

***SOQUIJ**

Intelligence
juridique

Plan stratégique 2025-2029

Société québécoise
d'information juridique
(SOQUIJ)



PLAN STRATÉGIQUE 2025-2029 DE LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE D'INFORMATION JURIDIQUE (SOQUIJ)

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU MINISTRE	v
MOT DE LA PDG.....	vi
L'ORGANISATION EN BREF	1
Mission.....	1
Vision	1
Valeurs.....	1
Chiffres clés	2
ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT	3
Contexte externe.....	3
Contexte interne.....	4
CHOIX STRATÉGIQUES	6
Enjeu stratégique 1 : L'accès aux données judiciaires et juridiques.....	6
Orientation 1 : Devenir la référence en matière de diffusion des données judiciaires et juridiques des tribunaux judiciaires et administratifs	7
Objectif 1.1.....	7
Obtenir davantage de sources de données brutes	7
Orientation 2 : Valoriser les données judiciaires et juridiques.....	7
Objectif 2.1.....	7
Moderniser le Portail SOQUIJ et améliorer l'expérience utilisateur	7
Objectif 2.2.....	8
Rendre les Plumitifs plus conviviaux et attractifs	8
Enjeu stratégique 2 : Notoriété et positionnement	9
Orientation 3 : Promouvoir le rayonnement et le positionnement de SOQUIJ en tant que chef de file de l'information judiciaire et juridique auprès de l'écosystème juridique et de la collectivité.....	9
Objectif 3.1.....	10
Accroître la visibilité de SOQUIJ afin de consolider son rôle dans la diffusion de l'information juridique	10
Objectif 3.2.....	10
Offrir un accompagnement juridique pour un accès à la justice rapide et efficace	10
Enjeu stratégique 3 : L'intelligence artificielle	11
Orientation 4 : Positionner SOQUIJ comme un leader en matière d'utilisation responsable et éthique de l'intelligence artificielle dans l'écosystème juridique	11
Objectif 4.1.....	12

Contribuer à l'encadrement et à la promotion de l'utilisation responsable et éthique de l'IA dans l'écosystème juridique.....	12
Objectif 4.2.....	13
Intégrer de l'IA aux produits et services de SOQUIJ.....	13
Enjeu stratégique 4 : La performance organisationnelle	13
Orientation 5 : Miser sur l'interfinancement des produits et services de SOQUIJ pour favoriser l'accès à la justice.....	13
Objectif 5.1.....	13
Optimiser les revenus de SOQUIJ	13
Orientation 6 : Améliorer l'expérience employé	14
Objectif 6.1.....	14
Favoriser la santé globale des employés.....	14
TABLEAU SYNOPTIQUE DU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2029.....	16

MOT DU MINISTRE

Madame Nathalie Roy,
Présidente de l'Assemblée nationale,
Hôtel du Parlement,
Québec (Québec) G1A 1A4



Madame la Présidente,

J'ai le plaisir de déposer le Plan stratégique 2025-2029 de la Société québécoise d'information juridique (SOQUIJ). Avec ce Plan, SOQUIJ entend positionner le Québec comme un État où l'information juridique est toujours plus accessible, conviviale et sûre.

L'accès au droit étant une condition essentielle à l'accès à la justice, l'État québécois a fait le choix inédit, il y a 50 ans, de prendre en charge la diffusion de l'information juridique via la création de SOQUIJ. Aujourd'hui, SOQUIJ demeure une innovation qui garantit à la population québécoise un égal accès au droit et la préservation de sa mémoire juridique. Les standards de traitement éditorial qu'elle a établis et la crédibilité qu'elle a acquise au fil des décennies font également de SOQUIJ un gage de confiance au sein de la communauté juridique.

Son Plan stratégique oriente les efforts afin de valoriser toujours plus de données juridiques et judiciaires, d'offrir une expérience utilisateur toujours plus adaptée aux besoins, et ce, pour un bassin toujours plus grand de personnes et d'organisations. La Société prévoit aussi être un utilisateur exemplaire de l'intelligence artificielle, en promouvant activement un usage éthique et responsable de ces technologies.

En terminant, je tiens à remercier le personnel et les partenaires de SOQUIJ. Leur engagement quotidien à améliorer la qualité et l'accessibilité de l'information juridique sert la vision de notre Ministère : offrir aux Québécoises et Québécois une justice accessible, efficace et surtout humaine.

Simon Jolin-Barrette

Ministre de la Justice et procureur général du Québec

MOT DE LA PDG

Simon Jolin-Barrette,
Ministre de la Justice et procureur général du Québec,
Édifice Louis-Philippe-Pigeon,
1200, route de l'Église, 9^e étage,
Québec (Québec) G1V 4M1



Monsieur le Ministre,

Le secteur de l'information en général, et celui de l'information juridique en particulier, subit actuellement une profonde transformation. De nouvelles technologies émergent et, avec elles, la multiplication des sources d'information et l'absence d'harmonisation des pratiques de gouvernance des données deviennent des enjeux préoccupants pour l'intérêt public.

Nous observons une demande croissante pour une information juridique accessible, exhaustive et fiable. La confiance en nos institutions et la crédibilité de l'administration judiciaire constituent des éléments essentiels de l'accès au droit et à la justice, qu'il convient dès lors de préserver et de renforcer.

En 1975, le Québec a innové en décidant que la diffusion de l'information juridique devait revêtir un caractère public. La Société québécoise d'information juridique est depuis un sceau de qualité reconnu, agissant comme une valeur sûre dans un écosystème informationnel de plus en plus incertain.

Je suis fier de vous présenter le Plan stratégique 2025-2029 de SOQUIJ, qui entend capitaliser sur cette confiance pour contribuer efficacement à la concrétisation de votre vision d'une justice plus accessible. Nous prévoyons :

- Réaffirmer notre rôle de référence en matière de diffusion de la donnée juridique et judiciaire capable d'en garantir la sécurité et la fiabilité;
- Faire largement connaître notre rôle en tant que chef de file de l'information juridique qui fournit des données sûres, complètes et à jour;
- Adopter de façon diligente et responsable l'intelligence artificielle afin de servir de modèle de son utilisation exemplaire et respectueuse de notre État de droit;
- Maintenir la pertinence et la performance de notre organisation, en veillant à ce que nos services restent en adéquation avec les besoins de nos utilisateurs.

