32 000 visites sur la plateforme et 122 personnes ont ajouté jardins, ruchers ou vergers à la cartographie disponible.*

Le comité de pilotage du **SAM** a déposé le Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise, officiellement lancé le 31 mars 2014. Il résulte de la mobilisation et de l'apport de quelque 80 organisations locales, régionales ou nationales. Des démarches de financement sont en cours pour assurer la mise en œuvre de projets collectifs qui en découlent.

Une nouvelle **entente en vue d'améliorer les conditions de vie des aînés** a été conclue. D'une durée de quatre ans, elle est dotée d'un budget de 4,3 M\$ pour financer des projets locaux ou régionaux. Les priorités régionales, élaborées avec la Table de concertation des aînés de l'île de Montréal et l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal, seront déposées au Secrétariat aux aînés en juin 2014.

Les Cravates roses contribuent à l'atteinte de la gouvernance paritaire en développant des outils tels des formations spécialisées, du mentorat, des activités de réseautage et une banque de candidatures. Cette année, 45 nouvelles administratrices potentielles se sont ajoutées à la banque, pour un total de 142 femmes inscrites.

2.2 Valoriser la diversité

Miser sur la diversité pour développer Montréal comme métropole du 21^e siècle

La CRÉ pilote le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI). Une deuxième *Entente en matière d'immigration, d'intégration et des relations interculturelles* a été signée en août 2013. Les 9 partenaires signataires s'engagent à investir près de 4 M\$ sur deux ans dans la réalisation de projets visant l'atteinte des objectifs du PARMi dont 12 projets réalisés ou soutenus financièrement par la CRÉ en partenariat avec le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles et 17 financés et réalisés par Emploi-Québec de Montréal. Une centaine de partenaires gouvernementaux, institutionnels et privés sont impliqués dans la mise en œuvre des projets découlant de l'Entente.

- La CRÉ a participé et soutenu le *Salon de l'immigration 2013*, qui a accueilli 9 000 visiteurs.
- *ALLIÉS Montréal* regroupe maintenant 37 grandes entreprises à son conseil stratégique; les rencontres et tables d'échange ont informé 160 nouvelles entreprises. Le Rendez-vous des Alliés aura lieu le 24 avril 2014, 130 participants sont inscrits, dont 90 dirigeants et professionnels d'entreprise.
- *Mentorat Montréal* compte 335 mentors et a réalisé 115 jumelages.
- La 4^e édition de *Clip ton 514* a permis la réalisation de 24 vidéos. Le gala reconnaissance, où elles ont été diffusées, a accueilli 300 personnes.
- *Blogue Babel* : un partenariat avec Voir permet, depuis janvier, à 4 blogueuses et blogueurs issus des communautés culturelles de commenter l'actualité; 30 000 visites ont été enregistrées en quelques mois.
- Les formations de la Série 180, de *Leadership Montréal*, ont permis à 350 personnes de se perfectionner dans leur rôle d'administrateurs. Une centaine de candidats à des conseils d'administration ont été jumelés à des organisations qui cherchaient à combler des postes. Un sondage réalisé avec Centraide du Grand Montréal a recueilli les besoins de plus de 330 OBNL en matière de gouvernance ce qui permettra d'ajuster les outils disponibles.

2.3 Capturer la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes

Accroître la mobilité et capter les talents en visant particulièrement les étudiants internationaux et les travailleurs temporaires spécialisés
Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes

La diversité, c'est aussi l'ouverture aux citoyens du monde. La CRÉ déploie ses efforts pour attirer et retenir des étudiants et des travailleurs internationaux :

- L'accueil des étudiants internationaux à l'aéroport de Montréal a rejoint plus de 3 300 personnes.
- 1 000 étudiants, en provenance de 100 pays, étaient présents à la Fête des étudiants internationaux, tenue en collaboration avec les universités, et ont participé aux activités de réseautage.
- Le deuxième *Avis sur les étudiants internationaux* a été complété et validé par l'ensemble des partenaires.

2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes

Appuyer la contribution active de la relève à la vie culturelle, sociale, économique et politique de la communauté montréalaise

La CRÉ a confié au Forum jeunesse de l'île de Montréal le développement des outils et des activités pour soutenir la participation citoyenne et la relève des jeunes. Mentionnons quelques résultats :

- Très présent sur les médias sociaux, le Forum a doublé ses abonnés Twitter (de 600 à 1 147).
- Le programme *Électeurs en herbe*, coordonné par le Forum jeunesse de l'île de Montréal pour tout le Québec et réalisé en partenariat avec le Directeur général des élections (DGE), a été très actif à l'occasion de la campagne électorale provinciale : 275 établissements étaient inscrits touchant plus de 70 000 jeunes.
- *Qui vote gagne* : une vingtaine de candidates et candidats non élus aux élections municipales ont participé à une soirée d'échange en vue de produire un outil adapté à la réalité des jeunes qui veulent se présenter à un poste électif politique.
-

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

L'entente pour soutenir la création, l'innovation, le rayonnement, la relève et la diversité des pratiques artistiques de Montréal a été renouvelée et sera en vigueur jusqu'en 2016. Le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles s'est ajouté au Conseil des arts et des lettres du Québec, au Conseil des arts de Montréal, à la CRÉ et au Forum jeunesse comme signataire. L'enveloppe globale est portée à 2,6 M\$, en croissance de 60 %.

3.1 Appuyer le développement de la culture et de l'économie créative

Soutenir les artistes de la relève
Soutenir les pratiques et les secteurs émergents, notamment ceux faisant appel à la transdisciplinarité et les nouvelles technologies

Dans le cadre de cette entente, la CRÉ soutient *Vivacité Montréal*, qui s'inscrit dans la foulée du PARMi, *ORAM* qui vise à outiller la relève de Montréal et la mise en œuvre du Printemps numérique. Parmi les résultats de l'année, notons :

- L'attribution, dans le cadre de *Vivacité Montréal*, de 18 bourses à des artistes ou écrivains professionnels, dont 45 % ont moins de 35 ans.
- L'inscription de 2 740 jeunes artistes au répertoire du portail *Artère*.
- La participation de 768 artistes de la relève à 20 activités de formation et de réseautage.
- L'entente a également permis de soutenir 8 projets émergents : Centre culturel des arts de la rue (Eastern Bloc); Mutek; Perte de Signal; Daniel Léveillé Danse; Grand Poney; Quatuor Bozzini; Théâtre La Chapelle; Théâtre Le Pont Bridge.

Le soutien de la CRÉ à Culture Montréal a contribué à consolider la plateforme *Micro culture* :

- une communauté de plus de 300 personnes;
- de l'information produite et relayée sur les comptes Facebook (2 415 j'aime) et Twitter (7 845 abonnés) de Culture Montréal.

3.2 Positionner Montréal comme une métropole créative

Soutenir le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité

La CRÉ souhaite contribuer à renforcer le rayonnement de Montréal comme capitale créative. Pour ce faire, elle s'associe à différents partenaires afin de maximiser les impacts des interventions.

L'entente en tourisme a notamment permis de soutenir :

- L'incubation d'*Excellence sportive de l'île de Montréal* qui a débuté cette année son offre de services aux athlètes et intervenants sportifs.
- Le déploiement de la phase II du wi-fi dans lieux à caractère culturel ou touristique (27 lieux seront couverts d'ici quelques semaines).
- La réalisation d'une étude sur le développement d'une infrastructure pour les sports cyclistes.
- La mise en place du *Printemps numérique*.

Le *Printemps numérique* (PN) est devenu, en 2013-2014, le projet phare de *Montréal Créative*. Le PN rassemble plus de 70 organisations, réunies pour faire la promotion de Montréal comme une des capitales de la créativité numérique dans le monde. Quelque 77 événements sont mis en scène; ils se déploient en une multitude d'activités : spectacles, projections publiques, conférences, symposium, festivals, portes ouvertes, etc.

Un vaste éventail de moyens de communication a été déployé : programmation et calendrier, en ligne sur www.printempsnumerique.ca, médias sociaux (Facebook, Twitter et LinkedIn), blogueurs et Infolettre de la Vitrine; partenariats médias avec Journal Métro, ICI ArTV, InfoPresse, CIBL, etc.; partenariat de promotion internationale avec Tourisme Montréal, oriflammes sur les boulevards Saint-Laurent et René-Lévesque.

Au 31 mars, le PN comptait 1 300 mentions « j'aime » sur Facebook et 300 abonnés sur Twitter.

Le financement a été assuré par la CRÉ, mettant à profit différentes ententes. Le CAM et Tourisme Montréal sont aussi partenaires financiers et plusieurs autres partenaires (dont La Vitrine et la Ville de Montréal) mettent des ressources à contribution.

Le PN numérique se veut un événement récurrent.

3.3 Développer et consolider un réseau montréalais de plateformes créatives

Créer un modèle montréalais de plateformes créatives, en développer le réseau et assurer son rayonnement

La plateforme **MontrealCreative.org** regroupe à ce jour 195 projets, 138 membres et 6 groupes thématiques. Le compte Twitter de Montréal Créative (@Montreal_I4P) comptait 360 abonnés au 31 mars 2014. Le calendrier participatif, développé avec Mur Mitoyen, a annoncé 95 activités depuis sa mise en ligne en octobre 2013.

ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

On retrouve sous cet enjeu 8 projets en cours de réalisation. Ils sont issus de deux grandes concertations existantes : le Projet Entrepreneuriat Montréal et le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM), et visent à en créer une troisième en mobilisant les acteurs de l'industrie bioalimentaire.

4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif

- Maximiser les conditions de succès des entrepreneurs
- Favoriser la création et le développement d'entreprises innovantes
- Assurer la relève entrepreneuriale
- Renforcer l'économie sociale comme modèle de développement économique

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie « Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble », la CRÉ anime le réseau des professionnels en soutien à l'entrepreneuriat. Le 5^e rendez-vous annuel a réuni 178 professionnels.

En vue d'augmenter la culture entrepreneuriale, la CRÉ soutient le concours québécois en entrepreneuriat. Cette année, 329 projets ont été déposés sous le volet Création d'entreprises (en croissance de 28 %) et 517 projets ont été reçus sous le volet Entrepreneuriat étudiant (en croissance de 22 %).

Le Réseau Entrepreneuriat Montréal a complété son virage vers les réseaux sociaux afin d'accroître sa notoriété et son utilisation :

- LinkedIn : de 102 à 276 membres; Twitter : de 676 à 1 390 abonnés;
- SlideShare : de 1 046 à 4 101 visiteurs;
- Blogue Wordpress: 2 908 à 7 723 visites uniques.

La CRÉ soutient également le développement de l'entrepreneuriat collectif. L'entente spécifique de régionalisation en économie sociale a été renouvelée pour une année. Elle permettra de soutenir le programme *L'économie sociale, j'achète!*, porté par le comité d'économie sociale.

- 7 institutions publiques (Ville de Montréal, CRÉ de Montréal, Commission scolaire de Montréal, OMHM, CHUM, Collège Ahuntsic, STM) ont adhéré au programme.
- 27 entreprises d'économie sociale montréalaises de secteurs d'activités variés y participent.

Dans le cadre du projet Osez l'économie sociale!, la *Boussole entrepreneuriale* a été lancée, permettant au futur entrepreneur de trouver la forme d'entreprise qui lui convient.

- La boussole est en référencement sur le site de 18 organisations.
- 10 formations ont été données à des conseillers et promoteurs.
- 6 111 visiteurs uniques de juin 2013 à mars 2014.
- 63 % des visiteurs sont âgés entre 18 et 35 ans.

Le Comité d'économie sociale (CÉSÎM) a entamé une réflexion stratégique et prospective sur le développement de l'économie sociale à Montréal :

- 4 « conversations » montréalaises sur l'économie sociale ont eu lieu au printemps et une activité-synthèse se tiendra à la fin du mois de mai 2014.

Le CÉSÎM assure une présence sur le web et les réseaux sociaux, en constante progression:

- plus de 70 000 visites du site par année;
- taux d'ouverture de 40 % du bulletin *Économie sociale Montréal*;
- plus de 1 300 abonnés Twitter et 500 abonnés Facebook;
- un groupe LinkedIn a été mis sur pied pour rejoindre les différents réseaux : plus de 250 membres en deux mois d'opération.

4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise

Identifier et contribuer à structurer, développer et porter à maturité certains secteurs émergents
Appuyer l'innovation dans les PME et les entreprises d'économie sociale

La CRÉ a maintenu son soutien au Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal. Le Réseau bioalimentaire de Montréal a été créé :

- 9 CLD et CDEC ont signé l'entente de partenariat pour sa structuration.
- 52 entreprises sont membres.

ENJEU 5 – L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

En 2013-2014, cinq projets, regroupant plusieurs activités, sont en cours de réalisation. Ils se déroulent sous deux grandes concertations régionales :

- le Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise;
- la campagne VERDIR, une concertation pour la gestion des territoires biologiquement significatifs et la mise en place de continuités écologiques, qui regroupe les partenaires actifs dans le verdissement des espaces montréalais et la protection de la biodiversité.

5.1 Lutter contre les changements climatiques

Susciter des initiatives innovantes d'économie d'énergie et de réduction des GES

La CRÉ coanime le Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise. Le nombre de partenaires membres a légèrement augmenté, de 208 à 217, en cours d'année.

Le Gala de reconnaissance en environnement et développement durable, qui fait connaître les bonnes pratiques et les bons coups des entreprises et des organisations, a reçu 35 projets, soumis par des entreprises, des OBNL et des institutions pour son édition 2013. Un peu plus de 500 participants assistaient au dévoilement des lauréats.

Par ailleurs, la CRÉ a développé un partenariat avec la Fondation David Suzuki afin d'aider les PME montréalaises à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Le projet *Leaders du climat*, qui se déroulait sur deux années, est maintenant terminé.

- Au total, quatre formations ont permis à 39 professionnels d'apprendre à réaliser un inventaire de GES en entreprise. Parmi ces professionnels, 24 étaient issus de PME, 8 d'OBNL, 3 du secteur municipal et 4 étaient des travailleurs autonomes en développement durable

5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire de Montréal

Appuyer les projets visant l'augmentation de la canopée, le verdissement et l'agriculture urbaine
Développer de nouvelles pratiques et de nouveaux espaces propices à la protection de la biodiversité

La région de Montréal est, de toutes les régions du Québec, celle où l'on retrouve la plus forte biodiversité. La CRÉ de Montréal a donc choisi de protéger et mettre en valeur cet atout en contribuant à tisser un réseau d'espaces-relais, propices à la biodiversité, en capitalisant sur la plantation d'arbres et les pratiques innovantes telles que l'agriculture urbaine, le jardinage écologique et la végétalisation des toits et des murs.

- La Journée Verdir a réuni 150 professionnels issus d'organisations, d'entreprises et du milieu municipal. 8 projets de la campagne Verdir ont été présentés à l'occasion de groupes de travail.
- La végétalisation des toits de l'hôtel InterContinental, de Renaissance et de Ville en vert, les trois projets ciblés de 2012-2013, est complétée.
- Un nouveau partenariat 2013-2014 prévoit la végétalisation de trois murs : Centre universitaire de santé McGill, Technopôle Angus et l'École de technologie supérieure.
- 100 nouveaux chênes rouges ont été plantés à l'été 2013 dans la Forêt des enfants.
- Le verdissement de 34 des 40 cours d'école est complété.
- 872 arbres et 1 722 arbustes, majoritairement situés sur le terrain d'entreprises de l'est de l'île de Montréal, ont été plantés.

La collaboration de la CRÉ avec le ministère des Ressources naturelles (MRN) a notamment permis la réalisation de l'étude « Les outils juridiques pour la protection et la mise en valeur de territoires sur l'île de Montréal », qui expose la diversité des outils juridiques disponibles au Québec et applicables en milieu urbain pour assurer la conservation pérenne des milieux naturels. L'étude est disponible sur le site de la CRÉ.

Le *Bioblitz*, réunissant scientifiques, naturalistes, étudiants et citoyens pour faire un inventaire des espèces vivantes, a été réalisé sur le 3^e sommet du parc du mont Royal en octobre 2013 avec plus de 700 participants. L'identification et les possibilités de transformation des espèces d'arbres sur le site ont été abordées.

Les démarches se poursuivent avec le MRN pour la conclusion d'une entente pluriannuelle pour la protection de la biodiversité et la mise en valeur des ressources naturelles.

AFFAIRES INSTITUTIONNELLES

Au plan institutionnel, l'année a été marquée par les coupes budgétaires qui ont mobilisé temps et énergie pour rencontrer nos partenaires ministériels et trouver des alternatives. Une crise étant également une opportunité, la CRÉ en a profité pour resserrer ses liens avec divers partenaires institutionnels, tant au plan régional que national.

Les élections municipales et l'arrivée de nouveaux administrateurs ont été l'occasion de raffermir nos liens avec la Ville de Montréal et les villes liées. L'adhésion de la CRÉ de Montréal au Réseau des CRÉ du Québec, nouvellement constitué, a permis de consolider les liens avec les autres CRÉ. Plus particulièrement, deux projets communs avec les CRÉ de la région métropolitaine assurent des échanges plus suivis avec celles-ci.

Le groupe de travail, mis en place l'an passé pour documenter les iniquités de financement des différents organismes et réseaux montréalais, a poursuivi ses travaux. Des présentations des résultats préliminaires ont été faites, publiquement et en privé, afin de sensibiliser différents partenaires. La période électorale provinciale a été l'occasion de produire un document-synthèse et un positionnement public.

La CRÉ a également produit six mémoires et trois publications en son nom propre et avec deux de ses comités, soit le Forum jeunesse et le Comité d'économie sociale (CÉSÎM). Elle a participé à la rédaction des trois mémoires conjoints produits par le Réseau des CRÉ.

Une collaboration spéciale avec un partenaire, *Espace pour la vie*, a permis de maintenir la tradition d'une soirée des partenaires, malgré la situation financière plus difficile, permettant de rendre hommage et de remercier les partenaires de la CRÉ. Quelque 400 personnes y ont participé.

L'enveloppe allouée à la CRÉ de Montréal pour l'exercice 2013-2014, en provenance du FDR, était de 4 166 873 \$, amputée de 29,4 % par rapport à l'année 2012-2013. En y ajoutant le solde reporté de l'année précédente ainsi que les désengagements, le budget disponible était de 4 383 506 \$ (budget détaillé à l'annexe 1). Les activités et projets subventionnés par le FDR ont totalisé 4 241 830 \$ (5 875 017 \$ en 2012-2013). Le solde non engagé, de 141 676 \$, viendra s'ajouter à l'enveloppe 2014-2015. La part budgétaire allouée aux activités de concertation et d'administration est de 1 329 775 \$, en baisse de 120 450 \$ par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, les engagements pour l'année du Fonds régional d'investissement jeunesse, géré par le Forum jeunesse, s'élèvent à 1 477 718 \$ pour l'année en cours et 80 projets soutenus par ce fonds sont en activité.

Pour une deuxième année consécutive, les mouvements de personnel ont été importants, avec 11 postes à combler en raison des départs et congés de maladie, de maternité ou de paternité, ou encore pour des besoins temporaires.

La CRÉ fait la promotion de la diversité et s'en soucie pour elle-même. En cours d'année, 40 % des personnes embauchées étaient nées à l'extérieur du Canada. En fin d'exercice, l'effectif de la CRÉ comptait 28 % de personnes nées à l'extérieur du Québec, en hausse par rapport à l'an passé (23 %), se rapprochant ainsi du portrait de la région.

L'effectif de la CRÉ est composé à 71 % de femmes. La parité hommes-femmes est atteinte parmi le personnel de direction. Les « 35 ans et moins » comptent pour 24 % du personnel, contre 26 % l'an passé.

En plus de soutenir le comité d'économie sociale, la CRÉ est elle-même signataire de la *Déclaration d'engagement à l'achat public auprès des entreprises collectives*, dans le cadre du projet-pilote *l'Économie sociale, j'achète!*. Depuis septembre, 84 sollicitations ou achats ont été réalisés auprès de traiteurs, d'organisateur d'événements, d'imprimeurs, de services d'entretien, de locateurs d'œuvres d'art, de concepteurs de site Internet et autres fournisseurs issus de l'économie sociale.

Conformément à sa politique environnementale, la CRÉ a poursuivi ses actions en matière d'approvisionnement écoresponsable, d'économie énergétique ainsi que pour une meilleure gestion de l'eau et des matières résiduelles. Plus d'une vingtaine d'événements, dont le *Festival Eurêka!* ont été tenus de façon écoresponsable, dont deux certifiés. Par ailleurs, toutes les invitations à des événements ont signalé l'option transport collectif (15 000 personnes rejointes).

Pour répondre à ses besoins de communication, la CRÉ produit à l'interne de nombreux instruments : créations graphiques, vidéos, signatures visuelles, sites internet et placements médias. Pour l'ensemble de l'année 2013-2014, plus de 109 instruments de communication ont été produits.

La principale opération de communication a été la promotion du *Printemps numérique*, tant sur la scène locale qu'internationale. L'opération a nécessité la création d'outils spécifiques tels que site dédié, oriflammes et matériel pour colonnes Astral et requis d'importantes négociations, que ce soit avec les partenaires institutionnels et médiatiques, mobilisant ainsi une part importante des ressources.

L'année 2013-2014 a aussi permis à la CRÉ d'accentuer son virage vers les médias sociaux. Les messages ont augmenté de 70 %, mais surtout une stratégie d'impact permettant d'optimiser les relais a été déployée.

Un autre champ d'intervention a été ouvert, soit la négociation de partenariats avec les médias et publications (Journal Métro, Inspiro, CIBL, ArTV, Immigrant QC).

La CRÉ a été présente sur la scène publique à 55 reprises, nécessitant l'appui communicationnel suivant :

- 69 allocutions et notes d'animation
- 68 communiqués
- 284 messages sur Facebook
- 420 messages sur Twitter

Ces efforts se sont traduits par la visibilité médiatique suivante :

- 46 mentions dans les quotidiens et 22 dans les périodiques
- 421 mentions dans les sites Internet et bulletins électroniques
- 17 mentions à la télévision et 12 mentions à la radio
- 8 entrevues pour la télévision et 1 entrevue pour un périodique
- 27 entrevues pour la radio (plus 3 émissions spéciales comportant plusieurs entrevues)
- 5 entrevues disponibles sur Internet et 3 événements ou conférences mis en ligne

BILAN DÉTAILLÉ DES PROJETS

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|---|--|
| 1.1.1 Réduire le taux de vulnérabilité des tout-petits au moment de leur entrée à l'école | | | |
| 1.1.1.1 Horizon 0-5 | | FDR et partenaires : 220 000 \$ | |
| <p>Soutien à Horizon 0-5 pour la réalisation du plan d'action régional concerté pour le développement de l'enfant. La planification stratégique 2010-2015 s'articule autour de trois axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> Consolider les alliances et arrimages entre les réseaux œuvrant auprès des enfants 0-5 ans et leur famille Consolider les savoirs et faciliter l'échange et la diffusion des pratiques Soutenir le déploiement de ressources et services pour les enfants 0-5 ans et leur famille | <p>Agence de la santé et des services sociaux de Montréal (Direction de santé publique) Avenir d'enfants Table régionale de santé publique - Centres de santé et de services sociaux Table des directeurs généraux des commissions scolaires de l'île de Montréal Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Ministère de la Famille Québec en Forme Regroupement des CPE de l'île de Montréal Réseau Réussite Montréal Ville de Montréal Coalition montréalaise des tables de quartier</p> | <p>Réalisation du projet "En action pour les familles isolées" (enrichir les pratiques des organisations pour rejoindre les familles isolées)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 événement régional le 28 mai 2013 récolte et mise en ligne de stratégies efficaces organisation d'événements sous-régionaux par la coordination de Horizon 0-5 <p>Organisation d'activités thématiques favorisant l'échange sur les enjeux reliés au développement global des enfants de 0-5 ans. Les thématiques seront précisées en juin 2013.</p> <p>Élaboration du panier de services de base (ressources et stratégies à mettre en place basées sur une vision commune):</p> <ul style="list-style-type: none"> groupes de discussion (animés par Horizon 0-5) formés de parents d'enfants de 0-5 ans, d'intervenants de tables de concertation en petite enfance, d'organismes familles, du personnel en service de garde, de chercheurs universitaires et de professionnels de la santé (CLSC, DSP) diffusion du panier de services de base auprès du réseau de la petite enfance accompagnement (rencontres d'information) des acteurs locaux et régionaux en petite enfance | <p>« En action pour les familles isolées »</p> <ul style="list-style-type: none"> 200 acteurs montréalais en petite enfance présents à l'événement <i>Constellation : se relier pour rejoindre les familles isolées</i>, le 28 mai 2013 41 stratégies efficaces récoltées auprès d'organismes montréalais différents. Mise en ligne sur le site www.projetconstellation.com au printemps 2014 Événements sous-régionaux reportés en mai et juin 2014 (La collecte des stratégies a nécessité plus du temps que prévu) <p>Activités thématiques offertes aux acteurs en petite enfance</p> <ul style="list-style-type: none"> Deux activités d'échange sur les résultats de la nouvelle <i>Enquête québécoise sur le développement des enfants à la maternelle 2012</i> (EQDEM). Nombre de participants : 277 Une activité d'échange sur les stratégies pour rejoindre les familles isolées lors des <i>Grandes rencontres sur la persévérance scolaire 2013</i> (GRPS). Nombre de participants : 116 Une activité, prévue en mars 2014, sur le thème de la <i>Transition à l'école</i> reportée en avril 2014 <p>Panier de services « <i>Panier des tout-petits</i> »</p> <ul style="list-style-type: none"> Guide rédigé et validé auprès de 10 groupes de discussion composés de parents, d'intervenants de tables de concertations locales en petite enfance et des membres d'Horizon 0-5 Diffusion du projet dans le réseau montréalais en petite enfance et accompagnement des acteurs en octobre 2014 |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|---|--|---|
| 1.1.1 Réduire le taux de vulnérabilité des tout-petits au moment de leur entrée à l'école | | | |
| 1.1.1.2 Laboratoire d'innovation sociale en maturité scolaire | | FDR et partenaires : 59 000 \$ | |
| <p>Le projet pilote Minilab est un laboratoire d'innovation sociale qui s'appuie sur une démarche de type "Living Lab", engageant les participants dans un processus d'expérimentation et de cocréation.</p> <p>Le projet s'adresse aux parents en milieu défavorisé dont les enfants de 0-5 ans ne fréquentent pas le réseau des services de garde existants. Réalisé en milieu communautaire, il se compose d'un volet "ludothèque" comprenant des activités ludiques et créatives, réalisées avec les parents et les enfants, et un volet numérique qui vise la création d'une plateforme de collaboration parentale favorisant la maturité et la réussite scolaires.</p> | <p>Regroupement Entre-Mamans Mon Resto Saint-Michel</p> | <p>Réalisation du projet pilote dans deux organismes communautaires : Mon Resto-Saint-Michel et Carrefour Familial Hochelaga. Pour chacun, huit ateliers de 2h, incluant un volet ludothèque et un volet numérique, offerts aux participants (10 parents, 10 enfants).</p> <p>Évaluation du projet pilote visant à déterminer l'intérêt des parents et des enfants pour une telle démarche</p> <p>Élaboration de la Phase 2 visant l'appropriation et l'expansion du projet</p> <p>Établissement de partenariats financiers (Avenir d'enfants et autres) permettant sa mise en œuvre</p> | <p><i>Phase 1 - Réalisation du projet pilote</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Mon Resto Saint-Michel : intégration des 8 ateliers de 2h, incluant les 2 volets (ludothèque et numérique), à leur programmation. Participants (parents et enfants) : 32 Regroupement Entre-Mamans (Hochelaga-Maisonneuve) : intégration du volet numérique aux ateliers existants de l'organisme. Participants (parents et enfants) : 9 <p>Constats :</p> <ul style="list-style-type: none"> Programmation (ateliers) évaluée et prête à offrir aux organismes Plateforme Web www.minilabmontreal.com développée et évaluée. La technologie utilisée limite l'extension à un plus grand nombre de groupes <p><i>Évaluation</i></p> <p>Évaluation réalisée par JFL Consultants auprès des parents, enfants et intervenants impliqués. Les résultats démontrent la pertinence de la démarche <i>Living Lab</i> pour développer des solutions créatives qui répondent aux besoins des usagers. Selon les participants, la combinaison des volets numérique et ludothèque est une valeur ajoutée. L'évaluation a permis d'identifier les conditions favorables en prévision d'une implantation du projet à plus large échelle</p> <p><i>Phase 2 – Perspective de développement pour 2014-2015 :</i></p> <p>Le réseau des Bibliothèques de Montréal a manifesté un intérêt à collaborer au déploiement du projet, soit en offrant les ateliers Minilab ou en intégrant le volet numérique à leurs activités familiales</p> <p><i>Partenariats financiers</i></p> <p>La démarche de financement, initiée à l'automne 2013, auprès d'Avenir d'enfants (Fondation Lucie et André Chagnon) a été reportée en 2014 puisque l'organisme se concentre actuellement sur l'élaboration de sa planification stratégique 2014-2019. Le processus d'analyse de projets reprendra le 30 juin 2014. Si le Minilab répond aux nouvelles orientations stratégiques d'Avenir d'enfants, le projet sera déposé</p> |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|---|---|--|
| 1.1.2 Réduire le niveau de décrochage scolaire | | | |
| 1.1.2.1 Entente spécifique en persévérance scolaire (MVASI) | | FDR et partenaires : 2 573 000 \$ | |
| Entente spécifique triennale (2013-2016) en persévérance scolaire et valorisation de l'éducation s'articulant en deux axes de travail : (1) Soutenir l'action de l'instance montréalaise de concertation en persévérance scolaire, le Réseau réussite Montréal; (2) Développer et consolider des initiatives partenariales complémentaires à celles du Réseau réussite Montréal. | Agence de la santé et des services sociaux de Montréal Commissions scolaires de l'île de Montréal (5) Emploi-Québec Forum jeunesse de l'île de Montréal Réseau réussite Montréal Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) Ministère de la Famille (MFA) Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC) Réunir Réussir (R2) Ville de Montréal | Mobilisation des partenaires, négociation et signature de l'Entente 2013-2016 en cours de renouvellement Soutien au déploiement de l'action de RRM : <ul style="list-style-type: none"> ▪ animations en classe et en bibliothèque ▪ stratégie d'action locale dans 9 quartiers ciblés de l'Île ▪ organisation des Journées de la persévérance scolaire à Montréal ▪ régionalisation du programme Équi-T-É ▪ élaboration et mise en œuvre d'une stratégie d'évaluation de RRM en termes de mobilisation et d'impact par des chercheurs de l'Université de Montréal (suite au verso) | Renouvellement de l'Entente spécifique 2013-2016 (en cours) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participation confirmée à ce jour de 10 partenaires, pour un total de près de 3M \$ d'investissement annuel Soutien au déploiement de l'action de Réseau réussite Montréal : <p><i>Animations :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plus de 200 activités d'animation réalisées en classe et en bibliothèques (sur le thème des transitions interordres et des aspirations scolaires et professionnelles) ▪ 20 conférences animées par Alexandra Diaz, dans le cadre de la tournée <i>Trouve ta place</i> (visant à influencer positivement les jeunes des communautés culturelles de 3^e, 4^e et 5^e secondaire) ▪ Total de 2 000 jeunes ont participé à une ou plusieurs activités <p><i>Stratégie d'action locale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Élargissement de l'action à 2 nouveaux quartiers ciblés : Hochelaga-Maisonneuve et Rivière-des-Prairies <p>Mise en œuvre de 13 plans d'action locaux couvrant les 0-5 ans, les 6-12 ans et les 13-20 ans dans 9 quartiers ciblés de l'Île (Sud-Ouest, Montréal-Nord, Pointe-aux-Trembles, Centre-Sud, LaSalle, Pierrefonds-Roxboro-Ste-Geneviève, St-Léonard, St-Laurent et St-Michel) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plus de 100 initiatives soutenues et 160 organismes participants ▪ Total de 50 000 jeunes touchés <p><i>4^e édition des Journées de la Persévérance scolaire à Montréal :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 500 activités (du 10 au 14 février 2014) ▪ 425 organisations impliquées dans leur mise en œuvre ▪ 50 000 rubans distribués auprès des Montréalaises et Montréalais ▪ Déploiement d'une campagne médiatique nationale, en association avec l'ensemble des instances régionales de concertation (IRC) en persévérance scolaire </p> |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|-------------|---|--|
| 1.1.2 Réduire le niveau de décrochage scolaire | | | |
| 1.1.2.1 Entente spécifique en persévérance scolaire (MVASI) | | FDR et partenaires : 2 573 000 \$ | |
| | | <p>Participation au conseil d'administration de Réseau réussite Montréal</p> <p>Gestion de l'enveloppe du Ministère de la Famille (MFA) dédiée à la persévérance scolaire dans le cadre de l'Entente spécifique 2010-2013</p> | <p><i>Programme Équi-TÉ volet montréalais :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 111 nouvelles certifications d'employeurs (pour un total à ce jour de 794 employeurs certifiés) ▪ 2 000 élèves sensibilisés; 165 jeunes avec soutien personnalisé <p><i>Stratégie d'évaluation de Réseau réussite Montréal</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réalisation d'un rapport d'évaluation de l'évolution et de l'état de la mobilisation régionale par l'équipe de recherche d'Évalécole, sous la direction de Michel Janoz ▪ Amorce du processus d'évaluation de la mobilisation locale (cueillette et analyse de données au sein des quartiers ciblés) <p><i>Grandes rencontres sur la persévérance scolaire (GRPS) – 3e édition</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participation à l'organisation de la 3^e édition des GRPS tenues à Montréal en novembre 2013 ▪ 1 400 participants réunis <p>Participation aux instances de Réseau réussite Montréal</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ À titre de membre du CA, du comité de mobilisation et de l'Assemblée des membres <p>Gestion de l'enveloppe du MFA dédiée à la persévérance scolaire dans le cadre de l'Entente spécifique 2010-2013</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Subvention accordée aux organismes <i>Entre Parents de Montréal-Nord</i> et <i>Carrefour familial les Pitchou</i> pour la réalisation de camps d'été préparatoires à l'entrée en maternelle |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|--|---|
| 1.1.2 Réduire le niveau de décrochage scolaire | | | |
| 1.1.2.2 Livres comme l'art (MVASI) | | FDR et partenaires : 120 000 \$ | |
| <p>Libres comme l'art est un programme de résidences de création en collaboration avec le milieu scolaire.</p> <p>Il soutient la réalisation de projets artistiques variés (en danse, photographie, musique, théâtre, littérature, multimédia, etc.) qui placent, au cœur de leur démarche de création, des interactions répétées entre artistes professionnels et élèves d'écoles publiques primaires et secondaires de l'île de Montréal.</p> | <p>Conseil des arts de Montréal Une école montréalaise pour tous (MELS) 5 commissions scolaires de l'île</p> | <p>Implantation de 9 projets de résidences de création (4 au primaire, 5 au secondaire)</p> <p>9 organismes artistiques professionnels soutenus</p> <p>9 écoles publiques participantes 5 commissions scolaires de l'île desservies 250 jeunes rejoints</p> <p>Réalisation d'une recherche-évaluation du programme</p> | <p>Implantation de 9 projets de résidences de création (4 au primaire, 5 au secondaire)</p> <p>9 organismes artistiques professionnels soutenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Centre d'art et de diffusion Clark (arts visuels) ▪ Agora de la danse (danse) ▪ Théâtre Ébouriffé (théâtre) ▪ Trunk collectif (théâtre) ▪ Galerie la Centrale (arts visuels) ▪ PRIM (cinéma/vidéo) ▪ Fondation Metropolis bleu (littérature) ▪ Quasar (musique) ▪ Absolu théâtre (théâtre) <p>9 écoles publiques participantes 5 commissions scolaires de l'île desservies Plus de 350 jeunes rejoints</p> <p>Réalisation d'une recherche-évaluation du programme (livraison prévue pour décembre 2014)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ par Mme Myriam Lemonchois, professeure-chercheuse en didactique des arts, Faculté d'Éducation, Université de Montréal ▪ 16 entretiens réalisés avec des professeurs, des artistes et des élèves participants ▪ 15 heures d'observation faites en classe ▪ Communications et publications scientifiques en lien avec la recherche en cours faites à Lyon, Strasbourg, Bruxelles et Québec |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|--|---|
| 1.1.2 Réduire le niveau de décrochage scolaire | | | |
| 1.1.2.3 Coconstruction des usages du numérique au secondaire | | FDR et partenaires : 30 000 \$ | |
| <p>Projet-pilote pour découvrir et répertorier de nouveaux usages du numérique en milieu scolaire secondaire en créant, dans 2 ou 3 écoles secondaires publiques de l'île, des cellules mixtes (élèves, enseignants, experts) d'exploration.</p> <p>L'accompagnement professionnel offert aux élèves friands de technologie et au personnel enseignant capable d'ancrer la réflexion dans la réalité scolaire, assure le soutien technique nécessaire et guide l'idéation jusqu'à la scénarisation d'un projet, qui sera par la suite implanté dans le milieu.</p> | <p>Commission scolaire Marguerite-Bougeoyoys Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations (CEFRIO) Centre Turbine ÉchoFab L'île du savoir Siemens</p> | <p>Identification des écoles et équipes enseignantes désirant accueillir une telle démarche d'exploration</p> <p>Production, pour chaque école pilote, d'un rapport du comité d'élèves et d'enseignants proposant un éventail d'usages possibles du numérique en classe, dans les activités parascolaires ou au cœur même des installations de l'école (bibliothèque, cafétéria, auditorium, gymnase, etc.)</p> <p>Expérimentation, dans chacune des écoles pilote retenues, d'au moins un des usages proposés</p> | <p>Le projet a subi, en cours d'année, un processus de redéfinition qui a retardé son démarrage.</p> <p>À ce jour, les résultats obtenus sont donc :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'orientation du projet autour de la coconstruction des usages, en milieu scolaire, de machinerie de conception et de fabrication numérique (de type imprimante 3D) ▪ L'inscription de ce projet au sein d'un projet plus large de mise sur pied du premier centre de conception et de fabrication numérique (FabLab) en milieu scolaire au pays ▪ L'alliance et la formalisation d'un partenariat avec la Commission scolaire Marguerite-Bougeoyoys, porteuse de ce projet phare de FabLab@Marguerite ▪ Le recrutement et la mobilisation, en vue de la participation active à 5 séances de travail collaboratives, de 20 partenaires : 8 enseignants de S&T, d'art et de mathématique issus de 8 écoles primaires et secondaires différentes, 7 représentants scolaires non enseignants (cadres, conseillers pédagogiques, coordonnateurs de services, etc.) et 5 partenaires extrascolaires ▪ Le design d'animation de ce cycle séances de travail collaboratives (qui se dérouleront du 7 avril au 26 mai 2014) et qui permettront à terme d'identifier, en amont de l'implantation du Fablab : <ul style="list-style-type: none"> - les usages pédagogiques formels & informels possibles de ces machines - une charte de projets scolaires et parascolaires pouvant être menés au sein du FabLab - les principaux enjeux de gestion du changement sous-jacents et les outils d'accompagnement et d'animation à développer - les balises d'une 1^{re} expérimentation à mener, en phase 2, en contexte réel, et dans laquelle L'île du Savoir serait mise à contribution |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|---|---|
| 1.1.3 Augmenter le taux de diplomation sur l'Île de Montréal | | | |
| 1.1.3.1 Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation (MVASI) | | | |
| <p><i>Montréal ville apprenante de savoir et d'innovation (MVASI)</i> est une démarche de la CRÉ qui initie des actions concertées mettant à l'honneur l'innovation, la créativité et le savoir montréalais. Animée par un comité directeur, la volonté de la démarche est de développer des initiatives concertées et innovatrices pour que Montréal renforce sa position de ville apprenante, de savoir et d'innovation et qu'elle soit reconnue ainsi. Ses quatre axes de travail sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> Éducation et formation tout au long de la vie Promotion de la science et de la technologie Attraction, rétention et reconnaissance des talents Créativité et innovation <p>L'année 2013-2014 sera l'occasion d'approfondir l'exploration de l'apport des approches collaboratives et des technologies dans certains domaines que l'on considère stratégiques pour le développement d'une culture de l'apprentissage, de la créativité et de l'innovation dans la région.</p> | <p>Membres du comité directeur Association francophone pour le savoir (ACFAS) Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ) CEFRIO Commission scolaire de Montréal Culture Montréal Regroupement des collèges du Montréal métropolitain (RCMM) Université du Québec à Montréal (UQAM) Collaborateurs du cercle d'exploration et de codesign Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys E-180 Fab Labs Québec Momentum R&D Université de Montréal (UdM) Ville de Montréal, service des bibliothèques</p> | <p>FDR et partenaires : 33 700 \$</p> <p>Animation du comité directeur <i>Montréal ville apprenante de savoir et d'innovation (MVASI)</i></p> <p>Coordination des activités et projets de MVASI:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entente sur la persévérance scolaire (1.1.2.1), Libres comme l'art (1.1.2.2), Coconstruction des usages du numérique (1.1.2.3), Festival Eurêka! (1.2.1.1), Off Festival (1.2.1.2), Formation de base en entreprise (1.3.1.1), Fierté d'apprendre (1.3.1.3), Ouverture aux citoyens du monde (2.3.1.1) <p>Conclusion du cercle d'exploration et de codesign « Montréal, ville apprenante et innovante à l'ère du numérique » :</p> <ul style="list-style-type: none"> Tenue de 4 séances de travail Analyse et synthèse des résultats (production de fiches projets et d'un rapport final) Partage des résultats et maintien de la mobilisation des acteurs autour des pistes d'actions identifiées Mise en œuvre d'au moins une piste d'action <p>(suite au verso)</p> | <p>Comité directeur</p> <ul style="list-style-type: none"> Adjonction de nouveaux membres au comité directeur issus des organisations suivantes : Commission scolaire Lester-B.-Pearson, Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE), Les Scientifines, Conseil du Loisir scientifique de la région métropolitaine (CLSM) <p>Coordination de l'ensemble des activités et projets MVASI</p> <ul style="list-style-type: none"> voir les fiches 1.1.2.1, 1.1.2.2, 1.1.2.3, 1.2.1.1, 1.2.1.2, 1.3.1.1, 1.3.1.3, 2.3.1.1 <p>Cercle d'exploration et de codesign « Montréal, ville apprenante et innovante à l'ère du numérique » :</p> <ul style="list-style-type: none"> Design, organisation et animation du 2e cycle de 4 séances de travail Production d'un rapport final, incluant la recension de 100 projets locaux liés à l'apprentissage, 25 initiatives internationales inspirantes, 14 nouvelles idées de projets (sous forme de fiches), 1 cadre d'action pour un futur laboratoire vivant en apprentissage Diffusion et rayonnement de la démarche : documentation de la démarche en temps réel sur deux outils de récolte : un Wiki collaboratif et un compte Flickr présentation à 2 colloques sur les thèmes de villes et territoires intelligents : WebCom Montréal et congrès de l'APDEQ participation aux travaux de la Table des LivingLabs de TechnoMontréal Affinage et hybridation avec le monde scolaire, dans le cadre du 2e Rendez-vous de L'île du savoir (voir fiche 1.2.1.3), de 8 des 14 nouvelles idées de projets émises |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|-------------|---|---|
| 1.1.3 Augmenter le taux de diplomation sur l'Île de Montréal | | | |
| 1.1.3.1 Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation (MVASI) | | FDR et partenaires : 33 700 \$ | |
| | | | <ul style="list-style-type: none">▪ Démarrage, avec l'organisme E-180, d'un projet de développement d'outil web d'échange de connaissances (groupe fermé) pour 2 clientèles phares de la démarche MVASI (enseignants en sciences et technologies et étudiants internationaux) |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|---|---|
| 1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie | | | |
| 1.2.1.1 Festival Eurêka! (MVASI) | | FDR et partenaires : 965 000 \$ | |
| <p>Le Festival Eurêka! est une grande célébration de la science s'adressant à un large public. Ayant accueilli près de 70 000 visiteurs à la dernière édition, cet événement rapproche ceux qui font la science de ceux qui la vivent au quotidien, fait la promotion des carrières en science et technologie et favorise le rayonnement des innovations montréalaises. Le Festival Eurêka! rassemble en juin de chaque année plus de 60 organismes qui proposent une centaine d'activités interactives telles que des conférences, spectacles, ateliers, animations et rencontres avec des scientifiques.</p> | <p>Centre des sciences de Montréal (Société du Vieux-Port) Commanditaires du Festival Eurêka! Exposants du Festival Eurêka! Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie Ministère des Ressources naturelles Ministère du Tourisme du Québec Secrétariat à la région métropolitaine (MCE) Ville de Montréal</p> | <p>N.B. Les extrants et données financières de cette fiche ont trait à l'édition 2014 du Festival Eurêka!</p> <p>Planification et organisation du Festival Eurêka! avec un achalandage consolidé à 55 000 personnes</p> <p>Consolidation du nombre d'élèves en visite lors de la journée dédiée aux groupes scolaires (5 000)</p> <p>Consolidation du nombre de collaborateurs (plus de 60 présentateurs d'activités)</p> <p>Consolidation du nombre d'activités interactives et gratuites pour le grand public (plus de 100)</p> | <p>Édition 2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Record d'achalandage avec 85 770 visiteurs ▪ Environ 5 000 élèves en visite lors de la journée dédiée aux groupes scolaires ▪ Plus de 150 activités interactives et gratuites d'initiation aux sciences et aux technologies ont été offertes au grand public ▪ Plus de 60 organisations de tous les horizons ont pris part à l'événement afin de montrer leur savoir-faire <p>Planification et organisation de l'édition 2014 qui se tiendra les 13, 14 et 15 juin 2014 sur le thème de la machine.</p> <p>Environ 5 000 élèves ont confirmé leur présence</p> <p>Une programmation soutenue d'ateliers, de spectacles, de conférences et d'animations a été planifiée</p> <p>60 partenaires ont pris l'engagement d'offrir une activité interactive et gratuite</p> <p>Le 14 juin, une programmation de soirée mettra en vedette l'émission Génial! de Télé-Québec</p> <p>Un accent sera mis dans la programmation sur le thème « les femmes et la science »</p> <p>Budget consolidé à la hauteur de 800 000 \$, excluant quelques demandes de financement en attente d'une réponse</p> |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|--|---|
| 1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie | | | |
| 1.2.1.2 Rendez-vous des sciences et Off Festival (MVASI) | | FDR et partenaires : 267 850 \$ | |
| <p>Depuis 2010, une programmation périphérique (Off Festival) vient bonifier le Festival Eurêka!. Ce projet consiste à faire grandir l'événement au-delà des trois jours existants dans l'optique d'augmenter la notoriété et la durée du Festival, d'explorer de nouvelles modalités de participation et de rejoindre une clientèle qui n'aurait pas eu contact avec l'événement autrement.</p> <p>Le développement du projet se décline en trois volets:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ une programmation pré festivalière ▪ une programmation scolaire ▪ une programmation en tournée pour présenter les meilleures activités d'Eurêka! dans d'autres lieux ou encore de façon virtuelle. <p>Afin de soutenir la réalisation de ces volets, la CRÉ de Montréal a une entente administrative 2012-2015 sur la promotion des sciences et des innovations montréalaises avec le MESRST et 9 autres partenaires.</p> | <p>Partenaires de l'entente administrative : Association francophone pour le savoir Centre des sciences de Montréal (Société du Vieux-Port) Cœur des sciences (UQAM) Commission scolaire de Montréal Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys L'île du savoir Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie Société des arts technologiques Ubisoft Ville de Montréal</p> <p>Autre partenaire : Fonds de recherche du Québec Réseau réussite Montréal Science pour tous!</p> | <p>Tenue d'une activité préfestivalière à l'édition 2013</p> <p>En collaboration avec L'île du savoir, réalisation d'un projet destiné au milieu scolaire</p> <p>Mise en valeur d'une initiative du Festival Eurêka! en ligne ou en tournée tout au long de l'année</p> <p>Mise en place de deux ateliers en format «Off Festival»</p> | <p>Tenue de deux activités préfestivalières à l'édition 2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 juin 2013. Conférence de style Grands explorateurs sur la spéléologie réalisée par Science pour tous! à Espace La Fontaine devant une soixantaine de personnes ▪ 12 juin 2013. Spectacle inédit sur les percussions réalisé par le Cœur des sciences devant environ 250 personnes <p>Projet destiné au milieu scolaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Science en classe : concours visant à inciter les groupes scolaires à préparer leur visite au Festival Eurêka!. Les 23 classes participantes doivent réaliser des activités Éclairs de sciences et répondre à des questions sur les thématiques abordées par les différents collaborateurs de l'événement. Des bourses du Fonds de recherche du Québec seront offertes aux lauréats du concours, le 13 juin 2014 <p>Activités en tournée :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projet La preuve par l'image de l'Association francophone pour le savoir (Acfas) : exposition présentée dans 5 lieux (bibliothèques, cégeps, université, etc.) et sur 3 sites internet ▪ Diffusion en ligne de six capsules tournées dans le cadre du Festival Eurêka! édition 2013. Les capsules sont présentées sur le site web du Festival qui accueille chaque année 35 000 visiteurs <p>Ateliers en mode « Off Festival » :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Préparation d'ateliers DJ/VJ à la Société des arts technologiques qui seront offerts du 17 mai au 7 juin 2014 à une vingtaine de jeunes de 10 à 17 ans ▪ Ateliers dans les bibliothèques : du 8 février au 30 mars 2014, 84 animations d'une heure offertes à environ 1 200 jeunes (accompagnés de leurs parents) dans 12 bibliothèques de Montréal |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|--|---|
| 1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie | | | |
| 1.2.1.3 L'île du savoir (IDS-MVASI) | | | |
| <p>L'île du savoir rassemble les institutions, organismes et entreprises œuvrant dans l'apprentissage et la promotion des sciences et technologies (S&T) autour des besoins et enjeux pour le développement de l'intérêt et des compétences des jeunes dans ces domaines.</p> <p>Elle agit à la fois comme catalyseur d'idées nouvelles et comme espace d'action et de collaboration afin de soutenir, sur l'île de Montréal, l'essor d'une culture de partage et de valorisation des S&T et développer la capacité d'innovation et d'expérimentation du milieu. Ses activités s'articulent autour de trois champs d'intervention:</p> <ul style="list-style-type: none"> comprendre et soutenir l'enseignement et l'apprentissage des S&T; changer les perceptions négatives des S&T et les rendre accessibles au plus grand nombre; supporter la production et l'utilisation d'outils numériques et d'approches d'innovation sociale et technologique. <p>En plus de soutenir la mobilisation du milieu, L'île du savoir réalise, en 2013-2014, neuf projets ou activités.</p> | <p>Centre hospitalier de l'Université de Montréal</p> <p>Commissions scolaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> la Pointe-de-l'Île Montréal English-Montréal Lester.B.-Pearson Marguerite-Bourgeoys <p>Communauté</p> <p>Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada</p> <p>Conseil du loisir scientifique de la région métropolitaine</p> <p>ÉchoFab</p> <p>École Saint-Laurent, CSMB</p> <p>École Saint-Luc, CSDM</p> <p>FabLabs Québec</p> <p>Groupe design et société (UdeM)</p> <p>Groupe Marcelle</p> <p>Hydro-Québec</p> <p>Les Scientifines</p> <p>Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport</p> <p>Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie</p> <p>Regroupement des Collèges du Montréal métropolitain</p> <p>Secrétariat à la région métropolitaine (MCE)</p> <p>Service de la recherche et de la création (UQAM)</p> <p>Ubisoft</p> | <p>FDR et partenaires : 67 000 \$</p> <p>Gestion de la corporation L'île du savoir et développement de partenariats :</p> <ul style="list-style-type: none"> Coordination du conseil d'administration et recherche de financement <p>Préparation et tenue d'un événement intitulé «Suites du Rendez-vous de L'île du savoir»</p> <p>Contribution au développement du contenu et à l'animation du «cercle d'exploration et de codesign» de Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation (voir fiche 1.1.3.1)</p> <p>Mise en œuvre du Festival Eurêka! scolaire (voir fiche 1.2.1.6)</p> <p>Réalisation de 3 projets visant à susciter une relève en science et technologie :</p> <ul style="list-style-type: none"> Éclairs de sciences - Sciences, on joue! (fiche 1.2.1.4) Top Modèles pour ados (fiche 1.2.2.2) Coordination du Bioblitz (fiche 5.2.1.3) | <p>Gestion de la corporation L'île du savoir et développement de partenariats :</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 rencontres du conseil d'administration dépôt de demandes de financement auprès du MELS, du CRSNG, du MESRST et de contributions en services auprès de plus d'une dizaine d'organisations et entreprises <p>Organisation de la deuxième édition du Rendez-vous de L'île du savoir, le 27 novembre 2013, qui a réuni pour une journée de travail collaboratif, une centaine de participants du milieu scolaire, de la culture scientifique et de l'innovation autour des enjeux du numérique et des nouvelles pratiques dans une ville apprenante :</p> <ul style="list-style-type: none"> 8 projets issus du premier RDV et portés par les partenaires de l'IDS ont été présentés et enrichis par les participants 9 nouveaux projets inspirants proposés par des experts de l'éducation informelle ont été testés, validés et restructurés 4 initiatives du milieu scolaire en matière de numérique et de renouvellement de l'enseignement ont été présentées <p>Contribution au développement du contenu et à l'animation du «cercle d'exploration et de codesign» de Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation (fiche 1.1.3.1)</p> <p>Mise en œuvre du Festival Eurêka! scolaire (voir fiche 1.2.1.6)</p> <p>Réalisation de 3 projets visant à susciter une relève en science et technologie :</p> <ul style="list-style-type: none"> Éclairs de sciences - Sciences, on joue! (voir fiche 1.2.1.4) Top Modèles pour ados (voir fiche 1.2.2.2) Coordination du Bioblitz (voir fiche 5.2.1.3) |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|---|
| 1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie | | | |
| 1.2.1.4 Éclairs de sciences—Sciences, on joue! (IDS-MVASI) | | | |
| <p>Le programme Éclairs de sciences - Sciences, on joue ! a pour objectif de faciliter et de dynamiser l'enseignement des sciences et technologies dans les écoles primaires de Montréal. S'inscrivant dans une démarche de développement professionnel des enseignants, ce programme consiste en un service d'aide pédagogique et scientifique structuré selon leurs besoins et vise à développer leur autonomie dans les domaines scientifiques. Il a aussi pour but d'augmenter l'intérêt des jeunes pour les sciences en mettant de l'avant la «démarche de découverte active en science et technologie», une approche qui a fait ses preuves en la matière.</p> <p>Par ailleurs, dans le souci d'offrir un parcours d'éveil aux sciences exempt d'interruption, le programme a également été adapté et étendu aux professionnels du préscolaire qui sont en charge des plus jeunes (de 3 à 5 ans), sous la dénomination de Sciences, on joue!.</p> | <p>Commission scolaire English-Montréal Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île Commission scolaire de la Rivière-du-Nord Commission scolaire de la Seigneurie-des-Milles-Iles Commission scolaire de Laval Commission scolaire de Montréal Commission scolaire Lester.B.-Pearson Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport</p> | <p>FDR et partenaires : 158 000 \$</p> <p>Mise en œuvre du programme au préscolaire et au primaire dans les 5 commissions scolaires montréalaises :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation et encadrement de 100 enseignants participants ▪ Recrutement et formation de 30 consultants scientifiques ▪ Mise à jour continue du site internet offrant les outils, capsules vidéo et activités scientifiques du programme ▪ Organisation d'un événement de reconnaissance réunissant une centaine d'enseignants, conseillers pédagogiques et consultants scientifiques Éclairs de sciences et Sciences, on joue! <p>Expansion du programme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise sur pied et animation d'une table de travail interrégionale pour le déploiement du programme à l'échelle métropolitaine (dépôt d'une demande de subvention au FIRM) | <p>Ce sont 59 écoles primaires (38 Éclairs de sciences-ÉDS et 21 Sciences, on joue!-SOJ) qui se sont inscrites dans le programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ le programme a permis de former 153 (112 ÉDS et 41 SOJ) enseignants des 5 commissions scolaires de l'île de Montréal et 12 enseignants et 8 stagiaires de 3 commissions scolaires de la Rive-Nord; la démarche de découverte active a été implantée dans les classes de ces régions, sensibilisant ainsi plus de 3 000 élèves aux disciplines et carrières scientifiques avec le concours de 25 conseillers pédagogiques ▪ nous avons également recruté et formé 35 consultants scientifiques bénévoles ▪ un nouveau site web ÉDS est en cours de réalisation à la demande du personnel enseignant et des conseillers pédagogiques. Il sera également enrichi des outils du programme Sciences, on joue! dédié au préscolaire, pour permettre une meilleure continuité entre le préscolaire et le primaire ▪ le Gala de reconnaissance s'est tenu le 16 mai 2013 au Centre des sciences, en présence de 150 enseignants, conseillers pédagogiques et scientifiques bénévoles participant au programme Éclairs de sciences. Il a été l'occasion de souligner l'engagement des scientifiques bénévoles et de remettre des certificats aux enseignants participant au programme. Nous avons décidé de ne pas inclure les enseignants de Sciences, on joue! étant donné que le programme est encore trop récent <p>Le Centre de sciences, partenaire et coréalisateur, s'étant retiré du programme, l'IDS s'est concentrée cette année à la reprise complète du programme Éclairs de sciences. Le déploiement interrégional a été suspendu temporairement pour renforcer la structure opérationnelle du programme et voir à de nouveaux financements pour sa pérennité. Une demande au FIRM n'a pas pu être soumise pour Éclairs de sciences mais le projet soumis au CRSNG a obtenu un financement de 30 000 \$ annuels pour 3 ans (soit le double des années précédentes)</p> |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|---|---|--|
| 1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie | | | |
| 1.2.1.6 Festival Eurêka! scolaire (IDS-MVASI) | | | |
| <p>Le volet scolaire du Festival Eurêka! est un des trois axes d'intervention de l'entente administrative 2012-2015 sur la promotion des sciences et des innovations montréalaises. Il vise à mobiliser le milieu scolaire montréalais autour des initiatives déjà en place et celles en développement lors du Festival Eurêka!</p> <p>Il contribue de plus à la programmation du Off Festival! en explorant et en développant des activités de promotion de la science et de la technologie en milieu scolaire tout au long de l'année.</p> | <p>Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île Commission scolaire de Montréal Commission scolaire English-Montréal Commission scolaire Lester.B.-Pearson Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys Communautique ÉchoFab École Saint-Laurent, Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys École Saint-Luc, Commission scolaire de Montréal FabLabs Québec Groupe design et société (UdeM) Percolab</p> | <p>FDR et partenaires : 70 000 \$</p> <p>Lors du Festival Eurêka! :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recrutement de 5 000 élèves ▪ Réalisation d'un projet d'émulation (activité interactive) en science et technologie pendant les trois jours du festival <p>Programmation Off:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Imaginons nos Fab Labs: Réalisation et diffusion d'un guide synthèse (grand public) sur les modèles et lieux propices à l'émergence des Fab Labs dans la métropole <p>(suite au verso)</p> | <p>Lors du Festival Eurêka! :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 000 élèves recrutés ▪ Réalisation d'activités interactives pendant les trois jours du festival devant 3 000 festivaliers : <ul style="list-style-type: none"> - découverte de l'imprimante 3D avec un inventeur de l'ÉchoFab - reportages journalistiques en collaboration avec l'Agence Science Presse et activité de design sur un enjeu scientifique avec les étudiants du projet Design et Société ▪ Réalisation d'un projet destiné au milieu scolaire (voir fiche 1.2.1.2 Festival Eurêka!) <p>Programmation Off :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Imaginons nos Fab Labs <p>Réparties entre le 27 mai et le 19 juillet 2013, trois semaines d'occupation du territoire, animées par Communautique, Fab Lab Québec et L'île du savoir, ont permis aux citoyens de découvrir ce que sont les laboratoires de fabrication numérique en s'imprégnant de leur philosophie, en expérimentant les technologies et en réfléchissant aux enjeux et potentiels de ces nouveaux laboratoires de création citoyens dans différents milieux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 lieux ont ouvert leurs portes pour accueillir les résidents et les citoyens (bibliothèques, musée, université, milieu communautaire, parc nature, local commercial) - environ 400 personnes ont participé à ces rencontres citoyennes (acteurs des milieux de l'éducation, muséale, bibliothèque, élèves, artistes, créateurs, inventeurs) - développement de l'idée d'un projet de Fab Lab mobile avec la commission scolaire Marguerite-Bourgeoys - présentation d'une synthèse publique sur les lieux et modèles propices à l'implantation de futurs Fab Labs |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|-------------|---|---|
| 1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie | | | |
| 1.2.1.6 Festival Eurêka! scolaire (IDS-MVASI) | | FDR et partenaires : 70 000 \$ | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Atelier Design et société – les jeunes et la science : développement de 5 prototypes de projets adaptés au milieu scolaire visant à intéresser les jeunes aux sciences et technologies et aux carrières dans ces domaines et implantation d'au moins un prototype en milieu scolaire. | <p>Atelier design et société :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ expérimentation du dispositif de résidence : 15 étudiants du baccalauréat en immersion pendant deux semaines dans des classes de la 1^{re} à la 5^e secondaire des écoles secondaires Saint-Luc de la Commission scolaire de Montréal et Saint-Laurent de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys ▪ sessions d'idéation et de prototypage de 5 projets avec les enseignants et les élèves ▪ présentation finale des 5 projets devant les partenaires de L'île du savoir : <ul style="list-style-type: none"> - commencer le cours du bon pied : créer des liens entre les actualités et les univers scientifiques - réduire le fossé générationnel : quand le cégépien devient promoteur des études postsecondaires - la ville comme musée savant : l'environnement quotidien comme lieu de manifestation de la science - la tablette électronique comme outil pédagogique - la trousse de reporter : un outil pédagogique pour amener les élèves du secondaire à fréquenter les musées scientifiques de Montréal - 1 projet repris par IDS (commencer le cours du bon pied : créer des liens entre les actualités et les univers scientifiques) et 1 projet testé par l'Agence Science Presse (la trousse de reporter) - Les 5 projets ont été mis sous licence Creative Commons (licence offrant aux créateurs de contenus une méthode standard permettant d'autoriser un tiers à utiliser leurs contenus) |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|--|--|
| 1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie | | | |
| 1.2.2.2 Top modèles pour ados (IDS-MVASI) | | FDR et partenaires : 34 748 \$ | |
| <p>Top modèles pour ados est un programme de mise en valeur des carrières scientifiques en milieu scolaire grâce au maillage d'élèves du premier cycle du secondaire (12 à 14 ans) et de jeunes travailleurs en S&T provenant d'organisations et d'entreprises reconnues dans leur domaine. Il consiste à présenter en classe de manière interactive, différents parcours scolaires et profils de scientifiques en activité, ainsi que différents types de métiers dans des domaines scientifiques variés. Cette nouvelle phase de développement sera l'occasion d'asseoir la continuité du programme en le dotant des outils technologiques nécessaires à la diversification de l'éventail de métiers proposés. Une nouvelle formule de sensibilisation des jeunes aux carrières scientifiques et d'émulation des scientifiques eux-mêmes, dans l'esprit des conférences TED et des concours de vulgarisation scientifique Famelab, sera également testée afin d'élargir le bassin de jeunes visés.</p> | <p>Biodôme Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) Collège de Maisonneuve Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île Commission scolaire de Montréal Commission scolaire English-Montréal Commission scolaire Lester.B.-Pearson Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys E-180 Fondation McConnell Fondation MTL inc. GUEPE Groupe Marcelle Hydro-Québec Institut National du Sport du Québec Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie Service de la recherche et de la création (UQAM) Spoke Club Ubisoft Université de Montréal</p> | <p>Mise en ligne d'une plateforme web du programme Top modèles pour ados (mise en valeur de profils de carrières scientifiques)</p> <p>Production de 12 capsules inspirantes sur les carrières scientifiques (lors de l'événement) et diffusion comme outils d'orientation dans le milieu scolaire</p> <p>(suite au verso)</p> | <p>Développement d'une plateforme web destinée au personnel enseignant du secondaire, plus particulièrement du 1^{er} cycle, intitulée <i>Folio Mtl</i>. Cet outil de diffusion rapide et flexible centralisera des ressources et des informations liées aux carrières scientifiques et au contenu scientifique et technique du programme du secondaire. Les fiches de présentation de professionnels en science et technologie (Top modèles pour ados) y seront intégrées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ la structure technologique de la plateforme est achevée ▪ les contenus qui s'y trouveront sont en cours d'intégration : capsules vidéo (en cours de tournage), sujets d'actualité (projet émanant de Design et société), outil de recherche de notions pédagogiques et d'initiatives inspirantes issues du web ▪ un nouveau partenariat, développé avec E-180, la Fondation McConnell, la Fondation Montréal inc. et Spoke Club, permettra d'enrichir la plateforme Folio Mtl d'une communauté d'échange de savoirs et de savoir-faire entre enseignants (communauté fermée entre pairs), complètement innovante (sortie prévue en septembre 2014) <p>Événement et capsules vidéo en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ l'idée d'un concours de vulgarisation scientifique sur le modèle Ted et Famelab qui aurait donné lieu à un événement s'est avérée trop complexe et trop coûteuse. Les demandes de financement présentées à la Fondation McConnell ne se sont pas concrétisées ▪ avec l'accord du MESRT, le développement de la plateforme Web du programme destinée au personnel enseignant du secondaire a été retardé de 6 mois et le nombre de capsules à produire réduit à 6 capsules ▪ les 6 capsules produites mettant en scène des scientifiques bénévoles qui expliquent des concepts clefs du programme scolaire (secondaire) sont en tournage, en collaboration avec Cybercap, l'UQAM et les scientifiques bénévoles d'Éclairs de sciences |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|-------------|---|---|
| 1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie | | | |
| 1.2.2.2 Top modèles pour ados (IDS-MVASI) | | FDR et partenaires : 34 748 \$ | |
| | | | <p>Poursuite du programme Top modèles</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ réalisation de 8 activités Top modèles rejoignant 1 126 élèves dans 2 commissions scolaires autour des thématiques suivantes : jeux vidéo, environnement, cosmétiques, sports et santé ▪ à la demande du Collège Maisonneuve, une formule adaptée au milieu collégial a été développée. Une présentation au Collège de Maisonneuve, « l'environnement et la biodiversité », en collaboration avec l'Université de Montréal, le Biodôme et l'organisme GUEPE a été réalisée |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|---|--|--|
| 1.3.1 Soutenir et accroître la participation des adultes aux activités de formation continue | | | |
| 1.3.1.1 Formation de base en entreprise (MVASI) | | FDR et partenaires : 373 572 \$ | |
| <p>Projet innovant de formation personnalisée, baptisé «Mini-Campus Couture», qui se réalise en entreprise en partie à l'aide des nouvelles technologies. Avec le CEFRIO, qui a développé une unité mobile de formation, appelée «Remorque de la qualité», et Montréal Couture, dont une des missions est la formation en ce domaine, le projet requalifie des travailleurs et travailleuses et permet aux entreprises œuvrant dans des secteurs touchés par la transformation économique de Montréal, notamment la mode et la fabrication de vêtements, de se développer.</p> | <p>Montréal Couture Regroupement d'entreprises (ModEM) Commission des partenaires du marché du travail Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations (CEFRIO) Formation de base pour le développement de la main-d'œuvre (FBDM) L'École des métiers de l'équipement motorisé de Montréal (ÉMEMM) de la CSDM CDEC Ahuntsic-Cartierville CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal CDEC Rosemont-Petite-Patrie CDEC Centre-Nord CDEC Montréal-Nord</p> | <p>Participation de 5 à 10 entreprises de Montréal du regroupement ModEM ayant exprimé des besoins de main-d'œuvre</p> <p>Recrutement et évaluation de 100 candidates en recherche d'emploi (couturières mises à pied ou en emploi, personnes immigrantes pour la plupart) et jeunes finissantes des programmes professionnels courts</p> <p>Sélection de 32 personnes parmi les 100 candidates et candidats initiaux qui ont réussi les tests de compétences (connaissance du français et compétences techniques)</p> <p>Formation de 4 groupes de 8 personnes regroupées selon le niveau de formation requis</p> <p>Élaboration de plans de formation pour chaque groupe</p> <p>Ateliers-école de francisation et de formation sur les compétences essentielles pendant 10 semaines incluant deux semaines d'immersion en entreprise</p> <p>(suite au verso)</p> | <p>Pour l'ensemble du projet, 4 sessions de formation étaient prévues jusqu'à l'été 2014. Le projet a débuté en retard. À mi-parcours (en septembre 2013 plutôt qu'en mars 2013), voici les résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 sessions sur 4 sont complétées (session 1 : 15 octobre 2013, session 2 : 13 janvier 2014) ▪ 10 entreprises de Montréal du regroupement ModEM y ont participé jusqu'à maintenant <p>Recrutement et évaluation de 50 candidates en recherche d'emploi (couturières mises à pied ou en emploi, personnes immigrantes pour la plupart)</p> <p>Par l'entremise de deux (2) séances de «speed-jobing» (jumelage entre entreprises et apprenants), sélection de 16 candidates ayant réussi les tests de compétences minimalement exigées</p> <p>Formation de 2 groupes de 8 personnes regroupées selon le niveau de formation requis</p> <p>Élaboration de plans de formation pour chaque groupe</p> <p>Deux sessions de formation en francisation et en couture ont été réalisées pendant 10 semaines chacune incluant deux semaines d'immersion en entreprise. La formation en francisation s'est tenue à l'intérieur de l'Unité mobile de formation (Remorque du CEFRIO), entièrement informatisée, tandis que la formation en couture s'est donné au Couturoscope, ateliers de Montréal Couture, dans des espaces recréant un environnement industriel de production</p> |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|-------------|---|---|
| 1.3.1 Soutenir et accroître la participation des adultes aux activités de formation continue | | | |
| 1.3.1.1 Formation de base en entreprise (MVASI) | | FDR et partenaires : 373 572 \$ | |
| | | | <p>Améliorations apportées au projet à la suite de la première session de formation:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Accompagnement des stagiaires pour les préparer au «speed-jobing» ▪ Développement d'un kit de base pour l'entreprise sur l'intégration des nouveaux employés ▪ Préparation de carnets d'exercice (participants) et de suivi (à remplir par l'entreprise) |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|---|--|--|
| 1.3.1 Soutenir et accroître la participation des adultes aux activités de formation continue | | | |
| 1.3.1.2 Cité des métiers | | | |
| <p>Incubation de la Cité des Métiers du Québec (CDMQ) à Montréal, un projet ayant pour mission d'explorer et revaloriser les métiers et professions techniques enseignés et pratiqués dans toutes les régions du Québec ainsi que d'encourager et faciliter les démarches professionnelles individuelles pour s'orienter, se former, travailler et entreprendre.</p> <p>Le Partenariat de la Cité des métiers du Québec est un OBNL qui a été incorporé le 27 mars 2013.</p> | <p>Partenariat de la Cité des métiers du Québec</p> <p>Manufacturiers et exportateurs du Québec</p> <p>Éducation Montréal (Table inter-ordres) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les 5 commissions scolaires de Montréal ▪ Les 12 collèges de Montréal ▪ Regroupement des collèges du Montréal métropolitain (RCMM) ▪ Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ) ▪ Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec (MELS) ▪ Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC) ▪ Emploi-Québec ▪ Agence de la santé et des services sociaux de Montréal | <p>Fiducie du projet</p> <p>Incubation du projet : soutien au plan d'action adopté par le conseil d'administration du Partenariat de la Cité des métiers du Québec</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réalisation: <ul style="list-style-type: none"> - du programme fonctionnel et technique de la future Cité des métiers du Québec CdmQ (scénario optimum sans mutualisation) - du premier budget de fonctionnement triennal - du budget de mise en œuvre - du budget de scénographie - du budget de construction - d'une étude de potentiel d'une alliance entre le projet de la Bibliothèque des adolescents de BANQ et le projet d'une Cité des Métiers du Québec, sur la partie nord de l'îlot de la Grande Bibliothèque au coin des rues Ontario et Berri, à Montréal ▪ Obtention du label « Cité des métiers du Québec – En projet » du Réseau international des Cités des Métiers d'Universcience ▪ La CdmQ fait partie des initiatives avancées par le gouvernement pour aider les jeunes à faire les meilleurs choix d'orientations scolaires et professionnelles dans le Livre blanc sur la politique québécoise de la jeunesse : Une génération aux multiples aspirations |