Ce Plan se veut une réponse adaptée et percutante aux inquiétudes de notre époque. Le contexte offre à notre système de justice l'occasion de faire valoir la force de son unicité, au bénéfice des Québécoises et des Québécois.

M^e Marie-Josée Corriveau
Présidente-directrice générale

L'ORGANISATION EN BREF

Mission

Fondée en 1976, la Société québécoise d'information juridique (ci-après « **SOQUIJ** »), est une société d'État, assujettie à la *Loi sur la gouvernance des sociétés d'État* (RLRQ, chapitre G-1.02).

En vertu de la *Loi sur la Société québécoise d'information juridique* (RLRQ, chapitre S-20), SOQUIJ a pour fonction de promouvoir la recherche, le traitement et le développement de l'information juridique en vue d'en améliorer la qualité et l'accessibilité au profit de la collectivité.

SOQUIJ est ainsi un éditeur de produits juridiques et assure le traitement et la diffusion des jugements des tribunaux judiciaires et des organismes juridictionnels québécois.

SOQUIJ peut aussi exécuter tout projet et toute tâche, à la demande d'un ministère ou d'un organisme du gouvernement dans le but d'appliquer au domaine du droit les diverses techniques de traitement et de conservation de l'information; elle peut de même exécuter tout projet ou toute tâche à la demande d'une personne morale ayant un caractère public, pourvu que les dépenses d'exécution soient compensées par des revenus au moins équivalents provenant de cette personne morale.

Vision

Consolider son rôle de chef de file dans l'accès, la valorisation, la simplification et la diffusion des données et informations judiciaires et juridiques afin de favoriser l'accès à la justice.

Valeurs



Engagement : Nous nous investissons **pleinement**, en équipe et avec nos partenaires, pour faire avancer **l'accès à la justice**.



Expertise : Nous **cultivons l'excellence** pour offrir des solutions **fiables, utiles et pertinentes** à la collectivité.



Intégrité : Nous agissons avec **rigueur, éthique et transparence** afin de garantir l'accès à une **information de qualité**.



Innovation : Nous osons **transformer** nos façons de faire pour concevoir, **ensemble**, les solutions juridiques **d'aujourd'hui et de demain**.

Chiffres clés

Chiffres clés	Description
53 247	Utilisateurs du Portail SOQUIJ
2 000 000	Décisions disponibles/diffusées gratuitement sur Trouver une décision
23 000 000	Dossiers judiciaires accessibles dans les Plumitifs
4	Nombre de thèmes gratuits sur JuridiQC
645	Formations et conférences offertes
9 750 000 \$ *	En soutien à la communauté juridique

* Ce montant inclut l'aide financière octroyée par SOQUIJ sous forme de gratuité de produits offerts sur le Portail SOQUIJ, notamment : codes d'accès, abonnements au service Aide à la citation, abonnements à L'Express et à L'Express Travail, abonnements aux Plumitifs et abonnements à Recherche juridique.

ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

Dans le contexte de la transformation numérique de notre système de justice et de l'augmentation accrue des parties non représentées, le rôle de SOQUIJ comme partenaire clé de l'écosystème juridique devient incontournable. Notre plan stratégique 2025-2029 mise donc sur notre expertise et notre capacité d'innovation afin que SOQUIJ soit reconnue comme chef de file en matière d'accès à la justice par les différents acteurs du monde juridique ainsi que la population.

Contexte externe

L'accès à la justice

SOQUIJ est une société d'État relevant du ministre de la Justice. Elle a l'opportunité d'exploiter pleinement son rôle de responsable de la diffusion de l'information judiciaire et juridique au Québec, tout en se positionnant comme partenaire privilégié pour promouvoir l'accès à la justice.

SOQUIJ a l'occasion d'établir des alliances stratégiques avec diverses organisations afin d'améliorer son offre de produits et de services, en plus de soutenir activement la modernisation de la justice au Québec. SOQUIJ peut ainsi se présenter comme un partenaire incontournable dans l'écosystème juridique québécois.

Le contexte actuel représente l'occasion idéale pour SOQUIJ de se doter d'une vision, d'un modèle d'affaires et d'un positionnement audacieux et novateur.

L'intelligence artificielle

L'émergence de l'intelligence artificielle (IA) accélère l'opportunité d'optimiser les opérations de SOQUIJ et d'offrir de nouveaux produits et services à valeur ajoutée, tant à ses partenaires qu'à ses clients. L'adoption d'une *Charte pour une utilisation responsable et éthique de l'IA* démontre son souci d'encadrer l'utilisation de cette technologie, qui s'avère incontournable.

Comme les justiciables et les professionnels du droit se tournent de plus en plus vers l'IA, il devient essentiel pour SOQUIJ d'accompagner les acteurs du droit adéquatement et de leur assurer un accès à de l'information juridique fiable et des outils sécuritaires.

Enfin, les défis liés à la gestion sécurisée des données représentent une préoccupation constante nécessitant une vigilance accrue en matière de cybersécurité.

La réputation de SOQUIJ et son engagement envers une justice accessible

La réputation solide de SOQUIJ auprès du milieu juridique témoigne de la confiance accordée à son expertise, à sa rigueur et à la qualité de ses produits et services. SOQUIJ doit cependant développer sa notoriété en dehors du milieu juridique. Elle doit mieux faire connaître l'étendue de son offre de produits et services auprès de la population.