ENJEU1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|---|
| 1.3.1 Soutenir et accroître la participation des adultes aux activités de formation continue | | | |
| 1.3.1.3 Fierté d'apprendre (MVASI) | | FDR et partenaires : 34 200 \$ | |
| <p>La fierté d'apprendre à Montréal s'inscrit dans la Semaine québécoise des adultes en formation, portée par l'Institut de coopération pour l'éducation des adultes (ICEA), et réalisée par la Table régionale de coordination de Montréal de la Semaine, depuis 2005.</p> <p>Cette activité a pour objectif de promouvoir la formation tout au long de la vie, en reconnaissant les adultes qui se sont distingués au cours d'une activité d'apprentissage ou de formation. Elle se conclut par une remise, au cours d'une cérémonie publique, d'une attestation de reconnaissance personnalisée, tout en offrant à ces adultes la possibilité de gagner, par tirage au sort, l'une de ses bourses de 150 \$.</p> | <p>Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) Éducation Montréal Institut de coopération pour l'éducation aux adultes (ICEA) Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) Regroupement des collèges du Montréal métropolitain (RCMM) Table régionale de coordination de Montréal (TRC)</p> | <p>Contribution, avec les partenaires de la Table régionale de coordination de Montréal, à la mise en œuvre du plan d'action pour l'édition 2014 de la Semaine québécoise des adultes en formation</p> <p>Plus de 2 500 adultes inscrits à <i>La fierté d'apprendre</i></p> | <p>Plus de 3 100 adultes inscrits (environ 12 % de plus qu'en 2013)</p> <p>Une centaine d'organisations ont participé à <i>La fierté d'apprendre</i> en référant un adulte apprenant (commissions scolaires, cégeps, organismes communautaires, centrales syndicales, etc.)</p> <p>Remise de 46 bourses de 150 \$</p> <p>Tenue d'un événement 10^e anniversaire le 15 avril 2014: cérémonie de signature du Livre d'or à l'hôtel de ville de Montréal suivie d'une animation festive réalisée par Flexigloo :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ près de 150 personnes présentes, dont une trentaine de boursiers accompagnés de leur formateur, enseignant, parents <p>Exposition virtuelle de portraits illustrant les mille et une façons d'apprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 portrait publié chaque semaine sur Facebook à partir 16 février jusqu'au 15 avril 2014, pour un total de 8 portraits publiés) |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|---|
| 2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société | | | |
| 2.1.1.2 Récoltes urbaines Montréal | | FDR et partenaires : 86 340 \$ | |
| <p>Récoltes urbaines de Montréal valorise l'agriculture urbaine, l'alimentation de proximité et le savoir-faire des artisans agroalimentaires de notre région. Les activités proposées sont réalisées en étroite collaboration avec des partenaires institutionnels, communautaires et privés engagés dans le développement de pratiques novatrices en alimentation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marché de la brunante (événement annuel rassembleur multidisciplinaire) ▪ Montréalimentaire demain (atelier collaboratif pour entrepreneurs sociaux) ▪ Balades découvertes (sensibilisation grand public) ▪ Agriculturemontreal.com (promotion et diffusion) ▪ École d'été en agriculture urbaine (formation de la relève). | <p>Alternatives Arrondissement Ville Marie Cœur des sciences de l'UQAM Collectif de recherche en aménagement paysager et agriculture urbaine durable (CRAPAUD) Conseil des industries bioalimentaires de Montréal Fermes de l'Ouest de l'île de Montréal : Zéphyr, D3Pierres, Bord-du-Lac Fermes Lufa Groupe de travail en agriculture urbaine (GTAU) Institut des sciences de l'environnement de l'UQAM Jardins collectifs montréalais : Santropol Roulant, Action Communiterre et Nutri-Centre LaSalle Laboratoire en agriculture urbaine (LAB/AU) Miel Montréal Partenariat du Quartier des spectacles Société des arts technologiques</p> | <p>Marché de la brunante (2^e édition):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 800 visiteurs attendus; présence sur place de 10 agriculteurs et apiculteurs montréalais; prestations de 5 chefs cuisiniers montréalais et d'artistes multimédias montréalais <p>Montréalimentaire demain (1^{re} édition) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ participation attendue de 15 entrepreneures - entrepreneurs des milieux sociaux, culturels et environnementaux qui, dans le cadre d'une série d'ateliers intensifs multidisciplinaires, élaborent en étroite collaboration un ou des projets innovants d'agriculture urbaine et d'alimentation responsable dans l'espace public <p>Balades découvertes (5^e édition):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8 circuits proposés, dont 3 nouveaux; plus de 500 participants attendus; animation des circuits par des experts montréalais (horticulture, agronomie, architecture de paysage, design urbain, sciences sociales, sciences de l'environnement) <p>Agriculturemontreal.com (2^e édition):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ maintien de 25 000 visites par année sur la plateforme web; augmentation du rayonnement du site; promotion et diffusion par les réseaux sociaux <p>École d'été en agriculture urbaine (5^e édition) sous le thème général de résilience urbaine;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 150 intervenants de différentes disciplines inscrits aux 3 ateliers de formation spécialisée (jardins pédagogiques; aménagement urbain; ruelles agricoles) | <p>Marché de la brunante</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 700 visiteurs; 10 kiosques de produits locaux frais d'entreprises agricoles, apicoles et artisanales locales; 10 chefs locaux en duos dans 5 kiosques dégustations; 6 espaces de prestations culturelles et sociales ▪ Événement apprécié par les visiteurs et les partenaires, mais succès mitigé pour les agriculteurs, apiculteurs et chefs au plan de la promotion et la commercialisation de leurs produits et services <p>Montréalimentaire demain (1^{re} édition)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 50 participants (20 entrepreneurs et 30 personnes ressources de milieux connexes) ont élaboré, le 18 et 19 mars 2014, des modèles d'affaires novateurs pour positionner leurs projets d'agriculture urbaine selon des besoins émergents (clientèles, fournisseurs, technologies, territoires, partenaires, etc.) ▪ 25 participants intéressés à parachever les modèles lors d'une prochaine série d'ateliers collaboratifs <p>Balades découvertes (5^e édition)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intérêt soutenu du grand public : participation de 700 personnes aux 15 balades et aux 6 ateliers offerts ▪ Programmation diversifiée par l'ajout d'ateliers complémentaires aux balades (préparation des semis, entretien du potager urbain, entretien du rucher urbain) <p>Agriculturemontreal.com (2^e édition)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rayonnement élargi : plus de 32 000 visites sur la vitrine et 122 nouvelles inscriptions sur la cartographie des jardins, des ruchers et des vergers ▪ Insertion de 80 nouveaux visuels pour dynamiser les sections nouvelles, portraits et promenades <p>École d'été en agriculture urbaine (5^e édition)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intérêt accru : plus de 250 inscriptions au programme dont 25 en formation spécialisée sur l'aménagement agricole en milieu urbain (parcs, ruelles, etc.) |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|--|
| 2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société | | | |
| 2.1.1.3 Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise | | FDR et partenaires : 72 080 \$ | |
| <p>La CRÉ de Montréal, en partenariat avec la Direction de santé publique de Montréal, la Commission scolaire de Montréal et la Ville de Montréal, a entamé une démarche d'élaboration d'un plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (SAM).</p> <p>L'objectif de cette démarche est de doter la région de Montréal d'un outil collectif qui articule une vision et des orientations claires et identifie des pistes potentielles pour un système alimentaire durable et équitable pour la région.</p> <p>Le projet SAM est dans sa deuxième année de réalisation. Cette année permettra de conclure la démarche entamée en décembre 2011 et de produire le document final du SAM pour novembre 2013.</p> | <p>Centre d'écologie urbaine de Montréal</p> <p>Coalition des tables de quartiers</p> <p>Commission scolaire de Montréal</p> <p>Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal</p> <p>Conseil régional de l'environnement de Montréal</p> <p>Corporation de gestion des marchés publics de Montréal</p> <p>Direction de santé publique</p> <p>Équiterre</p> <p>Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec</p> <p>Les Fourchettes de l'Espoir</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation</p> <p>Moisson Montréal</p> <p>Option consommateurs</p> <p>Québec en Forme</p> <p>Recyc-Québec</p> <p>Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal</p> <p>Table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal Métropolitain</p> <p>Ville de Montréal</p> <p>Union des producteurs agricoles</p> <p>Ville de Montréal</p> | <p>Tenue de la dernière phase de consultations entre avril et juin 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plusieurs rencontres ciblées des partenaires régionaux (3 rencontres sectorielles) et des acteurs spécialisés (près d'une dizaine de rencontres) afin de compléter la mobilisation régionale autour du projet SAM <p>Production du document SAM entre mai et octobre 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mai 2013 : Rédaction du document préliminaire ▪ Juin 2013 : Validation de la version préliminaire auprès des membres du Comité de pilotage (CP) ▪ Août 2013 : Validation de la version préliminaire auprès du comité exécutif de la CRÉ ▪ Octobre 2013 : Version finale du document soumise aux membres du Comité de pilotage (CP) ▪ Octobre 2013 : Adoption par le comité exécutif de la CRÉ <p>Fin novembre 2013: Lancement du SAM</p> | <p>La mobilisation et l'apport de l'ensemble du Réseau des partenaires consulté (quelque 80 organisations locales, régionales, nationales) ont permis de compléter le Plan de développement SAM 2025 sous l'égide du comité de pilotage (regroupant des représentants de 20 organisations régionales)</p> <p>Les partenaires financiers se sont entendus pour une prolongation du mandat de 4 mois de décembre 2013 jusqu'en mars 2014 pour finaliser les travaux d'élaboration du Plan de développement SAM 2025</p> <p>Ce Plan a permis d'articuler 5 orientations et 14 axes d'intervention fondée sur une vision partagée : « Innover pour mieux se nourrir et se développer »</p> <p>Les validations et la production du Plan de développement SAM 2025 ont été complétées. Deux documents ont été produits : le document complet et un dépliant-synthèse</p> <p>Le lancement a eu lieu le 31 mars 2014 et a rassemblé plus de 115 personnes représentant des organisations locales et régionales montréalaises</p> <p>Des démarches de financement, pour la mise en œuvre du SAM, sont en cours avec la Table Intersectorielle régionale sur les habitudes de vie (TIR-SHV) soutenue par Québec en Forme</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|--|---|
| 2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société | | | |
| 2.1.1.4 Plan d'action de la Table de concertation des aînés - TCAÎM | | FDR et partenaires : 4 342 268 \$ | |
| <p>Négociation d'une nouvelle entente spécifique pour l'amélioration des conditions de vie des aînés, avec le Secrétariat aux aînés (SA), pour une période de 4 ans.</p> <p>L'entente conserverait les trois axes de travail actuels :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transport et mobilité des aînés : répondre aux besoins d'accompagnement-transport pour motif médical ▪ Prévention des abus envers les aînés ▪ Participation des aînés à leur collectivité | <p>Secrétariat aux aînés (MSSS) Table de concertation des aînés de l'île de Montréal (TCAÎM) Agence de la santé et des services sociaux de Montréal (ASSSM) Secrétariat à la région métropolitaine (SRM)</p> | <p>Selon le calendrier proposé par le SA, l'entente devrait être signée en octobre 2013</p> <p>Élaboration et mise en œuvre du plan d'action découlant de l'entente spécifique avec la Table de concertation des aînés de l'île de Montréal :</p> <p>Accompagnement-transport pour motif médical (ATMM) sur l'île de Montréal</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ définition d'un modèle de réseau intégré, en collaboration avec les acteurs locaux et régionaux intéressés <p>Prévention des abus envers les aînés</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ participation de la TCAÎM aux travaux du comité d'orientation de l'ASSSM découlant du Plan d'action gouvernemental pour contrer la maltraitance envers les personnes âgées 2010-2015 <p>Participation des aînés à leur collectivité:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ promotion de la participation des aînés via les médias sociaux | <p>La nouvelle entente 2013-2017 a été signée en mars 2014. Le processus a exigé plus de temps que prévu, entre autres, parce que le SA a soumis le gabarit d'entente en octobre et a fait connaître les montants en décembre 2013. Ce retard n'a pas permis d'élaborer et de mettre en œuvre le plan d'action 2013-2014 avec la TCAÎM</p> <p>L'entente est dotée d'une enveloppe de 4 342 268 \$ pour une durée de 4 ans se terminant le 31 mars 2017. Les priorités régionales sont en cours de détermination, en collaboration avec la TCAÎM et l'ASSSM. Le Plan d'action 2013-2017 est en élaboration. Dépôt au SA prévu en juin 2014</p> <p>L'entente précédente, qui s'est terminée en mars 2013, permettait d'élaborer et de mettre en œuvre des plans d'action selon trois axes de travail : transport et mobilité, prévention des abus, participation des aînés à leur collectivité. La réalisation des objectifs était confiée à la TCAÎM.</p> <p>Les paramètres et les objectifs de la nouvelle entente sont différents. Ils ont pour objet de soutenir des projets réalisés par des organismes du milieu œuvrant auprès des aînés selon les sept objectifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser la participation sociale ▪ Lutte contre la maltraitance ▪ Soutenir les aînés vulnérables ▪ Favoriser les relations intergénérationnelles ▪ Favoriser l'accès à la culture ▪ Faciliter l'accès aux technologies de l'information ▪ Améliorer les conditions de vie des aînés <p>Les projets pourront provenir d'une concertation locale ou régionale ou être sélectionnés à la suite d'un appel de projets. Une priorité sera accordée à ceux issus de la démarche Municipalité amie des aînés. La TCAÎM pourra présenter ses projets dans le cadre de la nouvelle entente</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|--|--|
| 2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société | | | |
| 2.1.1.5 Soutien au Forum régional sur le développement social | | FDR et partenaires : 80 000 \$ | |
| <p>Le Forum régional sur le développement social de l'île de Montréal (FRDS) est une organisation autonome depuis octobre 2012. Il assume la concertation des acteurs du développement social de l'île de Montréal. Il favorise l'échange d'information, l'analyse des problématiques et la réflexion commune de manière à contribuer à l'émergence d'une approche intégrée en matière de réduction durable des inégalités sociales, de lutte contre la pauvreté et d'exclusion sociale.</p> <p>Le Forum organise la première édition de la biennale montréalaise du développement social (avril 2014), avec les acteurs en développement social, afin de faire le point sur les actions et les enjeux pour dégager des perspectives de développement et les arrimages possibles.</p> | <p>Carrefour Relance inc. Centraide du Grand Montréal Chambre de commerce du Montréal métropolitain Coalition montréalaise des tables de quartier Commission scolaire de Montréal Conseil central du Montréal métropolitain - CSN Conseil régional FTQ - Montréal métropolitain Direction de santé publique Emploi-Québec MELS Ministère de la Famille MICC OMHM SFPQ— Région Montréal-Laval Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes [TCRI] Table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal métropolitain Tables des groupes de femmes de Montréal Ville de Montréal Forum jeunesse de l'île de Montréal</p> | <p>Élargissement du membership : 10 nouvelles adhésions</p> <p>Préparation de la première édition de la biennale : Développement de la programmation</p> <p>Recherche de financement</p> | <p>Membership :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le Forum a consacré ses efforts à la consolidation du membership existant et au développement de nouvelles collaborations (INRS, INM, UQAM, l'UdM, CRISES) en vue de la première édition de la biennale, prévue en mai 2015. L'élargissement du membership est reporté au moment de la biennale <p>Programmation (contenu et conférenciers)</p> <ul style="list-style-type: none"> Comité scientifique mis sur pied (mars 2014). Participants : CRÉ, Centraide du Grand Montréal, Coalition montréalaise des tables de quartier, Direction de santé publique, Office municipal d'habitation de Montréal, Ville de Montréal (Direction de la diversité sociale), Table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal métropolitain et Centre de recherche sur les innovations sociales (UQAM) Outils développés en préparation à la biennale : <ul style="list-style-type: none"> Portrait sociodémographique de Montréal réalisé Bilan montréalais des actions en développement social de 1998 à aujourd'hui en cours de rédaction <p>Financement</p> <ul style="list-style-type: none"> Budget de la biennale estimé à 143 000 \$. Financement obtenu jusqu'à date : 76 000 \$ Partenaires financiers : Fondation Lucie Chagnon, Ville de Montréal, Centraide du Grand Montréal, Caisse d'économie solidaire, ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles Nombreuses démarches en cours pour compléter le financement |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|--|
| 2.1.2 Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes | | | |
| 2.1.2.1 Comité femmes de la région de Montréal | | FDR et partenaires : 26 300 \$ | |
| <p>Le comité a pour mandat de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes de l'île de Montréal, en encourageant leur pleine participation à son développement économique, culturel, social et durable. Il favorise l'intégration et la prise en compte, par les instances locales et régionales, des intérêts et des besoins spécifiques des femmes du territoire et favorise la présence paritaire femmes — hommes aux instances décisionnelles de la région.</p> | <p>Action travail des femmes Centre des femmes de Montréal Centre d'encadrement pour jeunes filles immigrantes Conseil central du Montréal métropolitain – CSN Conseil du statut de la femme – Bureau régional de Montréal et Laval Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail Direction régionale d'Emploi-Québec de l'Île-de-Montréal Forum jeunesse de l'île de Montréal Ministère de l'Éducation, du Loisir et des Sports – Direction régionale de l'Île-de-Montréal Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire Secrétariat à la condition féminine Ville de Montréal Y des Femmes</p> | <p>Concertation du milieu sur les enjeux relatifs à la condition des femmes sur l'île de Montréal</p> <p>Collaboration et développement d'un partenariat financier avec les membres de la Concertation montréalaise femmes et emplois majoritairement masculins:</p> <p>Élaboration du plan d'action et début de sa mise en œuvre en 2013–2014</p> <p>Élaboration et tenue de 4 ateliers visant à favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes pour un total de 80 participations portant sur les thématiques de la gouvernance paritaire et de l'entrepreneuriat féminin</p> | <p>Les travaux du comité Femmes ont porté sur deux axes, soit la participation citoyenne par des formations sur l'implication dans les instances décisionnelles, et l'égalité économique par l'accès des femmes aux métiers majoritairement masculins en lien avec la Concertation montréalaise femmes et emplois majoritairement masculins (CMFEMM)</p> <p>Un partenariat financier de 71 700 \$ entre la CRÉ de Montréal, Emploi-Québec, le Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail et le Centre des femmes de Montréal a permis de soutenir la coordination de la CMFEMM. La contribution financière de 10 000 \$ de la CRÉ de Montréal contribuera au développement de la plateforme Internet de la CMFEMM</p> <p>Le plan d'action 2013-2014 de la CMFEMM a été élaboré. Il s'articule autour de trois axes : (1) Mobilisation et renforcement des organisations de l'île de Montréal concernées par la présence des femmes dans les emplois majoritairement masculins (2) Sensibilisation des acteurs montréalais qui peuvent influencer le cheminement professionnel des filles et des femmes et de la population en général (3) Soutien à l'accès, à l'intégration et au maintien des filles et des femmes dans les environnements de travail à prédominance masculine sur l'île de Montréal</p> <p>Élaboration et tenue de 5 ateliers visant à favoriser la participation citoyenne et l'accès des femmes aux différents lieux décisionnels sur l'île de Montréal pour un total de 155 participations :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Atelier 1 : Interaction et négociation des styles d'influence (2) ▪ Atelier 2 : Accroître son influence : agir en harmonie avec ses valeurs ▪ Atelier 3 : Femmes, participation citoyenne et vie démocratique ▪ Atelier 4 : Développer ses talents de « leader compétente » |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|---|
| 2.1.2 Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes | | | |
| 2.1.2.2 Entente en matière d'égalité entre les femmes et les hommes | | FDR et partenaires : 166 300 \$ | |
| <p>Dans le cadre de la politique gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes, le Secrétariat à la condition féminine et la CRÉ de Montréal ont signé une Entente administrative 2011-2015 basée sur le plan d'action de la politique gouvernementale en la matière.</p> <p>Les 2 projets mis en œuvre grâce à cette entente répondent aux objectifs des orientations "Participation des femmes aux instances décisionnelles" et "Égalité économique".</p> | <p>ACEM : Fonds communautaire d'emprunt de Montréal Chantier d'Afrique du Canada Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes Compagnie F Coopérative de développement régional de Montréal-Laval Emploi-Québec Femmessor-Montréal Ministère des Finances et de l'Économie Secrétariat à la condition féminine</p> | <p>Réalisation du projet "Cravates roses" (fiche 2.1.3.1)</p> <p>Réalisation du projet <i>Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration (CEMFII)</i> (fiche 4.1.3.2)</p> | <p>Voir la fiche 2.1.3.1</p> <p>Voir la fiche 4.1.3.2</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|--|
| 2.1.2 Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes | | | |
| 2.1.2.4 Égalité entre les jeunes femmes et les jeunes hommes (FJÎM) | | FDR et partenaires : 87 000 \$ | |
| <p>Le Forum jeunesse de l'île de Montréal, le Secrétariat à la Condition féminine et la CRÉ de Montréal ont conclu une entente afin de réaliser des actions en matière d'égalité chez les jeunes hommes et les jeunes femmes. Le projet de recherche-action ModÉgalité découle de ce partenariat. Le projet vise à documenter le vécu et la perception des jeunes Montréalaises et Montréalais en matière d'égalité, à sensibiliser et mobiliser les jeunes à la question de l'égalité ainsi qu'à outillé les organismes (scolaires et communautaires) pour favoriser la discussion avec les jeunes. Les trois étapes suivantes ont été réalisées en 2012-2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation de groupes de discussion pour donner la parole aux jeunes ▪ Création de Théâtres-forums pour susciter une réflexion chez les jeunes ▪ Production et lancement d'un rapport de recherche <p>La quatrième étape du projet, soit la réalisation et la diffusion d'un cinéma-forum et d'un guide d'animation, sera réalisée en 2013 par le Y des femmes. Le cinéma-forum s'adresse aux organismes jeunesse, aux groupes de femmes et pourra être utilisé en milieu scolaire.</p> | <p>Mise au jeu Secrétariat à la condition féminine Y des femmes de Montréal</p> | <p>Réalisation et diffusion d'un cinéma-forum sur les rapports hommes-femmes où les spectateurs sont invités à intervenir à certains moments de la vidéo pour proposer des solutions</p> <p>Conception et diffusion d'un guide d'animation accompagnant le cinéma-forum</p> | <p>Réalisation de la vidéo cinéma-forum en décembre 2013. La diffusion se fera d'ici la fin 2014</p> <p>La version finale du guide, incorporant les commentaires des partenaires, est en cours de rédaction et devrait être terminée en juin 2014</p> <p>Une stratégie de diffusion sera élaborée avec les partenaires en juin 2014 et sa mise en application débutera en septembre 2014</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|---|--|---|
| 2.1.3 Augmenter la représentation de tous et toutes aux instances des organisations publiques, communautaires et privées | | | |
| 2.1.3.1 Les cravates roses | | FDR et partenaires : 72 950 \$ | |
| <p>Le projet <i>Cravates roses</i> est une initiative sur quatre ans qui découle de l'Entente administrative 2011-2015 sur l'égalité des femmes et des hommes entre le Secrétariat à la condition féminine et la CRÉ de Montréal.</p> <p>L'objectif est d'augmenter la proportion de femmes au sein des postes décisionnels et des conseils d'administration.</p> <p>Le projet <i>Cravates roses</i> est présentement à sa troisième année de réalisation.</p> | <p>Cercle des administrateurs de sociétés Collège des administrateurs de sociétés ENAP Forum international des femmes HEC Montréal Institut des administrateurs de société Journal Les Affaires Premières en affaires Réseau des Femmes d'affaires du Québec - Région de Montréal Ville de Montréal</p> | <p>Production de la trousse promotionnelle "Pour une gouvernance paritaire sur l'île de Montréal"</p> <p>Diffusion de la trousse promotionnelle dans 20 conseils d'administration afin d'évaluer son contenu</p> <p>Organisation d'une série de 4 formations pour 90 femmes sur la gouvernance</p> <p>Augmentation de la banque de candidatures de 50 administratrices potentielles pour un total de 147 femmes</p> <p>Organisation de 2 activités réseautage visant à rejoindre environ 150 personnes</p> <p>Réalisation de la 4^e édition des Cravates roses de la parité dans le cadre de la Journée internationale des femmes visant à rejoindre environ 100 personnes</p> | <p>Production des deux outils de la campagne promotionnelle : <i>teaser</i> Cravates roses et nouveau dépliant. La production de la trousse est actuellement en cours et se terminera en juin 2014</p> <p>La diffusion de la trousse promotionnelle est prévue pour juin 2014</p> <p>Plus de 90 femmes de différents réseaux ont bénéficié des 4 formations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les CA, y accéder, y agir (2 sessions de deux jours) ▪ Gouvernance et conseils d'administration de PME ▪ Négocier son pouvoir avec influence <p>45 administratrices potentielles ajoutées à la banque de candidatures pour un total de 142 femmes</p> <p>En présence de la Mme Agnès Maltais, ministre responsable de la condition féminine, plus de 150 personnes ont participé à l'Ouverture de la saison des Cravates roses sous le thème « Les femmes dans la gouvernance paritaire ». Mme Françoise Bertrand, présidente-directrice générale de la FCCQ et M. Robert Chevrier, président exécutif du CA de RONA et administrateur à CGI, étaient les conférenciers invités</p> <p>L'événement « Oser la gouvernance », en collaboration avec Leadership Montréal, se tiendra le 23 avril 2014</p> <p>Plus de 100 personnes ont participé, dans le cadre de la Journée internationale des femmes, à la 4^e édition de l'événement les Cravates roses de la parité. Trois administratrices chevronnées ont témoigné de leur parcours vers les postes de direction et les conseils d'administration</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|---|---|
| 2.1.3 Augmenter la représentation de tous et toutes aux instances des organisations publiques, communautaires et privées | | | |
| 2.1.3.2 Leadership Montréal (PARMI) | | FDR et partenaires : 204 000 \$ | |
| <p>Leadership Montréal est un carrefour inclusif qui vise à enrichir les lieux de décision par la promotion de la diversité de talents montréalais. Il permet aux décideurs de rencontrer des leaders compétents aux profils variés, afin de combler des postes au sein de leurs instances. Il répond également aux besoins de personnes compétentes désirant intégrer les réseaux décisionnels et s'y faire connaître.</p> <p>Les talents montréalais sont accompagnés tout au long de leur parcours afin qu'ils et elles aient accès aux outils nécessaires pour bien jouer leur rôle d'administrateurs et développer au sein des conseils d'administration une culture de relève et de diversité.</p> | <p>Bénévoles d'affaires Chambre de commerce latino-américaine du Québec Collège des administrateurs de sociétés Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Fondation McConnell Fondation Maytree Jeunes administrateurs de l'IGOPP Jeune Chambre de commerce de Montréal Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec Magazine Inspiro Centraide du Grand Montréal Conseil des arts de Montréal</p> | <p>Participation de 300 talents montréalais aux formations de la Série 180 leur permettant d'accéder à des C. A. ou d'y intervenir de façon plus efficace</p> <p>Animation et formation de 100 talents dans le cadre du Réseau jeunes femmes leaders, du Réseau jeunes administrateurs et du Programme administrateurs de la relève</p> <p>Promotion de 100 postes au sein de C. A. de la région montréalaise</p> <p>Contribution au jumelage de 80 talents montréalais au sein de C. A. avec la collaboration de Bénévoles d'affaires</p> <p>Services-conseils à 50 organisations montréalaises afin qu'elles diversifient la composition de leur C. A. et y préparent la relève</p> <p>Veille stratégique sur l'état de la situation dans les C. A. de la région</p> <p>Promotion de modèles de réussite en faisant connaître des talents montréalais</p> <p>Recensement des ressources et des bonnes pratiques et diffusion auprès des C.A. et des talents montréalais</p> <p>Rayonnement de Leadership Montréal grâce au site internet, aux médias sociaux et aux médias traditionnels</p> <p>Développement de nouveaux partenariats stratégiques (Diversity on Board) et mise en place d'un comité de partenaires</p> <p>État de situation des besoins des C. A. des OBNL quant aux profils d'administrateurs recherchés</p> | <p>Plus de 350 personnes ont participé aux 6 formations de la <i>Série 180</i> qui ont traité de plusieurs enjeux clés, tels que la gestion des risques et l'utilisation des réseaux sociaux par les membres de C. A.</p> <p>Plus de 100 talents montréalais ont complété leur formation au sein des 3 réseaux de Leadership Montréal</p> <p>Le Réseau jeunes administrateurs existe depuis 4 ans et plus de 200 jeunes ont pu profiter de ses activités</p> <p>Grâce aux réseaux sociaux et lors d'événements, plus de 100 postes ont été annoncés au sein d'OBNL et d'organisations publiques</p> <p>Leadership Montréal a participé au jumelage d'une centaine de candidats à travers ses activités et avec Bénévoles d'affaires</p> <p>Des représentants de plus de 60 organisations ont bénéficié d'un appui pour améliorer leurs pratiques de gouvernance et préparer la relève au sein de leur C. A.</p> <p>La veille stratégique est assurée de façon continue. Les éléments pertinents sont partagés dans nos réseaux sociaux et lors d'activités</p> <p>Grâce au partenariat avec le magazine <i>Inspiro</i>, les profils de 6 jeunes administrateurs ont été publiés dans 3 numéros</p> <p>Diffusion continue de ressources et de bonnes pratiques dans nos réseaux sociaux, suivis par près de 4 500 personnes</p> <p>Leadership Montréal bénéficie d'une visibilité grandissante et rejoint un nombre toujours croissant de partenaires et de candidats</p> <p>Une entente 2014-2017 avec les fondations Maytree et McConnell est en cours de négociation et devrait être conclue au printemps 2014. Le comité de partenaires sera constitué à ce moment</p> <p>Un sondage, réalisé conjointement avec Centraide du Grand Montréal, a permis de recueillir les besoins de plus de 330 OBNL de la région montréalaise</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|--|--|
| 2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21^E siècle | | | |
| 2.2.1.0 Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles | | FDR et partenaires : 0 \$ | |
| <p>Le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI) prend appui sur des ententes multipartites. Porté par la CRÉ de Montréal, il se déploie, dans sa version 2013-2015, dans plus de 30 projets portés par la CRÉ ou ses partenaires, pour un investissement de près de 3 millions de dollars par année. Le PARMi s'articule autour de trois axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ une immigration répondant aux besoins de notre région ▪ une intégration professionnelle rapide et durable ▪ Montréal, fière de sa diversité. | <p>Agence de la santé et des services sociaux de Montréal Compétences Montréal Emploi-Québec FILACTION Forum jeunesse de l'île de Montréal Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire Ministère des Finances et de l'Économie Montréal International Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'île de Montréal</p> <p>*Partenaires de chacun des projets</p> | <p>Réalisation des projets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Leadership Montréal (voir fiche 2.1.3.2) ▪ Présence plurielle (voir fiche 2.2.1.4) ▪ Promotion de la diversité ethnoculturelle (voir fiche 2.2.1.5) ▪ Dialogue interculturel (voir fiche 2.2.1.6) ▪ Ouverture aux citoyens du monde (voir fiche 2.3.1.1) ▪ Rétention des travailleurs internationaux stratégiques (voir fiche 2.3.1.2) ▪ Mentorat Montréal (voir fiche 2.3.2.2) ▪ Mise à niveau des compétences (voir fiche 2.3.2.3) ▪ Alliés Montréal (voir fiche 2.3.2.4) ▪ Alliance interrégionale pour la diversité en emploi - AIDE (voir fiche 2.3.2.5) ▪ Guichet unique pour la reconnaissance des acquis et des compétences (voir fiche 2.3.2.6) ▪ Vivacité Montréal (voir fiche 3.1.1.1) ▪ Continuum Entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration Montréal - CEMFII (voir fiche 4.1.3.2) ▪ Écosystème entrepreneuriat immigrant (voir fiche 4.1.3.3) ▪ Dix-sept projets de formation d'appoint et de mise à niveau dans les domaines du génie, TI, agronomie, finances et comptabilité réalisés ou financés par Emploi-Québec de Montréal | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Leadership Montréal (voir fiche 2.1.3.2) ▪ Présence plurielle (voir fiche 2.2.1.4) ▪ Promotion de la diversité ethnoculturelle (voir fiche 2.2.1.5) ▪ Dialogue interculturel (voir fiche 2.2.1.6) ▪ Ouverture aux citoyens du monde (voir fiche 2.3.1.1) ▪ Rétention des travailleurs internationaux stratégiques (voir fiche 2.3.1.2) ▪ Mentorat Montréal (voir fiche 2.3.2.2) ▪ Mise à niveau des compétences (voir fiche 2.3.2.3) ▪ Alliés Montréal (voir fiche 2.3.2.4) ▪ Alliance interrégionale pour la diversité en emploi - AIDE (voir fiche 2.3.2.5) ▪ Guichet unique pour la reconnaissance des acquis et des compétences (voir fiche 2.3.2.6) ▪ Vivacité Montréal (voir fiche 3.1.1.1) ▪ Continuum Entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration Montréal - CEMFII (voir fiche 4.1.3.2) ▪ Écosystème entrepreneuriat immigrant (voir fiche 4.1.3.3) ▪ Dix-sept projets financés directement par Emploi-Québec de Montréal réalisés en collaboration avec les établissements d'enseignement pour un investissement total d'environ 1,3 M\$ ▪ Ces projets sont en cours de réalisation et les résultats sont attendus en juillet 2015 |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|--|---|
| 2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21^E siècle | | | |
| 2.2.1.4 Présence plurielle (PARMI) | | FDR et partenaires : 67 175 \$ | |
| <p>Le projet <i>Présence plurielle</i> vise à informer et sensibiliser les personnes immigrantes sur leur rôle de citoyen actif afin de faciliter une intégration réussie en plus d'encourager leur engagement citoyen au Québec, particulièrement dans le contexte montréalais. Ce projet se traduit notamment par des séances de formation et une trousse de formation destinée aux intervenants du milieu de l'immigration. Les formations sont réalisées par le Centre d'action bénévole de Montréal.</p> | <p>Centre d'action bénévole de Montréal Directeur général des élections du Québec Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Secrétariat à la région métropolitaine (MCE) Ville de Montréal (Diversité sociale et Chantier démocratie)</p> | <p>Finalisation et validation du guide de formation et du support visuel</p> <p>Lancement du projet et du guide</p> <p>Élaboration et déploiement d'une stratégie de diffusion auprès des intervenants du milieu de l'immigration pour rejoindre les personnes immigrantes</p> <p>16 séances de consultation, d'information et de formation des intervenants</p> <p>Création d'une boîte à outils regroupant les ressources offertes aux personnes immigrantes pour faciliter leur engagement</p> <p>2 conférences dans les organismes par des citoyens immigrants engagés</p> | <p>Approbation finale du guide de formation par le comité de partenaires</p> <p>Élaboration du concept du lancement, prévu pour juin 2014</p> <p>Stratégie de diffusion pour les intervenants du milieu de l'immigration en partie élaborée et diffusion prévue à l'automne 2014</p> <p>Séances planifiées à l'automne 2014 et à l'hiver 2015</p> <p>Dernière vérification des liens internet de la boîte à outils et mise à jour des ressources en cours. Élaboration de la version papier et de fiches disponibles en ligne</p> <p>Planification des conférences pour 2014-2015</p> <p>La rédaction du guide <i>Présence plurielle</i> a fait l'objet d'une réorientation et d'une révision en profondeur, demandées par les partenaires</p> <p>Le calendrier original a été largement dépassé. Plusieurs facteurs expliquent ces délais. Les membres du comité et les porteurs du projet ont changé de nombreuses fois, ce qui a eu une incidence à la fois sur le contenu et sur les délais de production. L'approbation finale permet de croire que les membres sont engagés et confiants dans la portée du projet</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|--|---|
| 2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21^E siècle | | | |
| 2.2.1.5 Promotion de la diversité ethnoculturelle (PARMI) | | FDR et partenaires : 36 500 \$ | |
| Promotion et valorisation de l'apport de l'immigration et mobilisation régionale des partenaires dans le cadre du Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI). | Immigrant Québec Journal Les Affaires Journal Métro Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles | Remarque: ces extrants sont en discussion avec le MICC Participation au Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec – 2014 Production et distribution de dépliants du PARMi aux partenaires Contribution à la réalisation de la série "portraits de leaders" avec un média d'affaires en lien avec <i>Alliés Montréal</i> Organisation et participation à des activités publiques : lancement des projets, présentations lors des colloques, etc. Diffusion des actions et des résultats : site Web de la CRÉ, groupe PARMi sur réseau LinkedIn | Collaboration, soutien et participation au Salon de l'immigration 2013 tenu les 3 et 4 mai 2013 : <ul style="list-style-type: none"> ▪ kiosque pour faire la promotion des projets du PARMi ▪ présentation de deux conférences : sur le mentorat et sur l'entrepreneuriat immigrant ▪ en collaboration, 18 ateliers offerts aux visiteurs portant, entre autres, sur la reconnaissance des acquis, l'entrepreneuriat immigrant, le leadership et le réseautage ▪ publicité et un mot de la présidente dans les Guides Travailler au Québec, Immigrer au Québec et Étudier au Québec ▪ le Salon a attiré 9 000 personnes et a bénéficié d'une excellente couverture médiatique ▪ renouvellement de la participation de la CRÉ pour l'édition 2014 Dépliants produits et distribués lors des activités du PARMi (Lancement d' <i>Entreprendre Ici</i> , rencontres des partenaires, Salon de l'immigration) Les propositions du journal les Affaires ne correspondaient pas au budget d' <i>Alliés Montréal</i> . Des partenariats avec d'autres médias sont en cours d'exploration. Une collaboration avec CBC/Radio Canada a été réalisée pour monter une liste de personnes ressources issue de la diversité, pouvant agir à titre d'experts à l'antenne Lancement d' <i>Entreprendre ici, l'écosystème entrepreneuriat immigrant</i> en présence de Mme De Courcy, ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles, et près de 100 intervenants du milieu de l'entrepreneuriat (voir fiche 4.1.3.3) Présentation du projet <i>Entreprendre ici</i> au Forum des compétences marocaines résidant au Canada (FCMRC) et dans le cadre des activités de promotion de l'entrepreneuriat organisées par la Chambre de commerce latino-américaine du Québec (CLAQ) et le Congrès Maghrébin au Québec (CMQ) Diffusion périodique de nouvelles dans le Groupe du PARMi sur LinkedIn, qui comptait 210 membres en mars 2014 |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|---|--|