La mise en place de JuridIQc en 2020 témoigne de l'engagement de SOQUIJ au regard de l'accès à la justice, mais également envers une interconnectivité des services disponibles pour le justiciable, et ce, hors de l'écosystème juridique. Cet engagement envers une offre globale qui brise les silos est évocateur du savoir-faire de SOQUIJ et de sa sensibilité à la réalité du citoyen qui vit des situations complexes pour lesquelles la judiciarisation n'est pas toujours la réponse ou ne représente pas adéquatement l'ensemble des solutions qui s'offre à lui.

Contexte interne

L'expertise des équipes

SOQUIJ dispose d'un mandat unique qui lui permet non seulement de se positionner comme un acteur clé dans l'écosystème juridique du Québec, mais aussi de mettre en œuvre sa mission sociale relativement à l'accès à la justice grâce à l'expertise de ses équipes.

SOQUIJ peut également compter sur des employés de haut talent, que ce soit sur le plan juridique ou technologique, en traduction, en développement de produits et de mise en marché ainsi qu'en communication.

La priorisation de projets

SOQUIJ ne manque pas de projets à réaliser : son comité de direction est soutenu par un conseil d'administration prêt à prendre des risques calculés pour développer des solutions technologiques innovantes, responsables et éthiques, ainsi que de nouveaux produits et services taillés sur mesure en fonction des besoins de ses parties prenantes et de sa clientèle.

Son défi est plutôt de déterminer quels projets doivent être priorisés en tenant compte de sa capacité de réalisation dans un échéancier réaliste qui tient compte de sa capacité financière et de ses effectifs.

SOQUIJ doit également s'assurer d'une bonne relève afin d'éviter une perte d'expertise. Bien que SOQUIJ fasse partie des meilleurs employeurs de Montréal¹ pour une quatrième année consécutive, elle fait face à des défis de rétention et de recrutement.

Bilan du plan stratégique 2021-2024

Au cours du dernier plan stratégique 2021-2024, SOQUIJ a réalisé la plupart des actions prévues. Plusieurs cibles n'ont toutefois pas évolué comme attendu, notamment en ce qui a trait à la satisfaction des clients et à la notoriété de l'organisation. Le caractère récent des changements apportés à la structure de SOQUIJ et le report de l'actualisation de son Portail, lequel comprend notamment le moteur Recherche juridique, pourraient fournir des explications des résultats obtenus en ce qui concerne le taux de satisfaction des utilisateurs. Moderniser le Portail SOQUIJ pour en faciliter l'utilisation des données fait ainsi partie des objectifs retenus dans le plan stratégique 2025-2029 et des priorités de l'organisation.

Les tableaux ci-après illustrent le bilan du plan stratégique 2021-2024 de SOQUIJ.

¹ SOQUIJ, « SOQUIJ de nouveau parmi les meilleurs employeurs à Montréal », 18 mars, 2025, <https://soquij.qc.ca/a/fr/nouvelles/2025-03-18-soquij-de-nouveau-parmi-meilleurs-employeurs-montreal>.

Bilan des choix stratégiques 2021-2024

Améliorer l'expérience utilisateur

		2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
1	Taux de satisfaction des utilisateurs*	53 % (cible : 51 %)	54 % (cible : 52 %)	49 % (cible : 53 %)	42 %
	Taux de recommandation des utilisateurs (NPS)	54 (cible : 44)	50 (cible : 45)	43 (cible : 45)	53

* Les répondants « très satisfaits »

Pour les trois années du plan stratégique 2021-2024, le taux de satisfaction global des utilisateurs de SOQUIJ, soit les utilisateurs qui étaient « très satisfaits » et « satisfaits », était respectivement de 96 %, 97 % et de 96 %. En 2024-2025, ce taux était de 96 %.

Optimiser les opérations

		2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
2	Taux d'engagement des employés**	7,9 (cible : 7,8)	7,9 (cible : 7,9)	7,2 (cible : 8,0)	7,3
	Nombre d'outils technologiques optimisés	1 (cible : 1)	1 (cible : 1)	1 (cible : 1)	1

** Sur une échelle de 1 à 10; au 31 mars de chaque année financière.

Devenir un partenaire clé de la transformation numérique du gouvernement en information juridique et en accès à la justice

		2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
3	Taux de notoriété (assistée) de Juridique	38 %	31 %	27 %	13 %
	Taux d'accord des utilisateurs face au rôle de SOQUIJ dans le virage numérique de la justice***	46 % (cible : 42 %)	43 % (cible : 43 %)	44 % (cible : 44 %)	42 %

*** Les répondants « tout à fait d'accord »

CHOIX STRATÉGIQUES

Ce plan stratégique tient compte du contexte interne et externe de l'organisation. Il vise également à être en phase avec les enjeux du plan stratégique 2023-2027 du ministère de la Justice du Québec en ce qui a trait à l'accès à la justice et au virage technologique. Même si l'accès à la justice n'est pas un enjeu stratégique expressément nommé dans le présent plan, celui-ci est en filigrane de l'entièreté du plan stratégique de SOQUIJ, car toutes les actions de l'organisation contribuent directement ou indirectement à l'accès à la justice. Effectivement, l'accès à la justice est intimement lié à la vision de SOQUIJ en tant que chef de file dans l'accès, la valorisation, la simplification et la diffusion des données et informations juridiques et judiciaires afin de favoriser l'accès à la justice. Dans ce plan stratégique, SOQUIJ réitère son engagement à agir concrètement pour favoriser l'accès à la justice par l'entremise de ses orientations, objectifs, indicateurs et cibles.

Les choix stratégiques retenus ciblent les quatre enjeux suivants, en fonction desquels se déclinent les orientations et les objectifs pour la période 2025-2029 :

- L'accès aux données judiciaires et juridiques
- Notoriété et positionnement
- L'intelligence artificielle
- La performance organisationnelle

Le développement des orientations stratégiques a fait l'objet de multiples rencontres de travail et d'ateliers de réflexion, tant avec le conseil d'administration qu'avec le comité de travail sur la planification stratégique et le comité de direction. Les membres du conseil d'administration et l'équipe de direction de SOQUIJ ont travaillé ensemble sur une vision et des aspirations communes pour l'avenir de SOQUIJ, en gardant toujours en tête la finalité à laquelle elle aspire, soit un plus grand accès à la justice.

À travers ce plan, SOQUIJ vise l'innovation, la rigueur et l'engagement au service de la justice, dans le respect des principes d'éthique et d'intégrité qui font la réputation de SOQUIJ depuis près de 50 ans.

Enjeu stratégique 1 : L'accès aux données judiciaires et juridiques

Cet enjeu est alimenté par une demande croissante de la société, des professionnels et des institutions pour des données judiciaires et juridiques accessibles, exhaustives et fiables. L'accès universel et la qualité de l'information légale constituent le socle d'une justice transparente, équitable et efficace. Or, on remarque une multiplicité grandissante des sources de données et d'informations, ainsi qu'un nombre grandissant d'acteurs qui ont tous la même visée, soit de rendre leurs données accessibles. Pourtant, les moyens pour rendre ces données disponibles varient d'un partenaire à l'autre et d'un type de donnée à l'autre.

Le souhait de SOQUIJ est d'être la référence en ce qui concerne les données judiciaires et juridiques des tribunaux judiciaires et administratifs afin qu'elle puisse notamment développer des produits et services qui sont interconnectés. Cela faciliterait la recherche et la cohérence de l'information pour sa clientèle, ses partenaires et les justiciables, favorisant ainsi l'accès à la justice, la transparence et la publicité des débats. Dans le présent plan stratégique, les données juridiques comprennent les décisions des tribunaux administratifs et les jugements des tribunaux judiciaires. Les données judiciaires font référence notamment aux plumeaux provinciaux et aux plumeaux des cours municipales.

Orientation 1 : Devenir la référence en matière de diffusion des données judiciaires et juridiques des tribunaux judiciaires et administratifs

SOQUIJ vise à centraliser, à sécuriser et à fiabiliser l'accès à l'ensemble des données judiciaires et juridiques des tribunaux judiciaires et administratifs du Québec. La multiplication des sources numériques, tant privées que publiques, impose à SOQUIJ de réaffirmer son rôle de référence dans la diffusion des données judiciaires et juridiques. La protection des données, l'éthique et la transparence s'imposent plus que jamais comme des incontournables dans la conception et le déploiement des outils numériques.

En devenant la référence en matière de diffusion des données judiciaires et juridiques des tribunaux judiciaires et des tribunaux administratifs, SOQUIJ renforce le sentiment de confiance de l'écosystème juridique envers ces données lorsqu'elle les diffuse.

Objectif 1.1

Obtenir davantage de sources de données brutes

Afin de donner suite à l'enjeu relatif à l'accès aux données judiciaires et juridiques, et pour que SOQUIJ devienne la référence en matière de diffusion des données judiciaires et juridiques des tribunaux judiciaires et administratifs, il est nécessaire de s'assurer de l'exhaustivité des données obtenues et diffusées par SOQUIJ, tant les judiciaires que les juridiques.

Afin de formaliser le positionnement de SOQUIJ comme étant la référence en matière de diffusion des données judiciaires et juridiques, l'organisation doit diffuser davantage de données. C'est pour cette raison que SOQUIJ a l'intention d'aller chercher de nouvelles sources de données d'ici la fin de ce plan stratégique afin d'en permettre l'accès, la collecte ou l'exploitation des informations qu'elles contiennent.

Indicateurs	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028	Cible 2028-2029
1. Nombre de nouvelles sources de données diffusées	s.o.	1	s.o.	1

Orientation 2 : Valoriser les données judiciaires et juridiques

La valorisation des données juridiques et judiciaires permettra le développement de produits plus accessibles, innovants et conviviaux pour sa clientèle et les justiciables, contribuant de ce fait à l'augmentation de l'accès à la justice.

L'objectif est de livrer une expérience concluante tant à l'utilisateur professionnel qu'au grand public. L'interface du Portail, qui comprend les Plumitifs et Recherche juridique sera ainsi enrichie: refonte graphique, personnalisation, recherche en langage naturel et interconnectivité des produits et services de SOQUIJ en sont quelques exemples.

Objectif 2.1

Moderniser le Portail SOQUIJ et améliorer l'expérience utilisateur

La refonte du Portail, qui comprend notamment Recherche juridique et les Plumitifs, touchera de multiples aspects, notamment l'interface de recherche, et favorisera l'interconnectivité des produits et services de SOQUIJ. Cela pourrait être, par exemple, de simplifier l'interface de recherche pour permettre une recherche

en langage naturel et d'ajouter des fonctionnalités utiles, comme des alertes programmables ou même l'ajout d'hyperliens vers les plumitifs.

Les bénéfices attendus de cette valorisation sont de faciliter l'utilisation de la plateforme Recherche juridique et des Plumitifs, de réduire le temps de recherche des utilisateurs ainsi que le nombre de clics ainsi que de simplifier et préciser davantage les résultats, tout en offrant un guichet unique, facile et complet. De manière concomitante de la valorisation du Portail, SOQUIJ travaillera sur les Plumitifs afin de les valoriser davantage. Cet aspect est expliqué davantage à l'objectif 2.2, ci-après.

Afin de mesurer l'impact de la valorisation du Portail, SOQUIJ se concentrera principalement sur le taux de satisfaction des utilisateurs de Recherche juridique par l'entremise de sondages. Effectivement, la proportion des utilisateurs « très satisfaits » tend à diminuer au profit des utilisateurs « assez satisfaits », ce qui peut s'expliquer notamment par l'arrivée sur le marché de nouvelles solutions plus conviviales ou gratuites. SOQUIJ désire donc moderniser son Portail, y compris le moteur Recherche juridique, afin de mettre en valeur davantage les données juridiques et judiciaires, et ainsi augmenter le taux de satisfaction des utilisateurs se disant « très satisfaits ».