| 2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21^E siècle | | | |
| 2.2.1.6 Dialogue interculturel (FJÎM - PARMI) | | FDR et partenaires : 267 530 \$ | |
| Dialogue interculturel se déploie en quatre initiatives offrant l'occasion aux jeunes issus de l'immigration de prendre la parole, de faire connaître leurs opinions et d'échanger des idées dans le but de favoriser la qualité des relations interculturelles entre les jeunes Montréalais et Montréalaises de toutes origines et de créer ou renforcer les capacités collectives et individuelles des jeunes issus de l'immigration ou membres de communautés culturelles. | Fusion jeunesse RAP Jeunesse Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Cinéplex Odéon VOIR | <p>Clip ton 514 édition 2013 - Un concours de clip vidéo</p> <ul style="list-style-type: none"> 300 jeunes ayant réalisé un reportage vidéo, provenant de 12 écoles et d'un organisme communautaire 1 gala de reconnaissance des meilleurs clips, tenu au Cineplex Odeon du Quartier Latin, en présence de 300 personnes 25 vidéos créées et 17 vidéos présentées au gala 1 site web permettant de voter pour les reportages ainsi que de découvrir les vidéos des éditions passées: participation de 1 500 personnes au vote Présence du projet sur les médias sociaux Préparation de l'édition 2014 <p>Ton quartier, ton art édition 2013 - Festival des arts et de la culture</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 événements réalisés pour diffuser le talent des jeunes en performance musicale, danse, graffiti et hip-hop et participation de 1 350 jeunes 1 gala de reconnaissance des finalistes aux événements du festival, tenu au Lion d'Or, en présence de 175 jeunes et parents 1 site web permettant de consulter la programmation et le profil des artistes participants au projet 300 personnes « aiment » la page Facebook du festival Préparation de l'édition 2014 <p>(suite au verso)</p> | <p>Clip ton 514 édition 2013 - Un concours de clip vidéo</p> <ul style="list-style-type: none"> 300 jeunes participants en provenance de 12 écoles et d'un organisme communautaire ont réalisé 24 productions 1 gala de reconnaissance tenu le 8 mai 2013 au cinéma Cinéplex Odéon du Quartier Latin, en présence de 300 personnes 24 clips vidéo réalisés et 17 présentés au gala 1 site web permettant de voter pour les reportages et découvrir les vidéos des éditions passées. 1 623 personnes ont participé au vote et plus de 3 514 personnes sur les réseaux sociaux 6 coordonnateurs universitaires ont été embauchés à temps partiel 400 jeunes participants en provenance de 20 écoles ont été recrutés pour réaliser 30 productions. Le gala se déroulera en mai 2014 <p>Ton quartier, ton art édition 2013 - Festival des arts et de la culture</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 événements pour diffuser dans des salles reconnues le talent artistique de 104 jeunes en danse, performance musicale, rap et graffiti auxquels ont assisté 1 350 jeunes 1 gala de clôture pour les finalistes, tenu au Lion d'Or le 21 avril en présence de 300 spectateurs 1 site web permettant de consulter la programmation du Festival et le profil des artistes participants L'édition 2014 est actuellement en cours (avril 2014) |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|-------------|--|--|
| 2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21^E siècle | | | |
| 2.2.1.6 Dialogue interculturel (FJÎM - PARMi) | | FDR et partenaires : 267 530 \$ | |
| | | <p>Prends ta place dans ta communauté (voir fiche 2.4.1.3)</p> <p>Blogue - S'exprimer par l'écriture et les médias sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer le partenariat avec des organismes diffuseurs et un plan de promotion ▪ Recruter 4 jeunes ayant un réseau et qui sont issus de l'immigration et des communautés culturelles pour participer à des blogues portant sur diverses facettes de la vie montréalaise : culture, sport, vie communautaire, vie urbaine, etc. | <p>Prends ta place dans ta communauté (voir fiche 2.4.1.3)</p> <p>Blogue Babel - S'exprimer par l'écriture et les médias sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Signature d'une entente avec Communications VOIR pour offrir une formation et un accompagnement aux blogueurs et faire la diffusion de leurs billets ▪ Recrutement de 4 jeunes blogueurs issus des communautés culturelles et des minorités visibles ▪ Lancement virtuel et diffusion des blogues effectués en janvier ▪ Près de 50 billets ont été diffusés sur Babel ▪ 31 651 visites sur Babel |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|--|---|
| 2.3.1 Contribuer à accroître la mobilité et capter les talents en visant particulièrement les étudiants internationaux et les travailleurs temporaires spécialisés | | | |
| 2.3.1.1 Ouverture aux citoyens du monde (MVASI-PARMI) | | FDR et partenaires : 125 850 \$ | |
| <p>Initiatives concertées et innovatrices destinées à mieux attirer, accueillir et retenir les étudiantes et étudiants internationaux à Montréal. Plus précisément, la série de projets comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> l'accueil des étudiants étrangers à l'aéroport (AÉÉA) : kiosques et service Accueil Plus le site Internet Étudier à Montréal la Fête des étudiants internationaux des activités de réseautage avec des entreprises la publication d'un avis régional sur la question des étudiants internationaux. | <p>Aéroport de Montréal Agence des services frontaliers du Canada Cégep International Chambre de commerce du Montréal métropolitain Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec E-180 Établissements universitaires montréalais Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJÎM) Igloofest Immigrant Québec La Vitrine Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Montréal International Regroupement des Collèges du Montréal Métropolitain Ville de Montréal Ulysse</p> | <p>Activité d'accueil à l'aéroport (AÉÉA)</p> <ul style="list-style-type: none"> Augmentation de 10 % du nombre de nouveaux étudiants accueillis au kiosque (environ 2 000 en 2012) et du nombre d'inscriptions au service Accueil Plus (environ 3 000 en 2012) Bonification de la stratégie de promotion de l'AÉÉA, notamment par la création et la diffusion d'une vidéo de promotion <p>Site Étudier à Montréal</p> <ul style="list-style-type: none"> Maintien des 10 000 visites par mois Amélioration de la signature graphique du site Campagne de promotion d'août à octobre auprès des étudiants internationaux <p>Fête des étudiants internationaux</p> <ul style="list-style-type: none"> Entre 1 000 et 2 000 participants Bonification de la partie réseautage de la soirée <p>Renouvellement de l'avis sur les étudiants internationaux</p> <ul style="list-style-type: none"> Publication de l'avis Diffusion des recommandations auprès des instances décisionnelles québécoises et canadiennes | <p>AÉÉA – 5 août au 2 septembre 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> Augmentation de 12 % (plus de 3 300 au total) du nombre d'étudiants desservis en kiosque et par le service Accueil Plus Création d'une vidéo de promotion et diffusion auprès des étudiants via courriel, médias sociaux et sites web Organisation d'un concours photo facebook (assorti de 1 000 \$ à gagner en billets de spectacles, offerts par La Vitrine) visant à stimuler les inscriptions au Service Accueil Plus <p>Site Étudier à Montréal</p> <ul style="list-style-type: none"> 8 000 visites par mois en moyenne Amélioration de la signature graphique du site depuis février 2014 Lancement d'un concours photo (terminé le 28 mars 2014) auprès des étudiants pour habiller le site <p>Fête des étudiants internationaux – 30 octobre 2013, Centre des sciences de Montréal</p> <ul style="list-style-type: none"> Plus de 1 000 participants en provenance de 100 pays différents Mise en valeur, dans le cadre de la partie réseautage de la soirée, des ressources et partenaires montréalais suivants : Ville de Montréal, MICC, Immigrant Québec, FJÎM, La Vitrine, Igloofest, E-180, Ulysse Distribution de prix d'une valeur de plus de 1 000 \$ en cadeaux et billets de spectacles, offerts par Montréal International, La Vitrine et Igloofest <p>Renouvellement de l'avis sur les étudiants internationaux</p> <ul style="list-style-type: none"> Avis complété et validé par l'ensemble des partenaires En cours de révision et mise en forme graphique Lancement public et médiatique prévu en mai 2014 Représentations politiques amorcées |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|---|
| 2.3.1 Contribuer à accroître la mobilité et capter les talents en visant particulièrement les étudiants internationaux et les travailleurs temporaires spécialisés | | | |
| 2.3.1.2 Rétention des travailleurs internationaux stratégiques (PARMI) | | FDR et partenaires : 40 000 \$ | |
| <p>Porté par Montréal International (MI), en collaboration avec la CRÉ de Montréal et le MICC, le projet fait la promotion de la résidence permanente auprès de la main-d'œuvre internationale stratégique de la grande région de Montréal et sensibilise les employeurs de la région aux avantages liés au statut de résident permanent pour leurs travailleurs temporaires.</p> | <p>Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Montréal International Entreprises privées</p> | <p>Des séances d'information en entreprises afin de faire la promotion de la résidence permanente auprès des travailleurs internationaux stratégiques</p> <p>Des séances d'information, en français et en anglais, dans les locaux de Montréal International à raison d'une fois semaine environ pour les travailleurs internationaux stratégiques provenant du réseau d'entreprises déjà connues de Montréal International</p> <p>Sensibilisation des employeurs par la distribution de matériel promotionnel adapté auprès du réseau d'entreprises déjà connues de Montréal International</p> | <p>Le projet est en cours de réalisation (octobre 2013 – septembre 2014). En date de ce bilan, les résultats sont les suivants :</p> <p>14 sessions d'information sur l'obtention de la résidence permanente au Québec ont été offertes par Montréal International au sein de neuf entreprises (entre oct. 2013 et fév. 2014) avec la participation de 282 travailleurs</p> <p>26 séances d'information, offertes en français et en anglais, sur l'obtention de la résidence permanente au Québec dans les locaux de Montréal International où 67 travailleurs ont été rencontrés</p> <p>Le site Internet www.residencepermanente.ca a été mis à jour afin de permettre aux candidats de retrouver tout le cheminement sur l'obtention de la résidence permanente. Les programmes de sélection offerts par le Québec sont détaillés et des hyperliens renvoient au site du ministère. Le site a été consulté par plus de 2 600 personnes (entre oct. 2013 et fév. 2014)</p> <p>Le réseau de Montréal International regroupe plus de 100 entreprises qui reçoivent des infolettres sur la rétention des travailleurs internationaux stratégiques. La section « Employeurs » du site www.residencepermanente.ca a été consulté plus de 200 fois (entre oct. 2013 et fév. 2014). De plus, lors de sessions d'information en entreprise les employeurs sont sensibilisés aux avantages et aux incitatifs qui peuvent être mis en place pour favoriser la rétention des travailleurs</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|--|---|
| 2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes | | | |
| 2.3.2.1 Entente MICC (PARMI) | | FDR et partenaires : 1 521 000 \$ | |
| L'Entente en Immigration, intégration et relations interculturelles, en cours de négociation, regroupe une dizaine de partenaires, gouvernementaux, institutionnels et privés, pour soutenir la réalisation de 12 projets du Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI). Au total, ces projets constituent un investissement régional de quelque 2,2 millions de dollars. | <p>Agence de la santé et des services sociaux de Montréal Compétences Montréal Emploi-Québec FILACTION Forum jeunesse de l'île de Montréal Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire Ministère des Finances et de l'Économie Montréal International Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'île de Montréal</p> <p>*Partenaires de chacun des projets</p> | <p>Réalisation des projets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Leadership Montréal (voir fiche 2.1.3.2) ▪ Présence plurielle (voir fiche 2.2.1.4) ▪ Promotion de la diversité ethnoculturelle (voir fiche 2.2.1.5) ▪ Dialogue interculturel (voir fiche 2.2.1.6) ▪ Ouverture aux citoyens du monde (voir fiche 2.3.1.1) ▪ Réintégration des travailleurs internationaux spécialisés (voir fiche 2.3.1.2) ▪ Mentorat Montréal (voir fiche 2.3.2.2) ▪ Mise à niveau des compétences (voir fiche 2.3.2.3) ▪ Alliance interrégionale pour la diversité en emploi (voir fiche 2.3.2.5) ▪ Guichet unique intersectoriel en reconnaissance des acquis (voir fiche 2.3.2.6) ▪ Vivacité Montréal (voir fiche 3.1.1.1) ▪ Écosystème entrepreneuriat immigrant (voir fiche 4.1.3.3) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir fiche 2.1.3.2 ▪ Voir fiche 2.2.1.4 ▪ Voir fiche 2.2.1.5 ▪ Voir fiche 2.2.1.6 ▪ Voir fiche 2.3.1.1 ▪ Voir fiche 2.3.1.2 ▪ Voir fiche 2.3.2.2 ▪ Voir fiche 2.3.2.3 ▪ Voir fiche 2.3.2.5 ▪ Voir fiche 2.3.2.6 ▪ Voir fiche 3.1.1.1 ▪ Voir fiche 4.1.3.3 <p>L'Entente en matière d'immigration, d'intégration et des relations interculturelles 2013-2015 a été signée en août 2013. Les 9 partenaires signataires de l'Entente s'engagent à investir près de 4 M\$ sur deux ans dans la réalisation de projets visant l'atteinte des objectifs du PARMi dont 12 projets réalisés ou soutenus financièrement par la CRÉ en partenariat avec le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles et 17 financés et réalisés par Emploi-Québec de Montréal. Une centaine de partenaires gouvernementaux, institutionnels et privés sont impliqués dans la mise en œuvre des projets découlant de l'Entente</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|---|--|
| 2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes | | | |
| 2.3.2.2 Mentorat Montréal (PARMI) | | FDR et partenaires : 140 000 \$ | |
| <p>Le projet Mentorat Montréal jumelle des personnes issues de l'immigration, en recherche d'une première expérience de travail au Québec (les mentorés) avec un mentor, en vue d'établir une relation d'échange et d'apprentissage, de partage d'expertise et de connaissance d'une entreprise ou d'une industrie, afin d'améliorer les perspectives d'emploi du mentoré.</p> <p>En 2013-2014, Mentorat Montréal continuera à diversifier la communauté de mentors (professionnels de différents secteurs économiques) et à créer des ponts entre les entreprises et les organismes en employabilité qui réfèrent des personnes issues de l'immigration.</p> | <p>Accueil liaison pour arrivants – Adecco – Association québécoise des entreprises en technologie – Banque CIBC – Banque Laurentienne – Banque Nationale – Banque RBC – Banque Scotia – Banque TD – CARI St-Laurent Carrefour de liaison et d'aide multi-ethnique – Carrefour Desjardins – CJE Hochelaga-Maisonnette – CJE Mercier – CJE Viger-Jeanne-Mance – CBC/Radio-Canada – CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal CDEC LaSalle-Lachine – Centre d'appui aux communautés immigrantes – Centre de recherche et d'emploi de l'Est – Centre des femmes de Montréal – Centre des femmes du Plateau Mont-Royal – CGI – Chambre de commerce latino-américaine du Québec – Clef pour l'intégration au travail des immigrants – Club de recherche d'emploi du Sud-Ouest de Montréal – Club de recherche d'emploi Montréal centre-ville – Congrès Maghrébin au Québec – Deloitte – Ernst & Young – Filière employabilité (FE et Oe2) – Fondation Ressources-Jeunesse – KPMG – La Passerelle – Laboratoires Abbott – Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles – Office français de l'Immigration et de l'Intégration – Service d'aide à l'emploi de l'Est – Services de formation aux immigrants en Montérégie – Société de transport de Montréal – Xérox</p> | <p>50 mentors recrutés (pour un total de 320 mentors)</p> <p>130 jumelages réalisés</p> <p>1 activité de reconnaissance de mentors</p> <p>2 activités de rencontres professionnelles mentors – mentorés</p> <p>Suivi avec les organismes et les entreprises partenaires du taux de réussite des candidats référés (embauche, stage, études)</p> | <p>65 mentors recrutés (pour un total de 335)</p> <p>Les deux événements organisés cette année nous ont donné beaucoup de visibilité, ce qui a permis de recruter près de la moitié des mentors</p> <p>115 jumelages réalisés + 45 démarches de démarrage de jumelage</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 nouvelles entreprises partenaires : <ul style="list-style-type: none"> - TELUS, SANIMAX et ACCENTURE ▪ 2 nouveaux organismes partenaires : <ul style="list-style-type: none"> - École d'Éducation permanente de McGill - CJE Montréal Centre-Ville <p>1 Soirée reconnaissance des mentors organisée le 17 octobre 2013 pour souligner le recrutement du 300^e mentor. Événement organisé en partenariat avec Radio-Canada dans leur studio et animé par Rebecca Makonnen. Plus de 220 personnes étaient présentes dont 75 mentors qui ont reçu leur certificat de reconnaissance</p> <p>1 activité de rencontres professionnelles mentors – mentorés organisée le 19 juin 2013 à la Vitrine culturelle. Plus de 120 participants présents. Une 2^e activité est prévue pour le 15 mai 2014</p> <p>Taux de succès de 74 % : emploi trouvé, stage réalisé ou retour aux études pour les participants qui ont terminé leur jumelage</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|---|---|---|
| 2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes | | | |
| 2.3.2.3 Mise à niveau des compétences (PARMI) | | FDR et partenaires : 168 710 \$ | |
| <p>En 2011-2012, un modèle d'intervention collèges-entreprises, qui propose aux personnes immigrantes un cheminement individuel dans le domaine des technologies de l'information (TI), a été développé et expérimenté en collaboration avec le Collège de Maisonneuve. Ce modèle facilite et accélère l'entrée sur le marché du travail en utilisant les outils de la reconnaissance des acquis et en collaborant avec les employeurs à la recherche de talents.</p> <p>Ce modèle ayant donné de bons résultats, il sera adapté, cette année, aux programmes d'études en finance & comptabilité, administration et ressources humaines du collège et intégré aux pratiques régulières du collège.</p> | <p>Collège de Maisonneuve Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles</p> | <p>Application du modèle déjà développé pour les TI pour une cohorte de personnes issues des domaines des finances & comptabilité, administration et ressources humaines</p> <p>Participation d'au moins une quinzaine d'employeurs</p> <p>Au moins 20 personnes immigrantes intégrées en emploi et ayant suivi un ou des cours accélérés d'adaptation de compétences</p> | <p>Porté par le Collège de Maisonneuve, le projet est en cours de réalisation et se terminera en décembre 2014. En date de ce bilan, les résultats sont les suivants :</p> <p>Des outils en reconnaissance des acquis (fiche d'auto-évaluation, matrice de compétences, fiche de cheminement individuel, attestation de compétences et guide d'information aux employeurs) ont été créés ou adaptés selon le modèle développé dans le domaine des technologies de l'information en 2012-2013. Ces outils permettent aux candidats de documenter leurs compétences aux fins de la reconnaissance, au collège de déterminer un cheminement individuel et les besoins en formation et à l'employeur de voir les compétences reconnues du candidat dans un référentiel apparenté à celui du marché du travail. Ces outils et la définition de compétences essentielles dans les domaines visés s'appuient aussi sur les discussions avec les employeurs</p> <p>En date de ce rapport, plus de 50 entreprises avaient été contactées pour collaborer au projet (définition de compétences et offres d'emploi) dont 23 ont participé aux discussions et rencontres sur les exigences essentielles pour les postes en comptabilité et gestion. Les résultats de ces discussions permettent d'établir des concordances entre les compétences telles que définies par les employeurs et les formations</p> <p>31 dossiers de personnes immigrantes ont été sélectionnés et évalués pour participer aux activités de reconnaissance et adaptation de compétences. À terme, on vise un total de 45 dossiers et un taux de placement en emploi d'au moins 50 % est attendu particulièrement au sein des entreprises collaborant au projet</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|---|---|
| 2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes | | | |
| 2.3.2.4 ALLIÉS Montréal (PARMI) | | FDR et partenaires : 233 800 \$ | |
| <p>Alliés Montréal permet de travailler avec des entreprises représentatives de l'économie montréalaise et un vaste réseau de partenaires institutionnels pour le développement de solutions d'affaires facilitant le recours aux talents issus de l'immigration et la promotion de la diversité culturelle dans les entreprises de la région de Montréal. Ses activités sont centrées sur les échanges entre les entreprises et leur engagement dans la réalisation de projets et d'événements. Une importante composante de communication publique fait partie des fondements d'Alliés Montréal.</p> | <p>Conseil stratégique Affaires : ASSSM – Air Liquide Canada – Banque Laurentienne – Banque Nationale – Banque Scotia – Behaviour Interactive – Bell Canada – BMC Software – CBC/Radio-Canada – CG – Deloitte – Desjardins – Dessau – Ernst & Young – FUJITSU – KPMG – Laboratoires Abbott – Language Research Development Group – Larochelle Groupe conseil – Metro Inc. – Rapid Snack/ YourBarFactory – RBC Banque Royale – RONA – SAAQ – STM – Success Factors – Tohu – Xerox Canada Ltée – Yu Centrik</p> <p>Partenaires institutionnels : Association québécoise des entreprises en technologie – Centraide du Grand Montréal – CC de l'Est de Montréal – CC du Montréal métropolitain – CC latino-américaine du Québec – CAMO pour personnes immigrantes – Conseil interprofessionnel du Québec – Détail Québec – Fondation de la famille J.W. McConnell – Fondation du Grand Montréal – Fondation Maytree – Institut du Nouveau Monde – MICC – Regroupement des collèges du Montréal métropolitain – Réseau des ingénieurs du Québec – Réseau pancanadien ALLIES –TCRI – Ville de Montréal</p> <p>Partenaires médiatiques : Immigrant Québec – Journal Les Affaires – Journal Métro – Radio-Canada International</p> | <p>Augmentation de 26 à 31 membres et diversification des secteurs représentés au Conseil stratégique Affaires (CSA)</p> <p>Promotion d'Alliés Montréal auprès de 150 nouvelles entreprises</p> <p>Organisation de 3 tables d'échanges de pratiques</p> <p>Présentation d'Alliés Montréal lors de deux événements d'affaires</p> <p>Réalisation de portraits "Parcours inspirants" avec Métro Montréal et Radio-Canada International</p> <p>Développement de la série "portraits de leaders" avec un média d'affaires</p> <p>Organisation du Rendez-vous des Alliés 2014</p> <p>Identification de partenaires financiers potentiels pour <i>Alliés Montréal</i></p> | <p>11 nouveaux membres pour un total de 37 membres au CSA. Nouveaux membres industriels (Sanimax et Gaz Metro) et secteurs Ressources humaines (Adecco), télécommunications (Telus), BDC, ainsi que PME en TI (SITA Aero, Savoir-faire Linux, INSUM solutions). Promotion active des pratiques en gestion de la diversité du CSA auprès du milieu des affaires et des partenaires institutionnels</p> <p>Par des rencontres directes et participations aux activités, tables d'échanges de pratiques, événements, réseaux sociaux et partenariats médiatiques, 160 nouvelles entreprises informées</p> <p>Un atelier sectoriel en Ressources humaines a permis de favoriser la collaboration entre employeurs et 25 organismes d'appui à l'employabilité des personnes immigrantes qui seront mieux outillées pour présenter leur candidature en emploi. Deux tables d'échanges de pratiques entre entreprises et 2 ateliers avec Immigrant Québec pour le Salon de l'immigration sont prévus en mai 2014</p> <p>Un atelier sur la diversité avec l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés a mis en valeur l'intérêt du réseau d'affaires d'<i>Alliés Montréal</i> pour l'amélioration des pratiques en entreprises, en décembre 2013 (100 participants)</p> <p>12 portraits publiés, pour un total de 60 réalisés depuis 2009, présentent les succès de Montréalaises et Montréalais issus de l'immigration</p> <p>Les propositions reçues du journal les Affaires ne correspondaient pas au budget d'<i>Alliés Montréal</i>. Des partenariats avec d'autres médias sont en cours d'exploration</p> <p>Le Rendez-vous des Alliés 2014 aura lieu le 24 avril sous le thème de la <i>Diversité, une stratégie d'affaires gagnante</i>. 130 participants sont attendus, dont 90 dirigeants et professionnels en entreprise</p> <p>Financement recherché à travers le projet AIDE visant à étendre l'initiative d'Alliés dans la région métropolitaine. Voir la fiche 2.3.2.5</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|--|--|
| 2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes | | | |
| 2.3.2.5 Alliance interrégionale pour la diversité en emploi - AIDE | | FDR et partenaires : 690 000 \$ | |
| <p>L'Alliance interrégionale pour la diversité en emploi (AIDE) est un projet des 7 CRÉ de la région métropolitaine, piloté par la CRÉ de Montréal. Il s'inspire de la démarche d'Alliés Montréal afin de placer l'immigration au cœur des orientations et des activités des entreprises pour favoriser un meilleur arrimage entre les compétences des talents issus de l'immigration et les besoins de main-d'œuvre.</p> <p>Le projet comprend des interventions dans chacun des territoires concernés, des activités développées dans une région à étendre à d'autres et de nouveaux programmes métropolitains à construire. Les partenaires d'affaires et institutionnels ont contribué au développement de ce projet. Une demande de financement a été déposée au Conseil emploi métropole.</p> | <p>Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil Conférence régionale des élus de Lanaudière Conférence régionale des élus de Laval Conférence régionale des élus des Laurentides Conférence régionale des élus Montérégie Est Conférence régionale des élus Vallée-du-Haut-Saint-Laurent Conseil emploi métropole Emploi-Québec Fondation de la famille J.W. McConnell Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Partenaires d'affaires et institutionnels d'Alliés Montréal (voir fiche 2.3.2.4)</p> | <p>Organisation des activités de coordination entre les CRÉ</p> <p>Mobilisation des entreprises et formation d'un Conseil stratégique Affaires Grand Montréal</p> <p>Identification et mise en œuvre des actions à potentiel métropolitain</p> <p>Définition du fonctionnement de l'AIDE (instances, participation des entreprises et partenaires institutionnels, ressources)</p> <p>Développement du système d'évaluation, du plan d'affaires et outils de coordination de l'AIDE</p> <p>Actions spécifiques pour appuyer le développement des groupes "Alliés régionaux"</p> <p>Promotion des initiatives régionales dont la portée peut être étendue</p> <p>Mobilisation des entreprises et mise sur pied de groupes Alliés régionaux</p> <p>Analyse des besoins des employeurs et orientations pour les groupes régionaux</p> <p>Organisation de tables d'échanges de pratiques et activités régionales</p> | <p>Le projet a été développé en 2012-2013. Une demande de financement a été déposée au Conseil emploi métropole en avril 2013, qui l'a refusée</p> <p>Plusieurs rencontres de travail ont eu lieu pour trouver des solutions avec les CRÉ partenaires, le Conseil emploi métropole, les trois directions régionales du MICC et d'Emploi-Québec et des entreprises intéressées</p> <p>Des démarches de sensibilisation ont aussi été faites auprès de la ministre du MICC et du ministre responsable de la région de Montréal</p> <p>Les CRÉ de la région métropolitaine ont confirmé leur intérêt pour l'approche d'<i>Alliés Montréal</i> ainsi que pour le projet interrégional. Une demande de révision de la décision à soumettre au Conseil emploi métropole est en préparation</p> <p>L'entente en immigration MICC-CRÉ pour la région de Montréal prévoit un financement de 40 000 \$ par an, sur deux ans, en soutien aux activités régionales et au développement du projet</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|---|--|
| 2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes | | | |
| 2.3.2.6 Guichet unique pour la reconnaissance des acquis et des compétences (PARMI) | | FDR et partenaires : 130 000 \$ | |
| <p>Le guichet unique intersectoriel en reconnaissance des acquis et des compétences résulte de la fusion de Compétences Montréal et du Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'île de Montréal (SERACIM).</p> <p>Il vise à offrir à toutes les personnes, notamment celles issues de l'immigration, une information complète sur la reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) à Montréal et des références vers les services appropriés dans les réseaux de la formation technique et professionnelle. Il devient ainsi un service de première ligne en matière de reconnaissance des acquis.</p> | <p>Éducation Montréal Emploi-Québec - Région de Montréal Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC) Les 12 cégeps de l'île de Montréal Les 5 commissions scolaires de l'île de Montréal</p> | <p>300 dossiers ouverts et référés aux services de reconnaissance des acquis des cégeps et des commissions scolaires</p> <p>Promotion des services dans les médias traditionnels et dans les médias sociaux</p> | <p>Le projet est en cours de réalisation. En date de ce bilan, les résultats sont les suivants :</p> <p>Mise sur pied du guichet :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ réalisation d'une revue du dossier de la RAC permettant de répertorier les pratiques et les projets au Québec et ailleurs. Des intervenants des différents milieux ont aussi été consultés ▪ plan d'affaires et montage financier de l'organisme ▪ labellisation Qualification Montréal en décembre 2013, lors de l'assemblée de fondation ▪ adoption du plan d'action annuel en février 2014 <p>79 dossiers ouverts dont 52 personnes issues de l'immigration. Parmi ces dossiers, 45 ont été référés aux commissions scolaires et 34 aux cégeps</p> <p>Le plan d'action prévoit une tournée des médias (radio, télévision), la mise en ligne d'un site Web, la participation à des salons et une réflexion sur les moyens à privilégier pour une présence de <i>Qualification Montréal</i> sur les réseaux sociaux</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|---|--|
| 2.4.1 Augmenter le taux de participation des jeunes aux affaires publiques, leur participation dans les activités communautaires, leur prise de parole et leur représentation dans les instances décisionnelles | | | |
| 2.4.1.1 Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal | | FDR et partenaires : 414 635 \$ | |
| <p>Le Forum jeunesse de l'île de Montréal est un organisme de concertation de la CRÉ de Montréal qui a pour mission de représenter les organisations jeunesse de la région. Son Conseil des jeunes représentants élus est composé de 27 jeunes qui proviennent des milieux étudiant, socioéconomique, sociocommunautaire, des arts et de la culture, de l'environnement ainsi que des sports et loisirs. Il coordonne des projets, défend les intérêts et porte la voix des jeunes âgés de 12 à 30 ans. Le FJÎM inscrit son action politique dans un cadre non partisan. Le Forum jeunesse est soutenu financièrement par le Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.</p> | <p>Secrétariat à la jeunesse 61 organismes qui réalisent des projets avec le soutien du FJÎM 150 organisations partenaires du FJÎM</p> | <p>Soutien au FJÎM :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concertation des jeunes et des groupes jeunesse ▪ 175 participants à l'Événement régional jeunesse ▪ Augmentation de 120 à 175 membres individuels et de 50 à 150 membres organisationnels ▪ 4 activités d'échange ouvertes aux membres individuels et organisationnels du FJÎM ▪ 3 participations à des consultations publiques <p>(suite au verso)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concertation des jeunes représentants élus, lors de 10 rencontres et de 12 comités de travail ▪ Près de 200 participants à l'Événement régional jeunesse 2013 ▪ Augmentation de 120 à 172 membres individuels et de 50 à 87 membres organisationnels (le statut de membres organisationnels a été créé en 2012) ▪ 2 activités d'échange pour les membres individuels et organisationnels du FJÎM (la conception du plan d'action des membres individuels a primé sur la réalisation des activités d'échange) ▪ Rédaction d'un plan d'action 2014 des membres individuels et adoption de celui-ci par les jeunes représentants élus ▪ Dépôt de 4 mémoires dans le cadre de consultations publiques <ul style="list-style-type: none"> - <i>Mémoire sur le Plan de développement de Montréal</i>, déposé à l'Office de consultation publique de Montréal - <i>Le goût et le plaisir de bouger : vers une politique nationale du sport, du loisir et de l'activité physique</i>, déposé au MELS dans le cadre des consultations sur le livre vert - <i>Contribution du Forum jeunesse de l'île de Montréal pour le renouvellement de la Politique québécoise de la jeunesse</i>, déposé au Secrétariat à la jeunesse, dans le cadre de la Tournée Destination 2030 - <i>Recommandations du Forum jeunesse de l'île de Montréal en matière d'économie et d'emploi</i>, déposé au MFE, dans le cadre des consultations prébudgétaires 2014-2015 |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|-------------|--|---|
| 2.4.1 Augmenter le taux de participation des jeunes aux affaires publiques, leur participation dans les activités communautaires, leur prise de parole et leur représentation dans les instances décisionnelles | | | |
| 2.4.1.1 Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal | | FDR et partenaires : 414 635 \$ | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consultation régionale afin d'adopter une plateforme des demandes des jeunes dans le cadre des élections municipales et de diffuser auprès des partis politiques et des candidats ▪ 70 000 visiteurs à www.fjim.org, présence du FJÎM sur les médias sociaux ▪ 2 000 personnes rejointes par le Forum jeunesse express ▪ Développement de 2 ou 3 Actions jeunesse structurantes ▪ Réalisation d'un appel de projets du Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ) et suivi des projets en cours ▪ Réalisation de la tournée de consultation du Secrétariat à la jeunesse | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Productions de plateformes électorales dans le cadre des élections municipales de 2013 et provinciales de 2014 et diffusion auprès des partis politiques et candidats et sur les réseaux sociaux ▪ 67 320 visiteurs annuels à fjim.org ▪ Multiplication par deux des abonnés Twitter (de 600 à 1 147) ▪ 1 306 membres de la page Facebook (900 membres en mars 2013) ▪ 2 635 personnes rejointes par le Forum jeunesse express ▪ Renouvellement de 3 Actions jeunesse structurantes : Prends ta place 2014-15, Persévérance scolaire 2013-16 et ORAM 2013-16 ▪ Appel de projets pour le FRIJ, financement de 24 projets locaux et suivi des 67 projets en cours ▪ Mandaté par le Secrétariat à la jeunesse, le Forum jeunesse a orchestré la tournée de consultation Destination 2030, qui a permis à des centaines de jeunes provenant de différents secteurs (culturel, autochtone, scolaire, réinsertion sociale, LGBT, etc.) d'exprimer leurs préoccupations en matière jeunesse dans un contexte montréalais ▪ À l'issue de cette tournée, le Forum jeunesse de l'île de Montréal a présenté une contribution au Secrétariat à la jeunesse afin d'influencer la rédaction du Livre blanc sur la jeunesse. Plusieurs des idées présentées ont été reprises, telles que le service-citoyen, la reconnaissance des parcours atypiques et des activités parascolaires, l'entraide intergénérationnelle ainsi que la représentation des jeunes dans les instances démocratiques |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|---|---|
| 2.4.1 Augmenter le taux de participation des jeunes aux affaires publiques, leur participation dans les activités communautaires, leur prise de parole et leur représentation dans les instances décisionnelles | | | |
| 2.4.1.2 Électeurs en herbe (FJÎM) | | FDR et partenaires : 112 989 \$ | |
| <p>Électeurs en herbe est un programme d'éducation à la citoyenneté, non partisan, qui initie les jeunes à l'exercice de la démocratie et leur fait connaître le fonctionnement de nos institutions démocratiques. Le projet consiste à organiser des activités pédagogiques et ludiques, dont une simulation de vote, dans les écoles secondaires, maisons de jeunes et autres organismes jeunesse lors d'une campagne électorale. Il est coordonné dans tout le Québec par le Forum jeunesse de l'île de Montréal, initiateur du projet.</p> | <p>Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté (CDEC) Directeur général des élections du Québec (DGEQ) Fédération des commissions scolaires du Québec Fédération québécoise des municipalités (FQM) Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) Regroupement des maisons de jeunes du Québec Secrétariat à la jeunesse (MCE) Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec Union des municipalités du Québec (UMQ) Fédération des établissements d'enseignement privés (FEEP)</p> | <p>Préparation et coordination du projet pour les élections municipales 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> 300 inscriptions d'écoles et d'organismes jeunesse partout au Québec aux activités pédagogiques et à la simulation de vote <p>Réalisation du programme Électeurs en herbe lors d'élections partielles à tous les paliers gouvernementaux</p> <p>Conception et diffusion du guide «Électeurs en herbe entre les élections» afin de permettre aux jeunes de réaliser des activités pédagogiques durant toute l'année scolaire</p> <p>Bonification du programme par l'ajout d'activités pédagogiques sur le site internet du projet</p> | <p>23 000 jeunes touchés par le programme, grâce aux 200 établissements inscrits. Plusieurs établissements attendaient plutôt le déclenchement imminent des élections provinciales et n'ont donc pas participé</p> <p>Promotion dans les écoles et organismes jeunesse lors des élections partielles fédérales du 13 novembre dans la circonscription de Bourassa et provinciales du 9 décembre dans les circonscriptions de Viau et Outremont</p> <p>Rédaction du cahier d'activités pédagogiques terminée. Cependant, la diffusion n'a pas été effectuée puisque les partenaires préfèrent concentrer les actions du programme lors des campagnes électorales</p> <p>Ajout d'activités sur le site internet du projet, dont un guide et des vidéos vulgarisant la politique municipale, faites en collaboration avec le MAMROT</p> <p>Mise en œuvre du volet « <i>Électeurs en herbe au bureau de vote</i> » : réalisation du projet pilote à Mont-Saint Hilaire où 150 jeunes ont participé à la simulation de vote alors que leurs parents exerçaient leur droit de vote. Fort engouement des médias, des participants et des partenaires du projet. Mise en œuvre par le Forum jeunesse Montérégie-Est en collaboration avec une école secondaire de leur secteur</p> <p>Négociation et confirmation d'une prolongation d'un an du projet avec le Secrétariat à la jeunesse</p> <p>Campagne de promotion auprès des organismes partenaires et des établissements scolaires en février 2014 dans le cadre des élections provinciales 2014</p> <p>Déclenchement de la campagne électorale 2014 : 275 établissements inscrits; 70 000 jeunes touchés par le programme en date du 31 mars 2014. Les activités se termineront en avril 2014</p> |