Ce projet d'envergure s'échelonnait au moins jusqu'au 31 mars 2027. SOQUIJ n'anticipe donc une augmentation des taux de satisfaction de ses utilisateurs qu'à partir de l'année 2027-2028, ainsi qu'une augmentation du nombre de consultations sur le Portail en général. C'est pour cette raison que les objectifs demeurent relativement stables, mais progressent davantage en 2027-2028 et, dans une moindre mesure, pour l'année 2028-2029. Les cibles demeurent réalistes, notamment en considération du contexte concurrentiel important dans lequel SOQUIJ évolue.

Indicateurs	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028	Cible 2028-2029
2. Taux d'utilisateurs se disant « très satisfaits » de Recherche juridique <i>Mesure de départ : 36 %</i>	36 %	36 %	40 %	42 %
3. Taux d'augmentation du nombre de consultations sur le Portail SOQUIJ <i>Mesure de départ : 6 081 781 consultations</i>	0 %	2 % par rapport à l'année 2025- 2026	4 % par rapport à l'année 2026- 2027	2 % par rapport à l'année 2027- 2028

Objectif 2.2

Rendre les Plumitifs plus conviviaux et attractifs

La valorisation des données juridiques implique d'améliorer les Plumitifs pour les rendre plus faciles à utiliser, conviviaux et adaptés aux besoins des différents publics. Les trois principaux groupes de consommateurs des Plumitifs sont les professionnels du droit, les ressources humaines ainsi que les firmes d'enquête, les banques et les compagnies d'assurance. La valorisation des données afin de rendre les Plumitifs plus conviviaux et attractifs pourrait notamment nécessiter de :

- simplifier la navigation et l'interface pour que l'information recherchée soit accessible rapidement et efficacement;
- moderniser la conception graphique pour la rendre plus intuitive et esthétique;
- ajouter des fonctionnalités utiles, comme des moteurs de recherche avancés, de l'aide contextuelle ou des alertes programmables;
- s'assurer que l'information soit claire, hiérarchisée et personnalisable.

L'objectif est que les utilisateurs trouvent le service Plumitifs facile et convivial à utiliser, ce qui devrait se traduire par une hausse de la satisfaction, un gain de temps et une plus grande rétention des utilisateurs, même ceux moins familiarisés avec les outils juridiques traditionnels.

Lorsque les données brutes des plumitifs seront valorisées afin de les rendre plus conviviaux et attractifs, SOQUIJ souhaite que 53 % des utilisateurs s'en déclarent « très satisfaits ». De plus, la mise à jour de l'interface du Portail devrait contribuer à cette augmentation du taux de satisfaction, ce qui explique pourquoi il est prévu que le taux de satisfaction augmentera davantage en 2027-2028 pour se stabiliser en 2028-2029. SOQUIJ a choisi de mesurer le taux de satisfaction de ses produits, car les efforts mis en place par la modernisation du Portail auront une incidence sur la qualité de ses produits, ce qui devrait inévitablement se refléter sur le taux de satisfaction de sa clientèle. SOQUIJ assurera également une vigie sur le taux de satisfaction de ses utilisateurs en fonction des types de clientèles qui consomment les Plumitifs afin de s'assurer de répondre aux besoins de toutes ses clientèles.

Indicateurs	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028	Cible 2028-2029
4. Taux d'utilisateurs se disant « très satisfaits » à l'égard de la convivialité et de la facilité d'utilisation des Plumitifs <i>Mesure de départ : 44 %</i>	44 %	50 %	52 %	53 %

Enjeu stratégique 2 : Notoriété et positionnement

Afin d'être en mesure d'accomplir pleinement sa mission et de contribuer davantage à l'accès à la justice, SOQUIJ se doit d'augmenter sa notoriété au sein de la population dans son ensemble. Bien que l'organisation bénéficie d'une grande notoriété au sein de l'écosystème juridique, elle doit avoir une plus grande visibilité afin que la population puisse bénéficier de ses initiatives en matière d'accès à la justice. Juridique, lancé par SOQUIJ en 2020, est un exemple probant de projet porteur qui vise à offrir aux citoyens des ressources et des outils utiles dans des situations complexes. L'augmentation de la notoriété de SOQUIJ dans une perspective d'accès à la justice passe nécessairement par l'accompagnement qu'elle sera en mesure d'offrir et se mesurera par l'utilisation de ses produits et services.

Orientation 3 : Promouvoir le rayonnement et le positionnement de SOQUIJ en tant que chef de file de l'information judiciaire et juridique auprès de l'écosystème juridique et de la collectivité

En se positionnant comme le gardien et la référence en matière de diffusion de l'information judiciaire et juridique au Québec, tant pour la communauté juridique que pour les citoyens, tout en soutenant l'efficience,

la transparence et l'accès à la justice à l'ère du numérique, SOQUIJ souhaite que les professionnels du droit et les citoyens se réfèrent à elle pour des données sûres, à jour et complètes. Or, l'exercice sur les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces réalisé par SOQUIJ révèle que celle-ci a une grande notoriété à l'intérieur de l'écosystème juridique, mais qu'elle est méconnue auprès de la collectivité.

La vision de SOQUIJ va aussi de pair avec sa capacité à anticiper les besoins, à accroître l'utilisation de ses produits et services et à contribuer aux projets porteurs en matière d'accès à la justice. C'est notamment pour cette raison qu'il est important pour SOQUIJ de maintenir des ententes et des partenariats structurants afin d'uniformiser, d'enrichir et de valoriser l'information judiciaire et juridique, tout en améliorant l'accès à la justice.

Objectif 3.1

Accroître la visibilité de SOQUIJ afin de consolider son rôle dans la diffusion de l'information juridique

SOQUIJ doit affirmer son rôle central dans l'accompagnement juridique et la diffusion d'une information judiciaire et juridique claire, fiable et accessible à l'ensemble de la population québécoise. Ce positionnement est essentiel, dans un contexte où l'offre numérique d'information juridique s'intensifie. Afin d'accroître la visibilité de ses produits et services, SOQUIJ doit d'abord augmenter sa propre notoriété, ce qui devrait se traduire à terme par plus de popularité de son site Internet : c'est pour cette raison que SOQUIJ a choisi de mesurer cet indicateur. Avec plus de 3,5 millions de visiteurs sur son site Internet, SOQUIJ souhaite augmenter cette visibilité graduellement afin d'atteindre un sept pourcent (7 %) additionnel à la fin du présent plan stratégique. Pour ce faire, SOQUIJ souhaite revoir son site Internet et désire que les partenaires bénéficiant de son soutien contribuent à augmenter sa visibilité.

Indicateurs	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028	Cible 2028-2029
5. Taux d'augmentation du nombre de visiteurs sur le site Internet de SOQUIJ <i>Mesure de départ : 3 545 483 visiteurs</i>	1 %	1 % par rapport à l'année 2025-2026	2 % par rapport à l'année 2026-2027	3 % par rapport à l'année 2027-2028

Objectif 3.2

Offrir un accompagnement juridique pour un accès à la justice rapide et efficace

Malgré ses efforts notables, comme le lancement de JuridiQC en 2020, les données issues du bilan stratégique 2021–2024 révèlent une faible notoriété auprès du grand public (13 % en 2024-2025 pour JuridiQC). Afin d'augmenter sa notoriété et le nombre de personnes rejointes par ses produits et services, SOQUIJ doit notamment bonifier le contenu du site JuridiQC ou de son propre site par l'ajout de nouveaux outils ou parcours pouvant répondre aux besoins des citoyens.

Cette approche viendra solidifier la place de SOQUIJ comme partenaire de confiance tant pour les citoyens que pour ses parties prenantes, en plus d'accroître sa notoriété hors du milieu juridique.

Indicateurs	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028	Cible 2028-2029
6. Nombre d'outils ou parcours développés au bénéfice des utilisateurs <i>Mesure de départ : 2 outils et 4 parcours</i>	s.o.	s.o.	1	1

Enjeu stratégique 3 : L'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle (IA) est un enjeu central tant pour le milieu juridique que pour SOQUIJ, et ce, pour plusieurs raisons. D'abord, l'IA bouscule les méthodes traditionnelles de recherche et d'analyse juridiques : elle permet l'automatisation du traitement de volumes massifs de données, la génération de résumés, l'identification rapide de jurisprudence pertinente et l'aide à la prise de décision. Cette capacité peut améliorer l'accès au droit, mais soulève aussi des défis d'exactitude, de partialité et de contrôle des résultats produits. Il est crucial de s'assurer que les algorithmes respectent les principes d'équité, d'impartialité, de confidentialité et d'explicabilité. SOQUIJ doit garantir que l'information, même générée par l'IA, demeure exacte, neutre et conforme aux lois et aux meilleures pratiques.

Ces nouvelles opportunités font en sorte que les praticiens du droit, les décideurs et les citoyens s'attendent désormais à des outils performants, rapides et personnalisés, comparables à ceux disponibles dans d'autres industries ou même offerts par des concurrents. SOQUIJ doit répondre à ces attentes en intégrant dans ses produits des fonctionnalités conviviales, fiables et transparentes pour rester pertinente et concurrentielle. L'IA est également un vecteur d'innovation : elle permet à SOQUIJ de développer des produits et services à forte valeur ajoutée (ex. : agents conversationnels, fonctionnalités de recherche enrichie, automatisation de certaines vérifications), essentiels pour soutenir sa mission ainsi que sa pérennité financière et pour répondre aux défis posés par la multiplication des sources d'information concurrentes.

En tant qu'acteur public, SOQUIJ a la responsabilité d'encadrer et de promouvoir une utilisation éthique et responsable de l'IA dans tout l'écosystème juridique québécois. Cela passe par la sensibilisation (formations, charte IA), la participation à des projets de recherche et le partage des meilleures pratiques.

En résumé, l'IA représente à la fois une opportunité stratégique majeure et un défi de gouvernance pour SOQUIJ : il s'agit d'adopter ces technologies de façon diligente et responsable, afin de renforcer l'accès à la justice, la transparence et la confiance envers les systèmes d'information juridique au Québec.

Orientation 4 : Positionner SOQUIJ comme un leader en matière d'utilisation responsable et éthique de l'intelligence artificielle dans l'écosystème juridique

L'intelligence artificielle (IA) utilisée de manière éthique et responsable peut véritablement être un vecteur d'accès à la justice. En réduisant le nombre d'heures requises pour réaliser certaines tâches et en permettant aux acteurs de l'écosystème juridique de gagner en efficience, l'IA réduit les barrières, notamment financières, pour permettre au citoyen de connaître ses droits et d'être en mesure de les exercer pleinement.

SOQUIJ souhaite ainsi devenir un agent de changement au sein de l'écosystème juridique en défrichant et en démystifiant l'utilisation de l'IA. Bénéficiant d'un niveau de confiance élevé, d'une grande expertise juridique ainsi que d'une rigueur et d'une intégrité exemplaires, SOQUIJ souhaite prendre les devants dans ses propres produits et services, tout en démontrant les possibilités qu'offrent l'utilisation de l'IA lorsque celle-ci est bien encadrée. Cette vision incarne la volonté de SOQUIJ d'agir au bénéfice de la collectivité dans un esprit de collaboration, de créativité et de rigueur.

Objectif 4.1

Contribuer à l'encadrement et à la promotion de l'utilisation responsable et éthique de l'IA dans l'écosystème juridique

SOQUIJ est convaincue que l'IA peut être mise au service de la démocratisation de l'information juridique au Québec, offrant ainsi de nouvelles opportunités pour mieux servir les citoyens et les professionnels du droit. C'est la raison pour laquelle le conseil d'administration a adopté en décembre 2024 un cadre éthique fort pour assurer durablement une utilisation responsable de l'IA : préserver la confiance du public est le principe cardinal de son engagement.