Volontairement laissé en blanc

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|--|--|
| 2.4.1 Augmenter le taux de participation des jeunes aux affaires publiques, leur participation dans les activités communautaires, leur prise de parole et leur représentation dans les instances décisionnelles | | | |
| 2.4.1.3 Prends ta place (FJÎM) | | FDR et partenaires : 144 720 \$ | |
| <p>Le Plan d'action 2011-2013 pour la participation citoyenne des jeunes, réalisé par le Forum jeunesse, regroupe des initiatives pour créer les conditions favorables à la participation citoyenne et démocratique des jeunes.</p> <p><i>Prends ta place</i> est un programme de formation, d'outils et de reconnaissance de modèles favorisant l'émergence et la réussite de la relève dans les lieux décisionnels.</p> <p><i>Prends ta place à l'école</i> vise à développer les aptitudes des membres des conseils d'élèves au secondaire.</p> <p><i>Prends ta place dans ta communauté</i> propose aux des membres des communautés culturelles des ateliers et de l'accompagnement pour développer leur leadership et réaliser des projets communautaires.</p> <p>ZED - Zone d'éducation démocratique : mettre en place un réseau d'écoles qui soutiennent l'éducation à la citoyenneté et l'engagement personnel des élèves dans la vie scolaire.</p> <p><i>Qui vote gagne</i> est une initiative pour stimuler la participation électorale des jeunes de 18-30 ans lors d'une élection et les outiller pour mieux comprendre notre système démocratique.</p> | <p>Assemblée nationale Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys Directeur général des élections du Québec Élection Montréal Les Carrefours jeunesse-emploi Regroupement de l'action bénévole du Québec Secrétariat à la jeunesse Table de concertation des Forums jeunesse régionaux du Québec</p> | <p>Prends ta place</p> <p>15 formations données à des jeunes, 3 organismes formés pour intégrer des jeunes au sein de leur organisation</p> <p>Accompagnement de jeunes afin qu'ils participent à des consultations dans deux organisations</p> <p>Activité de reconnaissance multisectorielle d'engagements des jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 lauréats Prix relève en place ▪ 3 Jeunes ambassadeurs de l'engagement <p>Promotion d'événements citoyens pour offrir des occasions de participation aux jeunes</p> <p>Stratégie de communication sur l'engagement des jeunes incluant le site www.prendstaplace.com et la diffusion des outils</p> <p>Prends ta place à l'école</p> <p>Diffusion du guide de formation et des outils aux élèves, 1 événement en présence de 120 élèves, 10 formations données aux élèves</p> <p>(suite au verso)</p> | <p>Prends ta place</p> <p>Adoption du nouveau plan d'action Prends ta place pour 2014-2015 et ajout de la CSMB à titre de partenaire</p> <p>10 formations données à des jeunes, 3 organismes formés (Forum jeunesse St-Michel, CSMB, Mères avec pouvoir Montréal)</p> <p>Accompagnement de jeunes participants à une consultation du Forum jeunesse St-Michel et des conseils d'élèves de la CSMB à une consultation sur le plan stratégique de développement de la Commission scolaire</p> <p>Activité de reconnaissance ayant eu lieu en juin 2013 honorant 3 lauréats pour les Prix relève en place et 3 jeunes ambassadeurs montréalais de l'engagement</p> <p>Promotion d'événements citoyens par le Forum jeunesse express et le compte Twitter @Prendstaplace suivi par 248 abonnés</p> <p>Mise à jour du site internet prendstaplace.com et création d'un compte Twitter pour diffusion du guide <i>Prends ta place</i></p> <p>Prends ta place à l'école</p> <p>Diffusion du guide de formation auprès des 12 écoles partenaires de la CSMB. Organisation d'un conseil général et d'un camp de formation rejoignant plus de 120 élèves de la CSMB</p> <p>12 formations données aux élèves</p> <p>Approche auprès de toutes les commissions scolaires pour établir des partenariats en accompagnement d'une démarche de démocratie étudiante</p> |

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|-------------|---|---|
| 2.4.1 Augmenter le taux de participation des jeunes aux affaires publiques, leur participation dans les activités communautaires, leur prise de parole et leur représentation dans les instances décisionnelles | | | |
| 2.4.1.3 Prends ta place (FJÎM) | | FDR et partenaires : 144 720 \$ | |
| | | <p>Prends ta place dans ta communauté</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 25 formations auprès de 200 jeunes issus de l'immigration dans les écoles, maisons de jeunes ou autres organismes jeunesse ▪ 300 jeunes participants aux projets communautaires réalisés <p>ZED (Zone éducation démocratique) Mise en place du réseau ZED Mise en ligne d'un site web interactif</p> <p>Qui vote gagne 10 formations sur les élections municipales lors de la période électorale, 20 intervenants formés pour répondre aux questions des jeunes, 1 événement citoyen en période électorale</p> <p>Stratégie de communication incluant un site web, un calendrier des instances</p> | <p>Prends ta place dans ta communauté</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 35 formations auprès de 265 jeunes issus des communautés culturelles et de l'immigration ▪ 420 jeunes participants aux projets communautaires réalisés <p>ZED (Zone éducation démocratique) Déploiement du réseau ZED remis à l'automne 2014. Les partenaires sont toujours en pourparlers sur les modalités. 1^{re} phase virtuelle déployée en janvier par le DGEQ. Appelé Démocratx (Democratx.ca), ce site interactif dédié aux conseils d'élèves permet de faire le suivi de leurs projets en ligne et de partager de l'information</p> <p>Qui vote gagne Municipales de 2013 : 6 formations, 30 intervenants formés pour répondre aux questions des jeunes, un visionnement du débat des chefs rassemblant plus de 120 jeunes, réalisation d'un « Vote camp » le 5 octobre, rassemblant 30 participants à l'Hôtel de ville de Montréal et 400 participants sur le web. Couverture médiatique nationale (Téléjournal de Radio-Canada et La Presse +), Soirée d'échange avec une vingtaine de jeunes candidats (conseillers, mairies d'arrondissement et mairie de ville) non élus en vue de produire un outil adapté à la réalité des jeunes candidats en politique Provinciales 2014 : rencontre avec les organisations jeunesse montréalaises pour mieux coordonner les interventions durant la campagne, 10 formations sur les élections et diffusion d'information par les réseaux sociaux. Visionnement du débat des chefs rassemblant plus de 130 jeunes, recevant une couverture médiatique nationale (Téléjournal de Radio-Canada en direct, CBC Radio, l'émission C'est pas trop tôt, CTV News, RDI Matin Week end, La Presse +, CIBL)</p> <p>Mise en œuvre continue de la stratégie de communication : 832 membres de la page Facebook, 518 abonnés Twitter</p> |

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|--|
| 3.1.1 Augmenter le nombre d'artistes de la relève et de la diversité qui développent leur potentiel professionnel | | | |
| 3.1.1.1 Vivacité Montréal (Entente multipartite - PARMi) | | FDR et partenaires : 100 000 \$ | |
| <p>Le projet vise à appuyer financièrement des artistes et écrivains professionnels issus de l'immigration dans leurs premières démarches et participations aux milieux professionnels des arts de Montréal et à les accompagner dans le développement de leur carrière. Il vise également à reconnaître la contribution de ces professionnels à la vie artistique et culturelle montréalaise, à promouvoir l'apport de la jeune relève artistique professionnelle issue de l'immigration ou des minorités visibles et à rendre leurs œuvres accessibles au public montréalais.</p> | <p>Conseil des arts de Montréal Conseil des arts et des lettres du Québec Fondation du Grand Montréal Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles</p> | <p>Environ quatre-vingt (80) demandes de bourses traitées</p> <p>Au moins une quinzaine (15) de bourses octroyées aux artistes issus de l'immigration</p> <p>Environ 50 % des demandeurs et boursiers âgés de moins de 35 ans</p> | <p>117 demandes reçues, soit 46 % de plus que prévu. 27 % des demandes provenaient des artistes du domaine des arts visuels, 25 % de la musique, 16 % du cinéma-vidéo et 10 % de la danse. Les arts numériques, la littérature, les métiers d'art et le théâtre représentaient 22 % des demandes</p> <p>18 bourses octroyées aux artistes issus de l'immigration. Les principaux domaines d'activités des boursiers sont : 28 % en musique non classique, 17 % en danse, 17 % en cinéma, 16 % en arts visuels. Le théâtre, les arts multidisciplinaires et les métiers d'art sont les domaines de 22 % des boursiers</p> <p>45 % des boursiers étaient âgés de moins de 35 ans</p> <p>Les bourses Vivacité Montréal se sont avérées une porte d'entrée au milieu artistique du Québec pour la plupart des boursiers. D'autres ont pu consolider leur travail artistique ouvrant la porte à d'autres sources de financement</p> |

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|---|--|---|
| 3.1.1 Augmenter le nombre d'artistes de la relève et de la diversité qui développent leur potentiel professionnel | | | |
| 3.1.1.2 ORAM - Collaboration FJÎM-CAM | | FDR et partenaires : 64 205 \$ | |
| <p>ORAM (Outiller la relève artistique montréalaise) offre un service de référence, du soutien aux premières expériences de travail liés au domaine artistique, des activités de réseautage et d'intégration professionnelle permettant l'échange entre des artistes de la relève et des artistes chevronnés ainsi qu'un soutien aux organismes et aux artistes de la relève, notamment dans le développement organisationnel, le parrainage et les nouvelles façons de faire.</p> | <p>Conseil des arts de Montréal Conseil des arts et des lettres du Québec Forum jeunesse de l'île de Montréal Service Canada Ville de Montréal Fonds de solidarité FTQ Caisse de la culture</p> | <p>11 stagiaires rémunérés dans le cadre du programme Première expérience de travail dans des fonctions liées au domaine artistique au sein d'organismes culturels professionnels</p> <p>2 370 fiches au répertoire dans le portail Artère :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 410 artistes et 960 organismes et travailleurs culturels ▪ 120 000 visites sur le site internet Artère ▪ 6 800 abonnés au bulletin Artère <p>2 activités de formation de réseautage qui rejoindront 175 artistes de la relève</p> | <p>11 stagiaires rémunérés dans le cadre du programme <i>Première expérience de travail</i>, dont 7 stagiaires au volet artistique et 4 au volet administratif</p> <p>2 740 fiches au répertoire dans le portail Artère :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 560 fiches artistes et 1 180 fiches travailleurs culturels et organismes ▪ 184 440 visites entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2013, représentant 78 480 visiteurs uniques, soit une moyenne de 215 visiteurs uniques par jour ▪ 7 230 abonnés au bulletin Artère, représentant une augmentation de 686 inscriptions par rapport à 2012 ▪ Twitter : 2 124 abonnés, représentant une augmentation de 156 %. ▪ Facebook : 3 010 abonnés représentant une augmentation de 162 % <p>20 activités de formation-réseautage ont rejoint 768 artistes et travailleurs culturels de la relève</p> <p>À la suite d'une consultation de la relève du milieu artistique, l'événement d'envergure de formation et de réseautage interdisciplinaire <i>AIR (Arts-Inter-Relève)</i> se tiendra le 28 août 2014, au Cœur des sciences de l'UQAM</p> <p>Dans le cadre du programme <i>Mesure d'aide à la consolidation des organismes artistiques de la relève et de soutien à la relève de Montréal</i>, 17 organismes ont reçu du CAM une subvention maximale de 10 000 \$ par année entre 2011 et 2013</p> <p>Nouveaux projets de résidence du CAM</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 organismes, les compagnies Lara Kramer, L'organisme et Théâtre sans borne, ont bénéficié d'une résidence de 3 mois dans les studios du Conseil des arts de Montréal, accompagnées d'un conseiller artistique |

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|---|
| 3.1.2 Consolider les organisations de développement professionnel actives dans les pratiques émergentes | | | |
| 3.1.2.1 Entente pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles (CALQ) | | FDR et partenaires : 222 324 \$ | |
| <p>L'entente entre la CRÉ de Montréal, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Conseil des arts de Montréal vise à soutenir la création, l'innovation, la diversité et le rayonnement international des pratiques artistiques montréalaises.</p> <p>L'entente 2013-2016 est en processus de renouvellement qui sera complété d'ici l'automne 2013.</p> <p>Plus spécifiquement, les axes dans lesquels la CRÉ s'investira portent sur le mentorat culturel, le soutien des pratiques émergentes, la créativité et le rayonnement national et international.</p> | <p>Conseil des arts de Montréal Conseil des arts et des lettres du Québec Fonds de solidarité de la FTQ Forum jeunesse de l'île de Montréal Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Secrétariat à la région métropolitaine Service Canada</p> | <p>Poursuite des projets (entente 2011-2013)</p> <p>Une entente cadre et les addendas signés pour l'automne 2013</p> <p>Mise en œuvre des projets</p> | <p>Soutien aux pratiques émergentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centre culturel des arts de la rue (Eastern Bloc) - Mutek - Perte de Signal - Daniel Léveillé Danse - Grand Poney - Quatuor Bozzini - Théâtre La Chapelle - Théâtre Le Pont Bridge <p>Soutien à la créativité et au rayonnement national et international</p> <ul style="list-style-type: none"> - Art souterrain pour l'événement Art Basel (Miami) - Massiv'Art pour la production de capsules vidéos <p>Mentorat culturel</p> <p>Le projet de Mentorat culturel de la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux HEC, qui vise l'amélioration et le maintien de la qualité de la gestion des organismes artistiques et culturels, a soutenu 60 dyades.</p> <p>ORAM (voir fiche 3.1.1.2)</p> <p>Signature de l'entente 2013-2016 en décembre et lancement public le 30 janvier 2014, en présence du ministre de la Culture et des Communications. Les partenaires se sont engagés à investir un montant totalisant 2,58 M\$, soit une augmentation de près de 60 % par rapport à la précédente (2010-2013). Les trois grands axes de l'entente sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Outiller la relève artistique montréalaise (ORAM) : 0,84 M\$ ▪ Soutenir la création, l'innovation et le rayonnement : 0,57 M\$ ▪ Soutenir les artistes issus des communautés autochtones et de la diversité culturelle : 1,17 M\$ <p>Vivacité Montréal (voir fiche 3.1.1.1)</p> <p>Printemps numérique (voir fiche 3.2.1.7)</p> |

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|------------------|---|--|
| 3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité | | | |
| 3.2.1.1 Culture Montréal | | FDR et partenaires : 30 000 \$ | |
| Le site Micro Culture permet d'évaluer les avancées du plan d'action Montréal métropole culturelle et d'évaluer les avancées du positionnement de Montréal comme ville créative sur le plan international. | Culture Montréal | Animation de la plateforme <i>Micro culture</i> : <ul style="list-style-type: none"> ▪ mise à jour du portail et animation des différents réseaux sociaux; ▪ diffusion d'études portant sur les enjeux de développement culturel; ▪ ▪ diffusion de portraits d'acteurs du développement culturel, de conférences et de textes d'opinions de spécialistes. | La plateforme <i>Micro culture</i> profite d'une communauté de 302 personnes. Elle est enrichie de façon hebdomadaire et une infolettre mensuelle la complète L'information produite sur le portail est relayée sur les comptes Facebook (2 415 j'aime) et Twitter (7 845 abonnés) de Culture Montréal <i>Micro culture</i> a diffusé 8 portraits et 13 micro-portraits d'acteurs du développement culturel, 6 textes concernant des conférences, 170 articles rapportant des initiatives et 35 textes d'opinions de spécialistes durant l'année 2013-2014 |

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|--|---|
| 3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité | | | |
| 3.2.1.4 Entente de partenariat pour le rayonnement international de Montréal (Entente tourisme) | | FDR et partenaires : 345 500 \$ | |
| <p>Entente triennale de partenariat régional en tourisme visant le rayonnement de Montréal notamment comme centre d'excellence mondial en créativité mais aussi dans tous les secteurs favorisant l'augmentation du tourisme. Par les sommes réservées dans le cadre de l'Entente, la CRÉ et ses partenaires peuvent avoir un effet de levier afin de permettre d'améliorer le rayonnement de la métropole.</p> <p>Cette entente triennale en est à sa troisième année de mise en œuvre.</p> <p>Les axes d'investissement privilégient le tourisme culturel, le tourisme sportif, le tourisme vert, les croisières et les technologies.</p> | <p>Art souterrain ELEKTRA MassivArt Meg Mutek Quartier des spectacles SAT Tourisme Montréal Tourisme Québec Ville de Montréal</p> | <p>Poursuite du plan d'action d'Excellence sportive de l'île de Montréal (voir fiche 3.2.1.5)</p> <p>Mise en place du projet Le printemps numérique à Montréal (voir fiche 3.2.1.7)</p> <p>Des projets des partenaires de l'Entente seront précisés en cours d'année</p> | <p>Poursuite du plan d'action d'Excellence sportive de l'île de Montréal (voir fiche 3.2.1.5)</p> <p>Mise en place du projet Le printemps numérique à Montréal (voir fiche 3.2.1.7)</p> <p>Déploiement de la phase II du wi-fi dans les zones touristiques (voir fiche 3.2.1.6)</p> <p>L'entente de partenariat a, de plus, permis :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ la réalisation d'une étude sur le développement d'une infrastructure pour les sports cyclistes au Parc olympique (par la Fédération québécoise des sports cyclistes) ▪ la création d'une structure durable d'échanges et d'accompagnement afin de guider concrètement les festivals montréalais sur la voie du développement durable (par Tourisme Montréal) ▪ la mise à jour du Plan vert de l'industrie touristique montréalaise (par Tourisme Montréal) ▪ la réalisation d'une étude de marché par Sensation Mode (née de la fusion du Festival Mode et Design et de la Semaine de la mode) qui permettra de mieux cerner leurs clientèles <p>Tous les fonds prévus à l'entente n'ayant pas été attribués, les partenaires ont convenu de prolonger l'entente d'une année, jusqu'en octobre 2015</p> |

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|--|---|
| 3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité | | | |
| 3.2.1.5 Excellence sportive de l'île de Montréal | | FDR et partenaires : 1 228 000 \$ | |
| <p>Initié dans le cadre de l'entente de partenariat régional en tourisme, le projet vise à soutenir la relève en sport de haut niveau et le rayonnement sportif national et international de Montréal. Il appuie la mise en opération de l'organisme nouvellement créé et incubé à la CRÉ de Montréal: Excellence sportive de l'île de Montréal (ESÎM).</p> <p>ESÎM a pour mission de contribuer au développement du sport de haut niveau et au rayonnement de l'île de Montréal. Pour ce faire, ESÎM interviendra sur trois axes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ le démarchage et l'appui aux projets d'accueil sur l'île de Montréal d'événements sportifs de niveau national et international; ▪ la coordination d'un continuum de services aux athlètes et intervenants sportifs de niveau relève et élite (plus de 660 athlètes et 150 intervenants identifiés); ▪ la mobilisation et la concertation des organismes sportifs présents sur l'ensemble de l'île de Montréal (plus de 200 organisations différentes). | <p>Agglomération de Montréal Excellence sportive de l'île de Montréal (ESÎM) Développement économique Canada Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire Secrétariat à la région métropolitaine Tourisme Montréal Tourisme Québec Ville de Montréal</p> | <p>Mise en opération de la structure de gouvernance d'ESÎM (CA avec ses comités permanents) et de la structure opérationnelle d'ESÎM (avec ses groupes de travail)</p> <p>Conclusion d'ententes de partenariat pour garantir le financement à moyen et à long terme de l'organisme avec les principaux bailleurs de fonds identifiés dans le plan d'affaires (Agglomération de Montréal, MELS, MAMROT, Tourisme Montréal, Tourisme Québec, Développement économique Canada, etc.)</p> <p>Amorce de l'offre de services sur les trois axes d'intervention identifiés dans le plan d'affaires d'ESÎM (phase de déploiement progressif des services avec pilotage et rodage).</p> | <p>La structure de gouvernance (CA et comités permanents) et la structure opérationnelle (3 groupes de travail liés aux trois axes d'intervention de l'organisation) sont en place</p> <p>Une entente de partenariat a été établie avec l'Agglomération de Montréal et Tourisme Montréal. Elle prévoit des investissements de plus de 1 M\$, répartis sur trois ans</p> <p>Des discussions se poursuivent avec le gouvernement du Québec (MELS, MAMROT, etc.) et Développement économique Canada</p> <p>La tenue des rencontres des trois groupes de travail liés aux trois axes d'intervention d'ESÎM confirme l'amorce de divers services de soutien au sport de haut niveau :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ un projet pilote a démarré afin de tester le processus d'offre de service aux athlètes et aux intervenants sportifs. Dix groupes d'entraînement, répartis sur l'ensemble de l'île de Montréal, sont desservis par une première vague de services médico-sportifs et de services complémentaires à leur entraînement, pour une période de trois mois. Deux autres vagues sont prévues menant à la mise en place de services pour une trentaine de groupes d'ici l'automne ▪ en ce qui a trait au soutien de projets d'accueil d'événements sportifs d'envergure, le groupe de travail en place a permis de réunir les principaux acteurs. Un exercice de planification stratégique a été lancé et mènera, au cours des prochains mois, à une planification concertée ▪ le troisième axe d'intervention d'ESÎM a aussi vu la mise en place d'un groupe de travail qui a pour objectif une meilleure coordination de la mobilisation et la concertation des principaux joueurs du développement du sport de haut niveau sur l'île de Montréal |

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|---|---|---|
| 3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité | | | |
| 3.2.1.6 Déploiement du wi-fi dans les zones touristiques | | | |
| <p>Coordonner et finaliser l'implantation d'un plan de déploiement des services wi-fi facilement accessibles dans les principaux lieux publics de Montréal fréquentés par les touristes, afin d'assurer le développement d'infrastructures de base et d'améliorer cette "porte d'entrée" vers les projets de créativité existants ou en développement.</p> | <p>Île sans fil Tourisme Montréal Tourisme Québec</p> | <p>FDR et partenaires : 39 325 \$</p> <p>Poursuite de la phase I : installation de 25 nouvelles bornes dans des lieux touristiques et culturels ciblés dans le plan initial pour un total d'environ 85 bornes</p> <p>Déploiement de la phase II : promotion du programme auprès de lieux culturels et touristiques plus petits et marginaux et installation de 40 bornes supplémentaires pour la période 2013-2014</p> | <p>34 nouvelles bornes ont été installées dans les 5 lieux culturels suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Monument national (6 bornes) ▪ Oratoire Saint-Joseph (8 bornes) ▪ Bureau touristique, Tourisme Montréal (1 borne) ▪ Chalet du belvédère du Mont-Royal (1 borne) ▪ Centre d'histoire de Montréal (Place d'Youville/Place de la Joie) (18 bornes) <p>Au cours des prochaines semaines, les installations de la phase II du programme seront réalisées en priorité dans les 6 lieux suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Square Cabot (6 bornes) ▪ Place Gérald-Godin (2 bornes) ▪ Maison de la culture NDG (1 borne) ▪ RDP/PAT (3 bornes) ▪ Théâtre Outremont (à déterminer) ▪ Espace Libre (à déterminer) <p>En date du 31 mars 2014, 21 lieux à vocation culturelle et/ou touristique auront été couverts depuis le lancement du programme en octobre 2012 pour un total de 71 bornes (37 en 2012 et 34 en 2013). De plus, 6 autres lieux seront couverts dans les prochaines semaines, portant le nombre total de lieux rejoints à 27 et le nombre de bornes installées à environ 89 sur un potentiel maximum de 102 bornes, compte tenu de l'enveloppe budgétaire disponible. À terme, le programme aura rejoint une trentaine de lieux.</p> |

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|---|--|---|
| 3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité | | | |
| 3.2.1.7 Printemps numérique | | FDR et partenaires : 100 000 \$ | |
| <p>À l'intérieur de l'initiative Montréal Créative, le Printemps numérique vise à assurer le rayonnement des événements en arts numériques qui se déroulent à Montréal annuellement (Elektra, Mutek, Sight and sound, Chromatic, FTA, etc.) en produisant une programmation et une signature communes.</p> | <p>Aéroports de Montréal CIBL Conseil des arts de Montréal Elektra ICI ArTV InfoPresse Inspiro Journal Métro La Vitrine Le lien média Le Partenariat du Quartier des spectacles Musée d'art contemporain Mutek Oboro ONF Société de développement des entreprises culturelles Société des arts technologiques [SAT] TechnoMontréal Tourisme Montréal Ville de Montréal</p> <p>+ 53 PARTENAIRES</p> | <p>Organisation et tenue de la première édition qui se tiendra au printemps 2014</p> | <p>Le Printemps numérique (PN) est devenu, en 2013-2014, le projet phare de Montréal Créative. Initialement porté par une douzaine de partenaires, le PN rassemble maintenant plus de 70 organisations, réunies pour faire la promotion de Montréal comme une des capitales de la créativité numérique dans le monde</p> <p>Ces partenaires viennent tant du monde des créateurs, des diffuseurs et des producteurs, que du milieu muséal, institutionnel, des industries (TIC, jeux vidéo, effets spéciaux) et des milieux de la recherche. Au total, ils mettent en scène, du 21 mars au 21 juin 2014, plus de 77 événements qui, souvent, se déploient en une multitude d'activités : spectacles, projections publiques, conférences, symposium, festivals, portes ouvertes, etc.</p> <p>L'événement a été annoncé lors de l'Assemblée des membres de la CRÉ du 3 décembre 2013 au Planétarium, puis lancé le 20 mars 2014, au Musée d'art contemporain, en présence de près de 300 personnes</p> <p>Un vaste éventail de moyens de communications a été déployé : Programmation et calendrier, en ligne sur www.printempsnumerique.ca Médias sociaux (Facebook, Twitter et LinkedIn), blogueurs et Infolettre de la Vitrine. Partenariat médias avec Journal Métro, ICI ArTV, InfoPresse, CIBL, etc. Partenariat de promotion internationale avec Tourisme Montréal. Oriflammes sur les boulevards Saint-Laurent et René-Lévesque</p> <p>Le financement a été assuré par la CRÉ, mettant à profit différentes ententes. Le CAM et Tourisme Montréal sont aussi partenaires financiers et plusieurs autres partenaires (dont La Vitrine et la Ville de Montréal) mettent des ressources à contribution</p> <p>Le PN numérique se veut un événement récurrent. En 2014-2015, la priorité sera donc celle de la pérennisation</p> <p>Au 31 mars, le PN comptait 1 300 mentions « j'aime » sur Facebook et 300 abonnés sur Twitter</p> |

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|--|---|
| 3.3.1 Créer un modèle montréalais de plateformes créatives, en développer le réseau et en assurer le rayonnement international | | | |
| 3.3.1.1 Montréal créative (Réseau des plateformes créatives) | | FDR et partenaires : 7 075 \$ | |
| <p>Montréal créative est une initiative qui chapeaute un ensemble d'activités qui contribuent à positionner la métropole sur la scène internationale comme lieu de création et d'innovation. Elle comprend les projets suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> gestion de la plateforme MontrealCreative.org, créée pour mettre de l'avant des projets d'innovation sociale montréalais sur le réseau international Imagination for People (I4P) et faciliter l'échange, le partage de connaissances et d'expertise entre les acteurs d'ici et avec la communauté internationale poursuite de la collaboration avec MosaiC, un centre de partage de connaissances en management de la création pour la mise en valeur de la créativité montréalaise poursuite de la collaboration avec C2-MTL en 2013 et pour la 3e édition de 2014 mise en place du Printemps numérique qui vise à assurer le rayonnement des événements en arts numériques montréalais | <p>C2-MTL Fondation Imagination for people MAMROT MosaiC Mur mitoyen Réseau des CJE SAJE Centre-Ville</p> | <p>Plateforme MontrealCreative.org:</p> <ul style="list-style-type: none"> 300 projets d'innovation sociale montréalais inscrits et identifiés sur la plateforme d'Imagination for People (I4P) 7 groupes de discussions, de plus d'une centaine de membres, actifs sur des enjeux d'innovation sociale Plus d'une centaine d'événements répertoriés dans le calendrier créatif Promotion de la plateforme lors d'une vingtaine d'événements entrepreneuriaux autour de la créativité et de l'innovation sociale <p>MosaiC:</p> <ul style="list-style-type: none"> Un panel sur les plateformes créatives lors du lancement de l'école d'été de MosaiC, le 9 juillet 2013, réunissant plus de 800 personnes Collaboration dans l'organisation de visites des plateformes créatives auprès de délégations étrangères <p>C2-MTL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Participation au développement d'activités de découverte des plateformes créatives pour les participants à l'édition 2013 8 tournées dans des lieux créatifs montréalais et remise de 460 guides Ulysse du Montréal créatif Préparation de l'édition 2014 <p>Printemps numérique (voir fiche 3.2.1.7)</p> | <p>La plateforme MontrealCreative.org regroupe à ce jour 195 projets, 138 membres et 6 groupes thématiques. Le compte Twitter de Montréal Créative (@Montreal_I4P) comptait 360 abonnés au 31 mars 2014. Le calendrier participatif, développé avec Mur Mitoyen, a annoncé 95 activités depuis sa mise en ligne en octobre 2013</p> <p>Le panel <i>Montreal, a mosaic of creative spaces & places</i> s'est tenu au Centre Phi, le 9 juillet 2013. 7 initiatives inspirantes ont été présentées devant près de 200 personnes, soit Espace pour la vie, le Centre PHI, le Living Lab de Montréal, Pied carré, Imagination for People, le Mandalab et le Living Lab SAT/Sainte-Justine. Le public était composé de personnes provenant de la 3^e conférence annuelle Atlas-AFMI (Association francophone de management international) et de la 5^e édition de l'école d'été en management de la création dans la société de l'innovation</p> <p>C2-MTL: Les visites pour découvrir les hubs créatifs montréalais, organisées par la CRÉ, ont remporté un vif succès à C2-MTL. Les navettes ont été offertes gracieusement par la STM à plusieurs centaines de personnes. Durant le transport, les participants ont reçu de la CRÉ le Guide Ulysse du Montréal créatif, édition spéciale C2-MTL. Les endroits visités étaient le Cirque du Soleil, SAP Canada, Sid Lee, les Fermes LUFA, L'Institut de recherche en immunologie et oncologie, la Société des arts technologiques de Montréal (SAT), le Centre Phi, Ivanhoé Cambridge, le Festival Chromatic de Massiv'Art et Moment Factory. Ces visites sont réinscrites au programme 2014 de C2-MTL</p> <p>Printemps numérique (voir fiche 3.2.1.7)</p> |