Pour SOQUIJ, instaurer et maintenir cette confiance est primordial, car l'IA doit servir à renforcer la transparence, l'efficacité et l'accès à l'information juridique pour l'ensemble des citoyens. Cette charte est la première étape d'une transformation progressive de l'organisation afin de lui donner les moyens de concrétiser son engagement.

Plusieurs organisations désirent encadrer l'utilisation de l'intelligence artificielle, mais ont de la difficulté à mettre en place un cadre complet répondant à leurs besoins et à leurs préoccupations. C'est pourquoi SOQUIJ a la possibilité de se positionner comme un leader. Le choix des indicateurs liés au présent objectif reflète cette dualité où SOQUIJ souhaite montrer l'exemple en intégrant de l'intelligence artificielle dans ses produits et services et aussi apporter son expertise à l'externe en offrant des formations ainsi qu'en devenant un joueur juridique incontournable de l'IA au Québec.

Tout d'abord, SOQUIJ désire offrir des formations sur l'utilisation responsable et éthique de l'IA, notamment à la magistrature, et souhaite conséquemment mesurer le taux de satisfaction des participants à cette formation. L'offre de formation sera basée sur les principes énoncés dans sa *Charte pour une utilisation responsable et éthique de l'IA*.

Indicateurs	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028	Cible 2028-2029
7. Taux de satisfaction global des participants aux formations de sensibilisation à l'utilisation responsable et éthique de l'IA dispensées à l'externe par SOQUIJ	70 %	72 %	76 %	80 %

Objectif 4.2

Intégrer de l'IA aux produits et services de SOQUIJ

SOQUIJ souhaite bonifier son offre de produits et services en intégrant davantage l'IA. Présentement, trois produits de SOQUIJ intègrent de l'IA, soit la foire aux questions du site Juridique, l'assistant virtuel du centre d'aide Justii et la gestion des relations avec la clientèle par l'intégration de Salesforce. SOQUIJ souhaiterait ajouter de l'IA dans ses activités de traduction, dans la réalisation de pré-résumés, dans son projet de Plateforme gouvernementale de règlement des différends en ligne (PGRDL), dans les Plumitifs et dans la plateforme de Recherche juridique.

Indicateurs	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028	Cible 2028-2029
8. Nombre de produits et service de SOQUIJ qui intègrent de l'IA <i>Mesure de départ : 3 produits</i>	4	5	6	7

Enjeu stratégique 4 : La performance organisationnelle

SOQUIJ est une société d'État qui est complètement autofinancée, à l'exception de deux subventions qu'elle a reçues du ministère de la Justice du Québec pour la réalisation des projets Juridique et PGRDL. Conséquemment, afin d'accomplir sa mission, SOQUIJ se doit d'être une organisation performante, agile et efficiente, et elle doit exercer ses activités dans une perspective d'amélioration continue. La modernisation de ses plateformes et de ses processus internes, la formation de ses équipes et le maintien d'un environnement de travail mobilisateur sont essentiels pour assurer son leadership à long terme.

De surcroît, les revenus des produits et services de SOQUIJ doivent lui permettre d'offrir des produits et services aux citoyens qui sont gratuits ou à très faibles coûts, facilitant ainsi l'accès à la justice.

Orientation 5 : Miser sur l'interfinancement des produits et services de SOQUIJ pour favoriser l'accès à la justice

En développant des produits à grande valeur ajoutée afin d'augmenter les revenus provenant de la vente de ses produits et services et en trouvant de nouvelles sources de revenus, SOQUIJ est en mesure de financer des projets importants qui sont davantage tournés vers l'accompagnement du citoyen dans ses enjeux juridiques ou judiciaires.

Objectif 5.1

Optimiser les revenus de SOQUIJ

SOQUIJ doit augmenter les revenus provenant de ses produits et services afin de les réinvestir dans des projets porteurs pour l'accès à la justice dans son ensemble. En bonifiant et valorisant ses produits existants et en misant sur l'interconnectivité de ses produits, SOQUIJ souhaite augmenter les revenus de ses produits et services de manière graduelle et soutenue. Les revenus de SOQUIJ comprennent ceux de ses produits et services, mais excluent les revenus d'intérêt, les transferts gouvernementaux et les subventions. Pour y arriver, SOQUIJ pourrait, par exemple, optimiser ses activités afin de réaliser davantage de traductions ou obtenir de nouvelles sources de données afin d'augmenter le nombre de consultations de ses produits et services et, conséquemment, ses revenus.

Indicateurs	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028	Cible 2028-2029
9. Taux d'augmentation des revenus des produits et services de SOQUIJ <i>Mesure de départ : 20 004 256 \$</i>	1 %	2 % par rapport à l'année 2025-2026	3 % par rapport à l'année 2026-2027	3 % par rapport à l'année 2027-2028

Orientation 6 : Améliorer l'expérience employé

La pérennité de SOQUIJ repose sur sa capacité à offrir des produits et services qui contribuent concrètement à l'accès à la justice. Or, la conception, la mise en œuvre, la maintenance et l'amélioration continue de ces produits et services dépendent directement de l'expertise et de l'engagement des employés de SOQUIJ. Ainsi, la satisfaction et le bien-être du personnel sont essentiels à la performance organisationnelle de SOQUIJ.

Objectif 6.1

Favoriser la santé globale des employés

Le capital humain de SOQUIJ représente l'une de ses principales richesses : son équipe est composée de personnes compétentes et expérimentées. Derrière chaque projet, chaque produit et chaque service offert, il y a toujours un humain qui s'assure de la qualité et de l'intégrité de ce qui est réalisé. Dans un contexte de rareté de la main-d'œuvre, de compétition pour les talents et de pressions visant à réduire la taille de l'État, il est essentiel que SOQUIJ puisse offrir un environnement sain, mobilisateur et inclusif pour ses employés. En mesurant et en prenant acte du taux d'engagement des employés, SOQUIJ s'assure de pouvoir mettre en place les mesures qui s'imposent au moment opportun, et ainsi de remplir sa mission.

Le «taux d'engagement des employés» est basé sur les sondages réalisés mensuellement auprès des employés, et les résultats sont compilés et suivis de manière continue. Ces sondages mesurent les perceptions et les préoccupations des employés par rapport à leur climat de travail afin d'aider SOQUIJ à comprendre ce qui doit être amélioré en priorité. Le taux d'engagement est une compilation des résultats de ces sondages, lesquels comprennent plusieurs questions variées touchant à 38 sous-facteurs liés à la mobilisation. Les données de départ que SOQUIJ possède révèlent que les employés ont un taux d'engagement de 7,3 sur 10 au 31 mars 2025. Or, pour l'année 2025-2026, considérant que SOQUIJ est en négociation pour le renouvellement de la convention collective des employés, une stabilisation du taux d'engagement est souhaitable. Pour les années suivantes, SOQUIJ souhaite augmenter ce taux d'engagement afin de s'assurer que les personnes à son emploi demeurent engagées et mobilisées et mettra en place des mesures pour y parvenir: encourager la participation des employés au programme de développement des compétences; prendre en charge les risques et facteurs de risques psychosociaux identifiés dans le programme de prévention en santé et sécurité au travail afin de créer un environnement de travail positif et valoriser la reconnaissance des réussites individuelles et collectives.

Indicateurs	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028	Cible 2028-2029
10. Taux d'engagement des employés (sur 10) <i>Mesure de départ : 7,3 / 10</i>	7,3	7,5	7,7	8

TABLEAU SYNOPTIQUE DU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2029

MISSION :

La Société a pour fonctions de promouvoir la recherche, le traitement et le développement de l'information juridique en vue d'en améliorer la qualité et l'accessibilité au profit de la collectivité.

VISION :

Consolider son rôle de chef de file dans l'accès, la valorisation, la simplification et la diffusion des données et informations juridiques et judiciaires afin de favoriser l'accès à la justice.

VALEURS :

Engagement, Expertise, Intégrité, Innovation

Enjeu 1 : L'accès aux données judiciaires et juridiques

Orientation 1 : Devenir la référence en matière de diffusion des données judiciaires et juridiques des tribunaux judiciaires et administratifs

OBJECTIFS		INDICATEURS		CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028	CIBLE 2028-2029
1.1	Obtenir davantage de sources de données brutes	1.	Nombre de nouvelles sources de données diffusées Mesure de départ : s.o.	s.o.	1	s.o.	1

Orientation 2 : Valoriser les données judiciaires et juridiques

OBJECTIFS		INDICATEURS		CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028	CIBLE 2028-2029
2.1	Moderniser le Portail SOQUIJ et améliorer l'expérience utilisateur	2.	Taux d'utilisateurs se disant « très satisfaits » de Recherche juridique Mesure de départ : 36 %	36 %	36 %	40 %	42 %
		3.	Taux d'augmentation du nombre de consultations sur le Portail SOQUIJ Mesure de départ: 6 081 781 consultations	0 %	2 % par rapport à l'année 2025-2026	4 % par rapport à l'année 2026-2027	2 % par rapport à l'année 2027-2028
2.2	Rendre les Plumitifs plus conviviaux et attractifs	4.	Taux d'utilisateurs se disant « très satisfaits » à l'égard de la convivialité et de la facilité d'utilisation des Plumitifs Mesure de départ : 44 %	44 %	50 %	52 %	53 %

Enjeu 2 : Notoriété et positionnement

Orientation 3 : Promouvoir le rayonnement et le positionnement de SOQUIJ en tant que chef de file de l'information judiciaire et juridique auprès de l'écosystème juridique et de la collectivité

OBJECTIFS		INDICATEURS		CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028	CIBLE 2028-2029
3.1	Accroître la visibilité de SOQUIJ afin de consolider la diffusion de l'information juridique	5.	Taux d'augmentation du nombre de visiteurs sur le site Internet de SOQUIJ Mesure de départ : 3 545 483 visiteurs	1 %	1 % par rapport à l'année 2025-2026	2 % par rapport à l'année 2026-2027	3 % par rapport à l'année 2027-2028
3.2	Offrir un accompagnement juridique pour un accès à la justice rapide et efficace	6.	Nombre d'outils ou parcours développés au bénéfice des utilisateurs Mesure de départ: 2 outils et 4 parcours	s.o.	s.o.	1	1

Enjeu 3 : L'intelligence artificielle

Orientation 4 : Positionner SOQUIJ comme un leader en matière d'utilisation responsable et éthique de l'intelligence artificielle dans l'écosystème juridique

OBJECTIFS		INDICATEURS		CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028	CIBLE 2028-2029
4.1	Contribuer à l'encadrement et à la promotion de l'utilisation responsable et éthique de l'IA dans l'écosystème juridique	7.	Taux de satisfaction global des participants aux formations de sensibilisation à l'utilisation responsable et éthique de l'IA dispensées à l'externe par SOQUIJ Mesure de départ : s.o.	70 %	72 %	76 %	80 %
4.2	Intégrer de l'IA aux produits et services de SOQUIJ	8.	Nombre de produits et services de SOQUIJ qui intègrent de l'IA Mesure de départ : 3 produits	4	5	6	7

Enjeu 4 : La performance organisationnelle

Orientation 5 : Miser sur l'interfinancement des produits et services de SOQUIJ pour favoriser l'accès à la justice

OBJECTIFS		INDICATEURS		CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028	CIBLE 2028-2029
5.1	Optimiser les revenus de SOQUIJ	9.	Taux d'augmentation des revenus des produits et services de SOQUIJ Mesure de départ : 20 004 256 \$	1 %	2 % par rapport à l'année 2025-2026	3 % par rapport à l'année 2026-2027	3 % par rapport à l'année 2027-2028

Orientation 6 : Améliorer l'expérience employé

OBJECTIFS		INDICATEURS		CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028	CIBLE 2028-2029
6.1	Favoriser la santé globale des employés	10.	Taux d'engagement des employés Mesure de départ : 7,3 / 10	7,3	7,5	7,7	8