Volontairement laissé en blanc

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|--|---|
| 4.1.1 Maximiser les conditions de succès des entrepreneurs | | | |
| 4.1.1.1 Projet entrepreneuriat Montréal | | FDR et partenaires : 30 700 \$ | |
| <p>Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie « Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble », la CRÉ anime le réseau des agents en démarrage d'entreprises des CDEC/CLD et tient, en collaboration avec des représentants du réseau de soutien à l'entrepreneuriat, un événement d'échange d'expertise, de réseautage et de formation réunissant au moins 100 professionnels en entrepreneuriat.</p> <p>De plus, la CRÉ est partie prenante de la Table d'action régionale en entrepreneuriat, mise en place par le ministère des Finances et de l'Économie où elle participe activement aux actions et réflexions autour d'un plan d'action régional en entrepreneuriat.</p> <p>Enfin, la CRÉ participe aussi au Concours régional québécois en entrepreneuriat afin de promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale et elle soutient, pour une deuxième année, le Centre de transfert d'entreprises (CTE).</p> | <p>Membres du PEM : CDEC Centre-Nord Centre d'entrepreneurship HEC-POLY-UdeM Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal CJE de Marquette CJE Ouest-de-l'île CS Marguerite-Bourgeoys Développement économique Saint-Laurent Développement économique West Island Femmessor Montréal Fondation du maire : le Montréal Inc. de demain MICC SAJE accompagnateur d'entrepreneurs Secrétariat à la région métropolitaine SODEC Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles Ville de Montréal</p> <p>Autres partenaires: Emploi-Québec MFÉ</p> | <p>Concertation des agents en démarrage d'entreprises</p> <p>Rendez-vous des professionnels : 130 participants</p> <p>Réseau entrepreneuriat Montréal (voir fiche 4.1.1.2)</p> <p>Concours québécois en entrepreneuriat : 225 dossiers en création d'entreprise et 400 dossiers en entrepreneuriat étudiant</p> <p>Soutien à la consolidation du Centre de transfert d'entreprises (CTE) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ professionnels : 50 informés; 30 sensibilisés; 10 outillés ▪ cédants : 500 informés ; 50 sensibilisés; 20 formés ▪ repreneurs : 1 000 informés; 300 sensibilisés; 20 formés | <p>4 rencontres se sont tenues, avec des agents en démarrage d'entreprise pour favoriser la concertation et la collaboration sur des projets tels que le calendrier collaboratif en entrepreneuriat</p> <p>La 5^e édition du Rendez-vous des professionnels en entrepreneuriat, tenu en octobre 2013, a permis de dépasser les attentes de participation en rejoignant 178 professionnels</p> <p>Réseau entrepreneuriat Montréal (voir fiche 4.1.1.2)</p> <p>Concours québécois en entrepreneuriat, région de Montréal :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 329 projets déposés au volet Création d'entreprise ▪ 517 projets déposés au volet Entrepreneuriat étudiant ▪ 14 candidatures pour la nouvelle catégorie Réussite inc. <p>Soutien à la consolidation du Centre de transfert d'entreprises (CTE) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ professionnels : 50 informés ; 50 sensibilisés ; 5 outillés ▪ cédants : 100 informés ; 100 sensibilisés ; 3 formés ▪ repreneurs : 800 informés ; 800 sensibilisés; 100 formés |

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extraits | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|---|
| 4.1.1 Maximiser les conditions de succès des entrepreneurs | | | |
| 4.1.1.2 Réseau entrepreneuriat Montréal | | FDR et partenaires : 21 200 \$ | |
| <p>Lancé en mars 2011, <i>Réseau Entrepreneuriat Montréal</i> est un extranet pour les professionnels du milieu. Cette plateforme de ressources et de collaboration vise à accroître la capacité des intervenants à répondre aux besoins des entrepreneurs. La pérennisation du REM repose sur des mécanismes d'animation et de promotion qui favorisent l'appropriation de l'outil et une meilleure expérience pour l'utilisateur.</p> <p>Les actions entreprises au cours de l'année 2013-2014 visent à faire connaître l'extranet dans les réseaux des professionnels non encore atteints, à inciter différents acteurs œuvrant dans le secteur de l'entrepreneuriat à contribuer à son contenu informatif et à positionner le site comme une référence incontournable pour les professionnels du milieu économique.</p> | <p>CDEC/CLD : Ahunatic-Cartierville, Anjou, Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce, Centre-Sud—Plateau Mont-Royal, Lachine, LaSalle, Les 3 Monts, Montréal-Nord, Ouest-de-l'Île, Rivière-des-Prairies—Pointe-aux-Trembles—Montréal-Est, Rosemont—Petite-Patrie, Saint-Laurent, Saint-Léonard, Verdun, Ville-Marie, Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys Fondation du Maire : le Montréal inc. de demain MAMROT SAJE accompagnateur d'entrepreneurs SAJE Montréal Centre Table des Carrefours jeunesse-emploi de l'Île de Montréal Ville de Montréal</p> | <p>Tenue de quatre <i>Rencontres-REM</i> (séances de pratique sur la plateforme REM)</p> <p>Rédaction d'une charte officielle de l'utilisateur du REM</p> <p>Ajout d'un calendrier interactif à la plateforme regroupant les activités montréalaises en entrepreneuriat</p> <p>Rejoindre 10 % de plus d'utilisateurs sur le REM</p> | <p>3 <i>Rencontres-REM</i> ont rejoint 26 personnes. En raison de problèmes techniques sur l'Extranet-REM, une séance prévue en septembre 2013 a été annulée</p> <p>Par ailleurs, nous avons fait une présentation de la plateforme aux membres de la Table OPTI, en vue d'une collaboration dans le cadre d'un projet-pilote de suivi des visites d'entreprises réalisées par des intervenants économiques montréalais</p> <p>Le guide de l'utilisateur destiné aux membres du REM a été produit et sera accessible en ligne dès que les corrections techniques seront apportées au site Extranet-REM.com</p> <p>Le calendrier en entrepreneuriat de la JCCM a été amélioré dans le cadre d'un partenariat entre les deux organisations. Le dévoilement de la nouvelle version collaborative et interactive du calendrier « Entrepreneur », est prévu le 24 avril dans le cadre de la 5^e édition du Salon des entrepreneurs, organisé par la JCCM</p> <p>La dernière année a connu une augmentation importante du nombre d'utilisateurs du REM, sur diverses plateformes : Extranet-REM, LinkedIn, Twitter, Youtube, Slideshare et le blogue REM</p> <p>Popularité des plateformes du REM:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extranet: 330 membres (+ 16) ▪ Youtube: 349 à 446 visionnements (+97) ▪ LinkedIn: 276 membres (+164) ▪ Twitter : 676 à 1 390 abonnés (+714) ▪ SlideShare: 1 046 à 4 101 visiteurs (+3 055) ▪ Blogue Wordpress: 2 908 à 7 723 visites uniques (+4 815) |

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|---|--|
| 4.1.3 Assurer la relève entrepreneuriale, en particulier auprès des jeunes, des femmes et des personnes issues de l'immigration | | | |
| 4.1.3.1 Relève en économie sociale et en entrepreneuriat social | | FDR et partenaires : 133 443 \$ | |
| <p>Le projet <i>Osez l'économie sociale</i> est un projet du Forum jeunesse de l'île de Montréal et de la CRÉ de Montréal, coordonné par le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSIM). Il a pour objectif d'inciter les jeunes de 18 à 35 ans à choisir l'économie sociale pour y travailler ou à créer une entreprise d'économie sociale. Il vise aussi à soutenir les entreprises d'économie sociale dans leurs efforts pour attirer et retenir la main-d'œuvre et à créer des outils pour accompagner et soutenir les jeunes entrepreneurs dans leur projet d'entreprise.</p> | <p>Carrefours jeunesse-emploi de Montréal CDR Montréal-Laval Centre locaux de développement (CLD) CLD de Longueuil Chantier de l'économie sociale Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire Corporations de développement économique communautaire (CDEC) CRÉ de Laval Forum jeunesse de Laval Forum jeunesse de l'île de Montréal Institut du Nouveau Monde Réseau de la coopération du travail du Québec Ville de Montréal</p> | <p>Plan d'action sur deux ans avec les partenaires du milieu. Les extrants sont pour la première année du projet:</p> <p>Remise des Prix de la relève en économie sociale - Édition 2013 (3 prix)</p> <p>Lancement et promotion de la <i>Boussole entrepreneuriale</i>, un parcours virtuel pour choisir la forme juridique qui convient à son projet, plus particulièrement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ référencement sur leur site d'une quinzaine d'organisations, mobilisation dans les milieux étudiants pour rejoindre 150 étudiants-clés (Club d'entrepreneurs, Centre d'entrepreneuriat), etc. <p>Faire connaître les carrières et professions dans le secteur de l'économie sociale :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sensibilisation de plus de 1 500 étudiants lors d'événements d'emploi tenus dans les établissements postsecondaires (collèges et universités) ▪ sensibilisation de plus de 200 étudiants par l'intermédiaire d'activités en classe dans les Cégeps et les universités ▪ sensibilisation de 100 intervenants des organismes de développement de la main-d'œuvre par différents types d'activités ▪ sensibilisation de 100 gestionnaires d'entreprises d'économie sociale, notamment en continuant d'offrir la conférence sur le Marketing RH, à l'importance de planifier la relève | <p>Mise en œuvre du Plan d'action avec les partenaires du milieu :</p> <p>Lauréats des <i>Prix de la relève en économie sociale</i> (juin 2013) : Marché solidaire Frontenac pour son projet Fruixi, SLA Productions et la Coopérative des professeurs de musique de Montréal. Remise d'une mention de reconnaissance du jury à une travailleuse de moins de 35 ans qui s'illustre au sein d'une entreprise d'économie sociale</p> <p>Lancement de la <i>Boussole entrepreneuriale</i> (juin 2013). Bonne réception de l'outil dans les milieux de l'économie sociale et de l'entrepreneuriat dans l'ensemble du Québec : 6 111 visiteurs uniques de juin 2013 à mars 2014, dont près de 3 000 visiteurs montréalais. 63 % des visiteurs sont âgés entre 18 et 35 ans.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ référencement sur le site de 18 organisations; plus de 150 promoteurs et conseillers rencontrés (10 formations données à des conseillers et promoteurs et participation du RÉSEAU à 4 événements en entrepreneuriat à titre d'exposant) <p>Faire connaître les carrières et professions dans le secteur de l'économie sociale :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sensibilisation de 2 375 étudiants lors d'événements d'emploi tenus dans les établissements postsecondaires (collèges et universités) ▪ sensibilisation de plus de 273 étudiants par l'intermédiaire d'activités en classe dans les Cégeps et les universités ▪ sensibilisation de 157 intervenants des organismes de développement de la main-d'œuvre par différents types d'activités ▪ sensibilisation de 113 gestionnaires d'entreprises d'économie sociale, notamment en continuant d'offrir la conférence sur le Marketing RH, à l'importance de planifier la relève <p>Développement d'une offre de services aux autres régions par le CSMO-ESAC à partir du projet <i>Osez l'économie sociale!</i> Plusieurs régions sont intéressées à développer un projet sur la relève</p> |

Volontairement laissé en blanc

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|---|---|
| 4.1.3 Assurer la relève entrepreneuriale, en particulier auprès des jeunes, des femmes et des personnes issues de l'immigration | | | |
| 4.1.3.2 Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration - CEMFII (entente Égalité - PARMII) | | | |
| <p>Le CEMFII est une stratégie régionale sur quatre ans découlant de l'Entente administrative en matière d'égalité entre les femmes et les hommes - 2011-2015 mettant en place un continuum de services pour les femmes immigrantes entrepreneures par la mise en réseau de six organismes offrant des services adaptés à cette catégorie d'entrepreneures. Ce partenariat a pour objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ faciliter l'accessibilité à une offre de services adaptée ▪ offrir des services d'accompagnement individuels et personnalisés ▪ permettre un réseautage pour partager l'expertise et les occasions d'affaires ▪ renforcer les moyens existants et ▪ faciliter l'accès au financement. <p>Le CEMFII est présentement à sa troisième année de réalisation.</p> | <p>Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes (CEJFI) Chantier d'Afrique du Canada (Chafric) Compagnie F Coopérative de développement régional de Montréal-Laval (CDRML) Femessor-Montréal Fonds communautaire d'emprunt (ACEM)</p> | <p>FDR et partenaires : 252 150 \$</p> <p>Tenue de 2 formations en gestion de projets et en communication interculturelle, et élaboration de 2 nouvelles formations en marketing social et accompagnement au développement d'affaires en collaboration avec ESG-UQAM dans le but d'outiller les intervenantes du CEMFII</p> <p>Signature par les organismes du CEMFII d'une entente de partenariat afin de consolider son mode de fonctionnement</p> <p>Organisation de 2 activités d'occasions d'affaires visant à rejoindre 150 entrepreneures</p> <p>Collaboration et soutien à l'organisation de la Journée de l'entrepreneuriat féminin</p> <p>(suite au verso)</p> | <p>La mobilisation et la disponibilité des partenaires du CEMFII pour travailler en étroite collaboration avec la professeure de l'ESG-UQAM afin de développer des formations répondant à leurs besoins ont été plus difficiles que prévu</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ les formations sur la gestion de projets et la communication interculturelle sont reportées au mois de mai 2014 ▪ les formations sur le marketing social et le développement des affaires se tiendront en septembre 2014 <p>L'entente de partenariat vise à consolider et pérenniser le modèle à la fin de l'entente en mars 2015. La signature est prévue à la rencontre de juin 2014</p> <p>Les partenaires ont privilégié une activité de formation, sur la vente directe, à une activité de réseautage sur les occasions d'affaires. Cette activité de formation ciblait une partie des 95 entrepreneures suivies par les partenaires et dont l'entreprise est déjà en opération. Cela a conduit à l'organisation d'une formation sur la vente et le marketing et à la tenue d'une foire artisanale au marché Jean-Talon le 7 décembre 2013 pour 26 entrepreneures dans le but de leur offrir une première occasion de tenir un kiosque de vente</p> <p>Collaboration et soutien à l'organisation de la Journée de l'entrepreneuriat féminin 6^e édition. Le programme comprenait notamment des ateliers animés par des experts sur les demandes de financement gagnantes, les méthodes de vente efficaces et sur le marketing web. 343 personnes ont participé à l'événement, tenu le 10 avril 2014</p> |

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|-------------|---|--|
| 4.1.3 Assurer la relève entrepreneuriale, en particulier auprès des jeunes, des femmes et des personnes issues de l'immigration | | | |
| 4.1.3.2 Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration - CEMFII (entente Égalité - PARMII) | | FDR et partenaires : 252 150 \$ | |
| | | <p>Soutien aux entrepreneures, soit 250 sensibilisées et 150 accompagnées</p> <p>Suivi du portefeuille actuel de 95 entreprises Création de 15 nouvelles entreprises</p> <p>Implantation et mise en ligne de 2 nouvelles applications de l'extranet (calendrier commun et outil pour suivi financier)</p> | <p>Soutien aux entrepreneures :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 122 femmes ont été sensibilisées à l'entrepreneuriat féminin et 995 femmes sont présentement accompagnées dans les démarches de démarrage de leurs entreprises <p>95 entreprises du portefeuille ont bénéficié d'un suivi continu 34 nouvelles entreprises ont été créées</p> <p>Implantation du calendrier commun pour harmoniser les activités des partenaires et mise à jour de la plateforme (www.cemfii.com)</p> <p>Deux journées de formation sur la plateforme ont été prévues :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ le 27 mars : 6 intervenantes et intervenants issus du CEMFII ▪ la 2e formation sera donnée le 8 avril <p>L'outil pour suivi financier ne sera pas développé, les partenaires ayant développé leurs propres outils</p> |

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|--|--|
| 4.1.3 Assurer la relève entrepreneuriale, en particulier auprès des jeunes, des femmes et des personnes issues de l'immigration | | | |
| 4.1.3.3 Écosystème entrepreneuriat immigrant (PARMI) | | FDR et partenaires : 370 000 \$ | |
| <p>Première année d'une initiative visant la mise sur pied de l'Écosystème entrepreneuriat immigrant à Montréal. Douze partenaires, soit FILACTION, le MICC, le MFÉQ, ACEM, Fonds d'emprunt communautaire, Femmessor-Montréal, CDEC Rosemont-Petite-Patrie, CDEC Montréal-Nord, CDEST, Chambre de commerce latino-américaine du Québec, le Congrès Maghrébin au Québec et la CRÉ de Montréal unissent leurs efforts pour favoriser un continuum optimal de services aux entrepreneurs immigrants, avec en priorité, les immigrants latino-américains et maghrébins. L'écosystème devient ainsi le catalyseur de l'entrepreneuriat immigrant à Montréal.</p> | <p>ACEM : Fonds d'emprunt communautaire CDEC Montréal-Nord CDEC Rosemont-Petite-Patrie Chambre de commerce latino-américaine de Montréal (CCLAQ) Congrès Maghrébin au Québec (CMQ) Corporation de développement économique de l'Est (CDEST) FEMMESSOR-MONTRÉAL FILACTION, Fonds de développement Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC) Ministère des Finances et de l'Économie (MFÉQ) SAJE Accompagnateur d'entrepreneurs CDEC Centre-Sud—Plateau Mont-Royal CDEC Centre-Nord CDEC Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce</p> | <p>Conclusion d'un cadre de collaboration entre une dizaine d'acteurs définissant la contribution de chacun à l'écosystème ainsi que les modes de coopération entre les partenaires du projet</p> <p>Accueil d'au moins 4 nouveaux partenaires de l'écosystème</p> <p>Développement et mise en ligne d'une plateforme assurant la collaboration entre les partenaires et la gestion en ligne des dossiers des entrepreneurs référés</p> <p>Augmentation de l'activité entrepreneuriale chez les personnes immigrantes, particulièrement les personnes d'origines latino-américaines et maghrébines:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ environ 1 000 personnes rejointes par année ▪ 500 référées dans l'écosystème ▪ création ou expansion d'au moins 50 entreprises | <p>Le projet, lancé en novembre 2013, est en cours de réalisation. En date de ce bilan, les résultats sont les suivants :</p> <p>Le Cadre de collaboration a été validé et adopté par 15 partenaires du milieu de l'entrepreneuriat. Il définit les conditions et les modalités de partenariat visant le développement et l'implantation de l'Écosystème entrepreneuriat immigrant à Montréal</p> <p>3 nouveaux partenaires ont signé l'Entente au courant de l'année, soit Compagnie F, Développement économique Saint-Laurent et Développement économique de l'Ouest-de-l'Île</p> <p>Les partenaires ont mis plus de temps pour s'entendre sur les modes de collaboration et les mécanismes d'opération de l'écosystème, une étape préalable à la conception de la plateforme qui doit traduire les modes de collaboration et de suivi des dossiers des entrepreneurs au sein de l'écosystème. Les discussions sur la forme et les paramètres de la plateforme sont en cours</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 515 personnes ont été rejointes lors des 6 activités d'information et de sensibilisation offertes par la Chambre de commerce latino-américaine du Québec (CCLAQ) et le Congrès Maghrébin au Québec (CMQ) ▪ 110 personnes ont été référées dans l'écosystème bénéficiant, soit d'une formation à l'entrepreneuriat, soit de l'accompagnement spécialisé pour la mise en œuvre de leurs projets entrepreneuriaux ▪ 23 entreprises en exploitation (dont 1 reprise d'entreprise) et 37 entreprises en prédémarrage (plan d'affaires complété ou en voie d'être finalisé) |

Volontairement laissé en blanc

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|--|---|
| 4.1.4 Renforcer l'économie sociale (ÉS) comme modèle de développement économique | | | |
| 4.1.4.1 Entente spécifique sur le développement de l'économie sociale dans la région de Montréal | | FDR et partenaires : 164 700 \$ | |
| <p>La prolongation pour un an de l'Entente spécifique permet de poursuivre certains des objectifs visés par celle-ci, dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ la concertation des acteurs locaux et régionaux et la promotion de l'économie sociale ▪ la sensibilisation et la promotion de l'économie sociale auprès des institutions publiques pour encourager l'achat de produits et services auprès d'entreprises d'économie sociale ▪ l'expérimentation ou le développement de collaborations entre les entreprises d'économie sociale et les grandes institutions ▪ le soutien à de nouveaux créneaux et la consolidation de certains secteurs d'activités. | <p>Caisse d'économie solidaire Desjardins CDEC/CLD Centre hospitalier de l'Université de Montréal Collège Ahuntsic Commission scolaire de Montréal Info-Opportunités Office municipal d'habitation de Montréal Société de transports de Montréal (STM) Ville de Montréal 27 entreprises d'économie sociale participantes</p> <p>Signataires de l'Entente : Forum jeunesse de l'île de Montréal Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire Ministère des Finances et de l'Économie (MFE) Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC) Secrétariat à la région métropolitaine (MEC)</p> | <p>Signature d'une Entente spécifique de régionalisation en économie sociale.</p> <p>Déploiement du projet-pilote montréalais <i>L'économie sociale, j'achète!</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participation de 5 institutions publiques et d'une cohorte d'au moins 20 entreprises d'économie sociale montréalaises au projet ▪ Lancement public et médiatique du projet, de concert avec les institutions publiques et les entreprises d'économie sociale partenaires ▪ Renforcement des capacités des entreprises d'économie sociale à faire affaire avec les institutions publiques : 3 activités de formation (faire affaire avec les institutions publiques, meilleures pratiques d'affaires, évaluation des capacités organisationnelles), 3 rencontres d'accompagnement (coaching) et 3 activités de maillage ▪ Mise en œuvre d'une stratégie de communication pour promouvoir les biens et services des entreprises d'économie sociale montréalaises et sensibilisation de la direction et du personnel des institutions publiques à l'achat auprès de celles-ci | <p>Signature d'une Entente spécifique pour une durée d'un an, pour la période 2013-2014.</p> <p><i>L'économie sociale, j'achète!</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participation de 7 institutions publiques (Ville de Montréal, CRÉ de Montréal, Commission scolaire de Montréal, OMHM, CHUM, Collège Ahuntsic, STM) et 27 entreprises d'économie sociale montréalaises de secteurs d'activités variés ▪ Lancement public et médiatique du projet qui a rassemblé 150 personnes le 12 septembre 2013 et a bénéficié d'une large couverture médiatique (Le Devoir, La Presse canadienne, le Canal Argent) ▪ Organisation de trois activités de formation et trois activités de maillage pour permettre aux 27 entreprises d'accroître leurs liens d'affaires avec les institutions publiques ▪ Stratégie de communication : production d'outils promotionnels, notamment un portfolio web et imprimé des réalisations, des produits et des services des entreprises. Réalisation d'une infolettre mensuelle rejoignant plus de 250 parties prenantes du projet. Plus de 150 employés-clés des institutions publiques rejoints dans le cadre du projet et plus de 650 brochures distribuées |
| | | (suite au verso) | |

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|-------------|---|---|
| 4.1.4 Renforcer l'économie sociale (ÉS) comme modèle de développement économique | | | |
| 4.1.4.1 Entente spécifique sur le développement de l'économie sociale dans la région de Montréal | | FDR et partenaires : 164 700 \$ | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en place d'un protocole d'évaluation du projet ▪ Soutien à des projets dans des créneaux ou secteurs d'intervention où l'économie sociale gagne à être plus présente sur le territoire montréalais ou des projets permettant de consolider certains secteurs d'activité de l'économie sociale, en concordance avec les objectifs de l'Entente spécifique. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'évaluation à mi-parcours révèle que les entreprises ont de meilleures connaissances des marchés publics et qu'elles revoient leurs pratiques de développement des affaires. Plus de 100 nouveaux contacts d'affaires et plus de 50 contrats ont été comptabilisés. D'autres régions du Québec s'inspirent du projet-pilote montréalais pour démarrer un projet adapté à leur contexte Le projet-pilote montréalais <i>L'économie sociale, j'achète!</i> a été notre principal projet structurant |

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|--|--|
| 4.1.4 Renforcer l'économie sociale (ÉS) comme modèle de développement économique | | | |
| 4.1.4.2 Concertation et promotion de l'économie sociale | | FDR et partenaires : 46 000 \$ (virement de 4.1.4.1) | |
| <p>À titre de pôle régional, le CÉSÎM assure la concertation régionale et la promotion de l'économie sociale, en animant le réseau des partenaires et acteurs de l'économie sociale et en prenant les moyens pour faire connaître les entreprises d'économie sociale et leur impact sur l'économie et la collectivité montréalaise.</p> <p>Le projet de loi-cadre en économie sociale, et le plan d'action qui en découlera, sera l'un des dossiers majeurs de l'exercice 2013-2014, tant en ce qui a trait à la participation aux travaux entourant cette loi qu'aux réflexions stratégiques qui devront être menées, de concert avec les membres du CÉSÎM, en préparation et en suivi du plan d'action.</p> <p>Le site web economiesocialemontreal.net continuera de se déployer, en lien avec le projet-pilote montréalais <i>L'économie sociale, j'achète!</i>.</p> | <p>Membres du CÉSÎM: Auberges de jeunesse du St-Laurent Bâtir son quartier CJE Centre-Nord CDR Montréal-Laval Cinéma Beaubien Communautaire Conseil central du Montréal métro - CSN Consortium Echo-Logique Coop DésÉquilibres Coop WebTV Coopérative de solidarité Novaide Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve Emploi-Québec FEM International Fonds de solidarité FTQ Formétal Inter-CDEC Inter CLD Investissement Québec Resto Plateau Secrétariat à la région métropolitaine Services Boukan, Centre NA Rive Ville de Montréal</p> <p>Autres partenaires: CDEC/CLD, Chantier de l'économie sociale, Entreprises d'économie sociale en aide domestique</p> | <p>Mémoire sur le projet de Loi-cadre en économie sociale du gouvernement et suivis découlant de cette loi-cadre: présentation en commission parlementaire, suivi concernant le plan d'action gouvernemental et renouvellement des Ententes spécifiques</p> <p>Réflexion stratégique et prospective sur le développement de l'économie sociale à Montréal, de concert avec les membres du CÉSÎM: ses nouveaux modèles, les initiatives innovantes et les créneaux porteurs pour les prochaines années</p> <p>Animation du site web www.economiesocialemontreal.net (nouvelles, événements, Facebook, Twitter) et bulletin bi-hebdomadaire Économie sociale Montréal</p> <p>Stratégie de communication dans les médias sociaux orientée autour du projet pilote <i>L'économie sociale, j'achète!</i></p> | <p>Mémoire sur le projet de Loi-cadre déposé et présenté en Commission parlementaire le 21 mai 2013. Adoption de la Loi-cadre par le gouvernement en octobre 2013. Participation aux consultations du MAMROT concernant le plan d'action gouvernemental à venir</p> <p>Réflexion stratégique et prospective sur le développement de l'économie sociale à Montréal en cours de réalisation. Quatre conversations montréalaises sur l'économie sociale ont eu lieu au printemps et une activité-synthèse se tiendra à la fin du mois de mai. La mise en œuvre de cette réflexion a été légèrement décalée, compte tenu de la charge de travail plus importante que prévu exigée par le projet-pilote montréalais <i>L'économie sociale, j'achète!</i></p> <p>Progression constante de la présence du CÉSÎM sur le web et les réseaux sociaux: plus de 70 000 visites par année du site; taux d'ouverture de 40 % du bulletin Économie sociale Montréal, ce qui est excellent pour un bulletin; plus de 1 300 abonnés Twitter et 500 abonnés Facebook. Révision de notre stratégie sur les médias sociaux, compte tenu des nombreuses contraintes désormais fixées par Facebook pour rejoindre les abonnés. Sans abandonner Facebook, un groupe LinkedIn a été mis sur pied pour rejoindre nos réseaux. Résultat instantané : le groupe LinkedIn atteint plus de 250 membres en deux mois d'opération</p> <p>Stratégie de médias sociaux arrimée à la stratégie de communication du projet-pilote montréalais (voir la fiche 4.1.4.1 du projet-pilote pour plus de détails)</p> |

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|---|---|---|
| 4.2.1 Identifier et contribuer à structurer, à développer et à porter à maturité certains secteurs émergents | | | |
| 4.2.1.1 CIBIM : aide aux PME bioalimentaires | | FDR et partenaires : 210 000 \$ | |
| <p>La CRÉ de Montréal participe aux initiatives du CIBIM, réalisées en collaboration avec le MAPAQ, qui visent à promouvoir le développement du secteur bioalimentaire sur le territoire de l'île de Montréal, un secteur stratégique de la région.</p> <p>En 2013-2014, la CRÉ appuie la mise en place du Réseau bioalimentaire de Montréal qui a pour mission de soutenir les entreprises de l'industrie bioalimentaire et contribuer à leur croissance en favorisant la concertation et la coordination des efforts de développement du secteur sur le territoire de l'île de Montréal.</p> | <p>Centre d'études des procédés chimiques du Québec (CEPROCQ) Centre local de développement (CLD) Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Desjardins L'Institut de technologie des emballages et du génie alimentaire ITEGA Metro Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) PME en transformation alimentaire membres du CIBÎM Provigo Sobeys Ville de Montréal</p> | <p>Structuration du Réseau bioalimentaire de Montréal et création d'un comité directeur (CIBIM, MAPAQ, CRÉ, Inter-CLD et Inter-CDEC et Ville de Montréal)</p> <p>40 entreprises de transformation membres du réseau</p> <p>Tenue de 3 formations, regroupant 20 entreprises, sur des thématiques reliées à la mise en marché et la gestion des opérations</p> | <p>Le Réseau bioalimentaire de Montréal a été créé. 9 CLD et CDEC de Montréal ont signé l'entente de partenariat pour sa structuration. Une coordonnatrice de projets a été embauchée en août 2013 par le CIBÎM pour coordonner l'organisation des projets et des activités. Elle a aussi comme mandat de relayer les informations auprès des partenaires (ex. : communication des programmes de subvention) et assure les liens entre les partenaires signataires de l'entente</p> <p>Le CIBÎM compte à ce jour 52 entreprises membres de son réseau et qui ont accès à son offre de services</p> <p>3 formations ont été présentées. La première avait pour but d'aider les entreprises à se présenter lors de rencontres avec des acheteurs; la seconde leur a permis de démystifier le marché HRI (hôtellerie, restauration, institutions) et de les préparer. La dernière formation portait sur le coût de revient et visait à accroître leur performance financière</p> |

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|---|
| 5.1.1 Susciter des initiatives innovantes d'économie d'énergie et de réduction des émissions de GES | | | |
| 5.1.1.2 Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise | | FDR et partenaires : 55 000 \$ | |
| <p>La CRÉ de Montréal coanime le Réseau des partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise avec la Ville de Montréal et le Conseil régional de l'environnement de Montréal.</p> <p>Le Réseau a pour mission de soutenir, former, outiller et mobiliser les partenaires montréalais dans la mise en œuvre de leurs engagements dans le cadre du Plan.</p> <p>Il vise en outre à favoriser l'adhésion de nouvelles entreprises, institutions, organisations publiques et à but non lucratif à cette démarche collective.</p> <p>Plus largement, il favorise le rayonnement des meilleures pratiques de développement durable, telles que la lutte aux GES et l'augmentation de la biodiversité sur le territoire montréalais.</p> | <p>Conseil régional de l'environnement de Montréal Ville de Montréal 215 partenaires du Plan de développement durable</p> | <p><i>(Le plan d'action sera établi par les trois partenaires pour la rentrée)</i></p> <p>Concertation des 208 partenaires pour atteindre les objectifs fixés par le Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015</p> <p>Rencontres et activités de réseautage, appuyées sur des thèmes du Plan et faisant la promotion des initiatives et des meilleures pratiques</p> <p>Diffusion, par le portail internet et le bulletin du Plan, d'informations pour soutenir les partenaires</p> <p>Augmentation du nombre de partenaires, selon un plan de campagne établi entre les coanimateurs</p> | <p>Le plan d'action 2013-2014 a été établi par les trois partenaires afin de répondre aux orientations identifiées dans le <i>Plan de développement durable de la collectivité montréalaise</i></p> <p>Gala de reconnaissance et d'excellence en environnement 2013 (le mardi 30 avril 2013) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ plus de 500 participants issus des milieux de l'environnement, économique, municipal, institutionnel, etc. ▪ 35 projets ont été soumis, répartis en trois catégories : <ul style="list-style-type: none"> - corps publics (9 projets) - entreprises et institutions (14 projets) - organismes à but non lucratif (12 projets) ▪ 3 finalistes et 1 lauréat par catégorie ont été dévoilés et ont fait l'objet d'actions de communication : communiqués de presse, diffusion de vidéos promotionnelles, réseaux sociaux, etc. <p>Édition 2014 du Gala le mardi 29 avril 2014)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 38 projets ont été soumis, répartis en trois catégories : <ul style="list-style-type: none"> - corps publics (8 projets) - entreprises et institutions (16 projets) - organismes à but non lucratif (14 projets) <p>Réseautage :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ participation à 3 rencontres du Comité de liaison du Plan ▪ 2 déjeuners-causeries (bâtiment écologique et gestion des matières résiduelles issues des TIC) et une conférence sur la nouvelle politique montréalaise de réduction des GES ont rassemblé au total une centaine de partenaires <p>Mise à jour du site internet du Plan et diffusion de 4 éditions du bulletin <i>Domino</i>; interruption depuis juillet pour révision de l'approche communicationnelle</p> <p>Le nombre de partenaires a augmenté à 215, par rapport à 208 en 2013</p> |

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|--|--|---|
| 5.1.1 Susciter des initiatives innovantes d'économie d'énergie et de réduction des émissions de GES | | | |
| 5.1.1.3 Les leaders du climat | | FDR et partenaires : 14 000 \$ | |
| <p>Le projet <i>Les leaders du climat</i> (anciennement projet Carbone), réalisé en collaboration avec la Fondation David Suzuki, vise à outiller les petites et moyennes entreprises (PME) montréalaises afin qu'elles puissent faire le bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) permettant ensuite de réaliser un plan d'action pour réduire leur empreinte carbone. Les formations, étalées de décembre 2012 à décembre 2013, offrent aux PME des outils adaptés et un soutien technique leur permettant de développer leur expertise en gestion de l'énergie et des émissions de GES.</p> | <p>Desjardins Assurances générales Fondation David Suzuki Projet Réalité climatique Canada</p> | <p>Deux formations sur l'inventaire de gaz à effet de serre ont été offertes aux PME montréalaises en 2013-2014 (le projet en compte 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ un suivi individuel est fait après chaque formation pour soutenir, au plan technique, les PME dans la réalisation de leur inventaire ▪ 30 PME montréalaises sont formées et outillées (sur un total de 60) pour élaborer leur inventaire carbone, en faire la gestion de façon autonome et réduire leurs émissions de GES <p>Création d'une page WEB (par la Fondation David Suzuki et Projet Réalité climatique Canada) permettant aux PME de divulguer, de façon volontaire, leurs émissions de gaz à effet de serre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 PME montréalaises inscrivent leur progrès sur la page WEB des partenaires | <p>Les deux dernières formations 2013-2014 ont été réalisées en janvier et mars 2014. Au total, les quatre formations ont permis à 39 professionnels d'apprendre à réaliser un inventaire de GES en entreprise. Parmi ces professionnels, 24 étaient issus de PME, 8 d'OBNL, 3 du secteur municipal et 4 étaient des travailleurs autonomes en développement durable</p> <p>Une vingtaine de participants ont été identifiés comme <i>agents multiplicateurs</i> qui peuvent faire rayonner l'outil dans leurs réseaux respectifs</p> <p>Le suivi individuel se poursuit auprès des participants afin de soutenir les PME dans l'élaboration et la finalisation de leur inventaire</p> <p>À ce jour, deux PME ont complété leur inventaire de GES, une troisième est sur le point de le faire et quatre autres en ont manifesté l'intention. Elles ont toutes démontré leur intérêt à divulguer leurs résultats. Dès que les premiers résultats seront disponibles, ils seront affichés sur la page WEB</p> <p>L'exercice a démontré qu'une analyse plus approfondie des besoins des PME ainsi que le développement de partenariats avec les organisations en relation directe avec elles pourraient aider à mobiliser cette clientèle</p> <p>Le projet est terminé et aucune suite n'est prévue pour l'instant</p> |

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|--|---|--|
| 5.2.1. Appuyer les projets visant l'augmentation de canopée, le verdissement et l'agriculture urbaine | | | |
| 5.2.1.1 Campagne Verdir | | FDR et partenaires : 236 207 \$ | |
| <p>La campagne Verdir rassemble des projets de verdissement et de valorisation de la biodiversité et apporte ainsi aux entreprises, aux institutions, au milieu de la jeunesse et à tous les citoyens, des solutions adaptées à la spécificité urbaine pour verdir la métropole.</p> <p>Elle favorise les corridors verts en capitalisant sur la plantation d'arbres et les pratiques innovantes comme l'agriculture urbaine, le verdissement des murs, des toits, des stationnements, des cours d'école et terrains privés.</p> <p>Les projets : Verdir les murs et les toits (CEUM), Plant'Action (FJIM et ses partenaires), la Forêt des enfants (CSPI), Jardins Espace pour la vie (Espace pour la vie), Agriculture et apiculture urbaines et biodiversité (ISE de l'UQAM), Révélez votre nature (CRE-Montréal), Verdir les cours d'école (Soverdi et les cinq commissions scolaires), Carrefour Verdir.</p> | <p>Centre d'écologie urbaine de Montréal (CEUM) Conseil régional de l'environnement de Montréal et ses partenaires Espace pour la vie Forum jeunesse de l'île de Montréal et ses partenaires Institut des sciences de l'environnement de l'UQAM Ministère des Ressources naturelles Soverdi Les commissions scolaires de l'île de Montréal</p> | <p>Mise en valeur des projets de la campagne Verdir, de ses partenaires et des résultats, grâce à un événement annuel</p> <p>Activités de promotion des projets de la <i>campagne Verdir</i> et d'activités de concertation entre les partenaires du verdissement</p> <p>Verdir les murs et les toits: verdissement des toits de l'Hôtel Intercontinental, de Renaissance et de Ville en vert inc., qui ont bénéficié d'un accompagnement en 2012-2013, et conclusion d'un nouveau partenariat avec le CEUM visant le verdissement de murs et de toits</p> <p>AJS Plant'Action : (voir fiche 5.2.1.3.)</p> <p>La Forêt des enfants : plantation de 100 nouveaux arbres et poursuite de la mise en valeur du projet</p> <p>Jardins Espace pour la vie: participation de 100 citoyens afin de créer des espaces-relais pour la biodiversité</p> <p>(suite au verso)</p> | <p>La Journée Verdir a eu lieu le 26 février 2014 avec 150 professionnels issus d'organisations, d'entreprises et du milieu municipal. 8 projets de la <i>campagne Verdir</i> ont été présentés à l'occasion de groupes de travail portant sur les différents secteurs de la campagne. Des conférences et un panel sur les dernières connaissances en matière de biodiversité ont été présentés</p> <p>De nouveaux outils ont été créés (dépliant, bannière, groupe LinkedIn, etc.) et un total de 312 personnes sont abonnées aux réseaux sociaux de la campagne (incluant toutes les plateformes). La <i>campagne Verdir</i> et ses projets ont été présentés à l'occasion d'événements portant sur le verdissement et la biodiversité, par exemple, lors d'un déjeuner-causerie du Réseau des partenaires du <i>Plan de développement durable de la collectivité montréalaise</i> sur le verdissement des entreprises</p> <p>La végétalisation des toits des projets 2012-2013 est complétée. Un nouveau partenariat 2013-2014 prévoit la végétalisation de trois murs : Centre universitaire de santé McGill, Technopôle Angus et l'École de technologie supérieure. La réalisation a débuté et se poursuivra au printemps 2014</p> <p>Plant'Action (voir fiche 5.2.1.3.)</p> <p>100 nouveaux chênes rouges ont été plantés à l'été 2013</p> <p>Le nouveau programme Mon jardin Espace pour la vie a été lancé le 24 mai lors des Rendez-vous horticoles; la procédure d'inscription a été mise en ligne le 10 juillet. 550 demandes d'information ont été reçues et 47 jardins ont été certifiés selon trois catégories (Monarques, Oiseaux et Biodiversité), dont 33 sur l'île de Montréal. De nouvelles catégories s'ajouteront afin de mieux répondre aux clientèles identifiées au cours de la première année du programme</p> |

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|--|-------------|--|--|
| 5.2.1. Appuyer les projets visant l'augmentation de canopée, le verdissement et l'agriculture urbaine | | | |
| 5.2.1.1 Campagne Verdir | | FDR et partenaires : 236 207 \$ | |
| | | <p>Agriculture et apiculture urbaines : conclusion d'un nouveau partenariat avec l'ISE de l'UQAM</p> <p>Révélez votre nature : finalisation des 50 projets de verdissement des terrains d'entreprises situées dans les secteurs commerciaux et industriels de Montréal et conclusion d'un nouveau partenariat avec le CRE-Montréal visant la participation des entreprises au verdissement</p> <p>Verdir les cours d'école : verdissement de 13 cours d'école (prévus dans l'entente 2012-2013) et conclusion d'un nouveau partenariat avec la Soverdi pour le verdissement de cours d'école et la poursuite du projet de la Pouponnière d'arbres du campus Outremont</p> <p>Carrefour Verdir : lancement et participation de 10 entreprises ou institutions dans des projets de verdissement et de biodiversité</p> | <p>Partenariat 2013-2014. Une section « <i>Comment aménager un jardin mellifère</i> » a été intégrée dans le site Agriculturemontreal.com. Trois conférences portant sur les résultats des analyses de pollen ont été réalisées sensibilisant ainsi 75 participants à la biodiversité mellifère. Douze billets informatifs sur la biodiversité et l'agriculture urbaine ont été diffusés dans les réseaux sociaux des partenaires</p> <p>Les 50 projets de plantations 2012-2013 sont terminés.</p> <p>Partenariat 2013-2014 (se terminant en novembre 2014) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 nouvelles organisations sont engagées ▪ 872 arbres et 1 722 arbustes, majoritairement situés dans l'est de l'île de Montréal ont été plantés <p>Les partenariats 2012-2013 et 2013-2014 prévoyaient le verdissement d'un total de 40 cours d'école. À ce jour, 34 ont été complétées. De nouveaux projets de plantation sont à prévoir au printemps 2014, nous rapprochant de la cible établie. Les plantations de 2013 totalisent 250 arbres, 436 arbustes, 30 plantes grimpantes et 44 herbacées, pour un total de 760 végétaux. Dix-huit classes ont participé à la mise en terre de 2 500 semences. La <i>Pouponnière d'arbres</i> a pris beaucoup d'expansion grâce à la plantation de 28 000 pousses d'arbre de six espèces indigènes fournies par le MRN</p> <p>Le <i>Carrefour Verdir</i> a été lancé virtuellement en octobre 2013. Une quinzaine d'entreprises et organisations ont reçu de l'information ou ont bénéficié d'une présentation sur le carrefour. De ce nombre, 6 ont demandé à la CRÉ une proposition de projets ou ont été mises en relation avec un partenaire pour les aider à réaliser un projet de verdissement. Parmi ces dernières : Les Alouettes de Montréal, Quebecor et IBM</p> |

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|---|--|
| 5.2.2 Développer de nouvelles pratiques et de nouveaux espaces propices à la protection des espèces et à la préservation de la biodiversité | | | |
| 5.2.1.2 Ressources naturelles et biodiversité | | FDR et partenaires : 115 000 \$ | |
| <p>Collaboration de la CRÉ avec le ministère des Ressources naturelles (MRN) pour la mise en œuvre de projets favorisant la conservation et la mise en valeur de la biodiversité et des ressources naturelles dans la région de Montréal.</p> <p>Ces projets sont adaptés aux particularités du milieu urbain, sensibilisent la population à la mise en valeur des ressources naturelles et favorisent le développement économique durable.</p> | <p>C2-MTL Centre de la science et de la biodiversité du Québec Co-PEH Canada Espace pour la vie Forum jeunesse de l'Île de Montréal GUEPE Groupe régions du Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB) Héritage Laurentien Les amis de la montagne Les directions régionales du MRN et du MDDEFP Secrétariat à la Métropole Société du Vieux-Port de Montréal L'île du savoir Université de Montréal Ville de Montréal</p> | <p>Poursuite des projets 2012-2013 Collaboration avec le Groupe régions du Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB) : recrutement des entreprises montréalaises au répertoire produitsdubois.ca – région de Montréal et lancement du répertoire régional</p> <p>Finalisation du rapport sur le Pôle de la biodiversité</p> <p>Réalisation d'une étude sur les outils juridiques pour la protection et la mise en valeur de territoires sur l'île de Montréal</p> <p>Projets 2013-2014</p> <p>Réalisation du Bioblitz montréalais 2013 (voir fiche 5.2.1.3)</p> <p>Collaboration scientifique et financière du MRN à la zone «Nature» du Festival Eurêka ! 2013</p> <p>Mise en valeur des produits du bois à l'édition 2014 de C2-MTL</p> <p>Signature d'une nouvelle entente de collaboration entre la CRÉ et le MRN pour les années 2013 à 2018</p> | <p>La CRÉ a participé à 4 rencontres du Groupe régions du QWEB. 43 entreprises sont inscrites au répertoire en ligne. Le lancement régional a eu lieu lors de la Soirée des partenaires de la CRÉ, le 3 décembre 2013, où 6 créateurs étaient à l'honneur</p> <p>Dépôt à l'automne 2013 du rapport au MRN. Une démarche exploratoire a mobilisé plus de 30 partenaires du milieu de la recherche et des ministères. Elle a permis d'identifier les enjeux relatifs à la mise en place d'une telle structure à Montréal</p> <p>L'étude a été complétée à l'hiver 2014 et lancée lors de la Journée Verdir, le 26 février 2014, devant 150 participants. Une présentation par l'auteur M^e Jean-François Girard a eu lieu le 18 mars 2014 devant 62 participants. Trois autres rencontres sont à venir devant des publics spécialisés. L'étude et la présentation sont disponibles sur le site internet de la CRÉ</p> <p>Le Bioblitz a été réalisé sur le 3^e sommet du parc du mont Royal en octobre 2013 avec plus de 700 participants. L'identification et les possibilités de transformation des espèces d'arbres sur le site ont été abordées (voir fiche 5.2.1.3)</p> <p>Animation d'un kiosque par le secteur Forêt du MRN à la 8^e édition du Festival Eurêka! du 14 au 16 juin 2013</p> <p>Collaboration en cours avec le MRN et C2-MTL pour la mise en valeur des qualités d'innovation et de créativité des produits de la forêt lors de l'édition 2014, en mai</p> <p>Les démarches se poursuivent pour la conclusion d'une entente pluriannuelle pour la protection de la biodiversité et la mise en valeur des ressources naturelles. Dans l'anticipation d'une collaboration à plus long terme, un financement de 25 000 \$ a été obtenu pour l'année 2013-2014</p> |

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

| Activité | Partenaires | Planifiés en début d'exercice : budget global et extrants | Résultats en fin d'exercice |
|---|---|--|---|
| 5.2.2 Développer de nouvelles pratiques et de nouveaux espaces propices à la protection des espèces et à la préservation de la biodiversité | | | |
| 5.2.1.3 Plant'action (AJS FJÎM) | | FDR et partenaires : 991 332 \$ | |
| <p>Plant'action est un projet structurant en verdissement du FJÎM (2012-2015) pour sensibiliser, encourager et former les jeunes de 12 à 30 ans à l'aide d'activités pratiques et ludiques. Il se décline en trois volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verdir par l'emploi vise à faire connaître les perspectives d'emploi auprès des jeunes éloignés du marché du travail et à développer leurs compétences en favorisant leur intégration sociale et en développant leur employabilité. ▪ Verdir son campus collégial et universitaire appuie financièrement des projets environnementaux écocitoyens sur les campus réalisés grâce à l'engagement des étudiants, aux politiques environnementales instaurées dans les campus et à l'inscription du projet dans le curriculum scolaire d'au moins un cours (biologie, aménagement, géographie, etc.). ▪ Verdir son milieu de vie comprend : <ul style="list-style-type: none"> - Verdissement des HLM - Bioblitz urbain : découvrir la biodiversité en milieu urbain et connaître les différents métiers scientifiques reliés à l'environnement. | <p>Association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement (AQPERE) Espace pour la vie GUEPE Héritage Laurentien Intégration jeunesse du Québec L'île du savoir Les amis de la montagne Office municipal d'habitation de Montréal Ministère des Ressources naturelles Sentier urbain Service Canada Université de Montréal Ville de Montréal Co-PEH Canada</p> | <p><i>Verdir par l'emploi</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 34 jeunes adultes éloignés du marché du travail embauchés sur des plateaux de travail reliés à l'environnement <p><i>Verdir son campus collégial et universitaire</i></p> <p>7 nouvelles institutions collégiales et universitaires financées dans le cadre du programme de campus écodorable. Plus de mille jeunes seront impliqués directement ou indirectement dans les projets soutenus</p> <p><i>Verdir son milieu de vie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 cohortes de 5 jeunes résidant en HLM engagés durant l'été afin d'entretenir les paysagements de HLM situés dans différents arrondissements ▪ 150 jeunes du secondaire, et leur famille, sensibilisés à la biodiversité et aux métiers des sciences de l'environnement lors du Bioblitz, au parc du Troisième sommet du mont Royal (4 octobre) ▪ 500 familles participent au Bioblitz « grand public » (5 octobre) | <p><i>Verdir par l'emploi</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les plateaux de travail reliés à l'environnement ont rejoint 34 jeunes éloignés du marché du travail favorisant leur intégration sociale tout en développant leur employabilité. 12 jeunes ont décroché un emploi et 5 sont retournés aux études. 12 jeunes suivent actuellement un plateau de travail <p><i>Verdir son campus collégial et universitaire</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 projets au sein de 7 institutions collégiales et universitaires ont reçu du financement pour la réalisation de projets de verdissement et d'agriculture urbaine sur leurs campus. L'aide financière accordée par l'AQPERE s'élève à 38 585 \$ et a généré un investissement total de la part des institutions de plus de 300 000 \$ ▪ 300 jeunes ont participé à la réalisation des projets et près de 2 000 jeunes ont participé à au moins une activité de ces projets <p><i>Verdir son milieu de vie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Embauche de 10 jeunes provenant de 8 HLM afin d'entretenir 22 sites et réaliser 4 aménagements. Ces jeunes ont informé les locataires des HLM dans le but de leur faire connaître les projets de plantations ▪ Ce projet a inspiré la création d'une Brigade verte à l'Office municipal d'habitation de Montréal. À l'été 2013, 15 jeunes supplémentaires ont été embauchés et à l'été 2014, ce seront 30 jeunes qui seront embauchés ▪ 400 élèves du secondaire accompagnés de leurs professeurs, en provenance de 6 écoles issues des 3 commissions scolaires francophones, ont participé aux activités du Bioblitz du 4 octobre. Ces activités d'éducation citoyenne se sont déroulées au parc du Troisième sommet du mont Royal et elles ont réuni scientifiques, naturalistes, étudiants et citoyens pour faire un inventaire des espèces vivantes ▪ 375 personnes ont participé aux activités d'inventaire grand public le 5 octobre |

AFFAIRES INSTITUTIONNELLES

AFFAIRES INSTITUTIONNELLES

| | Activité | Résultats |
|--|----------------------------------|--|
| Gouvernance et Affaires publiques | | |
| Instances | Membership | Au 31 mars 2014, la CRÉ de Montréal comptait 227 membres, élus ou organisations montréalaises dont les mandats et les activités sont à portée régionale. |
| | Séances et assemblées | 15 rencontres ont eu lieu, soit : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 rencontre de l'Assemblée des membres : le 3 décembre ▪ 2 rencontres du conseil d'administration : les 6 juin 2013 et 7 février 2014 ▪ 9 rencontres du comité exécutif ▪ 3 rencontres du comité de direction La tenue des diverses instances a nécessité la préparation de 131 dossiers de présentation distincts pour un total de 227 documents produits. |
| | Élections des administrateurs | Conseil d'administration : <ul style="list-style-type: none"> ▪ élection de 2 membres socioéconomiques, à la suite de démissions, pour la durée non écoulée du mandat Comité exécutif : <ul style="list-style-type: none"> ▪ élections, le 7 février, pour tous les postes d'élus et élus municipaux et pour un poste de membre socioéconomique |
| | Formation des administrateurs | Formation sur la CRÉ, ses mandats et son fonctionnement : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 11 administrateurs nouvellement élus ont participé à la formation offerte ▪ 5 membres du comité exécutif nouvellement élus |
| Vie associative | Formations aux membres | Formations externes offertes à l'Assemblée des membres : <ul style="list-style-type: none"> ▪ par le Commissaire au lobbyisme ▪ par l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal |
| | Soirée des partenaires | Soirée de réseautage des partenaires, le 3 décembre, à la suite de l'Assemblée des membres, au Planétarium de Montréal : <ul style="list-style-type: none"> ▪ près de 400 participants ▪ lancement du Printemps numérique, une initiative de la CRÉ de Montréal en partenariat avec 70 organisations liées ou soutenant les arts numériques |
| | Comité Gouvernance et Membership | Le comité Gouvernance et Membership, relevant du conseil d'administration, s'est réuni à deux reprises : <ul style="list-style-type: none"> ▪ analyse des demandes d'adhésion à la CRÉ et recommandations au conseil d'administration ▪ propositions de modifications au Règlement intérieur |

AFFAIRES INSTITUTIONNELLES

| | Activité | Résultats |
|--|--|--|
| Gouvernance et Affaires publiques | | |
| Relations avec le gouvernement | Relations avec les ministres | Échanges continus (correspondances et rencontres) avec les ministres partenaires de la CRÉ de Montréal et la députation de Montréal pour les informer des effets de la coupe dans le FDR, solliciter leur soutien financier et établir de nouveaux partenariats de développement régional. Rencontres avec le ministre responsable de la région de Montréal, M. Jean-François Lisée, les 10 décembre 2013 et 21 février 2014. |
| | Table Québec-régions (TQR) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 rencontre politique (21 présidences et ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire) ▪ 3 rencontres du comité technique de la TQR (directions générales et sous-ministre) ▪ participation aux comités de travail sur le renouvellement de l'entente de gestion et le cadre financier et sur la préparation du plan d'action gouvernemental en économie sociale |
| | Conférence administrative régionale (CAR) et autres ministères | <ul style="list-style-type: none"> ▪ participation de la direction générale à 3 rencontres de la CAR ▪ participation à la consultation sur le document Portrait de la vitalité économique de Montréal, produit par le ministère des Finances et de l'Économie en novembre 2013 |
| Relations avec les autres CRÉ | Réseau des CRÉ du Québec | Création d'un réseau des CRÉ du Québec : <ul style="list-style-type: none"> ▪ adhésion, pour une année, de la CRÉ de Montréal ▪ rencontre avec le coordonnateur du Réseau, nouvellement embauché, pour le sensibiliser aux réalités montréalaises ▪ participation à la rédaction de 2 mémoires communs (Loi sur l'économie sociale et consultations prébudgétaires) ▪ la présidente de la CRÉ a piloté la rencontre du Réseau avec le ministre, à l'occasion des consultations prébudgétaires, le 27 janvier |
| | CRÉ métropolitaines | Projets de collaborations interrégionales : <ul style="list-style-type: none"> ▪ plan d'action concerté sur les Montérégiennes ▪ développement du projet AIDE (Alliance interrégionale pour la diversité en emploi) |
| Relations avec les instances municipales | Ville de Montréal | <ul style="list-style-type: none"> ▪ tournée des nouveaux membres du comité exécutif de la Ville de Montréal touchés par nos activités : M. Pierre Desrochers, Mme Monique Vallée, M. Réal Ménard, M. Harout Chitilian, Mme Manon Gauthier, M. Lionel Perez, M. Dimitrios Jim Beis et Mme Chantal Rouleau ▪ liens continus de la direction générale avec le cabinet du maire et la direction générale de la Ville de Montréal |
| | Villes liées | <ul style="list-style-type: none"> ▪ nomination du maire de Montréal-Ouest, M. Beny Masella, au comité exécutif de la CRÉ ▪ rencontres avec les maires de Kirkland et de Beaconsfield |

AFFAIRES INSTITUTIONNELLES

| | Activité | Résultats |
|--|---|--|
| Gouvernance et Affaires publiques | | |
| Liens institutionnels | Conseils d'administration | <p>La CRÉ siège aux conseils d'administration suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal ▪ Éducation Montréal ▪ Excellence sportive de l'île de Montréal ▪ Femmessor – Montréal ▪ L'Appui – Montréal ▪ Partenariat de la Cité des métiers du Québec ▪ Qualification Montréal ▪ Réseau Réussite Montréal |
| Positionnement régional stratégique | Budget de la CRÉ de Montréal | <p>En suivi des coupes budgétaires imposées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ préparation d'un argumentaire sur la répartition régionale du FDR : les besoins à considérer, les critères et les indicateurs à retenir, les différents scénarios possibles ▪ nombreuses représentations sur la part de Montréal dans le Fonds de développement régional, tout au long de l'année ▪ convocation d'une assemblée spéciale des membres et des partenaires, le 22 février 2013 (plus de 60 organisations présentes) |
| | Part de Montréal dans les budgets du gouvernement du Québec | <ul style="list-style-type: none"> ▪ mise sur pied d'un groupe de travail sur Montréal ayant pour objectif de documenter les iniquités de financement des différents organismes et réseaux montréalais et faire entendre la voix de la région : <ul style="list-style-type: none"> - 3 rencontres de travail - présentation à l'Office de consultation publique de Montréal à l'occasion de l'examen du Plan de développement de Montréal et à l'Assemblée des membres - production d'un rapport préliminaire - production d'un document-synthèse et d'un communiqué en période électorale (mars 2014) |
| | Économie sociale | <ul style="list-style-type: none"> ▪ participation à la Commission de l'aménagement du territoire, de l'Assemblée nationale, relativement au projet de loi sur l'économie sociale |
| | Adaptation régionale des conditions de vie des personnes âgées dans la région de Montréal | <ul style="list-style-type: none"> ▪ développement d'un argumentaire et représentations auprès du ministère de la Santé et des Services sociaux et du Secrétariat à la région métropolitaine pour demander une révision à la hausse des sommes accordées à la région dans le cadre de l'entente spécifique, afin de répondre de façon appropriée aux besoins des personnes âgées montréalaises |

| | Activité | Résultats |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| Planification et recherche | | |
| Planification | Bilan et planification des activités | <ul style="list-style-type: none"> ▪ production du bilan 2012-2013, adopté par le conseil d’administration le 6 juin 2013 ▪ élaboration de la planification 2013-2014, adopté par le conseil d’administration le 6 juin 2013 |
| | Élections des administrateurs | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modalités et logise en vue des élections des administrateurs |
| Recherche | Mémoires, avis et recherches | <p>Encadrement, accompagnement et collaboration</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ « Les Montérégiennes : éléments du patrimoine du Québec. Diagnostic et identification des enjeux relatifs à la protection et à la mise en valeur des collines montérégiennes » ▪ Mémoire du Forum jeunesse de l’île de Montréal à la consultation montréalaise sur le Livre vert « Le goût et le plaisir de bouger : vers une politique nationale du sport, du loisir et de l’activité physique » ▪ Mémoire du Forum jeunesse de l’île de Montréal sur le Plan de développement de Montréal, déposé à l’Office de consultation publique de Montréal ▪ Contribution du Forum jeunesse de l’île de Montréal pour le renouvellement de la Politique québécoise de la jeunesse, déposé au Secrétariat à la jeunesse, dans le cadre de la Tournée Destination 2030 ▪ Recommandations du Forum jeunesse de l’île de Montréal en matière d’économie et d’emploi, déposé au MFE, dans le cadre des consultations prébudgétaires 2014-2015 ▪ « Un poids, quatre mesures : 18 demandes jeunesse montréalaises dans le cadre des élections provinciales 2014 » ▪ Présence plurielle – Guide de l’engagement (en pré-impression) ▪ SAM 2025 <p>Mémoires en collaboration :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mémoire des Conférences régionales des élus du Québec relativement au projet de loi no 27 sur l’économie sociale (présenté par le Réseau des CRÉ du Québec) ▪ Mémoire des Conférences régionales des élus du Québec produit pour la Commission nationale d’examen sur l’assurance-emploi ▪ Mémoire des Conférences régionales des élus du Québec dans le cadre des consultations prébudgétaires 2014-2015 <p>Mémoire de la CRÉ de Montréal :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mémoire de la CRÉ de Montréal et du Comité d’économie sociale sur le projet de loi no 27 sur l’économie sociale |

| | Activité | Résultats |
|------------------------|--|--|
| Gestion | | |
| Ressources financières | Entente de gestion avec le gouvernement du Québec | Renouvellement de l'entente de gestion conclue avec le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, pour une période de 5 ans, prenant effet le 1 ^{er} avril 2014 et renouvelable par tacite reconduction pour des périodes successives d'une année. |
| | Enveloppe en provenance du Fonds de développement régional (Détail à l'annexe 1) | <p>L'enveloppe allouée pour 2013-2014 a été de 4 166 873 \$, amputée de 29,4 % par rapport à l'année 2012-2013. En y ajoutant le solde reporté de l'année précédente et les désengagements, le budget disponible était de 4 383 506 \$ (budget détaillé à l'annexe 1).</p> <p>Les activités et projets subventionnés par le FDR ont totalisé 4 241 830 \$ (5 875 017 \$ en 2012-2013). Le solde non engagé, de 141 676 \$, viendra s'ajouter à l'enveloppe 2014-2015.</p> <p>La part budgétaire allouée aux activités de concertation et d'administration est de 1 329 775 \$, en baisse de 120 450 \$ par rapport à l'année précédente.</p> <p>Effet multiplicateur : en ajoutant aux investissements de la CRÉ, la contribution des partenaires, le budget total des projets dépasse les 18 M\$.</p> <p>Gestion en régie : une quarantaine de projets ont été réalisés à l'interne durant l'année pour des opérations d'environ 5,5 M\$ (5,7 M\$ en 2012-2013), financées par le FDR et d'autres sources.</p> <p>Subventions : des contributions financières d'environ 1,5 M\$ (2,3 M\$ en 2012-2013) ont été versées à nos partenaires, pour la réalisation de projets et d'activités de développement régional.</p> |
| | Enveloppe en provenance du Fonds régional d'investissement jeunesse (Détail à l'annexe 2) | <p>Fonds géré par le Forum jeunesse de l'île de Montréal :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ plus de 80 projets en activité ▪ engagements de l'année pour des projets admissibles totalisant 1 477 718 \$ |
| Ressources humaines | Politique de gestion | <p>Révision de la politique de gestion des ressources humaines en septembre 2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ mise à niveau des pratiques de gestion et intégration des décisions prises par le comité exécutif ▪ révision de l'échelle salariale du poste d'agent/agent de développement afin de la rendre comparable au marché; prise d'effet à compter du 31 mars 2014 ▪ intégration de l'indexation salariale au processus de planification budgétaire annuelle |
| | Programme volontaire de réduction salariale pour l'exercice 2013-2014 | <p>Dans la foulée des coupes budgétaires subies par la CRÉ, mise en place d'un programme volontaire de réduction salariale :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 membres du personnel ont accepté une baisse salariale, de 10 % ou 20 %, compensée par un congé équivalent ▪ marge de manœuvre dégagée dans le budget FDR : 80 000 \$ |

AFFAIRES INSTITUTIONNELLES

| | Activité | Résultats |
|------------------------|---|--|
| Gestion | | |
| | Mouvements de personnel | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 11 postes comblés à la suite de départs, de congés de maladie, de maternité ou de paternité, ou pour pallier à des besoins temporaires ▪ 5 membres du personnel se sont prévalus du régime d'indemnités complémentaires au régime parental, offert par la CRÉ |
| | Diversité de l'effectif | <ul style="list-style-type: none"> ▪ en cours d'année, 40 % (45 % en 2012-2013) des personnes embauchées étaient nées à l'extérieur du Canada ▪ à la fin de l'exercice 2013-2014, la CRÉ de Montréal compte 28 % (23 % en 2012-2013) de personnes nées à l'extérieur du Canada ▪ l'effectif de la CRÉ est composé à 71 % (72 % en 2012-2013) de femmes et la parité hommes-femmes est atteinte parmi le personnel de direction ▪ les « 35 ans et moins » comptent pour 24 % (26 % en 2012-2013) du personnel |
| Ressources matérielles | Parc informatique | Des investissements en informatique ont été nécessaires afin de remplacer les ordinateurs et logiciels désuets, pour une dépense totale de 11 800 \$ |
| | Approvisionnement : <i>L'économie sociale, j'achète!</i> | <p>La CRÉ a signé, en septembre, la <i>Déclaration d'engagement à l'achat public auprès des entreprises collectives</i>, dans le cadre du projet-pilote <i>L'économie sociale, j'achète!</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ rencontre de sensibilisation pour le personnel de la CRÉ ▪ au cours des 6 derniers mois, 84 sollicitations ou achats ont été réalisés auprès de traiteurs, d'organiseurs d'événements, d'imprimeurs, de services d'entretien, de locateurs d'œuvres d'art, de concepteurs de site Internet et autres fournisseurs issus de l'économie sociale |
| | Politique environnementale | <p>Les actions concrètes en matière d'approvisionnement écoresponsable, d'économie énergétique ainsi que pour une meilleure gestion de l'eau et des matières résiduelles ont été maintenues en 2013-2014. L'accent a été mis sur la gestion des événements écoresponsables et la mobilité durable :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ la Soirée des partenaires (400 participants), l'événement Bioblitz (800 personnes) et la Journée Verdir (150 personnes) ont été certifiés Événement écoresponsable, avec pleine compensation pour les émissions de gaz à effet de serre (GES) ▪ le Festival Eurêka! (85 000 visiteurs) s'est également tenu de façon écoresponsable ▪ une vingtaine d'événements écoresponsables d'envergure plus modeste ont été tenus permettant de limiter la production de déchets ultimes et des émissions de GES ▪ toutes les invitations à des événements signalent l'option transport collectif (15 000 personnes rejointes) ▪ limitation des impressions papier, utilisation de papier recyclé, récupération et réemploi du papier utilisé d'un seul côté |

AFFAIRES INSTITUTIONNELLES

| | Activité | Résultats |
|---|---|--|
| Communications | | |
| Instrument de communication | Communiqués et médias sociaux Bulletins électroniques Placements médias | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 68 communiqués (CRÉ et FJÎM) ▪ 284 messages sur Facebook ▪ 420 messages sur Twitter ▪ 76 messages sur LinkedIn ▪ 10 bulletins électroniques ▪ 20 placements médias (achat de publicité, cahiers spéciaux, etc) |
| (L'annexe 3 présente le détail des événements et des productions) | Créations | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 vidéos produites ▪ 9 signatures visuelles (et toutes les déclinaisons du Printemps numérique) ▪ 15 bannières déroulantes pour le site de la CRÉ ▪ 44 invitations (grand public, partenaires et médias) ▪ 15 présentations électroniques (gabarit, PowerPoint, Prezi) ▪ 2 sites Internet |
| | Imprimés, documents de présentation, brochures, affiches, publications | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 feuillets, cartons, dépliants et imprimés divers ▪ 4 affiches ▪ 4 publications |
| Événements publics | Événements publics nécessitant des actions de communication | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 55 événements publics et contribution à 3 événements produits par des partenaires ▪ 69 allocutions et notes d'animation |
| Visibilité médiatique | Mentions, entrevues, conférences | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 46 mentions dans les quotidiens ▪ 22 mentions dans les périodiques ▪ 421 mentions dans les sites Internet et bulletins électroniques ▪ 17 mentions à la télévision ▪ 12 mentions à la radio ▪ 1 entrevue pour un périodique ▪ 8 entrevues pour la télévision ▪ 27 entrevues pour la radio (plus 3 émissions spéciales comportant plusieurs entrevues) ▪ 5 entrevues disponibles sur Internet ▪ 3 événements ou conférences mis en ligne |

ANNEXES

ANNEXE 1 : FONDS DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL – RÉPARTITION BUDGÉTAIRE 2013-2014

| | Solde 2012-2013 | FDR 2013-2014 | Partenaires confirmés | Total 2013-2014 |
|--|--------------------|------------------|--------------------------|--------------------|
| Concertation et administration | | 1 390 000 | | 1 390 000 |
| <i>Excédent budgétaire des ressources allouées aux dépenses de concertation et d'administration</i> | | <i>(60 225)</i> | | <i>(60 225)</i> |
| 1- Éducation et savoir | | | | |
| Horizon 0-5 | | 20 000 | 136 500 | 156 500 |
| Laboratoire d'innovation sociale en maturité scolaire | 59 000 | | | 59 000 |
| Entente spécifique en persévérance scolaire | 43 000 | 30 000 | 4 621 239 | 4 694 239 |
| Libres comme l'art | 30 000 | 10 000 | 30 000 | 70 000 |
| Coconstruction des usages du numérique au secondaire | 20 000 | | | 20 000 |
| Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation | 13 700 | 20 000 | | 33 700 |
| Festival Eurêka! Édition 2014 | | 135 000 | 557 000 | 692 000 |
| Rendez-vous des sciences et Off festival | 124 500 | | 153 105 | 277 605 |
| L'île du savoir | 42 000 | 50 000 | 179 748 | 271 748 |
| Formation de base en entreprises | 15 000 | | 22 000 | 37 000 |
| Cité des métiers | 190 000 | 10 000 | 151 442 | 351 442 |
| Fierté d'apprendre | | 10 000 | 28 000 | 38 000 |
| RH (4 postes + bureaux) | | 365 162 | | 365 162 |
| Sous-total | 537 200 | 650 162 | 5 879 034 | 7 066 396 |
| 2- Potentiels humains | | | | |
| Récoltes urbaines Montréal | 47 500 | 20 000 | 15 688 | 83 188 |
| Plan - Système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise | 36 080 | 10 000 | 20 000 | 66 080 |
| Guichet d'information - Ligne 211 | | 20 000 | 50 000 | 70 000 |
| Soutien au Forum régional sur le développement social | 25 000 | | 55 000 | 80 000 |
| Entente pour l'amélioration des conditions de vie des personnes âgées dans la région de Montréal 2013-2017 | | | 775 505 | 775 505 |
| Comité femmes de la région de Montréal | 11 300 | 15 000 | 61 700 | 88 000 |
| Les cravates roses | 22 250 | 50 700 | | 72 950 |
| Leadership Montréal | 58 000 | 50 000 | 60 000 | 168 000 |
| Ouverture aux citoyens du monde | 9 500 | | 99 258 | 108 758 |
| Entente MICC (PARMI) | 373 710 | 100 000 | 2 125 000 | 2 598 710 |
| ALLIÉS Montréal | 143 800 | | | 143 800 |
| Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal | | 20 000 | 355 581 | 375 581 |
| Électeurs en herbe/Prends ta place | 92 120 | | 235 489 | 327 609 |
| RH (4 postes + bureaux) | | 373 850 | | 373 850 |
| Sous-total | 819 260 | 659 550 | 3 853 221 | 5 332 031 |
| 3- Créativité | | | | |
| Vivacité Montréal | | 10 000 | 130 000 | 140 000 |
| Entente pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles | 122 324 | 100 000 | 527 369 | 749 693 |
| Culture Montréal | | 30 000 | 80 700 | 110 700 |
| Entente de partenariat pour le rayonnement international de Montréal | 49 325 | 100 000 | 325 087 | 474 412 |
| Montréal créative | 7 075 | | | 7 075 |
| RH (1 poste + bureau) | | 103 120 | | 103 120 |
| Sous-total | 178 724 | 343 120 | 1 063 156 | 1 585 000 |
| 4- Économie dynamique et innovante | | | | |
| Projet entrepreneuriat Montréal | 10 700 | 20 000 | 223 500 | 254 200 |
| Réseau entrepreneuriat Montréal | 21 200 | | | 21 200 |
| Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration | 66 150 | 109 300 | 253 000 | 428 450 |
| Entente spécifique en économie sociale 2013-2014 | 80 700 | 50 000 | 225 500 | 356 200 |
| CIBIM : aide aux PME bioalimentaires | | 10 000 | 219 900 | 229 900 |
| RH (2 postes + bureaux) | | 188 853 | | 188 853 |
| Sous-total | 178 750 | 378 153 | 921 900 | 1 478 803 |
| 5- Environnement | | | | |
| Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise | | 30 000 | 94 000 | 124 000 |
| Leaders du climat | 4 000 | | | 4 000 |
| Campagne Verdir | 73 207 | 80 000 | 184 800 | 338 007 |
| Ressources naturelles et biodiversité | 100 000 | | 40 000 | 140 000 |
| Assises sur la protection et la mise en valeur des Montérégiennes | | 5 000 | 51 000 | 56 000 |
| RH (2 postes + bureaux) | | 172 014 | | 172 014 |
| Sous-total | 177 207 | 287 014 | 369 800 | 834 021 |
| Juste part de Montréal | | 30 000 | | 30 000 |
| Directions et secrétariat | | 609 840 | | 609 840 |
| <i>Excédent budgétaire des crédits alloués aux ressources humaines des 5 enjeux, des directions et secrétariat (au 31 mars 2014)</i> | | <i>(45 784)</i> | | <i>(45 784)</i> |
| Total | 1 891 141 | 4 241 830 | 12 087 111 | 18 220 082 |

| | |
|--|------------------|
| Enveloppe FDR | 4 166 873 |
| Plus : Solde reporté de l'exercice précédent | 216 442 |
| Plus : Désengagement 2012-2013 | 191 |
| Budget total | 4 383 506 |
| Solde reporté | 141 676 \$ |

ANNEXE 2 : FONDS RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT JEUNESSE (FRIJ)

SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2013-2014

| | |
|---|-------------------|
| Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté (CDEC) | 48 450 \$ |
| Corporation de développement urbain du Faubourg Saint-Laurent | 48 000 \$ |
| Arc-en-ciel d'Afrique | 35 000 \$ |
| CRAPAUD, comité du Groupe de recherche d'intérêt public de l'UQAM | 49 945 \$ |
| Alternatives | 49 996 \$ |
| Exeko | 23 375 \$ |
| Vrac environnement | 50 000 \$ |
| La Maison des jeunes MAGI de Mercier-Ouest | 40 000 \$ |
| Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes | 48 021 \$ |
| Éducaloi | 46 850 \$ |
| L'APECQ (Association patronale des entreprises en construction du Québec) | 28 037 \$ |
| La Gang à Rambrou | 51 500 \$ |
| Fondation filles d'action | 46 000 \$ |
| Maison des jeunes Par la Grand'Porte | 48 183 \$ |
| YWCA Montréal/Y des femmes de Montréal | 50 000 \$ |
| Coopérative DesÉquilibres | 20 000 \$ |
| Sentier Urbain | 49 988 \$ |
| Passages : ressource pour jeunes femmes en difficulté | 20 235 \$ |
| Ville en vert | 49 931 \$ |
| Loisirs Saint-Jacques de Montréal | 32 722 \$ |
| L'Atelier circulaire | 49 000 \$ |
| Wapikoni Mobile | 21 985 \$ |
| CJE Montréal Centre-Ville | 22 000 \$ |
| Écoquartier de Saint-Léonard (Nature action Québec) | 48 500 \$ |
| Total - Projets locaux | 977 718 \$ |

| | |
|--|-------------------|
| AJS – Prends ta place | 345 000 \$ |
| AJS – Persévérance scolaire | 100 000 \$ |
| AJS – Outiller la relève artistique montréalaise | 55 000 \$ |
| Total - Actions jeunesse structurantes | 500 000 \$ |

| | |
|--|---------------------|
| Total des investissements 2013-2014 | 1 477 718 \$ |
|--|---------------------|

68 COMMUNIQUÉS, NOUVELLES (CRÉ ET FJIM)

- 10 avril : Oser la gouvernance - Un échange inspirant entre la relève et des administratrices d'expérience
- 11 avril : Libres comme l'art 2013-2014 - 9 résidences de création en milieu scolaire
- 12 avril : La 5e édition des Journées de l'entrepreneuriat féminin est couronnée de succès!
- 12 avril : Le Festival Eurêka! en nomination pour un Prix ESTim!
- 15 avril : 7e édition des prix La relève en place - La relève de votre conseil d'administration est-elle assurée ?
- 15 avril : La CRÉ de Montréal félicite CGI, récipiendaire du Mérite Maurice-Pollack sur la diversité culturelle
- 17 avril : 9^e édition de La fierté d'apprendre à Montréal - 52 adultes apprenants sont honorés
- 19 avril : Des entreprises misent sur la diversité montréalaise
- 26 avril : Événement régional jeunesse 2013 - Les jeunes comptent participer aux débats en vue de la prochaine élection municipale!
- 26 avril : Libres comme l'art à la Maison symphonique !
- 30 avril : Gala de reconnaissance en environnement et développement durable de Montréal - Dévoilement des lauréats : le dynamisme des organisations montréalaises à l'honneur !
- 3 mai : Engouement pour le 2^e Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec
- 8 mai : 4e édition du gala « Clip ton 514 » - Quelque 300 ados montréalais réalisent leur vidéo et vivent un gala à saveur hollywoodienne
- 9 mai : Des étudiants en design industriel créent 5 prototypes de projets pour rapprocher les jeunes de la science
- 16 mai : De jeunes administrateurs rencontrent des organisations à la recherche d'une relève
- 21 mai : La CRÉ de Montréal à la Commission parlementaire sur l'économie sociale
- 22 mai : *AgricultureMontreal.com* fait peau neuve !
- 23 mai : Les hubs créatifs montréalais en vedette à C2MTL!
- 24 mai : Imaginons nos Fab Labs, une première semaine d'activités citoyennes
- 28 mai : Cathy Wong, à la une du magazine Montréal Centre-Ville!
- 29 mai : 5 à 7 Leadership Montréal, un carrefour de choix pour enrichir les lieux de décision
- 4 juin : La CRÉ de Montréal très heureuse de l'appui confirmé de la Ville de Montréal à Excellence sportive de l'île de Montréal (ESÎM)
- 4 juin : 7^e édition du Festival Eurêka! sous le thème de l'humour - La science lâche son fou dans le Vieux-Port de Montréal du 14 au 16 juin 2013
- 5 juin : Une Boussole entrepreneuriale pour choisir son modèle d'entreprise
- 7 juin : Bilan des activités 2012-2013 - Une mobilisation régionale accrue, des investissements de 19 M\$ et des résultats d'exception
- 11 juin : Le Forum jeunesse de l'île de Montréal financera de nouvelles initiatives locales - 1 million de dollars investis pour la jeunesse montréalaise !
- 14 juin : Un mariage science et humour au Festival Eurêka!
- 17 juin : Record d'achalandage pour le Festival Eurêka ! Plus de 85 000 visiteurs ont vibré au rythme de la science, du plaisir et du rire au Vieux-Port de Montréal
- 18 juin : Balades en agriculture urbaine 2013 - Cet été, découvrez le Montréal agricole!
- 20 juin : Trois jeunes entreprises montréalaises lauréates des Prix de la relève en économie sociale
- 20 juin : Trois organisations récompensées pour l'intégration exemplaire de jeunes au sein de leurs lieux de décisions

- 20 juin : Vivacité Montréal - Un soutien de 160 000 \$ à 26 projets de créateurs professionnels immigrants ou des minorités visibles résidant à Montréal
- 3 juillet : Mon jardin Espace pour la vie : Un départ réussi pour la biodiversité de Montréal
- 5 août : Un accueil chaleureux pour les étudiants internationaux qui arrivent au Québec
- 12 septembre : Des entreprises d'économie sociale et des institutions publiques développent leurs liens d'affaires
- 19 septembre : Deuxième édition du Marché de la Brunante - Cultivé à Montréal, 100 % local !
- 24 septembre : Les médias sociaux : de nouvelles opportunités accessibles aux membres de conseil d'administration
- 1^{er} octobre : Lancement du Carrefour Verdir - Les entreprises et les organisations invitées à passer à l'action pour le verdissement de l'île de Montréal!
- 1^{er} octobre : Bioblitz urbain les 4 et 5 octobre prochains - À la découverte de la biodiversité du mont Royal!
- 2 octobre : Électeurs en herbe : des milliers d'adolescentes et d'adolescents à la découverte de la démocratie municipale !
- 11 octobre : La CRÉ de Montréal et son Comité d'économie sociale (CÉSÎM) saluent l'adoption d'une Loi-cadre en économie sociale
- 18 octobre : Mentorat Montréal - La solution d'affaires pour les entreprises d'ici !
- 22 octobre : Le Grand Montréal nommé parmi les 21 métropoles intelligentes de l'année (Smart 21)
- 29 octobre : « Montréal, ville entrepreneuriale ? » 5e édition du Rendez-vous des professionnels montréalais de l'entrepreneuriat
- 31 octobre : Fête des étudiantes et étudiants internationaux - 1 000 étudiants internationaux célèbrent leur arrivée à Montréal !
- 6 novembre : Ouverture de la saison des Cravates roses 2013-2014 - Les femmes dans la gouvernance des entreprises
- 18 novembre : Entreprendre ici, une initiative montréalaise au bénéfice de l'entrepreneuriat immigrant
- 18 novembre : Le service Accueil Plus récompensé à l'échelle canadienne comme projet exceptionnel !
- 20 novembre : Lancement de l'Unité mobile de formation dans la région de Montréal - Un projet pilote de formation mobile au service des employés du secteur de la mode et de l'habillement de Montréal
- 4 décembre : 400 personnes à la Soirée des partenaires de la CRÉ de Montréal
- 4 décembre : La CRÉ de Montréal met le bois et ses transformateurs à l'honneur !
- 27 janvier : Babel : l'aventure du blogue de quatre jeunes issus des communautés culturelles!
- 30 janvier : 2,6 M\$ pour soutenir la création, l'innovation, le rayonnement, la relève et la diversité des pratiques artistiques de Montréal
- 31 janvier : Plus de 160 professionnels et entrepreneurs formés grâce au Réseau jeunes administrateurs!
- 31 janvier : La fierté d'apprendre à Montréal est de retour pour une dixième année!
- 4 février : La première ministre du Québec appuie la CRÉ de Montréal dans son projet de Cité des métiers
- 5 février : Dépôt du livre blanc sur la jeunesse : Le Forum jeunesse de l'île de Montréal se réjouit de voir plusieurs de ses recommandations mises de l'avant
- 6 février : 24 projets novateurs bénéficieront d'un investissement de près de 1 M\$ du Forum jeunesse de l'île de Montréal
- 7 février : Le maire Denis Coderre ouvre la séance du conseil d'administration de la Conférence régionale des élus de Montréal - Onze représentants élus au comité exécutif
- 10 février : Les Journées de la persévérance scolaire sont officiellement ouvertes !
- 26 février : Lancement de l'étude Les outils juridiques pour la protection et la mise en valeur de territoires sur l'île de Montréal

- 27 février : Une journée entière dédiée aux projets de verdissement en milieu urbain
- 7 mars : Cravates roses de la parité 2014 - Un panel sur la gouvernance paritaire à l'honneur lors de la Journée internationale des femmes
- 20 mars : Le printemps sera numérique à Montréal
- 21 mars : Une récolte urbaine d'avenir!
- 25 mars : Imaginons nos Fab Labs : bilan du projet de codesign citoyen
- 26 mars : La Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal plaide pour un partage équitable des budgets gouvernementaux
- 31 mars : Dévoilement du premier Plan de développement du système alimentaire montréalais

MÉDIAS SOCIAUX

- 284 messages Facebook
- 420 messages Twitter (produits ou retweetés par la CRÉ de Montréal)
- 76 messages LinkedIn

10 BULLETINS ÉLECTRONIQUES

- Forum jeunesse express : avril 2013, mai, juin, septembre, septembre spécial élections municipales, octobre, novembre, décembre, février 2014 et mars

PLACEMENTS MÉDIAS (PUBLICITÉ, COMMANDITES, CAHIERS SPÉCIAUX)

- Guide du visiteur pour le Salon de l'Immigration 2013
- Publicité, guide *Travailler au Québec* –2013
- 2 publicités pour Montréal Créative
- La Presse, 2 avril, cahier Affaires- Portfolio Montréal, publicité *Une île créative, une économie innovante*
- 18 avril : journal Métro Montréal, publicité *Avec la diversité, les entreprises vont plus haut*
- Publicité, guide ImmigrAffaires
- Publicité Cravates roses « 60 candidates en 100 jours »
- Publicité Gala Arc-en-ciel 2013
- Publicité, guide Immigrer au Québec – 2014
- Publicité, guide Travailler au Québec – 2014
- Publicités (quarts de pages) *Printemps numérique* dans le journal Métro Montréal et dans Journalmetro.com, 20, 21 et 24 mars
- Publicité *Printemps numérique*, avec le Journal Métro, pour Ipad et téléphones mobiles: 3250 interstitiels le 20 mars et 6500 le 21 mars
- Journalmetro.com: commandite, section « culture » pendant la semaine du 24 mars (5 jours consécutifs)
- Publicité, Le Devoir, cahier spécial du Conseil des arts de Montréal – page G2 », 29 mars

24 VIDÉOS PRODUITES OU MISES EN LIGNE PAR LA CRÉ DE MONTRÉAL

- 16 avril : Le Festival Eurêka! finaliste au gala ESTim 2013
- 31 mai : Imaginons nos Fab Labs
- 11 juin : Festival Eurêka! 2013
- 14 juin : Stéphane Bellavance au Festival Eurêka 2013
- 21 juin : Imaginons nos Fab Labs – Semaine 1 de la résidence
- 3 juillet : Accueil plus
- 16 juillet : Imaginons nos Fab Labs – Semaine 2 – Vox populi Montréal
- 26 juillet : Mentorat Montréal – Conférence SIIQ 2013
- 6 août : Rendez-vous de L'île du savoir 2012
- 12 septembre : Projet-pilote montréalais – L'économie sociale, j'achète !
- 16 septembre : Imaginons nos Fab labs, Semaine 3
- 23 septembre : Marché de la Brunante : Cultivé à Montréal, 100 % local !
- 10 octobre : Trousse du reporter en herbe (Festival Eurêka)
- 23 octobre : Bruno Guglielminetti : Médiaux sociaux et membres de C.A.
- 31 octobre : Montréal souhaite la bienvenue aux étudiants internationaux - 2013
- 25 novembre : Orlando Arriagada
- 1 décembre : Daniel Lapointe : Rôle du C.A. dans la recherche de financement
- 12 décembre : carte de vœux pour 2014
- 13 décembre : Introduction à la notion de risque en 4 minutes top chrono!
- 27 décembre : Lancement de l'initiative Entreprendre ici
- 16 janvier : Entrepreneuriat immigrant : Brahim Bakasse
- 24 janvier : Montréal est-elle une ville entrepreneuriale?
- 10 février : Denis Godcharles – Mieux gérer les risques au C.A.
- 19 février : La fierté d'apprendre à Montréal

SIGNATURES VISUELLES, LOGOS

- Mai : Le mois des pratiques (Alliés Montréal)
- Logo La Cité des Métiers du Québec
- Logo Mini LAB
- Logo Entreprendre ici
- Nouvelle signature visuelle Cravates roses et matériel promotionnel

- Logo de Carrefour Verdir
- Visuel pour le blogue du Voir-FJÎM
- Visuel du Printemps numérique
- Création du visuel de la bannière autoportante de « Verdir »

CRÉATION DE BANNIÈRES DÉROULANTES POUR LE SITE WEB

- Annonce du 3^e Rendez-vous des Alliés
- Séance d'information sur le projet-pilote montréalais *L'économie sociale, j'achète!*
- Prix « La relève en économie sociale »
- Annonce du Salon de l'immigration des 3 et 4 mai 2013
- Annonce du Festival Eurêka !
- Forum YMCA du 1^{er} juin
- Formation GES pour les PME
- Annonce du Carrefour Verdir
- Marché de la brunante
- Bilan des réalisations 2012-2013
- Mentorat Montréal - Les mentors 2013 à l'honneur!
- Ouverture de la saison des Cravates roses 2013-2014
- Rendez-vous des professionnels montréalais de l'entrepreneuriat 2013
- La Cité des Métiers du Québec
- Printemps numérique 2014

CRÉATIONS D'INVITATION (MÉDIAS OU GRAND PUBLIC)

- 10 avril : Oser la gouvernance
- 18 avril : Rendez-vous des Alliés
- 3 mai : Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec
- 8 mai : 4^e édition du Gala Clip ton 514
- 20 mai : Forum YMCA 2013 : Vous avez jusqu'au 20 mai 2013 pour vous inscrire.
- 22 mai : Lancement de la nouvelle vitrine AgricultureMontreal.com
- 24 mai : Imaginons nos Fab Labs – Une première semaine d'activités citoyennes
- 29 mai : 5 à 7 de Leadership Montréal, un carrefour de choix pour enrichir les lieux de décisions
- 14 juin : Festival Eurêka!

- 1^{er} juin : Forum YMCA
- 4 juin : Lancement de la Boussole entrepreneuriale
- 19 juin : Cocktail de la relève (remise des prix La relève en place)
- 12 septembre : Lancement du projet pilote *L'économie sociale, j'achète!*
- 18 septembre : Atelier Femmes, participation citoyenne et vie démocratique
- 20 septembre : Marché à la brunante
- 23 septembre : 1^{er} atelier 2013-2014 de la Série 180 - Les opportunités qu'offrent les médias sociaux aux membres de C. A.
- 16 octobre : Atelier Développer ses talents de « leader compétente »
- 17 octobre : Soirée de reconnaissance des mentors 2013
- 21 octobre : Atelier de la Série 180 – Le rôle du C. A. dans la recherche de financement
- 28 octobre : Rendez-vous des professionnels en entrepreneuriat 2013
- 30 octobre : Fête des étudiants internationaux nouvellement arrivés à Montréal (en français et en anglais)
- 5 novembre : Ouverture de la saison Cravates roses
- 18 novembre : Lancement d'Entreprendre ici
- 19 novembre : Formation sur l'inventaire carbone pour les PME montréalaises
- 27 novembre : Rendez-vous de L'île du savoir 2013
- 2 décembre : Atelier de la Série 180 - Mieux identifier et gérer les risques au conseil d'administration
- 3 décembre : Réservez cette date à votre agenda, Soirée des partenaires de la CRÉ
- 3 décembre : Soirée des partenaires de la CRÉ
- 10 décembre : Réseautage express
- 20 janvier : Atelier de la Série 180 - Mieux cerner les défis de la relève au sein des conseils d'administration
- 17 février : Atelier de la Série 180 - Attentes de la direction générale face à son C. A.
- 21 février : Formation Gouvernance et C. A. des PME (activité Cravates roses)
- 26 février : Journée Verdir
- 6 mars : Cravates roses de la parité 2014
- 17 mars : Inventaire carbone pour les PME montréalaises
- 17 mars : Atelier de la Série 180 - Rafrâchir vos règlements généraux
- 18 mars : Le droit québécois - Des outils forts pour protéger la biodiversité
- 19 mars : Atelier Montréalimentaire demain
- 19 mars : Formation - Mieux se connaître pour mieux influencer
- 20 mars : Lancement du Printemps numérique 2014
- 24 mars : Négocier son pouvoir pour mieux influencer

- 25 mars : Conversations montréalaises sur l'économie sociale
- 27 mars : Préparer la relève pour enrichir son C.A.
- 31 mars : SAM 2025 – Innover pour mieux se nourrir et se développer

PRÉSENTATIONS (POWERPOINT, PREZI, FONDS D'ÉCRAN)

- 1 présentation et 3 fonds d'écran, Rendez-vous des Alliés 2013
- Fond d'écran : Mai, le mois des pratiques (Alliés Montréal)
- 28 mai : fond d'écran, 5 à 7 de Leadership Montréal
- 1^{er} juin : présentation de MC Dumas au Forum YMCA (PowerPoint)
- Prezi : Bilan de l'année 2012-2013 présenté au C. A. du 6 juin
- 23 septembre : Fond d'écran 1^{er} atelier 2013-2014 de la *Série 180*
- 17 octobre : Fond d'écran Les mentors 2013 à l'honneur
- 21 octobre : Fond d'écran 2^e atelier 2013-2014 de la *Série 180*
- 28 octobre : Fond d'écran Rendez-vous de l'entrepreneuriat 2013
- 5 novembre : Cravates roses – ouverture de la saison
- 3 décembre : Assemblée des membres – La juste part de Montréal (PowerPoint)
- 6 mars : Cravates roses de la parité
- 20 mars : Fond d'écran et présentation de la programmation au lancement du Printemps numérique 2014
- 27 mars : Présentation Préparer la relève pour enrichir son C.A.
- 31 mars : Présentation du Plan de développement d'un système alimentaire équitable et durable de la collectivité montréalaise (SAM 2025)

CRÉATION DE SITES INTERNET

- Leadership Montréal
- Printemps numérique

DÉPLIANTS, FEUILLETS, AFFICHES ET PUBLICATIONS

- « Mai, Le mois des pratiques » : affiche et feuillet pour Alliés Montréal
- Carton « Explorer le numérique »
- Dépliant du Carrefour Verdir
- Feuillet Verdir, une campagne de la CRÉ et ses partenaires
- Certificats de mérite remis aux mentors de Mentorat Montréal
- Affiches pour la fête des étudiants internationaux

- Deux passeports (français et anglais) pour la fête des étudiants internationaux
- Dépliant Entreprendre ici
- Dépliant Printemps numérique 2014
- Dépliant Cravates roses de la parité
- Dépliant SAM 2025
- Oriflammes « Printemps numérique » au centre-ville de Montréal
- Colonnes « Astral » printemps numérique au centre-ville de Montréal
- Bilan des réalisations 2012-2013
- Programmation du Printemps numérique
- Les outils juridiques pour la protection et la mise en valeur de territoires sur l'île de Montréal
- Plan de système alimentaire montréalais (SAM 2025)

58 ÉVÉNEMENTS PUBLICS (demandant une activité de communication)

- 10 avril : Événement régional Jeunesse
- 10 avril : Oser la gouvernance
- 11 avril : 5e édition des Journées de l'entrepreneuriat féminin
- 17 avril : Signature du Livre d'or, la Fierté d'apprendre à Montréal
- 18 avril : Rendez-vous des Alliés 2013
- 19 avril : Séance d'information sur le projet-pilote L'économie sociale, moi j'achète!
- 30 avril : Gala en environnement et développement durable
- 3 -4 mai : Participation au Salon de l'immigration 2013
- 8 mai : Présentation publique des projets d'atelier design et société « Les jeunes et la science »
- 8 mai : Gala Clip ton 514
- 9 mai : Présentation de Design et société
- 15 mai : Soirée réseautage express du Réseau jeunes administrateurs (RJA)
- 16 mai : Événement Verdir pour rafraîchir
- 16 mai : Gala reconnaissance Éclairs de sciences
- 21-22 mai : Participation au colloque Biodiversité urbaine - Une valeur à apprécier
- 22 mai : Lancement du nouveau site agriculturemontreal.com
- 23 mai : Lancement du programme Communautés collégiales et universitaires pour des campus écodurables
- 23 et 24 mai : Participation à C2-MTL
- 28 mai : 5 à 7 de Leadership Montréal

- 4 juin : Lancement de la Boussole entrepreneuriale
- 13 juin : Soirée « Off-Festival » Eurêka !
- 14 juin : Lancement du Festival Eurêka !
- 14-15-16 juin : Festival Eurêka !
- 19 juin : Remise des prix La relève en place
- 12 septembre : Lancement du projet pilote L'économie sociale, j'achète
- 18 septembre : Atelier Femmes participation citoyenne et vie démocratique
- 20 septembre : Marché à la brunante
- 23 septembre : 1er atelier 2013-2014 de la Série 180
- 4 et 5 octobre : Bioblitz au Parc du mont Royal
- 16 octobre : Atelier Développer ses talents de « leader compétente »
- 17 octobre : Soirée reconnaissance des mentors 2013
- 21 octobre : 2e atelier 2013-2014 de la Série 180
- 28 octobre : Rendez-vous des professionnels en entrepreneuriat
- 30 octobre : Fête des étudiants internationaux
- 5 novembre : Ouverture de la saison 2013-2014 des Cravates roses
- 18 novembre : lancement d'Entreprendre ici!
- 19 et 21 novembre : formation sur l'inventaire carbone pour les PME montréalaises
- 20 novembre : Lancement du Mini-campus couture & de l'unité mobile de formation du CEFRIO
- 27 novembre : Rendez-vous de L'ÎDS
- 2 décembre : Atelier de la Série 180
- 3 décembre : Assemblée des membres et Soirée des partenaires de la CRÉ
- 10 décembre : activité de réseautage express (Speed board dating) de Leadership Montréal
- 20 janvier : Atelier de la Série 180
- 30 janvier : Annonce de l'entente pour le développement artistique à Montréal
- 30 janvier : Remise des attestations de participation aux 7e et 8e cohortes du Réseau des jeunes administrateurs (RJA)
- 6 février : Formation sur les appels d'offres publics (économie sociale)
- 7 février : C. A. de la CRÉ
- 21 février : Formation Gouvernance et CA des PME
- 26 février : Journée Verdir
- 27 février : Réseau des partenaires du Développement durable : Conférence sur le nouveau Plan de GES de la collectivité montréalaise
- 6 mars : Cravates roses de la parité 2014

- 17 et 19 mars : Formation GES pour les PME
- 18 mars : Présentation de l'étude « Le droit québécois : des outils forts pour protéger la biodiversité »
- 18-19 mars : Montréalimentaire demain
- 20 mars : Lancement du Printemps numérique 2014
- 27 mars : Atelier Préparer la relève pour enrichir son C.A.
- Mars et avril : 4 journées de consultation sur les orientations du CÉSÎM
- 31 mars : Lancement du Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (Plan de développement SAM 2025)

69 ALLOCUTIONS, NOTES D'ANIMATION, MOT DE LA PRÉSIDENTE

- 10 avril : Manon Barbe, allocution à Oser la gouvernance : les stratégies de l'ascension professionnelle
- 10 avril : Cathy Wong, notes d'animation à Oser la gouvernance : les stratégies de l'ascension professionnelle
- 10 avril : Frantz Benjamin, allocution à l'Événement régional jeunesse 2013
- 11 avril: Manon Barbe, allocution aux Journées de l'entrepreneuriat féminin
- 11 avril : Mot de la présidente, brochure des Journées de l'entrepreneuriat féminin
- 16 avril : scénario, vidéo de présentation du Festival Eurêka pour le Gala ESTim
- 18 avril : Richard Deschamps, allocution au Rendez-vous des Alliés 2013
- 17 avril : Manon Barbe, allocution à la Signature du Livre d'or, Fierté d'apprendre à Montréal
- 17 avril : Manon Barbe, préparation d'entrevue, les Journées de l'entrepreneuriat féminin (à CIBL)
- 19 avril : Édith Cyr, mot d'introduction à la séance d'information sur le projet-pilote montréalais L'économie sociale, j'achète!
- 30 avril : Manon Barbe, allocution au Gala en environnement et développement durable 2013
- 1er mai : notes de préparation de l'entrevue de Manon Barbe à CIBL, Gala en environnement
- 3 mai : Manon Barbe, allocution au coup d'envoi du Salon de l'immigration 2013
- 3 mai : Richard Deschamps, allocution au cocktail d'ouverture du Salon de l'immigration
- 8 mai : Caroline Rioux, allocution au Gala Clip ton 514
- 8 mai : Richard Deschamps, allocution à la présentation des projets de l'Atelier Design Les jeunes et la science
- 15 mai : Caroline Rioux, allocution à la Soirée Réseautage express du RJA
- 16 mai : Caroline Rioux, allocution au lancement de Verdir pour rafraîchir
- 16 mai : Richard Deschamps, allocution au Gala reconnaissance Éclairs de sciences
- 22 mai : Ahmed Benbouzid, allocution à la rencontre réseautage de Vitrine agriculturemontreal.com
- 23 mai : Mélanie Rousselle, allocution à la conférence de presse pour l'annonce des projets soutenus par le programme Communautés collégiales et universitaires pour des campus écodurables
- 28 mai : Manon Barbe, allocution au 5 à 7 de Leadership Montréal
- 28 mai : Manuelle Alix-Surprenant, notes d'animation au 5 à 7 de Leadership Montréal

- 4 juin : Édith Cyr, allocution au lancement de la Boussole entrepreneuriale
- 4 juin : Rika Valmera-Michaud, allocution au lancement de La Boussole entrepreneuriale
- 4 juin : Anyle Côté, notes d'animation au lancement de la Boussole entrepreneuriale
- 13 juin : Richard Deschamps, allocution à la Soirée « Off Festival » Eurêka!
- 14 juin : Manon Barbe, allocution au lancement du Festival Eurêka!
- 14 juin : Richard Deschamps, allocution au lancement du Festival Eurêka!
- 14 juin : Stéphane Bellavance, notes d'animation au lancement du Festival Eurêka!
- 19 juin : Jane Cowell-Postras, allocution à la remise des prix La relève en place
- 19 juin : Sarah Girouard, allocution à la remise des prix La relève en place
- 19 juin : Édith Cyr, allocution à la remise des prix La relève en économie sociale
- 19 juin : Rika Valmera-Michaud, allocution à la remise des prix La relève en place
- 19 juin : Caroline Rioux, notes d'animation à la remise des prix La relève en place
- 9 juillet : Marie-Claire Dumas, Panel : Montreal, a mosaic of creative spaces & places
- 12 septembre : Manon Barbe, allocution au lancement du projet pilote L'économie sociale, j'achète!
- 12 septembre : Édith Cyr, allocution au lancement du projet pilote L'économie sociale, j'achète!
- 12 septembre : Cécile St-Pierre, notes d'animation au lancement du projet pilote L'économie sociale, j'achète!
- 23 septembre : Caroline Rioux, mot de bienvenue au 1er atelier 2013-2014 de la Série 180
- 15 octobre : Marie-Claire Dumas, allocution au Lancement du Plan d'action canopée de la Ville de Montréal
- 17 octobre : Marie-Claire Dumas, allocution à la 2e Soirée de reconnaissance des mentors de mentorat Montréal
- 28 octobre : Marie-Claire Dumas, allocution au Rendez-vous des professionnels en entrepreneuriat 2013
- 5 novembre : Richard Deschamps, allocution à l'ouverture de la saison 2013-2014 des Cravates roses
- 18 novembre : Richard Deschamps, allocution au lancement d'Entreprendre ici
- 18 novembre : Fatima Hadji, notes d'animation au lancement d'Entreprendre ici
- 27 novembre : Richard Deschamps, allocution au 2e Rendez-vous de L'île du savoir
- 3 décembre : Richard Deschamps, allocution à la Soirée des partenaires de la CRÉ
- 3 décembre : Marie-Claire Dumas, allocution à la Soirée des partenaires de la CRÉ
- 3 décembre : Mouna Andraos, Porte-parole du Printemps numérique, allocution à la Soirée des partenaires de la CRÉ
- 3 décembre : Déborah Cherenfant, notes d'animation à la Soirée des partenaires de la CRÉ
- 30 janvier : Manon Barbe, allocution à l'annonce de l'entente pour le développement artistique à Montréal
- 30 janvier : Richard Deschamps, allocution à la remise des attestations de participation aux membres des 7e et 8e cohortes du Réseau jeunes administrateurs
- 30 janvier : Vanessa Bavière, notes d'animation la remise des attestations de participation aux membres des 7e et 8e cohortes du Réseau jeunes administrateurs
- 7 février : Manon Barbe, allocution au conseil d'administration de la CRÉ

- 26 février : Manon Barbe, allocution à la Journée Verdir
- 26 février : Marie-Claire Dumas, allocution au lancement de l'étude « Les outils juridiques pour la protection et la mise en valeur de territoires sur l'île de Montréal »
- 26 février : Karine Lanoie-Brien, notes d'animation à la Journée Verdir
- 6 mars : Manon Barbe, allocution à la soirée Cravates roses de la parité 2014
- 6 mars : Nathalie Francisci, notes d'animation à la soirée Cravates roses de la parité 2014
- 17mars : Manon Barbe, mot de la présidente, Guide « Travailler au Québec » 2014
- 20 mars : Manon Barbe, allocution au Lancement du Printemps numérique
- 20 mars : Marie-Claire Dumas, allocution au Lancement du Printemps numérique
- 20 mars : Déborah Cherenfant, notes d'animation au Lancement du Printemps numérique 2014
- 27 mars : Richard Deschamps, allocution à l'atelier Préparer la relève pour enrichir son C.A.
- 27 mars : Vanessa Bavière, notes d'animation de l'atelier Préparer la relève pour enrichir son C.A.
- 31 mars : Francesco Miele, allocution au Lancement du Plan SAM 2025
- 31 mars : Jean-Philippe Vermette, notes d'animation au Lancement du Plan SAM 2025
- 31 mars : Ahmed Benbouzid, notes d'animation présentation du Plan SAM 2025

BILAN
DES ACTIVITÉS 2013-2014
6 juin 2014